

The background features a grid with a color gradient from red on the left to yellow on the right. A line graph with a gold line is visible in the upper right. In the lower left, there are 3D currency symbols: a gold dollar sign, a green yen sign, and a gold euro sign. A hand is holding the bottom right corner of the white card.

Сущность и категории менеджмента

LOGO



Менеджмент-область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей путем рационального использования имеющихся ресурсов.

менеджмент ≠ управление

Менеджеры - руководители различного уровня, занимающие постоянную должность в организации и наделенные полномочиями в области принятия решений в определенных сферах деятельности организации.

Виды менеджмента - специальные области управленческой деятельности, связанные с решением определенных задач менеджмента



Категории менеджмента

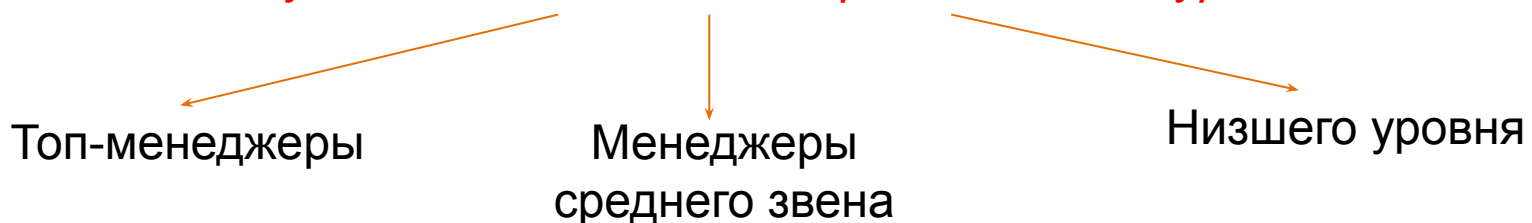
Категории менеджмента - это наиболее общие и фундаментальные понятия, отражающие существенные свойства и устойчивые отношения в процессах управления организации

Первая категория: объекты и субъекты менеджмента

Объектом управления - могут быть отрасли, территориальные общности людей, отдельные стадии воспроизводства, аспекты экономической деятельности, виды ресурсов, а также характеристики производства.

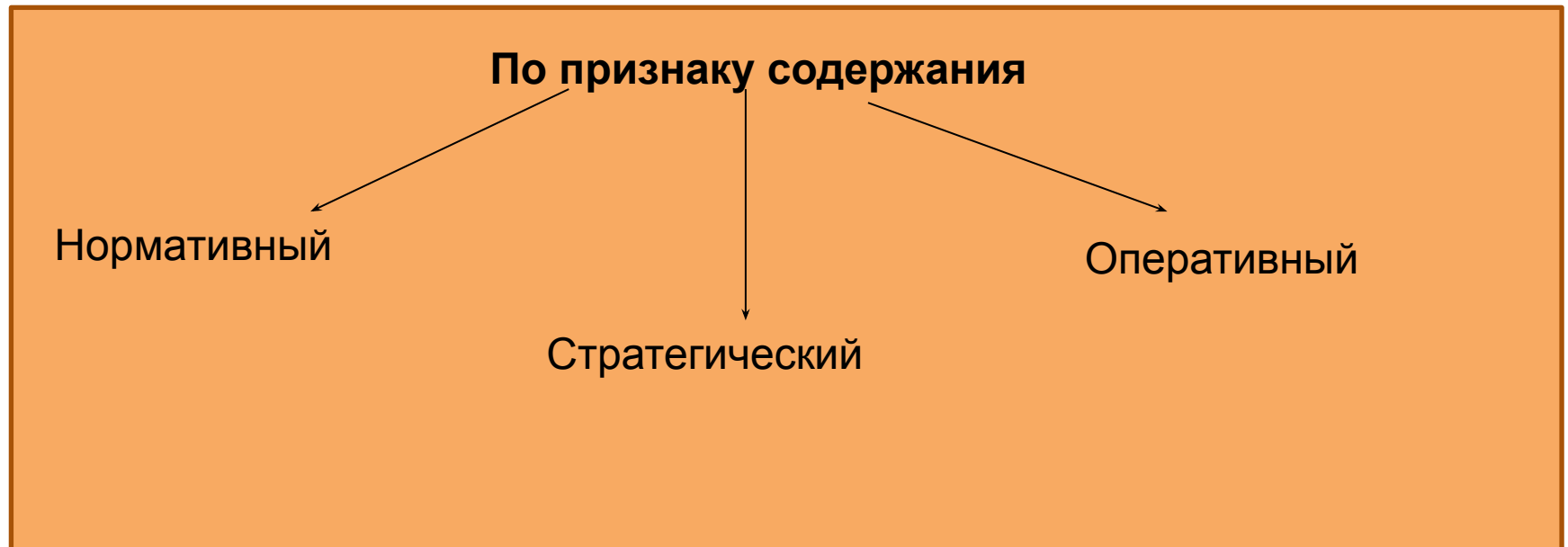
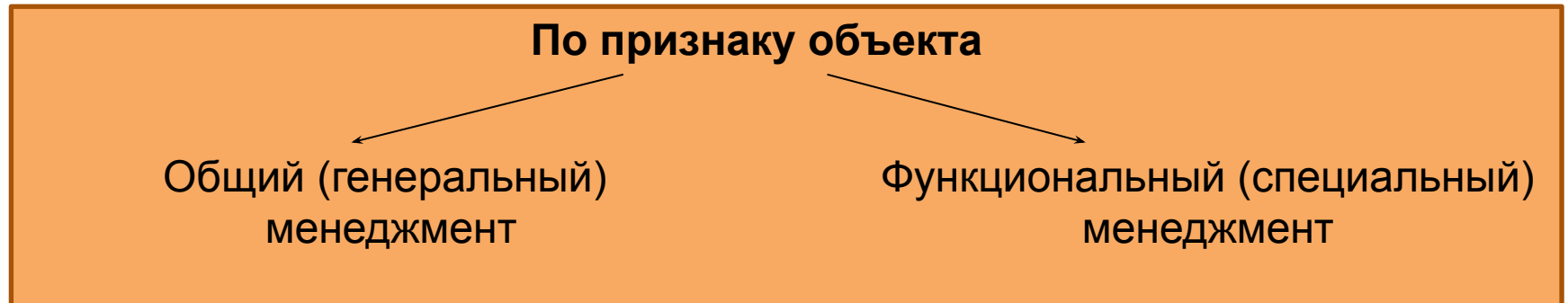
Субъекты управления - руководители различного уровня, занимающие постоянную должность и наделенные полномочиями в области принятия решения в определенных сферах деятельности.

Субъекты менеджмента различают по уровням





Вторая категория МЕНЕДЖМЕНТА





Категории менеджмента

Третья категория: функции менеджмента

Функция управления выражает содержание (направленность) управленческого воздействия на объект управления, управляемую систему.

Общие функции: формирование цели, планирование, организация, контроль, регулирование.

Четвертая категория: методы менеджмента

Традиционно, все методы менеджмента делятся на три большие группы:

- административные
- экономические
- социально- психологические



Пятая категория МЕНЕДЖМЕНТА

Пятая категория: принципы

Принцип менеджмента- общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие объекта управления.

1. Принцип целевой направленности.
2. Принцип иерархической упорядоченности.
3. Принцип научной обоснованности и оптимальности.
4. Принцип права на интерес.
5. Принцип инновативности.
6. Принцип рационального соотношения единоначалия и коллегиальности.
7. Принцип приоритетности самореализации.



Спасибо за внимание!