

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента.

Вопросы:

1. Управленческая деятельность и потребность в менеджменте.
2. Сущность концепции менеджмента.

Вопрос 1. Управленческая
деятельность и потребность в науке
управления.

- В современной литературе существует множество подходов к определению понятия управления.
- **Управление – это** целенаправленное воздействие субъекта управления на его объект, необходимое для согласования совместной деятельности людей;
- *Управленческую деятельность следует понимать как осознанную и целенаправленную деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды – общества, живой и неживой природы, техники*
- Управлением в широком смысле представляет собой совокупность искусства и науки, задача которых направлять, организовывать и стимулировать деятельность людей по достижению определенных целей

Управление:

- зародилось вместе с цивилизацией, развивается в ходе её эволюции и является одним из её важнейших факторов.
- возникло вначале в примитивных, а затем всё более сложных формах организаций древнего мира.
- как самостоятельная и профессиональная деятельность человека сложилась исторически по мере формирования ряда социально-экономических условий.
- прошло длительный исторический путь развития и совершенствования как практика и искусство управления.
- **в конце XIX – XX вв. сформировалось как наука**

Потребности в особой технологии и науке управления возникли в индустриальный период развития общества (XIX в.) и обусловлены рядом факторов. Среди них:

- Ростом товарного производства, образованием рынка наемной рабочей силы;
- Возникновением особой формы кооперации совместного труда – мануфактурного производства, крупных предприятий;
- Усовершенствованием технологии производства, его индустриализацией, механизацией и автоматизацией;
- Изменением характера труда человека;
- Развитием новых производственных отношений, форм собственности, основанных на заинтересованности работника в результатах труда;
- Ростом масштабов хозяйственной деятельности и сложностью управления ею, потребностью в профессиональной управленческой деятельности наемных управляющих – менеджеров и науке управления

Существует огромное разнообразие видов деятельности человека, каждый из которых нуждается в управлении.
Это обусловило формирование разнообразия видов социального управления.

Социальное управление сегодня может быть классифицировано по следующим основаниям:

- **по объекту:** государственное образование, регион, группа организаций, самостоятельная организация, ее часть (подразделение), группа людей, отдельный человек;
- **по сфере:** управление государственными, коммерческими, политическими, творческими, религиозными организациями, учреждениями социальной сферы и т. п.;
- **по методам воздействия на объекты:** административно-командное, демократическое управление, самоуправление;
- **по содержанию:** общее управление; управление организацией технологических процессов; управление людьми; управление движением информации; управление рыночным поведением; управление финансовыми потоками и пр.
- **в зависимости от периода, на который распространяется управленческая деятельность:** текущее и перспективное (стратегическое) управление

Вопрос 2. Сущность концепции менеджмента.

Менеджмент – это:

- Способ общения с людьми, власть и искусство управления, особого рода административные навыки, орган управления;
- Искусство управления интеллектуальными, финансовыми, материальными ресурсами;
- Совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производственным персоналом с использованием науки управления;
- Хозяйственное управление организацией, действующей в условиях рынка;
- Вид профессиональной деятельности по организации достижения системы целей;
- Профессиональный состав управляющих – менеджеров, входящих в административный аппарат предприятия;
- Система научных знаний в области управления (наука управления).

Менеджер – это:

1. Профессиональный управляющий, как правило, нанимаемый собственником по контракту, действующий на основе единоначалия и отвечающий за результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, учреждения

2 . Самостоятельная профессия, специалист в области управления

3. Должностное лицо, занимающееся самостоятельным видом деятельности, не обязательно предполагающей создание организации, руководство подчиненными

Первоначально менеджмент начал развиваться как теория управления производством, а затем трансформировался в теорию управления деятельностью людей.

Выделяют следующие разновидности функционального(специального) менеджмента:

- **производственный менеджмент** решает задачи определения оптимального объема и структуры выпуска продукции, применяемой технологии, рациональной загрузки оборудования;
- **снабженческо-сбытовой менеджмент** ориентирован на организацию закупки, доставки и хранение сырья, материалов, комплектующих изделий, хранение и отправку готовой продукции покупателям;
- **инновационный менеджмент** имеет своим объектом процесс научных исследований, прикладных разработок, создание опытных образцов и внедрение новинок в производство;
- **маркетинг-менеджмент** занимается вопросами изучения рынков, существующего и перспективного спроса на продукцию, выработкой с учетом этого производственной, ценовой и рекламной политики стратегии;
- **менеджмент персонала** решает задачи подбора, расстановки, обучения, повышения квалификации, стимулирования и оценки труда работников;
- **финансовый менеджмент** связан с составлением и реализацией бюджета и финансового плана организации;
- **Социальный менеджмент и др.**

Основные признаки менеджмента:

- Исходным моментом организации управления является человек, его потребности, интересы, мотивы, ценности (как внутри организации - по отношению к персоналу, так и вне ее);
- В подходах, принципах и методах управления явный приоритет отдается экономическим средствам и методам;
- Характеризуется необходимостью высокого уровня профессионализма управленческого персонала;
- Гибкость организационной структуры управления, отзывчивость к нововведениям и изменениям факторов внешней среды;
- Предполагает высокие требования к личным качествам менеджера (лидерство, предприимчивость, коммуникабельность и др.)

- **Специфика менеджмента** как деятельности состоит в обусловленности принимаемых в его рамках решений исключительно требованиями рынка, складывающейся ситуацией, их независимостью от каких-либо вышестоящих инстанций.

Понятие «менеджмент» применяется:

- **для коммерческих фирм** (работающих в условиях рынка и ориентированных на производство товаров, услуг и получение прибыли);
- **некоммерческих организаций, оказывающих платные услуги** (например, образовательные, медицинские и пр.), их подразделений;
- **для самостоятельной деятельности**, не связанной непосредственно с созданием и функционированием каких-то организационных структур (организация платных выступлений артистов, спортсменов и т. п.).
- **Процессы управления, осуществляемые государственными органами, не могут быть названы менеджментом.**