

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА WTF?

Юрий Вайсман, Artics Internet Solutions

www.artics.ru



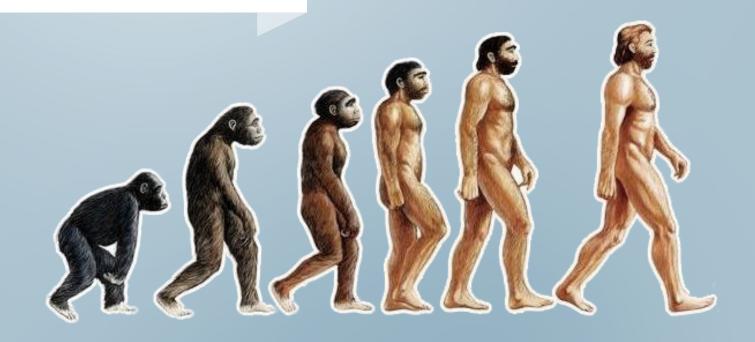
- Таргетированная реклама? Нет, не слышали...



^{*} Экспертная оценка объемов рынка российских маркетинговых коммуникаций по итогам 2012 года АКАР.



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА БУДУЩЕЕ PERFORMANCE MAPKETИНГА







- ✓ 44 млн. уникальных пользователей включая рекламную сеть Social Tank: приложения и сайты
- ✓ Гибкие возможности настройки таргетов по данным аудитории: по группам, социальной активности, данным профиля, по е-mail и телефонным номерам





- 58 млн. уникальных пользователей
- ✓ Размещения на всех проектах Mail.ru Group
- ✓ Гибкие возможности настройки таргетов: мобильная аудитория, широкий спектр интересов (включая текущие)



facebook.

- 11 млн. российских пользователей
- ✓ Различный инструментарий: промо-посты, ТГБ, мобильная реклама
- **✓** RTB, возможность использования динамических креативов





- 3 млрд. показов в неделю
- ✓ Широкая сеть собственных (например YouTube) и сторонних сайтов
- ✓ Для таргетинга доступны все данные Google о пользователях



Яндекс БаЯн2

- 57 млн. уникальных пользователей
- ✓ Широкая сеть собственных и сторонних сайтов
- Для таргетинга доступны все данные Яндекс о пользователях из множества собственных сервисов



3TO HE KOHTEKCT!

ТОТ ЖЕ ПОДХОД ПРОСТО НЕ СРАБОТАЕТ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДОСТИЖИМА НА ВСЕХ ЭТАПАХ ВОРОНКИ

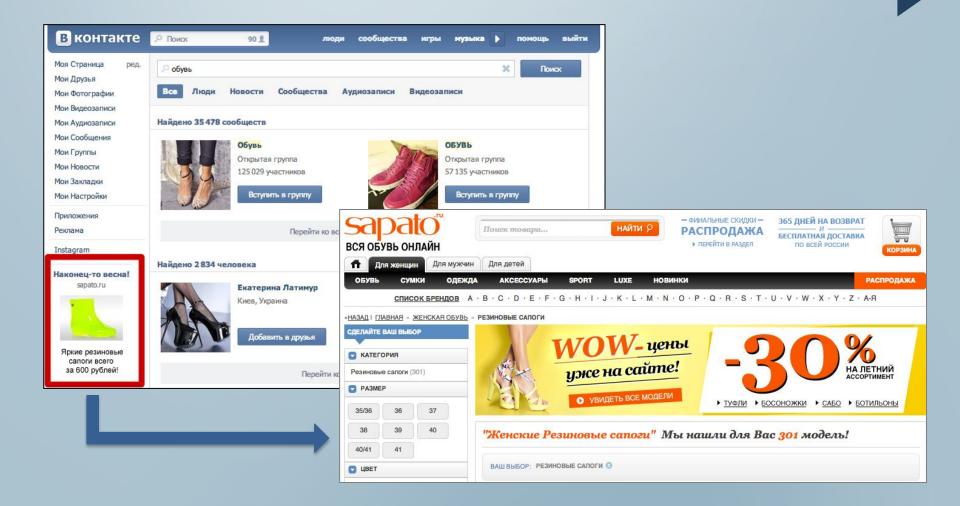
РАСШИРЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО СПРОСА

РАБОТА С СУЩЕСТВУЮЩИМ СПРОСОМ

ПОВЫШЕНИЕ КОНВЕРСИИ



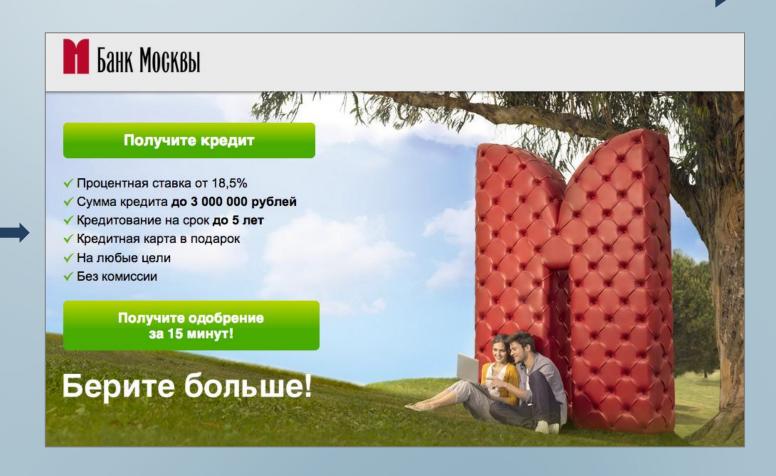
ИМПУЛЬСНЫЙ СПРОС





РАБОТАЕМ С ПРОФИЛЕМ ЦЕЛЕВОГО ЗАЕМЩИКА

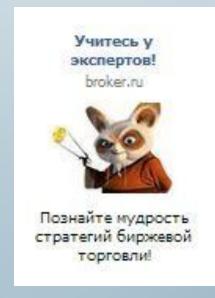


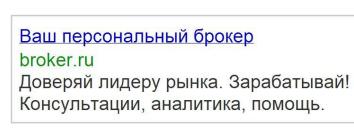




ПОЭТАПНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ

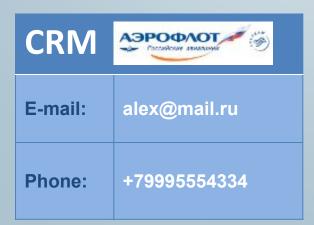




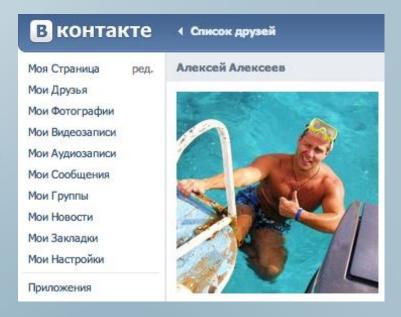




ПРЯМОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИМ КЛИЕНТАМ

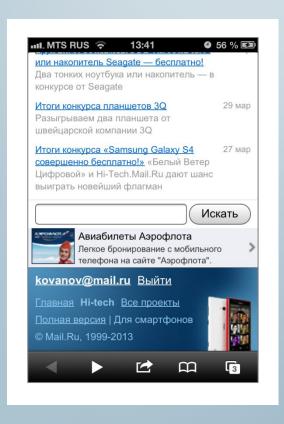


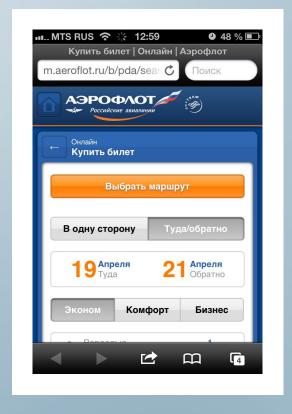






МОБИЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

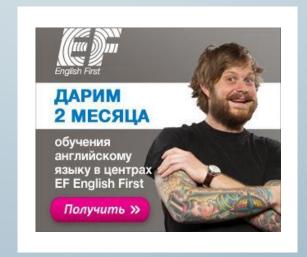






РЕ-ТАРГЕТИНГ



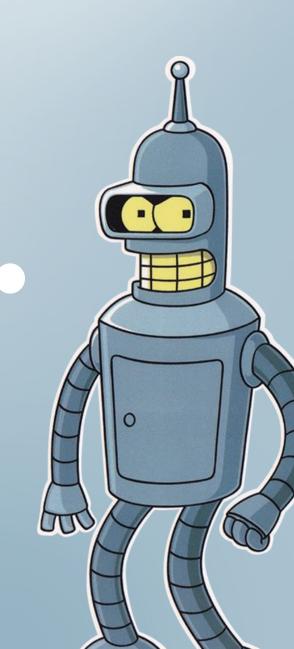








СООК-АСИКЕ
ДОСТУП ПО RTB
МОБАЙЛ
ОБЪЕДИНЕНИЕ
ДАННЫХ





ВАШИ ВОПРОСЫ, ПОЖАЛУЙСТА!

www.artics.ru vaysman@artics.ru

