



6 ИЗМЕРЕНИЙ ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТА

# Разговор про «как дела?» и про время....



Здесь и сейчас....





# Признаки времени

- Идет только вперед:  
из прошлого в будущее  
сквозь настоящее
- Беспристрастное
- Независимое
- Нематериальное
- Бестелесное
- Имеет свою тарификацию:  
секунды, минуты, часы...
- Им измеряют все:  
жизнь, любовь, деньги...



# Что такое управление

## УПРАВЛЯТЬ

(толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю.Шведовой):

1. кем-чем. Направлять ход, движение кого-чего-н. У. кораблем. У. конем. У. оркестром (дирижировать).
2. кем-чем. Руководить, направлять деятельность, действия кого чего-н. У. государством. У. хозяйствам. У. производственным процессом

# Вами управляют!

Вами управляет время...

Вы подстраиваетесь под него...

свои встречи, свидания, дела, работу,  
организм...

Вами управляет Ваш возраст,  
возраст Ваших детей и родителей...

Все на земле подчиняется времени...

# Время не ждёт!

Время – это не влюблённый мальчишка  
или всепрощающая мать,  
Оно Вас ждать не будет...

Оно идет, прямо сейчас,  
вот в эту минуту и секунду идет вперед!

Оно с Вами.... повсюду...  
Как тень, как ваши мысли....



У Вас одно право - планировать



# 3 самые важные категории для управления:

**ВРЕМЯ**

**ЭНЕРГИЯ**

**ВЕКТОР**

**ВРЕМЯ X ЭНЕРГИЮ X ВЕКТОР = РЕЗУЛЬТАТ**

# 6 ИЗМЕРЕНИЙ ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТА

1. КАКОВЫ ВАШИ ТЕКУЩИЕ ЗАДАЧИ ( 100-200)
2. КАКОВЫ ВАШИ ТЕКУЩИЕ ПРОЕКТЫ ( СДЛАТЬ САЙТ, ПОМЕНЯТЬ ШИНЫ, УСТРОИТЬ ДЕТЕЙ В ЛАГЕРЬ.....30-100)
3. ТЕКУЩИЕ ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ( ЗДОРОВЬЕ, УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, ОТНОШЕНИЯ С ДЕТЬМИ.....10-15)
4. КАК РАБОТА И ТЕКУЩАЯ ЖИЗНЬ ИЗМЕНИТЬСЯ В ЭТОМ ГОДУ? ( БОЛЬШИЕ ПРОЕКТЫ)
5. КАК МОЯ ЖИЗНЬ БУДЕТ МЕНЬСЯ С ТЕЧЕНИЕМ ВРЕМЕНИ ( 5-10 ЛЕТ)
- 6.ЗАЧЕМ Я ПРИШЕЛ В ЭТОТ МИР?

# 3 самые важные категории для управления:



# 3 самые важные категории для управления:



# ПРАВИЛО

**МЕЛКИЕ ДЕЛА ОБЪЕДИНЯЙТЕ В КЛАСТЕРЫ**

**ГЕТТО ДЛЯ ВСЯКОЙ ФИГНИ.**

# ПРАВИЛО

## УСТРАНИТЕ УТЕЧКУ ВРЕМЕНИ...

Телевизор, пустой треп, ФБ, и т.д.



**Александр Белгороков**

10 ч. назад · 🌐

Когда у нас отнимают деньги это грабеж.  
Но если время куда ценнее денег, то почему мы не называем ГРАБИТЕЛЕМ телевизор?

Нравится · Комментарий · Отменить подписку · Поделиться · Продвигать

👍 Александр Любченко, Ольга Шалимова, Anna Pavlova и 21 другим это нравится.



**Анна Галицкая** многие уже от него отказались

10 ч. назад · Нравится · 👍 1



**Elena Tsimfer** Да, Анна) я точно отказалась)

10 ч. назад · Нравится

# ПРАВИЛО

НУЖЕН ПЛАН...

ВКЛЮЧИТЕ В НЕГО ВСЕ, ЧТО УГОДНО...НО  
ЕМУ НУЖНО ОБЯЗАТЕЛЬНО СЛЕДОВАТЬ...

~~Еще рано~~

~~Мне уже поздно~~

~~Я и так устаю~~

~~У меня нет времени~~

**Я иду и делаю!**



# ПРАВИЛО

## ОРГАНАЙЗЕРЫ ВРЕМЕНИ

The screenshot shows the Things application window. The left sidebar contains navigation options: СОБРАТЬ (Входящие, ФОКУС, Сегодня, Следующие, Планы, Потом, Проекты), АКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ (Клуб под Москвой, Скрптотека, Цифровые учебники, Туры в Гонконг), Журнал, and Корзина. The main area displays a list of tasks with checkboxes, tags, and due dates. The bottom bar includes icons for adding new items, marking as today, moving to file, moving to journal, and tags, along with a search field.

Task	Tags	Due Date / Status
<input type="checkbox"/> Мужской клуб: правила жизни и богатства" (Навигатор по миру п...	Работа, Высокий	13 сент.
<input type="checkbox"/> Завести журнал успеха.		
<input type="checkbox"/> Тренинг для московских рекламных агентств	Высокий, Просто	Осталось 5 д.
<input type="checkbox"/> Рассылка от меня "Что нового? Что читал? Что видел?"	Работа, Высокий	Осталось 5 д.
<input type="checkbox"/> Баршева. Предложить годовую программу вебинаров для мебельщиков	Работа, Высокий	Осталось 5 д.
<input type="checkbox"/> Программа для филармоний, театров по продаже билетов.		Осталось 5 д.
<input type="checkbox"/> Правила богатства в инфографике	Средне	Осталось 5 д.
<input type="checkbox"/> Сделать Резюме		Осталось 2 д.
<input type="checkbox"/> Статья "10 совет тем кто хочет разбогатеть"	Высокий, Сложно	Осталось 5 д.
<input type="checkbox"/> Сделать видеокоммерческие предложения. Тест		Остался 1 день
<input type="checkbox"/> Предложение Евгении в Белгород	Высокий	Остался 1 день
<input type="checkbox"/> Составить план личных продаж	Высокий	Остался 1 день
<input type="checkbox"/> Описание Кате Пилат	Высокий	Остался 1 день
<input checked="" type="checkbox"/> Альфия Омск		
<input type="checkbox"/> ПОЗВОНИТЬ ГЕОРГИЮ ИЗ ОМД		
<input type="checkbox"/> Написать Дубенецкой		7 д. просрочки
<input type="checkbox"/> Предложения Италсовмонту, Ладе, Агросемцентру, Мануйлову, Бере...	Работа, Высокий	6 д. просрочки

# Things

RU

## СОБРАТЬ

Входящие

## ФОКУС

Сегодня 4 5

Следующие

Планы

Потом

Проекты

## АКТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ

Клуб под Москвой

Скрптотека

Цифровые учебники

Туры в Гонконг

Журнал

Корзина



Все Работа Приоритет... Трудоемкость... Не показывать

<input type="checkbox"/>	Мужской клуб: правила жизни и богатства" (Навигатор по миру п...	Работа	Высокий	13 сент.
<input type="checkbox"/>	Завести журнал успеха.			
<input type="checkbox"/>	Тренинг для московских рекламных агентств	Высокий	Просто	Осталось 5 д.
<input type="checkbox"/>	Рассылка от меня "Что нового? Что читал? Что видел?"	Работа	Высокий	Осталось 5 д.
<input type="checkbox"/>	Баршева. Предложить годовую программу вебинаров для мебельщиков	Работа	Высокий	Осталось 5 д.
<input type="checkbox"/>	Программа для филармоний, театров по продаже билетов.			Осталось 5 д.
<input type="checkbox"/>	Правила богатства в инфографике		Средне	Осталось 5 д.
<input type="checkbox"/>	Сделать Резюме			Осталось 2 д.
<input type="checkbox"/>	Статья "10 совет тем кто хочет разбогатеть"	Высокий	Сложно	Осталось 5 д.
<input type="checkbox"/>	Сделать видеокоммерческие предложения. Тест			Остался 1 день
<input type="checkbox"/>	Предложение Евгении в Белгород		Высокий	Остался 1 день
<input type="checkbox"/>	Составить план личных продаж		Высокий	Остался 1 день
<input type="checkbox"/>	Описание Кате Пилат		Высокий	Остался 1 день
<input checked="" type="checkbox"/>	Альфия Омск			
<input type="checkbox"/>	ПОЗВОНИТЬ ГЕОРГИЮ ИЗ ОМД			
<input type="checkbox"/>	Написать Дубенецкой			7 д. просрочки
<input type="checkbox"/>	Предложения Италсовмонту, Ладе, Агросемцентру, Мануйлову, Бере...	Работа	Высокий	6 д. просрочки



Новая



Сегодня



Файл



Перенести в журнал завершенные

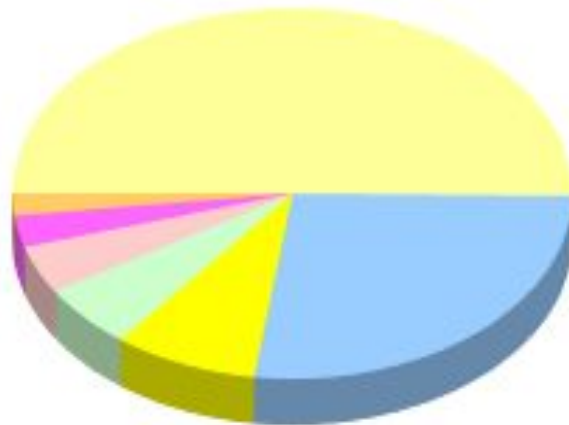


Теги



# CRM- ОБЯЗАТЕЛЬНО!!!!!!!!!!!!

Распределение сделок по статусам



50%	<u>1041</u>	40 639 220 руб.	Клиенту сделано предложение
27%	<u>556</u>	2 832 760 руб.	Клиент открыт к предложениям
8%	<u>170</u>	12 010 890 руб.	Клиент думает/откладывает
6%	<u>117</u>	3 143 680 руб.	Клиенту готовится предложения
4%	<u>83</u>	6 111 506 руб.	Клиенту выставлен счет
3%	<u>58</u>	7 785 732 руб.	Клиент оплатил, работа идет
2%	<u>39</u>	6 756 865 руб.	Клиент в ценовых переговорах

# ПРАВИЛО

## SIMPLE MINDS



# ПРАВИЛО

## КОЛЕСО БАЛАНСА...



Колесо жизненного баланса

---

# ПЕССИМИСТ, РЕАЛИСТ , ВИЗИОНЕР

Визионер из 100 возможных целей задаёт себе цель покорить планку в 90 !

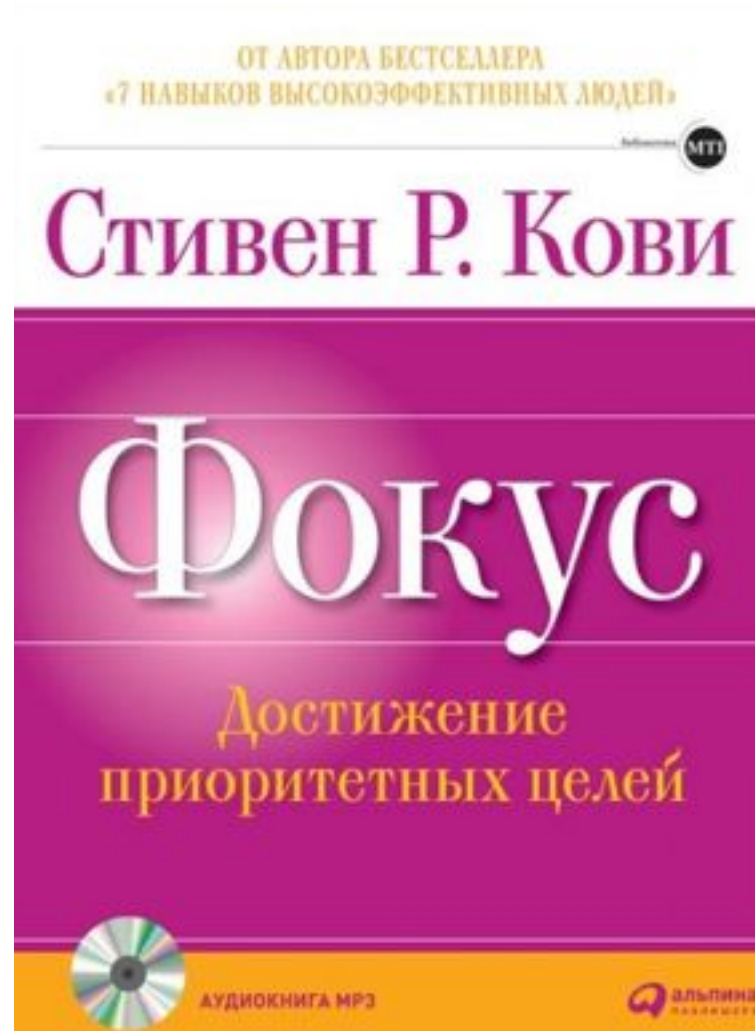
И как вам это?

**У кого, получается, самые лучшие результаты?**

**У ВИЗИОНЕРОВ!**

НЕ СМОТРЕТЬ НА ПОСЛЕДНИЙ ЦИФР

# ЧТО ЧИТАТЬ



# ПРАВИЛО

## ЭРОС И ТАНАТОС

Важно делать то от чего тебя ШТЫРИТ!





# ЭТО ВСЁ. ОГРОМНОЕ СПАСИБО!



[www.adconsult.ru](http://www.adconsult.ru)

[belgorokov@adconsult.ru](mailto:belgorokov@adconsult.ru)  
[pivovarov@adconsult.ru](mailto:pivovarov@adconsult.ru)

+7 926 224 03 50 (Саша)  
+7 903 219 81 60 (Рома)

**adconsult**  
как продавать рекламу?

Еще сомневаетесь?  
Мы даем **гарантию**.

(495) 220-26-52  
[info@adconsult.ru](mailto:info@adconsult.ru)

ГЛАВНАЯ О КОМПАНИИ СЕМИНАРЫ И ТРЕНИНГИ EVENTS КОНСАЛТИНГ ГАРАНТИИ БИБЛИОТЕКА БЛОГИ БЕСПЛАТНО КУПИТЬ

### Почему **ADCONSULT**?

Потому что наша работа **увеличит прибыльность и капитализацию** Вашего рекламного агентства или индивидуателя. Мы консультируем региональные и федеральные рекламные агентства по всей стране уже более пяти лет и точно знаем, **как поднять продажи рекламы**.

После тренингов ваши продажи рекламы **будут продавать больше**. Вы получите не абстрактные сведения из учебников и неуживые примеры из жизни транснациональных рекламных агентств, а **конкретные методы работы**, которые уже на следующий день принесут результат.

**Чем мы отличаемся от других?**  
У нас узкая специализация, мы обучаем и консультируем **только рекламные агентства**.  
**Наши клиенты** — это ваши коллеги из разных регионов. На вас будут работать, пожалуй, одни из лучших специалистов по продажам рекламы в стране. Единственная цель нашей работы — это **рост ваших продаж рекламы**.

**Более того, мы даем гарантию!**  
Мы на **100% уверены** в своей работе и поэтому готовы давать **экстремальные гарантии**. Это значит, что, если после тренинга участники оценят его ниже, чем «нормально», — мы **откажемся от гонорара**.

### БЛИЖАЙШИЙ СЕМИНАР В МОСКВЕ

**101  
+7**

101 прием и приемы, которые увеличат ваши продажи рекламы  
Тренинг для звездных продавцов рекламы и их боссов.  
Москва, 16—17 декабря 2010.  
[Подробнее](#)



Гипнотические слова и фразы: как ввести рекламодателя в популяционный транс?  
Тренинг для руководителей рекламного бизнеса и лучших продавцов агентств.  
Москва, 27—28 января 2011.  
[Подробнее](#)