

# Тайм-менеджмент в логистике и ВЭД

Тайм – киллеры





Александр  
Васенёв

# Александр Васенёв

- Организатор 15 бизнесов «с нуля»
- Инвестор, собственник
- Руководитель более чем с 20-летним опытом
- Ведущий площадок международных форумов
- Эксперт и Консультант федеральных программ
- Сертифицированный бизнес-тренер Сибирской Ассоциации Консультантов при Управлении науки, высшего, среднего профессионального образования и технологий Администрации Новосибирской области
  - Проведение тренингов более, чем на 1000 участников в год
- Бизнес-консультант:
  - Консультации более 100 проектов в год
  - До 300млн.руб. увеличение прибыли с проекта





Александр  
Васенёв

***Нет ничего более  
легкого, чем быть  
занятым,  
и нет ничего более  
трудного, чем быть  
результативным***





Александр  
Васенёв

# Тайм-киллеры

- мессенджеры
- социальные сети
- "проверить почту"
- мобильные, онлайн и компьютерные игры
- перекуры
- "новости", телевизор и сериалы
- "немного расслабиться"
- дурные привычки
- пустые разговоры
- решение чужих проблем





**Александр  
Васенёв**

# Причины, почему теряем время

1. Отсутствие целей
2. Отсутствие списка задач
3. Отвлекающие факторы
4. Прокрастинация (откладывание дел)
5. Перфекционизм
6. Нерешительность
7. Неумение делегировать
8. Многозадачность (частые переключения)
9. Отсутствие отдыха
10. Отсутствие навыков систематизирования работы
11. Слабая мотивация и самодисциплина
12. Подсознательные ограничения (напр. "нежелание выделяться")
13. Недостаток ресурсов



# Сколько узких мест в цепи?



Александр  
Васенёв





**Александр  
Васенёв**



# Системный анализ причин потери времени

- В чем проблема (сложность, задача)?
- Что Вам не нравится в текущей ситуации?
- Чем это усложняется?
- Почему это так произошло?
- Если ничего не менять, то что будет?
- Кто виноват в этой ситуации?



# SWOT-анализ - продвинутый уровень поиска причин проблем



**Александр Васенёв**

SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

Цель:		Возможности						Итого по возможностям	Угрозы						Итого по угрозам
Сильные стороны															
<b>Итого по сильным сторонам</b>															
Слабые стороны															
<b>Итого по слабым сторонам</b>															





Александр  
Васенёв



## Возможное решение?

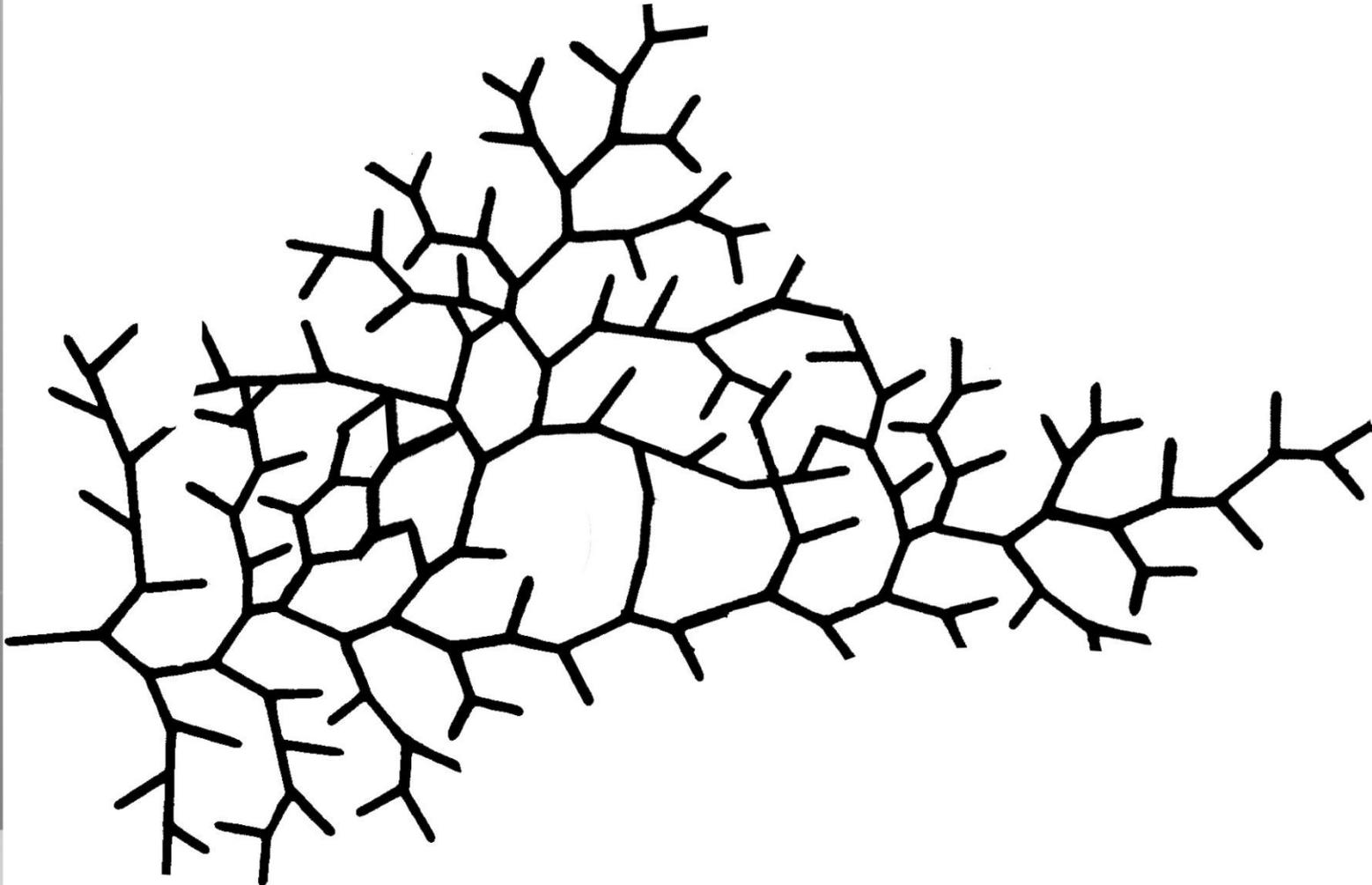




Александр  
Васенёв



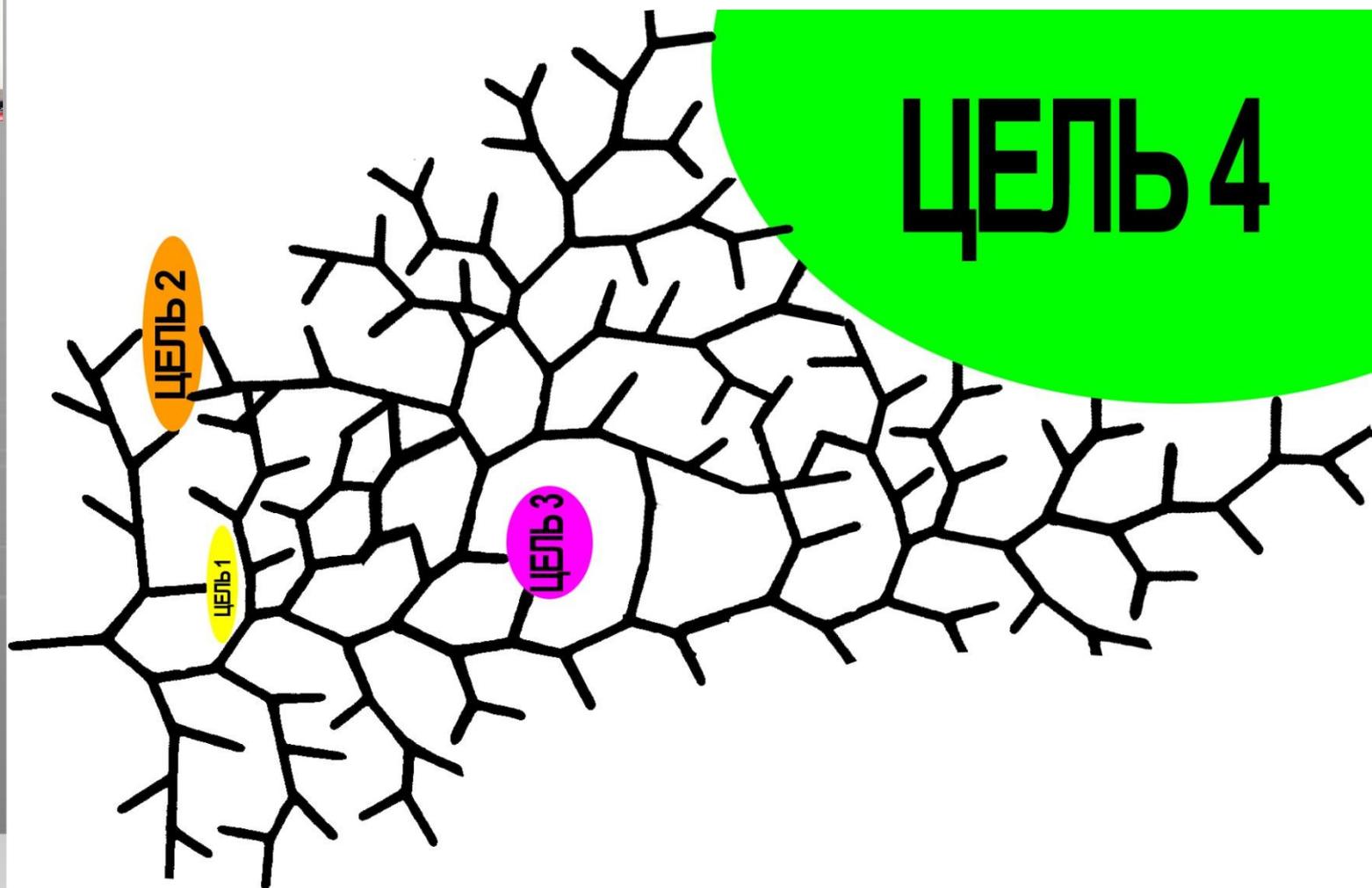
# Жизнь. Точки бифуркации и принятия решений



Почему лучше ставить большие цели?



Александр  
Васенёв



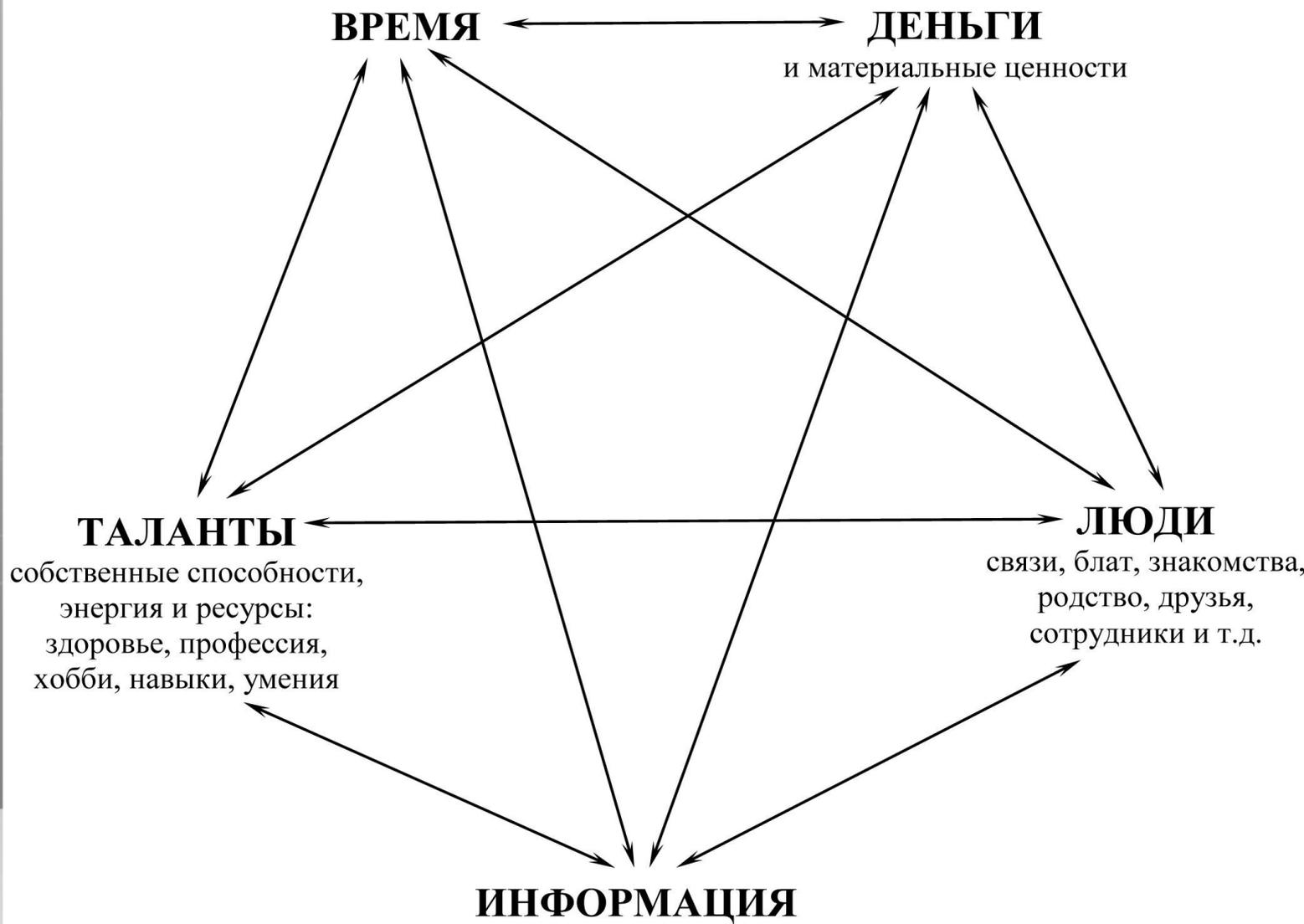
Декомпозиция решений и предложений в конкретные действия. Бланк подготовки проекта:

Цель:	Подцель:	Необходимый ресурс (действие)	Ожидаемый результат (подцели)	Итоговый результат	Эффекты
<p>Позитивно, Под контролем человека, Экологично</p>					<p>Зачем всё это? Ради чего большего?</p>

# Если не хватает ресурсов, то...



Александр  
Васенёв





Александр  
Васенёв

# Дополнительные решения

1. Таймеры/напоминалки
2. Фотография рабочего дня
3. Навык посмотреть на себя со стороны и переключиться на нужную задачу



# Тайм-менеджмент в логистике и ВЭД

Планирование и анализ продаж

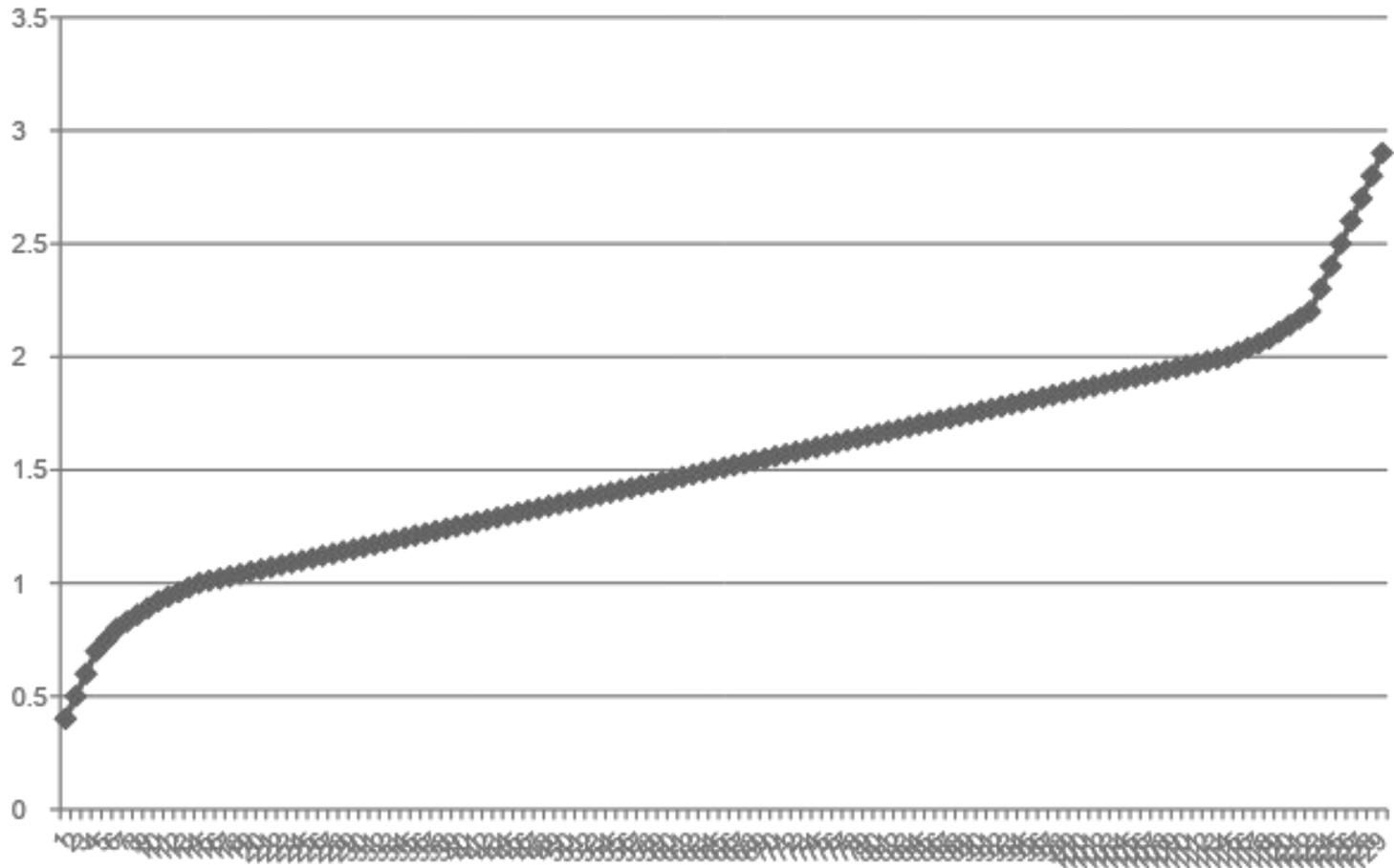




Александр  
Васенёв



# Распределение цен на рынках



Есть 10-15% компаний с ценами ниже рыночных,  
и 10-15% компаний-брендов с ценами выше рыночных



Александр  
Васенёв

Причины, почему не продать дороже?

1. Предлагается не то
2. Предлагается не тем
3. Предлагается не так

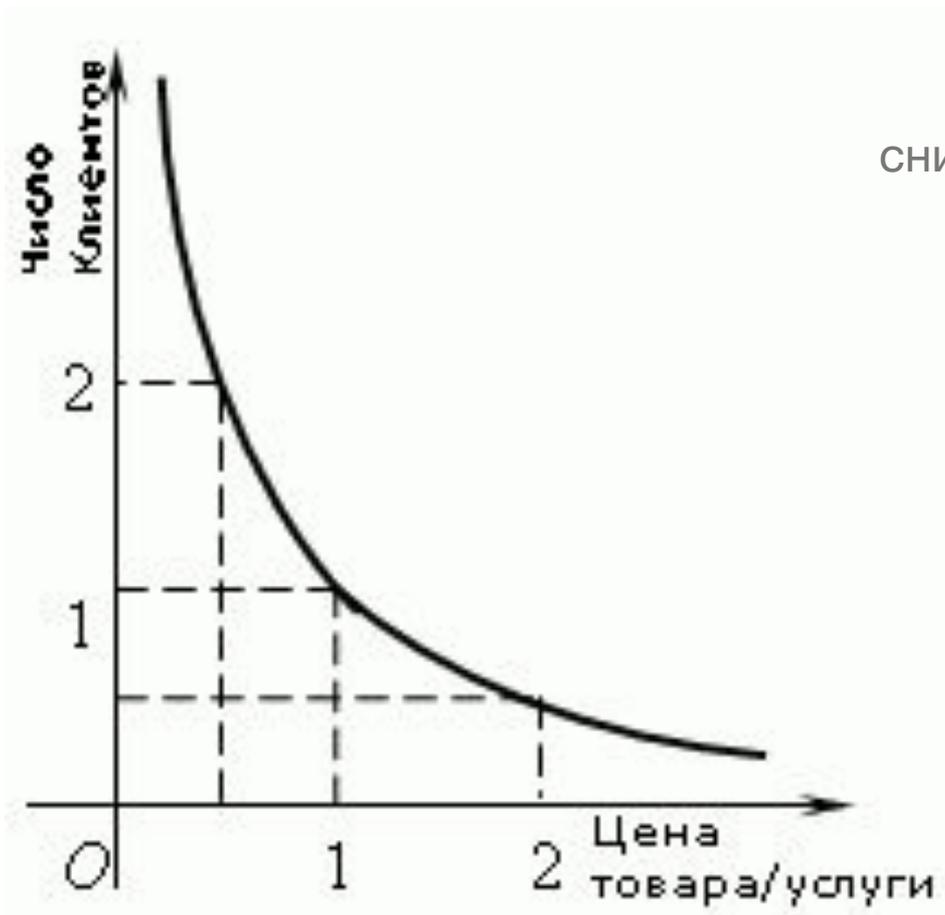




Александр  
Васенёв



# Зависимость числа клиентов от цен на товары/услуги



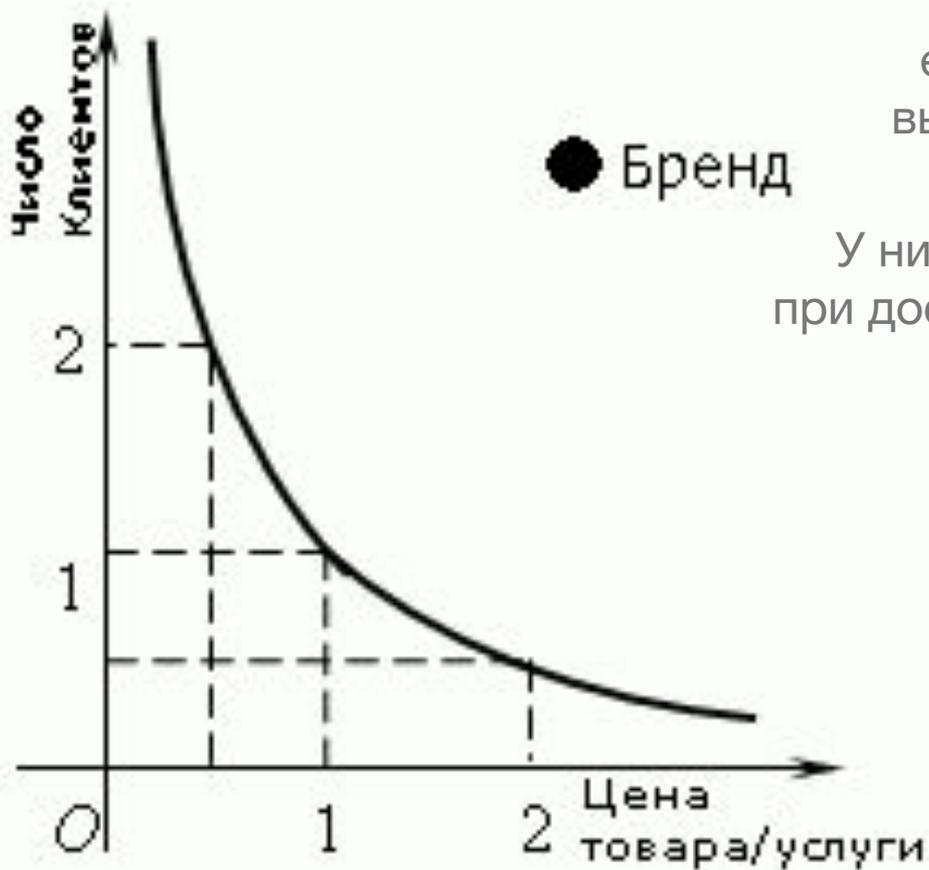
В теории:  
при повышении цены,  
снижается число клиентов



Александр  
Васенёв



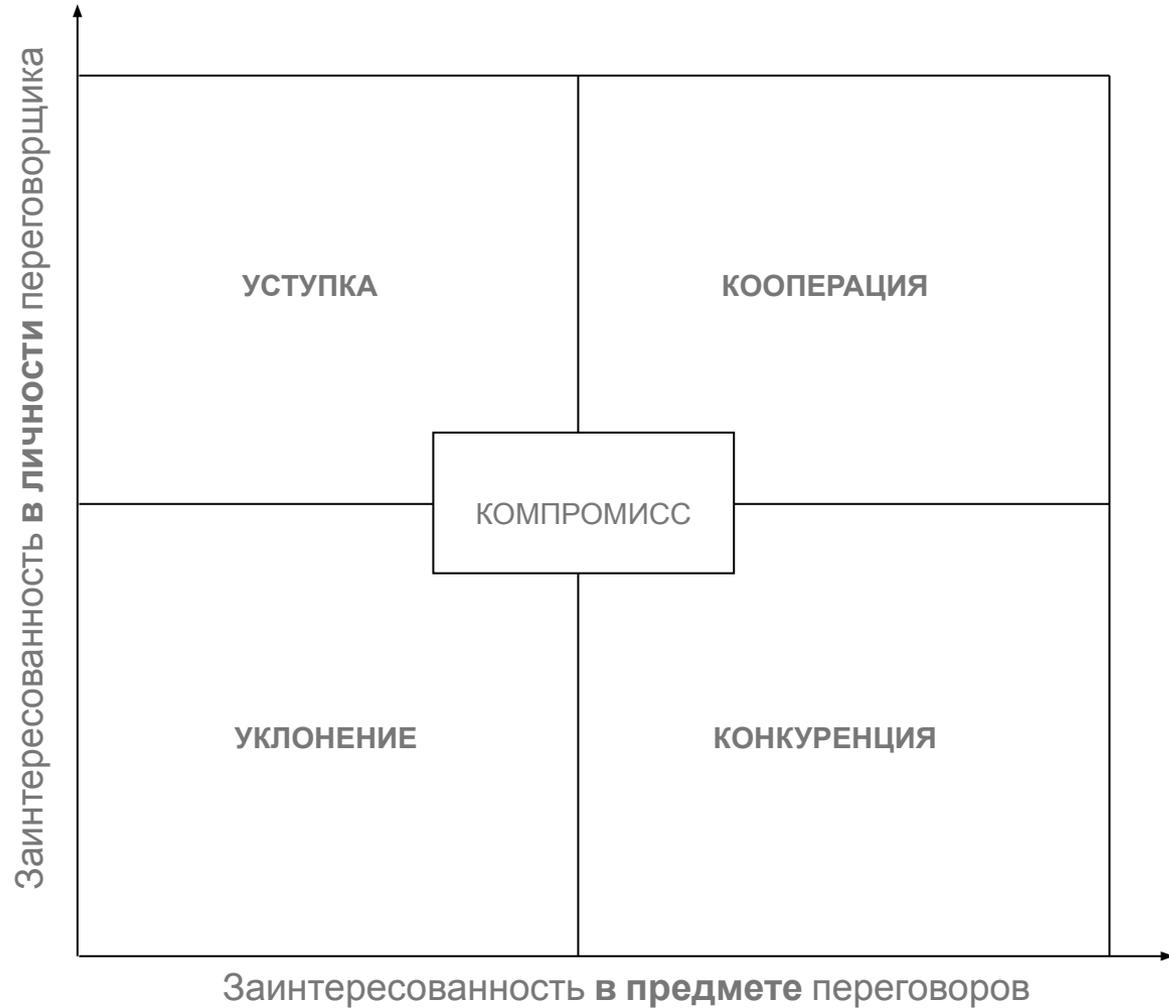
# Зависимость числа клиентов от цен на товары/услуги



Но... На практике:  
есть компании (бренды),  
выбивающиеся из теории

У них клиентов достаточно,  
при достаточно высоких ценах

# Двойная заинтересованность



Александр  
Васенёв





Александр  
Васенёв



# Самая лучшая компания!

**Напишите**, в чём Вы лучше всех:

- Лучшие в городе
- Лучшие в стране
- Лучшие во всем мире





Александр  
Васенёв

## Структура работающего КП

Symptom – текущее состояние

Cause – причина

Outcome – желаемый  
результат

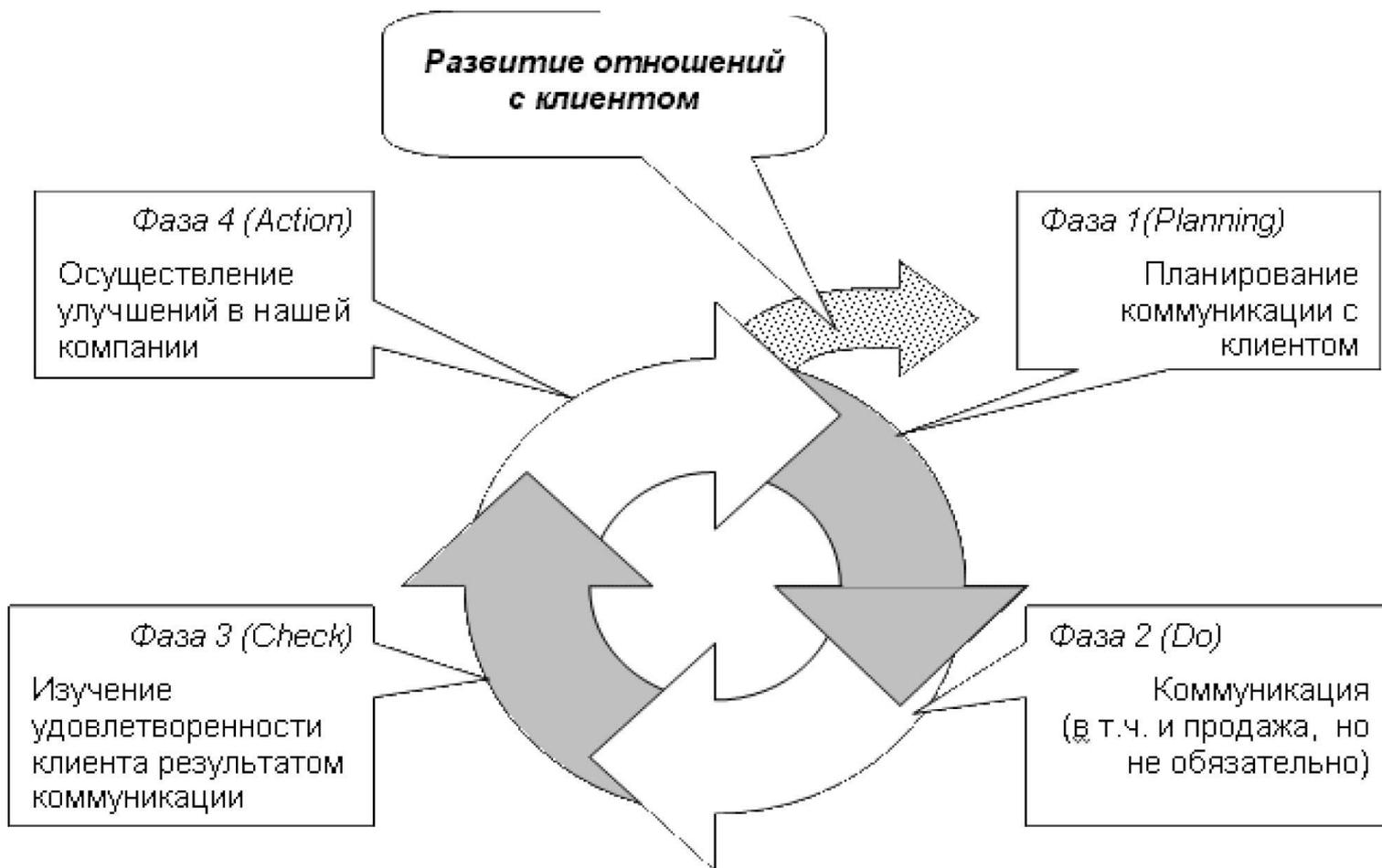
Resources – ресурсы

Effects – эффекты



# Развивайте Ваш успех!

Бизнес-модель японских предприятий (на постоянном улучшении качества):



Александр  
Васенёв



# Тайм-менеджмент в логистике и ВЭД

**Обращайтесь:**

**+7 (913) 987-12-29**

**Александр Васенёв**



**Да прибудет с вами прибыль!**