

Технологические функции менеджмента: функция установления коммуникаций

Подготовила:
Подкорытова В
Группа Э3111

Функция установления коммуникаций представляет собой действие по установлению устойчивой информационной связи между участниками процесса управления



Коммуникация –(от англ. Communication)

1. Процесс передачи информации, включающий адресанта , каналы , кодирование , дешифровку, содержание, эффективность , контроль , ситуацию, намерение, адресата
2. Акт общения между людьми посредством передачи символов, целью которого является взаимопонимание
3. Обмен информацией любого вида между различными системами

СВЯЗИ

Понятие коммуникативной компетентности предполагает, что человек осознаёт:

- ✓ Свою способность воспринимать окружающее без субъективных искажений, без проявления предубеждений по отношению к определённым проблемам, личностям, социальным группам
- ✓ Готовность воспринимать новое во внешней среде
- ✓ Свои возможности в понимании норм и ценностей других социальных групп и культур
- ✓ Свои чувства и психические состояния в связи с воздействием факторов внешней среды



Типология коммуникаций

Коммуникация

Устная

Письменная

Личная

Также
коммуникация
может быть
вербальной и
невербальной

Ви

Коммуникации могут быть
формальными и неформальными

Формальные коммуникации делятся на
нисходящие, восходящие и горизонтальные



Нисходящие



Восходящие



Горизонтальны
е

Неформальная коммуникация

Неформальные каналы коммуникаций,
социальные коммуникации,
поддерживающие коммуникации, слухи



существует два типа
неформальных
коммуникаций:
«прогулочное
управление» и
«тайный телеграф»



Схема коммуникативного процесса

Целями установления коммуникаций являются:

- ✓ Организация информационного обмена
- ✓ Установление взаимосвязей между людьми в организации
- ✓ Формулирование общих взглядов на внутреннюю среду организации
- ✓ Организация совместной работы



Результаты

коммуникационного процесса

- ✓ происходят изменения в знаниях и установках получателя информации. Они позволяют ему более эффективно выполнять свои обязанности и относиться к организации в целом и её философии с большим пониманием
- ✓ совершаются трансформации в поведении получателя информации. Это означает, что данные полученные в процессе коммуникации, и сам процесс коммуникации побуждают получателя информации изменить своё поведение в направлении, необходимом для более эффективного функционирования организации