

Деловая игра «Рынок проектов»

ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

**М.П.Черемных, к.п.н.,
директор Гуманитарного лицея г. Ижевска,
вице-президент Межрегиональной тьюторской ассоциации,
руководитель проекта «Школа Сколково в Ижевске»**

ЭПИГРАФ



Мыслить глобально,
действовать локально!
(почти народная мудрость)



В КАЧЕСТВЕ ЭПИГРАФА

Что бы это значило? О чем это:

- Коллегия иностранных дел – 7
- Департамент народного просвещения – 3
- Министерство финансов – 3
- Министерство юстиции – 2
- Государственная канцелярия – 1
- Гвардия (прапорщик) – 7
- Армия (прапорщик) – 5
- Флот (волонтер) - 1

Часть первая
Проблема, Идея, Контекст

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Проектирование есть идеальное промысливание и практическое воплощение того, что должно быть.

(Н.Г. Алексеев)



ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Проектирование (от лат. projectus, буквально — брошенный вперёд), процесс создания проекта — прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния.

(Большая советская энциклопедия)

Гуманитарное проектирование — это технология «работы с будущим», включающая в себя разработку замыслов преобразования мира (ситуации, деятельности и т.д.) и их реализацию, в результате которой преобразуемое становится не просто другим (как оно изменилось бы в ходе естественной эволюции), но именно таким, как было задумано. В таком случае будущее не прогнозируется, а строится.
(Новейший философский словарь)



ОПРЕДЕЛЕНИЯ

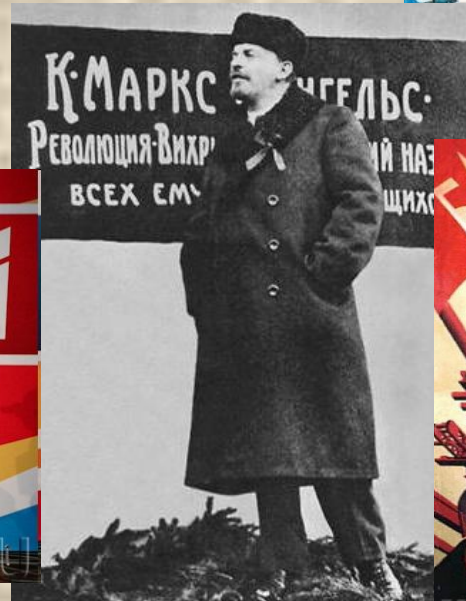
Отличительные особенности проектной деятельности:

- наличие проблемы (потребности), для решения которой предпринимается проект;
- четкие сроки начала и окончания работ;
- специально выделенные для осуществления проекта ресурсы;
- предсказуемые, определяемые до начала работ количественные и качественные результаты.

ИЗ ИСТОРИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Кто проектировщик (автор идеи)?
 - Какая проблема решалась? Была ли решена?
 - Сроки начала и окончания проекта?
 - Какие ресурсы были использованы?
- Источники ресурсов?
- Какие предсказуемые (и непредсказуемые) результаты получены?



ИЗ ИСТОРИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Иван Иванович Бецкой (1704-1795) - русский государственный деятель, просветитель, педагог, проектировщик.

В докладе «Генеральное учреждение о воспитании юношества обоего пола», утвержденном императрицей Екатериной II Великой 12 марта 1764 года, – идея закрытых учебных заведений (интернатов) для образования элиты России.



Иные проекты И.И. Бецкого:



Петербургский Воспитательный дом



Императорский Воспитательный дом в Москве, с 1772 г. – первое коммерческое училище



Монумент Петру Великому



Институт благородных девиц



Гранитная набережная Невы



Решетка Летнего сада

ИЗ ИСТОРИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Первый выпуск Царскосельского лицея

- Коллегия иностранных дел – 7
- Департамент народного просвещения – 3
- Государственная канцелярия – 1
- Министерство финансов – 3
- Министерство юстиции – 2
- Гвардия (прапорщик) – 7
- Армия (прапорщик) – 5
- Флот (волонтер) - 1



МЕТОД ПРОЕКТОВ В ОБУЧЕНИИ

Начало XX века, США: философ и педагог Джон Дьюи и его ученик В.Х.Килпатрик разработали метод проектов.

В книге «Школа и общество» Дж. Дьюи писал:

«С точки зрения ребенка самый большой недостаток школы происходит от невозможности для него свободно, в полной степени использовать опыт, приобретенный вне школы, в самой школе. И, наоборот, с другой стороны он оказывается неспособным применить в повседневной жизни то, чему научился в школе».

Дальтон-план (Dalton-Plan) - система организации учебно-воспитательной работы в школе, основанная на принципе индивидуального обучения. Название получила от г. Долтон (Dalton, США, штат Массачусетс). Суть: свобода в выборе занятий, в использовании своего учебного времени. Учащийся получает от учителя-советчика «подряд», а затем работает самостоятельно в предметных лабораториях.

Лит.: Эвелина Дьюи «Дальтонский лабораторный план», пер. с англ., [М.], 1923.



Паркхерст (Parkhurst) Елена (1887–1973), создатель системы «Дальтон-план», последов. М. Монтессори



По решению ЮНЕСКО (1988), способ педагогического мышления в XX веке определили: Джон Дьюи, Георг Кершенштейнер, Мария Монтессори и Антон Макаренко.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

Начало XX века, Россия: в 1905 году С.Т.Шацкий организовал группу сотрудников, активно использующих проектные методы в практике преподавания.
С 1919 г. - Первая опытная станция Наркомпроса.



Шацкий Станислав
Теофилович (1878 – 1934)

Дж. Дьюи о школе Шацкого: «Я не знаю ничего подобного в мире, что могло бы сравниться с ней... Школа, которая учитывает динамику среды и активно участвует в перестройке жизни, - это одно из самых интересных педагогических новшеств, которые я знаю» (СССР, Калужская губерния, 1927 г.).



20-е годы XX века, СССР: повсеместное использование проектного и бригадно-лабораторного методов в школе.

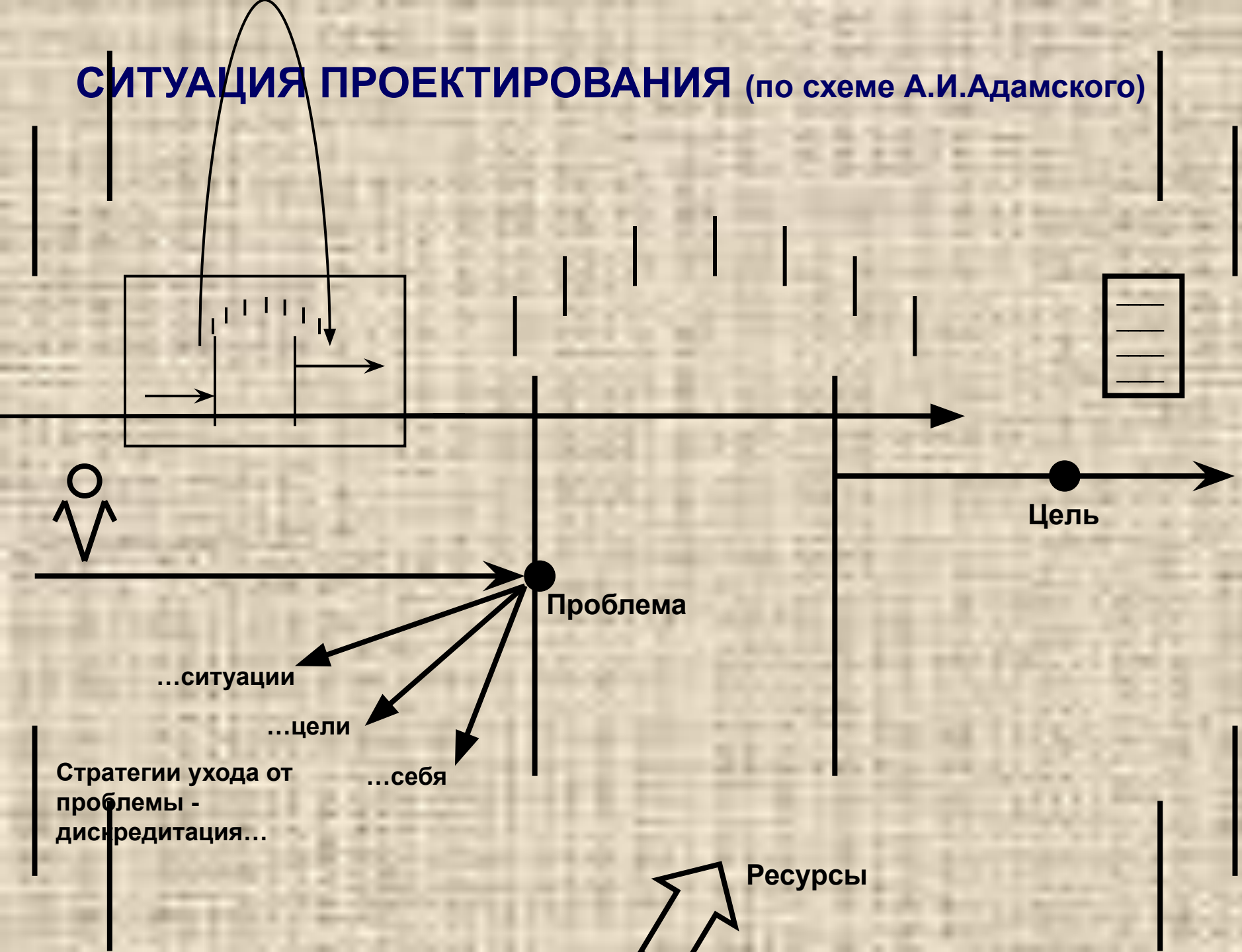
Научно-педагогический институт методов школьной работы Наркомпроса России под руководством В.Н.Шульгина и М.В.Крупениной: модель школы как открытой социально-педагогической системы.

Проекты: помощь предприятиям в выполнении промфинплана, борьба с алкоголизмом, организация помощи колхозу в проведении весеннего сева, празднование годовщины 1 Мая и др.

1932 г., СССР: Постановлением ЦК ВКП(б) метод проектов осужден, а его использование запрещено. Основной формой обучения и воспитания стал урок.

Мария Васильевна Крупенина (1892–1950), педагог, профессор, зав. кафедрой педагогики Томского пединститута (1935–1937). Арестована в Москве, в 1938 осуждена на 10 лет лагерей за «активное участие в контрреволюционной правотроцкистской организации»

СИТУАЦИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ (по схеме А.И.Адамского)



ЭТАПЫ «ИДЕАЛЬНОГО ПРОМЫСЛИВАНИЯ»

1. **Анализ проблемной ситуации;**
2. **Проектная идея**, в т.ч. определение целей, задач и ожидаемых результатов (результатов-эффектов и результатов-продуктов);
3. **Концептуализация**, т.е. указание на актуальные контексты (или внешние рамки) задуманного проекта;
4. **План реализации**, включающий в себя перечень мероприятий с определением сроков и ответственных исполнителей;
5. **Ресурсы**, необходимые для реализации проекта, включая Бюджет проекта с комментариями;
6. **Оценка проекта**: критерии и параметры, по которым можно будет судить об эффективности проекта в целом и его отдельных мероприятий.

КОНТЕКСТ

Контекст (от лат. contextus — «соединение», «связь») — законченный отрывок письменной или устной речи (текста), общий смысл которого позволяет уточнить значение входящих в него отдельных слов, предложений, и т. п.

С формальной точки зрения контекст представляет собой определенную систему отсчета, пространство имен.

Контекстуальность (обусловленность контекстом) - это условие осмысленного употребления той или иной конкретной языковой единицы в речи (письменной или устной), с учётом её языкового окружения и ситуации речевого общения.

(Материал из Википедии — свободной энциклопедии)

Контекст: текст вокруг текста - то есть текст, сопровождающий текст или, иными словами, такой текст, который непосредственно до и/или после текста.

(<http://www.slovoborg.ru/definition/контекст>)

КОНТЕКСТ

Контекст - это фрагмент речи, который включает в себя информацию, позволяющую трактовать дальнейшие слова и предложения с учетом отсылки на озвученную ранее какую-либо информацию (в том самом начальном фрагменте речи).

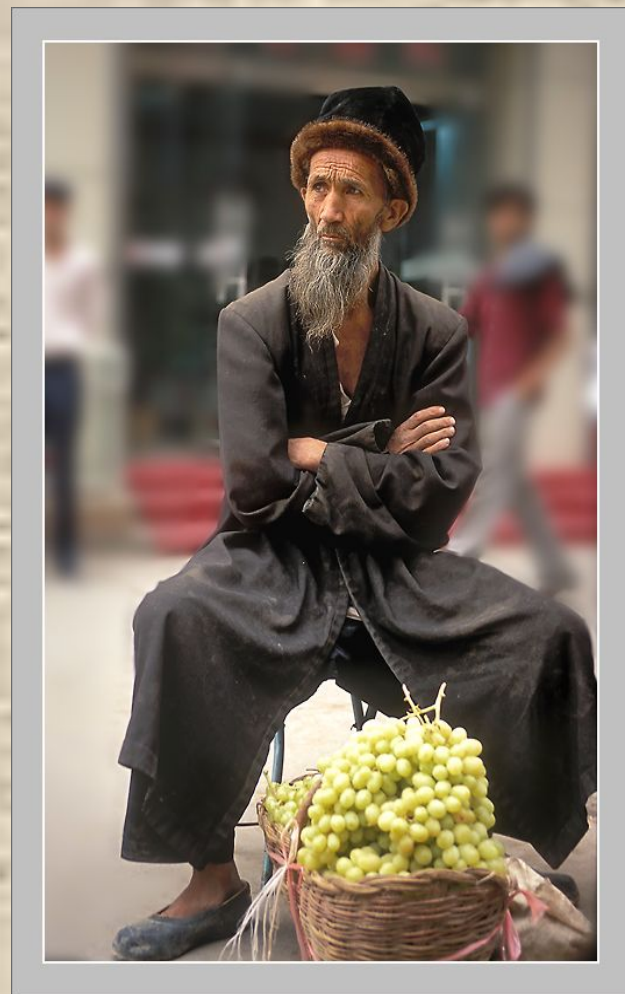
В магазине:

Продавец торгует виноградом.

- Покупатель: Сколько?

- Продавец: 100 рублей за килограмм.

(<http://voprosum.ru/kontekst-eto-cto-takoe-kontekst>)



КОНТЕКСТ

В более широком значении контекст — среда, в которой существует объект.

Потерять контекст в разговоре — это перестать понимать то, на что опирается собеседник, или интерпретировать его мысль в ином смысле, нежели тот, который подразумевает собеседник, исходя из заданного в разговоре семантического поля понятий.



КОНТЕКСТ



В чём разница? В контексте!

КОНТЕКСТ ПРОЕКТА

В проектировании **концептуализация** выступает как «**контекстуализация**», т.е. как определение контекста (чаще контекстов), в котором (-ых) появился и реализуется проект.

Учет актуальных для реализации проекта контекстов – необходимое условие его эффективности, а также указание на возможные внешние ресурсы.

Пример из бизнеса:

PEST-анализ — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (*Political*), экономических (*Economic*), социальных (*Social*) и технологических (*Technological*) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

Актуальным контекстом для бизнес-компании является рынок.

ВЫВОД: КОНТЕКСТ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ!



Благодарю за внимание!

