



ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА



ПЛАН

1. Структурные теории лидерства.
2. Поведенческие теории лидерства.
3. Ситуационные теории лидерства.





1. Структурные теории личности

Исторические этапы изучения лидерства:

- Платон, Аристотель, Плутарх, Тит Ливий – влияние личных качеств на становление лидера;
- Т. Карлейль – феномен лидерства исходит из наследственных факторов;
- Ф. Ницше – стремление к лидерству это проявление «творческого инстинкта», игнорирование морали;
- Ф. Вудз – форма и проявление власти зависят от способности правителя.
- А. Уиган – воспроизведение лидеров зависят от рождаемости правящих классов.
- С. Клубека и Б. Баса – если человек от природы не склонен к лидерству, то сделать его лидером невозможно.



1. Структурные теории личности

Исторические этапы изучения лидерства:

- 1954 г. исследования Е. Боргатта – концепция «великого человека»;
- Р. Кеттел и Г. Стейси – 8 свойств личности лидера;
- Р. Стогдилл выделил наиболее присущие лидеру качества.
- Р. Манн выделил черты личности, влияющие на поведение человека как лидера, анализ лидера (член группы, исследователь, определенные критерии);
- Тестирование.



2. Поведенческие теории лидерства

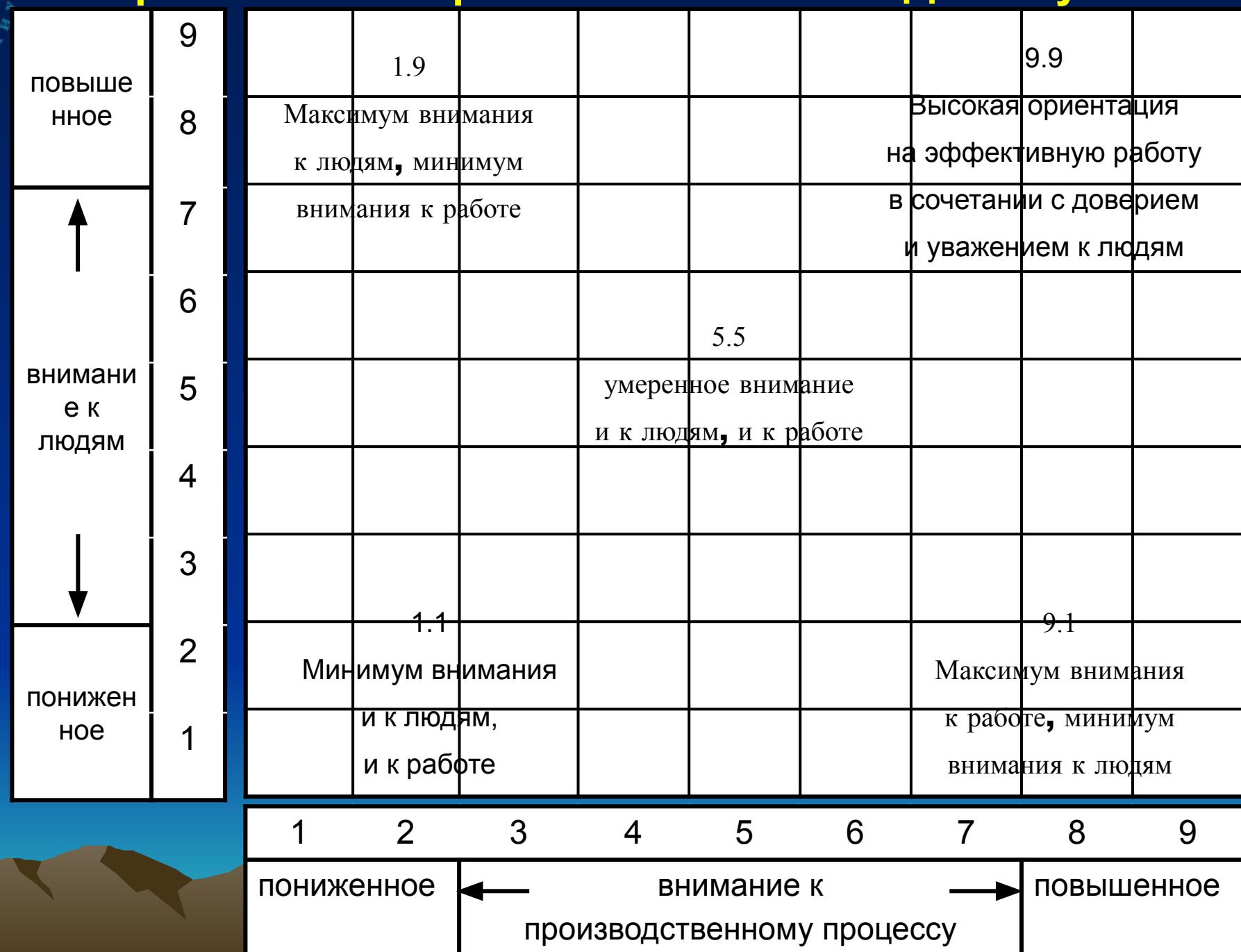
Исторические этапы изучения лидерства:

- эксперименты К. Левина – стили лидерства (авторитарный, демократический, либеральный);
- Исследования университета Огайо – выявление независимых факторов поведения лидера (структурология деятельности, внимательность к людям);
- Исследования Мичиганского университета – поиск характеристик коррелирующих с эффективностью трудовой деятельностью (ориентация на работников и ориентация на производство).



2. 2. Поведенческие теории лидерства

Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутона





2. Поведенческие теории лидерства

Стили управления (по Р. Блейку и Дж. Моутону)

Стиль «загородный клуб» (1.9).

Командный менеджмент (9.9)

Центристский (посредственный) менеджмент (5.5) .

Убогий (слабый) менеджмент (1.1)

Менеджмент «власть-подчинение» (9.1)



3. Ситуационные теории лидерства

- 1. **Л. Картер, М. Никсон** – тип и стиль лидера зависит от характера поставленной задачи;
- 2. **Б. Басс** – социальный статус оказывает влияние на лидерские притязания;
- 3. **Д. Мисуми** – РМ – теория лидерства:
- 2 фактора измерения поведения руководителя:
- *лидерский стиль*, ориентированный на достижение целей организационной деятельности;
- *ориентация на поддержку*.
- вспомогательные факторы: желание работать, удовлетворенность з/п, удовлетворенность трудом, психологический климат, совместная деятельность, проведение совещаний, общение и взаимодействие, психологические стандарты групповой деятельности.



3. Ситуационные теории личности

- 4. Ф. Фидлер – ситуационная модель лидерства;
- **опросник LPG** (Least Preferred Go-worker, т.е. «отношение к наименее предпочтительному из сотрудников») ориентация на людей или задачу;
- **переменные эффективного стиля:**
 - отношения лидера и подчиненных;
 - структурированность задачи;
 - должностная власть.

Тип ситуации	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Отношение лидер подчиненные	хорошие	хорошие	хорошие	хорошие	плохие	плохие	плохие	плохие
Структурированность задачи	высокая	высокая	низкая	низкая	высокая	высокая	низкая	низкая
Должностная власть	сильная	слабая	сильная	слабая	сильная	слабая	сильная	слабая



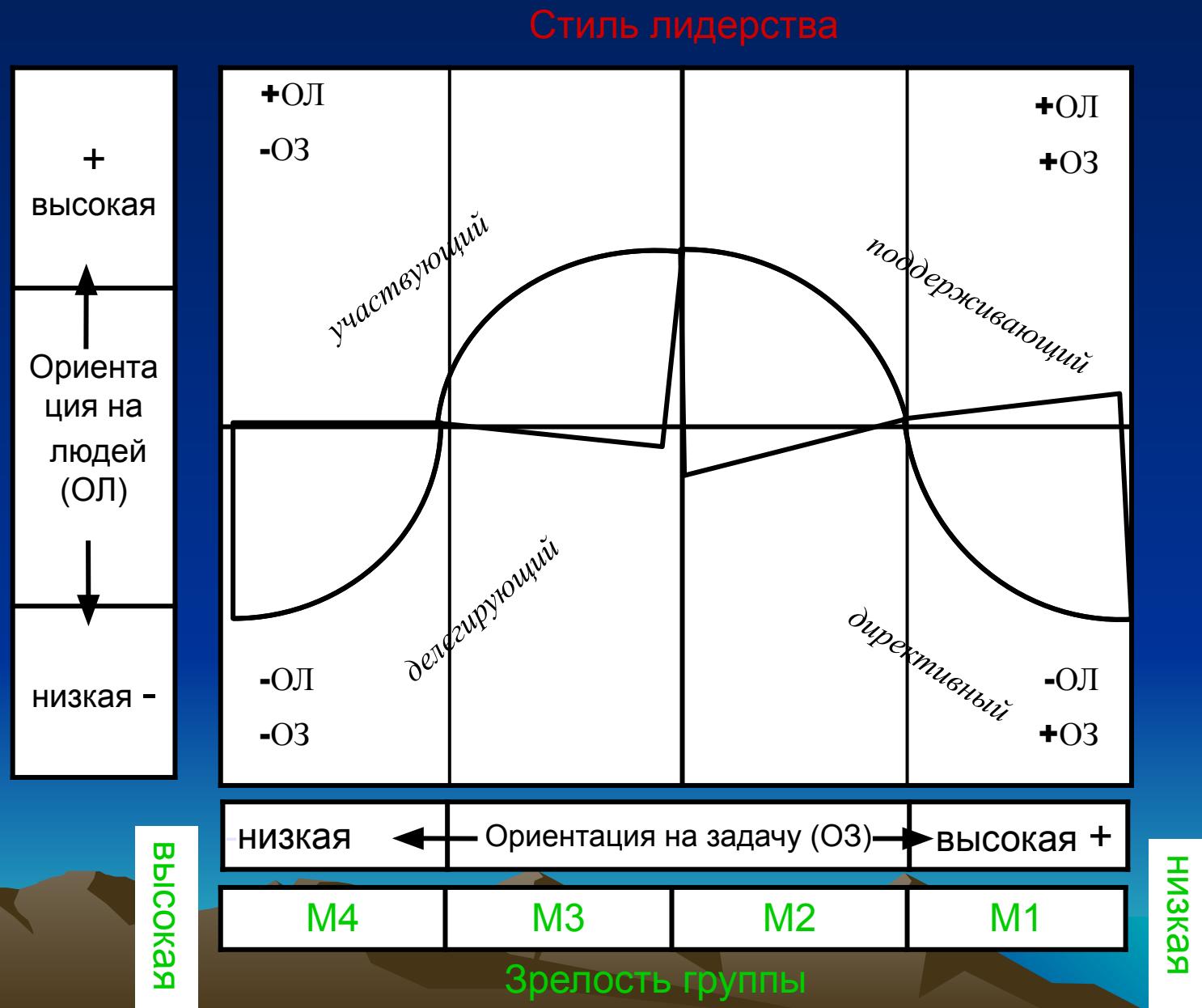
3. Ситуационные теории личности

- **5. П. Херси и К. Бланшар** – ситуационная теория: успешность лидера зависит от адекватного выбора стиля , который должен соответствовать зрелости членов группы;
- **специфические стили:**
 - директивный;
 - поддерживающий;
 - участвующий;
 - делегирующий;
- **стадии зрелости группы:**
 - М1 – нет ответственности, нет профессионализма;
 - М2 – есть мотивация, нет профессиональных навыков;
 - М3 – способны, но не хотят выполнять работу
 - М4 ответственность и профессионализм.



3. Ситуационные теории личности

Взаимосвязь элементов ситуационной теории лидерства П. Херси и К. Бланшара





3. Ситуационные теории лидерства

6. Нормативная модель лидерства Врума-Йеттона-Яго определения оптимального стиля лидерства исходя из различных **ситуационных переменных**:

требования к качеству;

степень одобрения;

время, отведенное для принятия решений.

правила для отбора стилей:

- 1. Правило информации.
- 2. Правило совместимости целей.
- 3. Правило неструктурированной проблемы.
- 4. Правило одобрения.
- 5. Правило разногласий.
- 6. Правило справедливости.
- 7. Правило приоритетности одобрения.



2. Поведенческие теории лидерства

Исторические этапы изучения лидерства:

- эксперименты К. Левина – стили лидерства (авторитарный, демократический, либеральный);
- Исследования университета Огайо – выявление независимых факторов поведения лидера (структурология деятельности, внимательность к людям);
- Исследования Мичиганского университета – поиск характеристик коррелирующих с эффективностью трудовой деятельностью (ориентация на работников и ориентация на производство).

