

ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ

ПЛАН ТЕМЫ

- Основные понятия (потребность, мотив, стимул)
- Содержательная теория мотивации
- Процессуальная теория мотивации

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

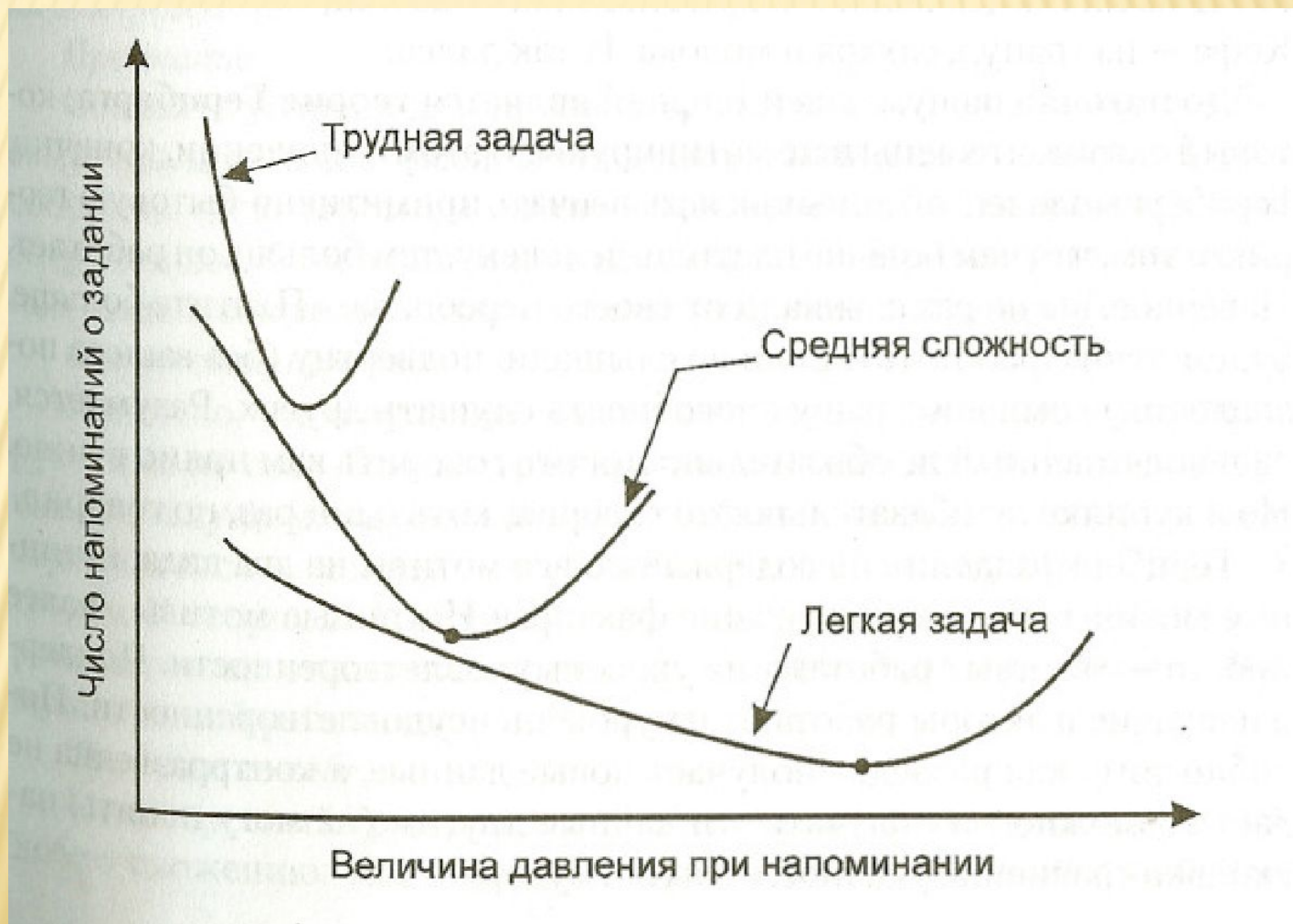
- Потребность – осознанная необходимость, состояние человека, испытывающего нужду в благах и ценностях, необходимых для его существования
- Мотив – побуждения человека к действию, направленные на результат (цель).
- Мотивирование – процесс влияния на индивида с целью побуждения его к определенным действиям путем воздействия на его мотивы.
- Стимулы – «рычаги», вызывающие действие определенных мотивов.
- Стимулирование – процесс использования различных стимулов для мотивирования индивидов.

ЗАКОН ЙОРКСА - ДОДСОНА



Чем выше уровень сложности задания, тем меньшая сила мотивации оптимальна для данного задания.

ЗАКОН ЙОРКСА - ДОДСОНА



ТЕОРИЯ МОТИВАЦИИ

Содержательная (чем?)

- А. Маслоу
- К. Альдерфер
- Д. Мак-Грегор
- Ф. Герцберга

Процессуальная (как?)

- С.Адамс
- В. Врум
- Е.Локке

ТЕОРИЯ ИЕРАРХИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ А. МАСЛОУ

- Потребности находятся в иерархии.



ТЕОРИЯ ИЕРАРХИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ А. МАСЛОУ

- Удовлетворенные потребности не мотивируют.
- Если одна потребность удовлетворяется, на ее место выходит другая.
- Обычно человек ощущает несколько потребностей.



ТЕОРИЯ ИЕРАРХИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ А. МАСЛОУ

- Потребности, лежащие ближе к основанию иерархии требуют первостепенного удовлетворения.
- Потребности более высокого уровня, действуют после удовлетворения нижележащих.
- Потребности более высокого уровня удовлетворяются более разнообразно.



ERG – ТЕОРИЯ МОТИВАЦИИ КЛЕЙТОНА

АЛЬДЕРФЕРА

- Потребности **существования** (*existence*) – физиологические и потребности в безопасности;
- Потребности **взаимосвязей** (*relatedness*) – стремление получить поддержку, признание, одобрение других людей;
- Потребность **роста** (*growth*) – побуждают человека к реализации своих способностей к самоутверждению, самовыражению

ЗАДАНИЕ: МОТИВАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТЫ

Характеристики работы	Работ-ник	Вы сами
1. Хорошие товарищи		
2. Хороший начальник		
3. Можно использовать знания, умения, навыки		
4. Можно получить признание за свой вклад		
5. Хорошая зарплата и вознаграждения		
6. Возможность для продвижения, карьерного роста		
7. Предоставляется персональная ответственность		
8. Гарантия занятости		
9. Хорошие условия и безопасность труда		
10. Работа предъявляет высокие требования, она проблемна и важна		
11. Дает возможность дополнительного вознаграждения		
12. Дает возможность личностного роста, обучения, развития		

ТЕОРИЯ «X» И «Y» МАК-ГРЕГОРА

Теория «X»:

Человек для труда:

- изначально ленив;
- не любит работать;
- не проявляет инициативы;
- хочет защищенности;
- предпочитает чтобы им руководили;
- нуждается в повседневном внимании со стороны руководителя

Теория «Y»:

Человек в труде:

- изначально талантлив;
- любит работать;
- готов брать на себя ответственность;
- имеет потребность в обучении и развитии;
- проявляет склонность к участию в принятии управленческих решений
- способен к самоконтролю и не нуждается в постоянной опеке

Теория «Z»

- В 1981 году Оучи предложил еще один подход к стилю управления - теорию Z. Анализируя особенности японского стиля управления, он предложил классификацию американского управления на тип А и тип Z.
- Подход с позиции теории Z предполагает, что **партисипативность управления** - ключ к росту производительности. «Доверие, Такт, Близость» - три важнейших компоненты теории.

Тип А	Тип Z
Найм на короткий срок	Найм на длительный срок
Индивидуальное принятие решений	Коллективное принятие решений
Индивидуальная ответственность	Индивидуальная ответственность
Частая оценка работы и продвижение	Нечастая оценка работы и продвижение
Конкретная, формализованная оценка	Неявная, неформализованная процедура
Специализированная карьера	Неспециализированная карьера
Частичная забота о людях	Всесторонняя забота о людях

ТЕОРИЯ ДВУХ ФАКТОРОВ Ф. ГЕРЦБЕРГА

Процесс обретения удовлетворенности и
процесс нарастания неудовлетворенности
– два различных процесса.

ТЕОРИЯ ДВУХ ФАКТОРОВ Ф. ГЕРЦБЕРГА

- *Мотивирующие факторы – мотиваторы* (влияют на удовлетворенность):

Достижение, признание, ответственность, продвижение, сама работа, возможность роста

- *Факторы «здоровья» - «гигиенические факторы»* (влияют на неудовлетворенность):

Зарплата, безопасность на рабочем месте, рабочие условия (комфорт, освещенность, шум), статус, правила, распорядок и режим работы, качество контроля со стороны руководства, отношения с коллегами и подчиненными

КОНЦЕПЦИЯ ОБОГАЩЕНИЯ РАБОТЫ Ф. ГЕРЦБЕРГА

- Автономные группы – бригадная организация работы
- Ротация – смена функций в течении дня, недели
- Гибкий график – возможность выбора начала и конца работы
- Макроротация – должностные перемещения
- Овладение смежными профессиями
- Совместительство – работа на нескольких рабочих местах
- Компенсаторные методы (реорганизация общения, функциональная музыка, производственная гимнастика)
- Партиципативный менеджмент – привлечение рядовых сотрудников к участию в принятии управленческих решений

ТЕСТ: «ВЕДУЩИЕ ПОТРЕБНОСТИ»

Вопросы:

+/-

1. Нравятся ли Вам такие ситуации, в которых вы лично должны находить решения возникающих проблем?

2. Предпочитаете ли вы задания средней сложности, предполагающие умеренный, взвешенный риск?

3. Нуждаетесь ли Вы в обратной связи?

4. Тратите ли Вы время на обдумывание того, как улучшить свою работу, как выполнить важную задачу, как добиться успеха в тех или иных ситуациях?

5. Отдаете ли Вы предпочтение такой работе или таким ситуациям, которые дают возможность социальных взаимодействий, контактов с другими людьми?

6. Часто ли Вы обращаете внимание на те взаимоотношения, которые складываются у вас с окружающими?

7. Считаете ли Вы, что чувства других людей очень важны?

8. Пытаетесь ли Вы улучшить отношения с людьми, когда возникают какие-то трения?

9. Пытаетесь ли Вы оказать влияние на людей и контролировать их?

10. Стараетесь ли Вы занять позицию лидера в группе?

11. Получаете ли Вы удовлетворение, когда убеждаете других людей в чем-то?

12. Считают ли окружающие Вас настойчивым, энергичным и требовательным человеком?

ТЕОРИЯ ПРИОБРЕТАЕМЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ДЕВИДА МАККЛЕЛАНДА

- Потребность **в успехе и достижении результатов** – выражается в стремлении к достижению поставленных целей, умении их ставить и брать на себя ответственность за их осуществление (вопр 1-4)
- Потребность в **причастности (признании)** – проявляется в стремлении человека к любви, привязанности, дружеским отношениям с окружающими, групповой командной работе, нуждаются в высоком уровне сотрудничества (вопр. 5-8).
- Потребность во **власти** – проявляется в стремлении контролировать ход событий и воздействовать на поведение людей, самостоятельность, влияние на других людей (вопр.9-12)

СООТНОШЕНИЕ ГРУПП ПОТРЕБНОСТЕЙ В ТЕОРИЯХ МОТИВАЦИИ

Теория Маслоу	Теория Альдерфера	Теория Макклелланда	Теория Герцберга
Потребность самовыражен	Потребность роста	Потребность достижения	Мотивирующие факторы
Потребность признания и уважения			
Потребность принадлежать к социальной группе	Потребность связи	Потребность властвования	Факторы условий труда
Потребность безопасности			
Физиологические потребности	Потребность существования	Потребность соучастия	

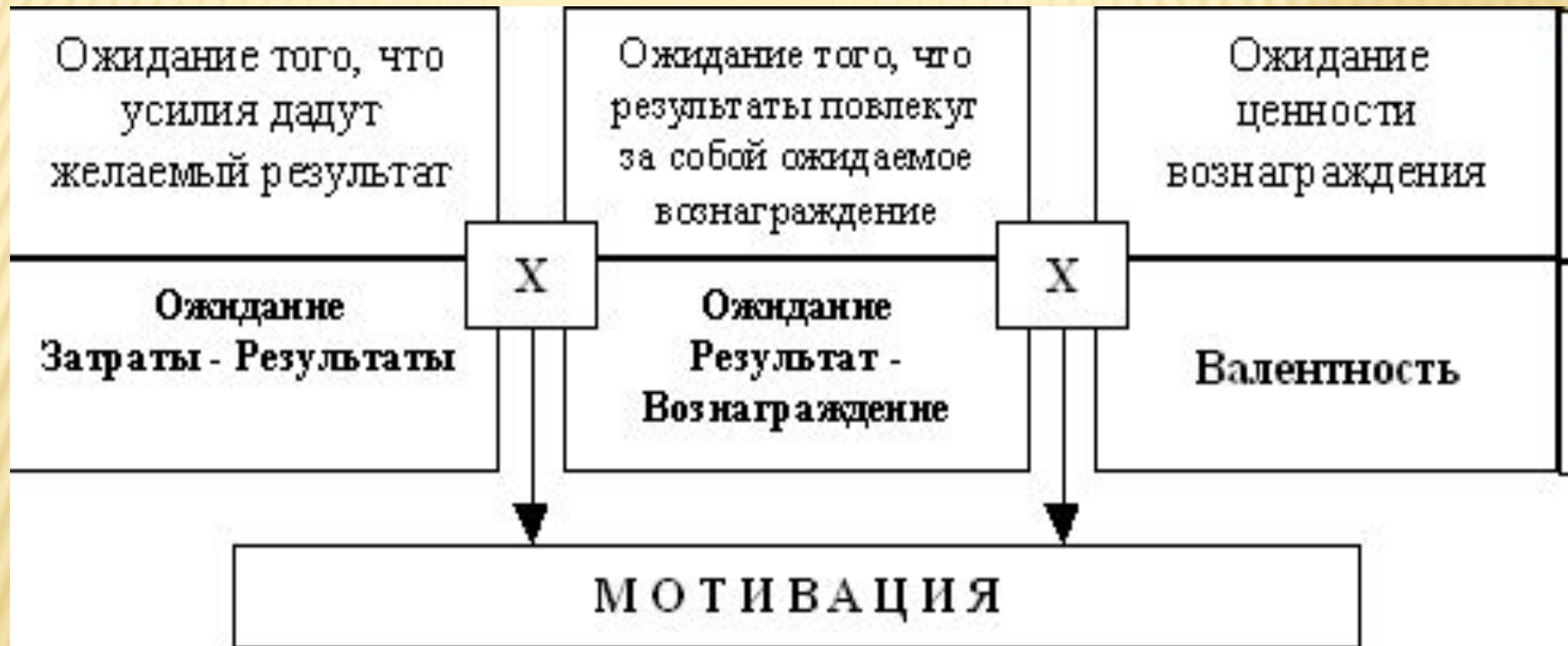
ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ

ТЕОРИЯ ОЖИДАНИЯ В.ВРУМА

- **Ожидания** того, что усилия работника приведут к постановленной цели и желаемому результату (соотношение затраченных усилий и полученных результатов (З-Р));
- **Инструментальность** – понимание того, что выполнение работы и достижение требуемого результата являются основным условием (инструментом) получения вознаграждения (соотношение полученного результата и вознаграждения за этот результат (Р-В));
- **Валентность** – значимость награды для работника (удовлетворение или неудовлетворение для работника (Вал))
- **Формула:**

$$\text{Мотивация} = (З-Р) * (Р- В) * \text{Вал} = \text{Р}/\text{З} * \text{В}/\text{Р} * \text{Вал}$$

ТЕОРИЯ ОЖИДАНИЯ В.ВРУМА



ОЖИДАНИЕ

- Отражает представление человека о том, в какой мере его действия приведут к определенным результатам
- Зависит от опыта, от глубины анализа, от самооценки, от знания своих возможностей
- Равно нулю, если человек считает, что результат не зависит от его усилий

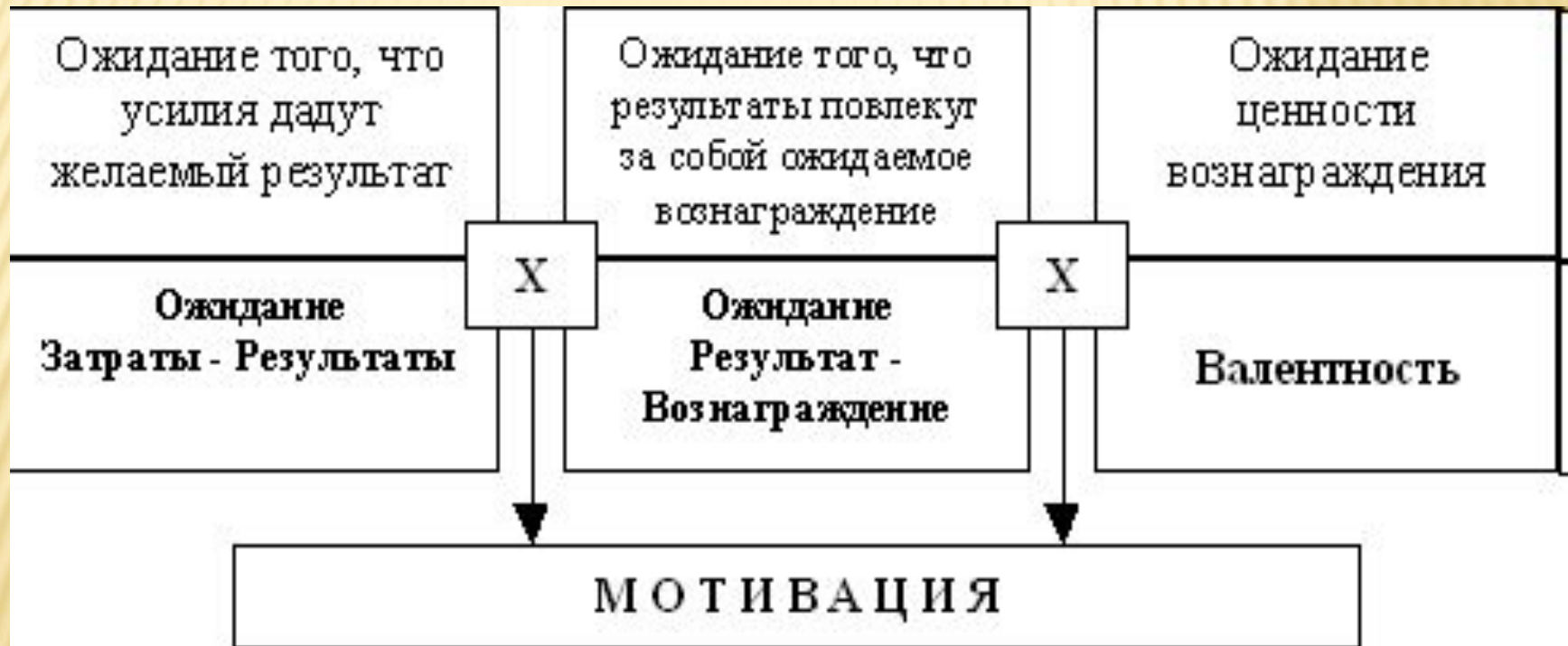
УРОВНИ РЕЗУЛЬТАТОВ

- Результаты первого уровня – собственно результаты выполнения работы, осуществления действий (количество и качество произведенного продукта, затраты времени)
- Результаты второго уровня – последствия для человека, вытекающие из результатов первого уровня (вознаграждение, наказание, продвижение по службе, реакция коллектива)

ВАЛЕНТНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТА

- Отражает приоритеты для человека тех или иных результатов
- Положительна, если результат ценится
- Отрицательна, если отрицается человеком
- Нулевая, если результат безразличен

ТЕОРИЯ ОЖИДАНИЯ В.ВРУМА



ТЕОРИЯ РАВЕНСТВА С. АДАМС

Основные понятия:

- Восприятие вознаграждения индивида
- Восприятие вознаграждения других
- Восприятие затрат индивида
- Восприятие затрат других
- Норма – отношение воспринятых затрат к воспринятому вознаграждению (2 типа)

ТЕОРИЯ РАВЕНСТВА С. АДАМС

Вид несправедливости	Тип реакции	
	Поведенческая (что можно сделать?)	Психологическая (оценка ситуации)
Предоплата		
Недоплата		

СЛЕДСТВИЯ ТЕОРИИ РАВЕНСТВА

- Восприятие равенства носит отчетливо субъективный характер
- Необходима простота и прозрачность принципов вознаграждения
- Оценка равенства носит комплексный характер, поэтому необходимо создавать атмосферу равенства
- Необходимо периодическое определение мнений сотрудников о равенстве вознаграждения

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИИ

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИИ

Материальное вознаграждение

- Заработная плата
- Бонусы
- Участие в прибыли
- Планы дополнительных выплат
- Отсроченные платежи
- Участие в акционерном капитале

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИИ

Дополнительное стимулирование

- Транспорт компании
- Субсидии на питание
- Оплата расходов на образование
- Стипендиальные программы
- Членство в клубах (спорт, развлечения)
- Консультационные службы
- Транспортные расходы
- Скидки на покупку товаров компании

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ

- Ассоциации получения кредитов
- Загородные поездки, туризм, экскурсии
- Корпоративные праздники
- Медицинское обследование
- Вознаграждение за победу в конкурсе
- Страхование сотрудника
- Страхование членов семьи
- Стоматологическое обслуживание
- Возмещение нетрудоспособности
- Оплаченные невыходы на работу
- Выходные и отпуска

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИИ

Материальное вознаграждение

- Заработная плата
- Бонусы
- Участие в прибыли
- Планы дополнительных выплат
- Отсроченные платежи
- Участие в акционерном капитале

МЕТОДЫ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ВЫСШИХ УРОВНЕЙ

(ИСТОЧНИК: ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. М.МЕСКОН, М.АЛЬБЕРТ, Ф. ХЕДУОРИ. М.:ДЕЛО, 1992)

Социальные потребности

1. Давайте сотрудникам работу, которая позволила им общаться
2. Создавайте на рабочих местах дух команды
3. Проводите с подчиненными периодические совещания
4. Не старайтесь разрушить возникшие неформальные группы, если они не наносят ущерб организации
5. Создавайте условия для социальной активности членов организации вне ее рамок

Потребности в уважении

1. Предлагайте подчиненным более содержательную работу
2. Обеспечьте им положительную обратную связь с достигнутыми результатами.
3. Высоко оценивайте поощряйте достигнутые подчиненными результаты
4. Привлекайте подчиненных к формулировке целей, выработке решений
5. Делегируйте подчиненным дополнительные права и обязанности
6. Продвигайте подчиненных по служебной лестнице
7. Обеспечивайте обучение и переподготовку, которая повышает уровень компетентности

МЕТОДЫ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ВЫСШИХ УРОВНЕЙ

(ИСТОЧНИК: ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. М.МЕСКОН, М.АЛЬБЕРТ, Ф. ХЕДУОРИ. М.:ДЕЛО, 1992)

Потребность в самовыражении

- Обеспечивайте подчиненным возможности для обучения и развития, которые позволили бы им полностью использовать свой потенциал
- Давайте подчиненным сложную и важную работу, требующую от них полной отдачи
- Поощряйте и развивайте у подчиненных творческие возможности