

# Теория менеджмента: теория организации

Курсовая работа

Экзамен

# Курсовая работа

## Структура курсовой работы

Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть:

    теоретический раздел (3 параграфа )

    практический раздел (3 параграфа)

Заключение

Список использованных источников

Приложение

+ отчет проверки на антиплагиат

+ оценочный лист (типовой)

+ лист, отражающий тему, объем работы, автора (типовой)

Титульный лист (сайт: Студентам – Титульные листы )

Содержание – структура с указанием страниц

**Введение:**

- **актуальность** – значимость направления исследования, его роль и место в теории организации;
- **цель и задачи исследования**: цель – это ожидаемый результат, задачи – этапы ее достижения;
- **объект исследования**: процесс или явление, выбранное для исследования;
- **предмет исследования**: часть объекта исследования, выбранная для изучения;
- **методы исследования**: перечислить использовавшиеся

**Объем введения - 2-3 стр.**

## Основная часть

*Теоретический раздел (первый)* – изучение и обобщение современных теоретических разработок по теме исследования на основе работы с источниками: нормативные акты, монографии, учебные пособия, статьи, электронные ресурсы. В тексте должны быть ссылки на источники [12, с.33].

Материал теоретической части должен найти отражение в практической части работы – 3 параграфе

**Объем теоретического раздела – 12-15<sup>4</sup> стр.**

## Основная часть

**Практический раздел (второй)** выполняется на материалах конкретной организации и независимо от темы работы обязательно включает :

- *характеристику внутренней среды организации;*
- *характеристику внешней среды организации;*
- *изучение элемента среды, выступающего предметом исследования, и разработка рекомендаций по его совершенствованию* для повышения эффективности деятельности и / или развития организации

**Объем практического раздела – 12-15 стр.**

# Характеристика внутренней среды организации

- Полное название организации, ее местоположение, форма собственности, организационно-правовая форма хозяйствования, размер предприятия, способ финансирования;
- *миссия* и основная *цель* деятельности;
- *виды экономической деятельности* (предмет деятельности по Уставу);
- характеристика *продукции* (работ, услуг): номенклатура, ассортимент, назначение характеристики, свойства;
- характеристика основного *бизнес-процесса* организации (*этапы технологии производства, оказания услуг, выполнения работ*);

# Характеристика внутренней среды организации

- характеристика используемых **ресурсов**: *материальные* и *нематериальные* (виды, состояние, степень обеспеченности);
- характеристика **структуры управления** (схема оргструктуры управления, определить ее тип, охарактеризовать основные органы управления (по Уставу), их полномочия и ответственность);
- характеристика форм проявления **организационной культуры**: ценности, нормы поведения, традиции, способ самовыражения персонала (одежда), организационные традиции и ритуалы;
- определить **этап жизненного цикла** организации

# Характеристика внешней среды организации

- выявить *факторы макросреды* организации, оказывающие на нее существенное влияние, и описать особенности этого влияния;
- описать *потребителей*: физические или юридические лица, их основные характеристики - «портрет потребителя»: физические лица – возраст, уровень доходов, юридические – вид деятельности, размер);
- *география рынка сбыта*;



# Характеристика внешней среды организации

- используемые **каналы распределения** продукции (собственные оптовые, розничные магазины, торговые организации, интернет);
- перечислить **основных конкурентов**, какие преимущества по сравнению с ними имеет изучаемая организация;
- перечислить **основных поставщиков** и условия взаимодействия с ними (форма оплаты, частота поставок);
- С какими организациями **рыночной инфраструктуры** взаимодействует предприятие

# Изучение элемента среды, выступающего предметом исследования

Характеристика состояния этого элемента и *разработка рекомендаций по его улучшению* в целях совершенствования деятельности и / или развития организации





**Объем практического раздела – 12-15 стр.**

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Краткое изложение выводов по всем параграфам курсовой работы, раскрывающее ее содержание

**Объем заключения – 2-3 стр.**

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ





- Законодательные и нормативно-правовые акты;
-  монографии;
-  учебники и учебные пособия;
-  периодические издания (журналы);
-  статистическая база данных

На все источники должны быть ссылки в тексте [ ]

Количество источников – не менее 20, год издания – не ранее 2010 г.

# ПРИЛОЖЕНИЕ

Материалы, не вошедшие в основную часть работы, но необходимые для полноты ее восприятия работы:

-  таблицы с дополнительными цифровыми данными;
-  инструкции,
-  иллюстрации;
-  формы отчетности и т.д.

# ***ПОДДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ***

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

1.1. Сущность, структура, формы проявления организационной культуры предприятия

1.2. Классификация организационных культур

1.3. Модели и методы поддержания и развития организационной культуры предприятия

### **2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ И РАЗВИТИЮ ЕГО ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

2.1. Характеристика внешней среды предприятия

2.2. Характеристика внутренней среды предприятия


2.3. Характеристика организационной культуры предприятия и разработка рекомендаций по ее поддержанию и развитию

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

- **Объект изучения** – организационная культура предприятия
- **Предмет** – теоретические подходы и практические рекомендации по поддержанию и развитию организационной культуры предприятия
- **Цель** – разработка рекомендаций по поддержанию и развитию организационной культуры предприятия
- **Задачи** (*по названию пунктов каждого раздела*)
  - изучить сущность, структуру, формы проявления организационной культуры;
  - исследовать подходы к классификации организационных культур;
  - изучить модели и методы поддержания и развития организационной культуры предприятия;
  - охарактеризовать внешнюю и внутреннюю среду организации (название)
  - изучить особенности ее организационной культуры и разработать рекомендации по ее поддержанию и развитию



Общий объем работы - не менее 30 стр. без литературы и приложений.

Проверка на антиплагиат – авторский вклад не менее **50%**

**<http://www.antiplagiat.ru/>**