

Теория менеджмента: теория организации

Курсовая работа

Экзамен

Курсовая работа

Структура курсовой работы

Титульный лист

Содержание

Введение

Основная часть:

теоретический раздел (3 параграфа)

практический раздел (3 параграфа)

Заключение

Список использованных источников

Приложение

+ отчет проверки на антиплагиат

+ оценочный лист (типовой)

+ лист, отражающий тему, объем работы, автора (типовой)

Титульный лист (сайт: Студентам – Титульные листы)

Содержание – структура с указанием страниц

Введение:

- **актуальность** – значимость направления исследования, его роль и место в теории организации;
- **цель и задачи исследования**: цель – это ожидаемый результат, задачи – этапы ее достижения;
- **объект исследования**: процесс или явление, выбранное для исследования;
- **предмет исследования**: часть объекта исследования, выбранная для изучения;
- **методы исследования**: перечислить использовавшиеся

Объем введения - 2-3 стр.

Основная часть

Теоретический раздел (первый) – изучение и обобщение современных теоретических разработок по теме исследования на основе работы с источниками: нормативные акты, монографии, учебные пособия, статьи, электронные ресурсы. В тексте должны быть ссылки на источники [12, с.33].

Материал теоретической части должен найти отражение в практической части работы – 3 параграфе

Объем теоретического раздела – 12-15⁴ стр.

Основная часть

Практический раздел (второй) выполняется на материалах конкретной организации и независимо от темы работы обязательно включает :

- *характеристику внутренней среды организации;*
- *характеристику внешней среды организации;*
- *изучение элемента среды, выступающего предметом исследования, и разработка рекомендаций по его совершенствованию* для повышения эффективности деятельности и / или развития организации

Объем практического раздела – 12-15 стр.

Характеристика внутренней среды организации

- Полное название организации, ее местоположение, форма собственности, организационно-правовая форма хозяйствования, размер предприятия, способ финансирования;
- *миссия* и основная *цель* деятельности;
- *виды экономической деятельности* (предмет деятельности по Уставу);
- характеристика *продукции* (работ, услуг): номенклатура, ассортимент, назначение характеристики, свойства;
- характеристика основного *бизнес-процесса* организации (*этапы технологии производства, оказания услуг, выполнения работ*);

Характеристика внутренней среды организации

- характеристика используемых **ресурсов**:
материальные и *нематериальные* (виды, состояние, степень обеспеченности);
- характеристика **структуры управления** (схема оргструктуры управления, определить ее тип, охарактеризовать основные органы управления (по Уставу), их полномочия и ответственность);
- характеристика форм проявления **организационной культуры**: ценности, нормы поведения, традиции, способ самовыражения персонала (одежда), организационные традиции и ритуалы;
- определить **этап жизненного цикла** организации

Характеристика внешней среды организации

- выявить *факторы макросреды* организации, оказывающие на нее существенное влияние, и описать особенности этого влияния;
- описать *потребителей*: физические или юридические лица, их основные характеристики - «портрет потребителя»: физические лица – возраст, уровень доходов, юридические – вид деятельности, размер);
- *география рынка сбыта*;

Характеристика внешней среды организации

- используемые **каналы распределения** продукции (собственные оптовые, розничные магазины, торговые организации, интернет);
- перечислить **основных конкурентов**, какие преимущества по сравнению с ними имеет изучаемая организация;
- перечислить **основных поставщиков** и условия взаимодействия с ними (форма оплаты, частота поставок);
- С какими организациями **рыночной инфраструктуры** взаимодействует предприятие

Изучение элемента среды, выступающего предметом исследования

Характеристика состояния этого элемента и *разработка рекомендаций по его улучшению* в целях совершенствования деятельности и / или развития организации





Объем практического раздела – 12-15 стр.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Краткое изложение выводов по всем параграфам курсовой работы, раскрывающее ее содержание

Объем заключения – 2-3 стр.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ





- Законодательные и нормативно-правовые акты;
-  монографии;
-  учебники и учебные пособия;
-  периодические издания (журналы);
-  статистическая база данных

На все источники должны быть ссылки в тексте []

Количество источников – не менее 20, год издания – не ранее 2010 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Материалы, не вошедшие в основную часть работы, но необходимые для полноты ее восприятия работы:

-  таблицы с дополнительными цифровыми данными;
-  инструкции,
-  иллюстрации;
-  формы отчетности и т.д.

ПОДДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДДЕРЖАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Сущность, структура, формы проявления организационной культуры предприятия

1.2. Классификация организационных культур

1.3. Модели и методы поддержания и развития организационной культуры предприятия

2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ И РАЗВИТИЮ ЕГО ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

2.1. Характеристика внешней среды предприятия

2.2. Характеристика внутренней среды предприятия


2.3. Характеристика организационной культуры предприятия и разработка рекомендаций по ее поддержанию и развитию

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ

- **Объект изучения** – организационная культура предприятия
- **Предмет** – теоретические подходы и практические рекомендации по поддержанию и развитию организационной культуры предприятия
- **Цель** – разработка рекомендаций по поддержанию и развитию организационной культуры предприятия
- **Задачи** (*по названию пунктов каждого раздела*)
 - изучить сущность, структуру, формы проявления организационной культуры;
 - исследовать подходы к классификации организационных культур;
 - изучить модели и методы поддержания и развития организационной культуры предприятия;
 - охарактеризовать внешнюю и внутреннюю среду организации (название)
 - изучить особенности ее организационной культуры и разработать рекомендации по ее поддержанию и развитию



Общий объем работы - не менее 30 стр. без литературы и приложений.

Проверка на антиплагиат – авторский вклад не менее **50%**

<http://www.antiplagiat.ru/>