

TO SIX

TO SIX



10. Говард Шульц.

Состояние: 1,1 млрд. долл.

Это самый прибыльный бизнес по продаже кофе.

Идея: поставить кофейный магазинчик на каждом углу в Америке.

Владелец сети кофеен Starbucks, кофейный король, Шульц вырос в Бруклине, учился и играл в футбол в университете Северного Мичигана. Он переехал в Нью-Йорк и стал продавать кружки и кастрюли шведского производителя посуды. Путешествуя по Италии, Шульц был пленен идеей открытия баров по продаже эспрессо. Его боссы сказали "нет", и он рискнул начать собственный бизнес в 1985 году. В 1992 году Шульц начал публичные торги акциями своей компании. Сегодня Starbucks имеет 12 тысяч кофеен, которые обслуживают 40 млн американцев каждую неделю.



9. Ханс и Поль Райгели

*Состояние: 1,5 млрд. долл.
(у каждого)*

Состояния были сделаны благодаря продаже сладких жевательных конфет всевозможных форм.

После Второй мировой войны братья Ханс и Поль заново отстроили кондитерскую фабрику их семьи. Теперь ежегодный оборот их детища – 2 миллиарда долларов. Большинство разновидностей конфет придумал Ханс – их у него больше 200. Идеи для новых форм приходят к нему обычно после чтения комиксов или просмотра детских фильмов.



8. Джеймс Дайсон. Великобритания.

Состояние: 1,6 млрд. долл

Успешность этого бизнеса построена на... пылесосе! Именно идея создать пылесос, всасывающий пыль с невероятной скоростью – от 320 км/ч до сверхзвука принесла успешность бизнесу. Сверхзвук плотно упаковывает пыль и препятствует ее выбросу наружу.

В детстве изучал английский язык и играл на фаготе, потом поступил в художественную школу, чтобы учиться дизайну и инженерному делу. Подготовил 5127 прототипов своего нынешнего пылесоса, который он презентовал в Англии в 1993 году. В этом году пылесос Дайсона DC12 стал самым продаваемым в Японии, опередив местные марки Sharp и Sanyo.



7. Марио Моретти Полигатто.
Италия.

Состояние: 3 млрд. долл.

Это состояние было сделано на производстве обуви с маленькими дырочками в подошве (защищенными от влаги специальной мембраной), которые избавляют людей от запаха пота в ногах. Эта, казалось бы, очевидная идея принесла огромные прибыли обувному бизнесу.

Марио – основатель компании Geox shoes. Идея "дышащей" обуви появилась у основателя фирмы в 1994 году во время путешествия в горах Невады. Стояла невыносимая жара, и чтобы дать ногам возможность "дышать", Полегатто пробил дырки в подошвах своих кроссовок. Он пытался продать идею Nike, но концерн не заинтересовался проектом. Теперь собственная фирма Марио продает 16 млн пар обуви в год. В числе его клиентов – даже Папа Римский. Полигатто наслаждается успехом: он купил два Lamborghini, Ferrari 360 Modena Spider, пять арабских скакунов и шесть антикварных мотоциклов Moto Guzzi. В свободное время Марио мастерит... очки.



Red Bull®

6. Калео Ювидиха, Дитрих Матешиц.

Состояния: 3,1 млрд. долл, 3 млрд. долл. соответственно

Здесь мы имеем дело с самым прибыльным бизнесом в области торговли безалкогольными напитками.

Бизнес-идея: продавать энергетический напиток на сахаро-кофеиновой основе, богатый витамином В, для спортсменов и любителей ночных вечеринок.

Ювидиха и Матешиц создали Red Bull – энергетический напиток для молодежи, увлекающейся спортом и активным образом жизни. Ежегодные продажи этого напитка уже достигли \$3,4 млрд. Совладельцы бренда (каждому принадлежат по 49%) приобрели гоночную команду "Формулы 1" и две футбольных команды: Red Bull Salzburg и New York Red Bulls. Ювидиха также владеет сетью тайских частных клиник и компанией TC Pharmaceuticals (стоимость \$170 млн), которая производит энергетические напитки в Таиланде. Матешиц развивает собственные бизнес-проекты, связанные с авиацией.



5. Тай Уорнер.

Состояние: 4,5 млрд. долл.

Выпуск в продажу симпатичных плюшевых мишек с разными трогательными именами позволил Мр. Уорнеру добиться головокружительно успеха в бизнесе. Мишки выпускаются очень ограниченными партиями с сразу становятся предметом коллекционирования.

Уорнер – стесняющийся прессы владелец бренда, производящего мишек Бинни. Сын продавца, он бросил колледж, чтобы заняться продажей плюшевых игрушек. Мишки Бинни появились на свет в 1986 году и сразу захватили лидерство в своем сегменте на долгие годы. Извлекаемую прибыль Уорнер вкладывал в недвижимость и даже построил самый дорогой в Нью-Йорке отель Four Seasons. Хотите провести там ночь? Готовьте 30 тысяч долларов!

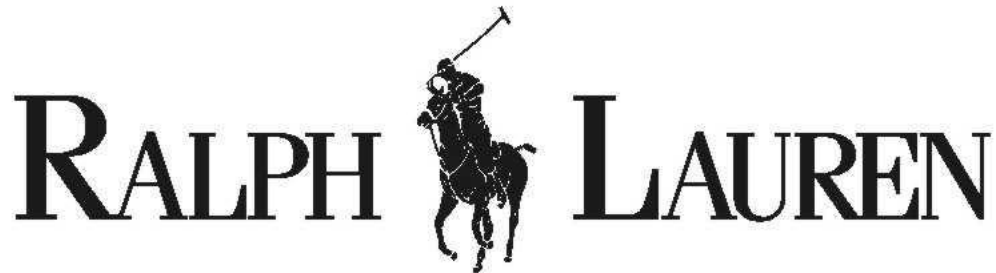
4. Джефф Бизос. Amazon.com

Состояние: 4,4 млрд. долл.



Бизнес построен на идее продажи книг через интернет, сберегая для покупателей время, которое они тратят на походы в книжные магазины.

Основатель Amazon.com, крупнейшего в мире виртуального магазина, Бизос рос в Техасе и Флориде. Он стал компьютерным волшебником в Принстауне и работал на Уолл-стрит сразу после окончания университета. Но в 30 лет Джефф круто поменял свою жизнь, решив начать продажи книг через интернет. Первый его офис размещался в гараже в Сиэтле. В 1997 году Джефф стал миллиардером. Увлечение всей жизни мистера Бизоса – космические полеты.



3. Ральф Лаурен.

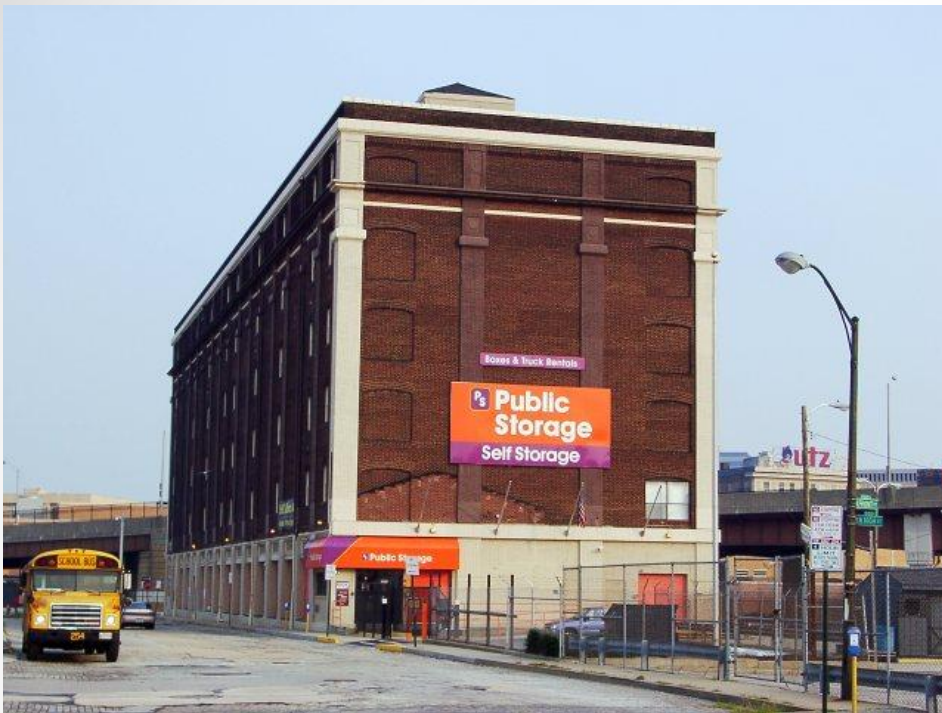
Состояние: 5 млрд. долл.

Идея взять обычную рубашку-поло, наклеить на нее ярлычок с лошадыю и оценить в 50 баксов сделала успешным бизнес Р.Лаурена.

Родившийся в Бронксе сын русских эмигрантов Ральф Лаурен начинал свою трудовую карьеру в магазине, работал клерком в компании Brooks Brothers. Он ушел из бизнес-школы в 1967 году, чтобы начать дизайн галстуков для Beau Brummel. В том же году он одолжил \$50 тыс., чтобы запустить свою легендарную Polo. В 1994 году он продал 28% акций своей компании фирме Goldman Sachs за \$138 млн. Лаурену принадлежит ранчо в Колорадо и поместье на Ямайке.

2. Бред Хьюз. Public Storage

Состояние: 5,3 млрд. долл.



Этот прибыльный бизнес построен на идее установки вдоль автострад автоматических камер хранения для всех желающих.

Компания Брэда Public Storage – крупнейшая в Америке по объему предоставляемых услуг в области хранения. У нее 2 тыс. филиалов. Брэд работал топ-менеджером в синдикате Property Research, занимавшемся операциями с недвижимостью, когда решил начать собственный бизнес с камерами хранения. Хьюз – один из крупнейших благотворителей Америки, он борется с детской лейкемией. Миллиардер перечислил свыше 200 миллионов долларов центру по лечению рака имени Паркера Хьюза в Сент-Поле. Центр был назван в честь его старшего сына.



1. Мишель Ферреро и семья. Ferrero Rocher

Состояние: 10 млрд. долл.

Прибыльность бизнеса семьи построена на том, что они сделали шоколад частью завтрака, продавая шоколадное масло для бутербродов и тостов.

Семейство Ферреро, возглавляемое Мишелем, – один из крупнейших в Европе производителей шоколада. Среди их брендов – Ferrero Rocher, Nutella, Tic Tac и Kinder Eggs. Сейчас семья расширяет свою деятельность в сторону Азии, особенно Китая. Мишель Ферреро живет в Монте-Карло, сыновья – в Бельгии.