

АО «МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ АСТАНА»  
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
НА ТЕМУ: ТОВАРОВЕДЕНИЕ – КАК НАУЧНАЯ  
ДИСЦИПЛИНА. НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ  
ДОКУМЕНТАЦИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ТОВАРОВЕДЧЕСКОГО АНАЛИЗА.



Подготовила: Айтбаева Г.А  
Группа: 302 фармация  
Проверила: Калугина С.К

# ПОНЯТИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ:

- Медицинское товароведение изучает потребительские свойства медицинских товаров, то есть те свойства, которыми должен обладать тот или иной товар, применяемый в медицине в соответствии с его назначением в лечебно-диагностическом процессе (медицинские инструменты, медицинские приборы, медицинские аппараты, медицинское оборудование).
- Фармацевтическое товароведение – это дисциплина, занимающаяся изучением потребительных стоимостей и потребительных свойств фармацевтических и парафармацевтических товаров, факторов, обеспечивающих их качество, методов товароведения, а также товароведческих операций, связанных с продвижением указанных товаров от поставщика к потребителю.

- 
- ▣ **Предметом фармацевтического товароведения** как науки и учебной дисциплины является потребительская стоимость товаров аптечного ассортимента. Потребительская стоимость делает продукцию товаром, так как обладает способностью удовлетворять конкретные потребности человека.
  - ▣ **Целью фармацевтического товароведения** является изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

**□ Для достижения этой цели товароведение как наука и учебная дисциплина решает следующие основные задачи:**

- определение основополагающих характеристик, составляющих потребительную стоимость изучаемых товаров;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- обеспечение качественных и количественных характеристик товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов.

## □ Объекты, субъекты и методы товароведения

---

- Объектами товароведной (или товароведческой) деятельности являются товары. Товары, как объекты товароведной деятельности имеют четыре основополагающие характеристики:
  - ассортиментную;
  - качественную;
  - количественную;
  - стоимостную.

- **Ассортиментная характеристика товаров** - совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональные и/или социальные назначения. Такая характеристика включает группу, подгруппу, вид, разновидность, наименование, торговую марку и устанавливает принципиальные отличия одного вида или наименования товара от другого.
- **Качественная характеристика товаров** - совокупность внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять потребности человека. Качественная характеристика рассматривает потребительские свойства - назначение, эффективность, доступность, безопасность, экологичность и др. Эффективность лекарственных средств – характеристика степени положительного влияния лекарственных средств на течение болезни. Безопасность лекарственных средств – характеристика лекарственных средств, основанная на сравнительном анализе их эффективности и оценке риска причинения вреда здоровью. Качественные характеристики товаров имеют решающее значение для потребительских предпочтений. Оценить качественные характеристики можно с помощью различных методов, предусмотренных в нормативно-технической документации (ФС, ГОСТы, ОСТы, ТУ).
- **Количественные характеристики товаров** - совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения. Основными количественными характеристиками являются общие (масса, длина, объем и пр.) и специфичные (размерные характеристики). Количественная экспертиза предназначена для определения количества товаров в товарной партии и/или количественных характеристик их единичных экземпляров или комплексных упаковочных единиц.

- **Единичный экземпляр** - отдельные товары, которые обладают целостностью и присущими конкретному виду или наименованию потребительскими свойствами (таблетка, ампула, флакон с сиропом). Комплексные упаковочные единицы - совокупность единичных экземпляров (флакон с таблетками, блистер и пр.).
- **Товарная партия** - совокупность единичных экземпляров товаров и/или комплексных упаковочных единиц (одного вида и наименования), объединенных по определенному признаку; в качестве таких признаков могут быть смена или день выработки, отправка одним транспортным средством, наличие одного сопроводительного документа.

- Оценка количественных характеристик проводится в соответствии с нормативно-технической документацией или документами, сопровождающими товар при перевозке. Недопустимые отклонения от установленных количественных характеристик товаров, например, по объему или массе упаковок, служат основанием для запрета реализации товаров. В ряде случаев допустимы нормы отклонений по массе или объему регламентируются нормативными документами (например, известные установленные нормы отклонений при изготовлении лекарств в аптеках).

-



# КЛАССИФИКАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

---

- 1. Лекарственные средства (ЛС)
- ЛС — это обладающие биологической активностью средства, полученные на основе одного или нескольких лекарственных веществ (субстанций) и вспомогательных веществ, и разрешенные к применению для лечения, анестезии, предотвращения беременности, профилактики и диагностики заболеваний, способные воздействовать на функции организма или на психическое состояние человека.
- К ЛС относятся:
  - 1) фармакологические средства — вещества или смесь веществ в определенной лекарственной форме с установленной фармакологической активностью, являющиеся объектами клинических испытаний;
  - 2) лекарственные препараты — дозированные ЛС в адекватной для индивидуального применения лекарственной форме и оптимальном оформлении, со стандартным составом и неизменным названием, снабженные маркировкой и аннотацией о свойствах и применении.

- 2. Медицинская техника — приборы, аппараты, инструменты, оборудование и расходные материалы, применяемые для диагностики, лечения, профилактики и стоматологической помощи населению.
- 3. Изделия медицинского назначения, к которым относятся:
  - 1) вата и изделия из ваты;
  - 2) марля и изделия из марли;
  - 3) нетканые материалы и изделия из них;
  - 4) перевязочные материалы с клейкой поверхностью;
  - 5) изделия санитарии и предметы ухода за больными.

- 4. Парафармацевтическая продукция - это пищевые и аналогичные им товары, содержащие биологически активные вещества и обладающие лечебно-профилактическим эффектом, подтвержденным фармакологическим заключением. К парафармацевтической продукции относятся:
  - 1) лечебно-косметические товары, не предназначенные для декоративных целей;
  - 2) санитарно-гигиенические средства;
  - 3) минеральные воды;
  - 4) диетическое и детское питание;
  - 5) очковая оптика;
  - 6) диагностикумы, реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий;
  - 7) средства для защиты растений от болезней и вредителей;
  - 8) средства санитарии и гигиены для животных.

- Формируется качество товара в процессе его разработки и производства. **Нормативной документацией** устанавливаются правила, общие принципы и характеристики, касающиеся различных видов деятельности при производстве товаров. Документация включает стандарты (технологические регламенты и стандарты качества) и другие нормативные документы - общероссийские классификаторы, государственные реестры, правила, рекомендации, кодексы установившейся практики и т.п. Термины и определения основных понятий регламентирует ГОСТ 3.1109-82 «Единая система технической документации. Термины и определения основных понятий».
- Уровень качества товара при этом отражается в **техническом регламенте (ТР)**, который носит обязательный характер (принимается законом, указом президента или постановлением Правительства РФ) и обеспечивает качество, безопасность и эффективность производства и применения товара.
- Регламентируется уровень качества товара **государственным стандартом качества (ГОСТ)** товара, содержащим перечень и уровень потребительных свойств товара, а также методов контроля этих показателей.
- В законе о лекарствах под *качеством* понимают соответствие лекарственных средств государственному стандарту качества.
- В отличие от всех остальных видов товаров, используемых в медицине, государственным стандартом качества для лекарственного средства является **фармакопейная статья (ФС)**.

