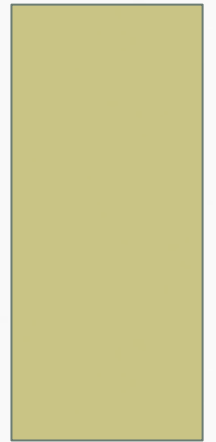


ЦЕЛІ И МИССИЯ ОРГАНІЗАЦІИ



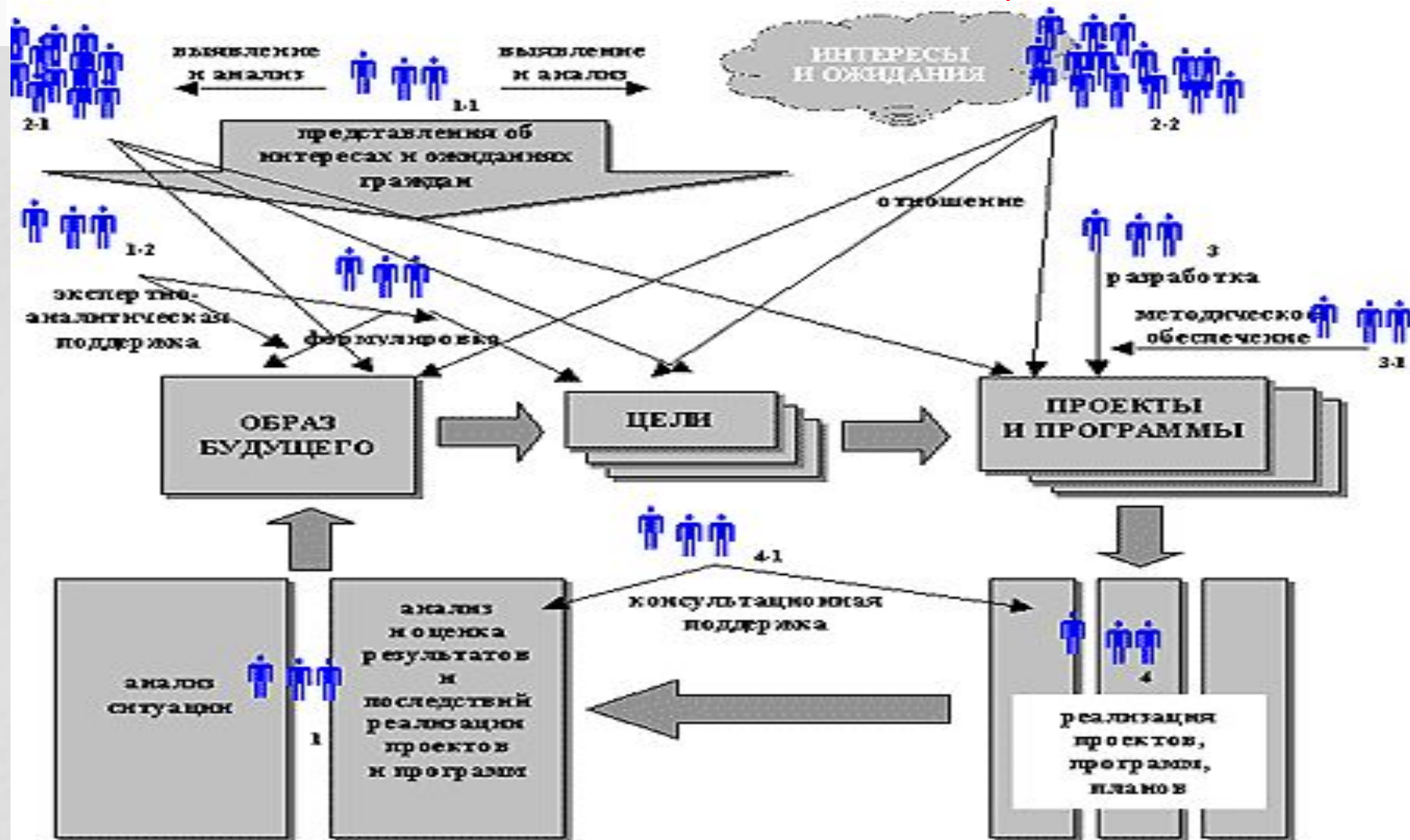
НЕОБХОДИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- высшее руководство на практике применяет методы стратегического управления, только при кризисной ситуации. Как правило, текущие проблемы не дают возможности разрабатывать и реализовывать стратегические планы, не позволяют мысленно «воспарить» над организацией и увидеть всю ситуацию, в которой организация находится, а затем увидеть свою организацию в перспективе.

ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ



ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ВУЗА



ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ ВУЗА

- неадаптированность структур управления вузов к изменившимся условиям;
- доминирование задач оперативного управления;
- ориентация на достижение целей и задач краткосрочного периода;
- отсутствие системы принятия управленческих решений на опережение, замедленная реакция на изменения во внешней среде;
- нечеткость управленческих процедур;
- сосредоточенность на решении преимущественно внутренних задач, слабое взаимодействие с потребителями образовательных услуг по изучению их потребностей.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- «видение – это руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а, скорее, чувство основной цели фирмы. То есть видение – это идеальная картина будущего, то состояние, которое может быть достигнуто при самых благоприятных условиях. Видение определяет уровень притязаний в процессе стратегического планирования».

УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ВИДЕНИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ

- в стремлении людей работать ради достижения определенных идеалов;
- видение может служить ориентиром для определения уровня притязаний работников организации.
- Среди групп таких ориентиров деятельности организации можно выделить идеалы (то, к чему стремится организация, но достичь не может),
- цели (общие ориентиры деятельности, достижение которых запланировано в полном объеме на ближайшее будущее) и задачи (количественно измеряемые ориентиры, определяющие форму и время выполнения определенных действий).

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМУЛИРОВАНИЕ ВИДЕНИЯ



ЗНАЧЕНИЕ ВИДЕНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

- придает смысл труду, становясь средством мотивации работников,
- объединяет деятельность многих в одном направлении;
- не выделяет желание получить прибыль, а подчеркивает объединение индивидуальных идеалов
- обеспечивает преемственность следующих одна за другой целей организации и помогает выработать критерии их достижения
- у видения нет финишной черты, оно создает импульс для постоянного прогресса в организации.

СОДЕРЖАНИЕ МИССИИ



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ МИССИИ



«МИССИЯ» В ШИРОКОМ И УЗКОМ СМЫСЛЕ СЛОВА

- В случае широкого понимания миссия рассматривается как констатация философии и предназначения, смысла существования организации.
- Узкое понимание миссии есть утверждение для чего и по какой причине существует организация и чем она отличается от других ей подобных.
- Другими словами, миссия – это цель, для которой организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде.

МИССИЯ ОПЫТНО- КОНСТРУКТОРСКОГО БЮРО:

- «Наша деятельность направлена на сохранение и развитие научно-технического потенциала отрасли,
- поддержание высокого уровня разработок, - -
создание новых рабочих мест и культуры производства, сохраняющей и защищающей окружающую среду».


УЗКОЕ ПОНИМАНИЕ МИССИИ

- есть утверждение для чего и по какой причине существует организация и чем она отличается от других ей подобных.
- Другими словами, миссия – это цель, для которой организация существует и которая должна быть выполнена в плановом периоде.

МИССИЯ КОНЦЕРНА (АВПК) «СУХОЙ»:

- **«Авиационный комплекс «Сухой» стремится производить**
- **конкурентоспособные и**
- **высококачественные военные и гражданские самолеты, прежде всего марок «Су», «Бе»,**
- **позволяющие удовлетворять потребности глобального рынка и запросы отечественно госзаказа».**

ФИЛОСОФИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

-  Под философией организации понимается сочетание ценностей, верований, принципов, в соответствии с которыми организация планирует вести свою деятельность, а предназначением определяется деятельность, которую организация наметила для себя, и то, какого типа организацией она собирается быть.

ЧТО ДАЕТ ОРГАНИЗАЦИИ ФОРМУЛИРОВАНИЕ МИССИИ?

- Во-первых, возможность субъектам внешней среды идентифицировать организацию, а самой организации формировать свой имидж.
- Во-вторых, заставляет пересмотреть факторы, лежащие в основе управления, и помогает взглянуть на деятельность организации как бы «с высоты птичьего полета» (получить широкую панораму).
- В-третьих, подобно магниту, направляет векторы интересов сотрудников организации в одну сторону – к цели.
- В-четвертых, устанавливает определенную социальную культуру в организации.
- Наконец, в-пятых, является основой при формировании целей организации и принятии наиболее важных решений.
- Требования к формулированию миссии заключаются в подборе простых и понятных терминов, обеспечивающих однозначность толкования при сохранении простора для творческого развития организации.

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ МИССИИ:

- Продукты или услуги, которые производит предприятие, т.е. круг удовлетворяемых потребностей.
- Категории целевых групп потребителей.
- Применяемые управленческие технологии и функции, т.е. способ удовлетворения нужд потребителей.
- Конкурентные преимущества.
- Философия бизнеса.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ МИССИИ

- Формулировка миссии должна быть лаконичной, динамичной конструкцией,
- удобной для восприятия (часто это бывает лозунг) и отвечать следующим требованиям:
 - вдохновлять;
 - быть простой, как воспоминание или образ;
 - заслуживать доверие;
 - содержать ориентиры, которые могут служить основой для разработки стратегии.

ПРИМЕРЫ МИССИИ

- Видение Kodak: «Мы хотим стать мировым лидером в химическом и электронном изображении».
- Видение Xerox: «От копировальной техники — к офису будущего».

Выбор миссии



```
graph TD; A[Выбор миссии] --> B["Формулирование целей<br/>- долгосрочные<br/>- среднесрочные<br/>- краткосрочные"]; B --> C["Разработка обеспечивающих планов<br/>1. Политика. Стратегия<br/>2. Процедуры. Правила. Бюджеты"];
```

Формулирование целей

- долгосрочные
- среднесрочные
- краткосрочные

Разработка обеспечивающих планов

1. Политика. Стратегия
2. Процедуры. Правила. Бюджеты

ДЕВИЗЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНВАЛИДОВ



ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ИНВАЛИДОВ 1 ГРУППЫ "ДОС-ТАРАЗ"

**Руководитель: Ибраева Эльмира
Аликановна**



Миссия организации:

Защита прав и лоббирование интересов инвалидов 1 группы (с травмами спинного мозга), их реабилитация и интеграция в общество. Формирование благоприятной среды для людей с инвалидностью

ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ « ДОВЕРИЕ» Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ



Миссия Центра - оказание социальных услуг и социальной поддержки гражданам пожилого возраста и инвалидам, семьям и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Реализация прав граждан на защиту и помощь со стороны государства, улучшение показателей социального здоровья граждан, их социального и материального положения, а также психологического самочувствия, гуманизация связи с обществом и государством.



МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ

- Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива» была создана в 1997 г. Ее миссия - добиться полного включения людей с инвалидностью во все сферы жизни общества и улучшение качества их жизни путем: изменения негативного отношения и стереотипов, повышения эффективности работы общественных организаций инвалидов, обучения членов общества об инвалидности с целью преодоления физических и психологических барьеров, с которыми сталкиваются люди с ограниченными возможностями.

ЦЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА- СОЗДАНИЕ КЛИЕНТА

- Как сказал Питер Ф. Друкер: «Существует только одно обоснованное определение цели предпринимательства — создание клиента». Если предпринимательство берет на себя миссию создания клиентов, оно также получит прибыль, необходимую для своего выживания, если исключить плохое управление при осуществлении этой миссии. Аналогичным образом, если некоммерческая или общественная организация последовательно работает над удовлетворением потребностей своих клиентов, она обязательно должна получить поддержку, которая ей необходима для продолжения своей деятельности.

ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

- **Это конкретизация миссии организации в форме, доступной для управления процессом их реализации. Это желаемый, планируемый результат или те ориентиры, которых пытаются достичь, используя свою активность, члены организации для удовлетворения коллективных потребностей. В условиях организации цель нужно рассматривать как единство мотивов, средств и результатов**

ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕЙ

- **Четкая ориентация на определенный интервал времени**
- **Конкретность и измеримость**
- **Непротиворечивость и согласованность с др. целями**
- **Адресность и контролируемость**

ОРИЕНТАЦИЯ ЦЕЛЕЙ ВО ВРЕМЕНИ

- **Цели обычно устанавливаются на длительные или краткие временные промежутки. Долгосрочная цель, согласно Стейнеру, имеет горизонт планирования, приблизительно равный пяти годам, иногда больше — для передовых в техническом отношении фирм . Краткосрочная цель в большинстве случаев представляет один из планов организации, который следует завершить в пределах года. Среднесрочные цели имеют горизонт планирования от одного до пяти лет.**

ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. ЗАРЕЧНОГО



Целью деятельности Центра является оказание социальной помощи семьям и отдельным гражданам, попавшим в трудную жизненную **СИТУАЦИЮ**, помощи в реализации их законных прав и интересов, содействие в улучшении социального, психологического статуса, а также материального положения.

ОТДЕЛ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА Г. НОВОШАХТИНСКА

- Цель- своевременное выявление, устройство, контроль условий жизни и воспитания несовершеннолетних, лишившихся родительского попечения либо находящихся в особо трудных обстоятельствах.

НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ЦЕЛЕЙ

- - неправильный выбор стратегических направлений
- - нарушение коммуникаций внутри организации
- - ослабление интеграции внутри организационных структур
- - появление сложностей в мотивации членов организации.

ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

