


# Управление ИННОВАЦИОННЫМ проектом

*Ведущий преподаватель:  
к.э.н. Мелентьева  
Ольга Валерьевна*


---



**Проект** – процесс целенаправленного изменения или создания новой технической или социально-экономической системы.

**Инновационный проект** – система взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение инновационных целей организации





Одна из форм инновационного проекта  
– **исследовательский проект:**

разработанный план исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих народнохозяйственное и социально-политическое значение

---



# **ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

---



# 1) По уровню значимости:

## 1. Модернизационный

- конструкция прототипа или базовая технология кардинально не изменяются, а улучшаются отдельные их элементы (расширение модельного ряда, повышение производительности станка, улучшение внешнего вида и т.д.)

## 2. Новаторский

- конструкция нового изделия по виду своих элементов существенным образом отличается от прежнего, происходит добавление новых качеств и элементов, ранее не применявшихся в конструкциях данного типа, но использовавшихся в других типах изделий (внедрение автоматизации процессов, конвейера из производственной сферы в сферу обслуживания, социальную сферу и т.д.)

## 3. Опережающий

- конструкция основана на опережающих технических решениях, но сам объект остается прежним (введение герметических кабин в самолетостроении, турбореактивных двигателей, ранее нигде не применявшихся)

## 4. Пионерный

- появляются ранее не существовавшие материалы, конструкции и технологии, выполняющие прежние либо новые функции (композитные материалы, первые радиоприемники, персональные компьютеры, атомные станции, биотехнологии)

## 2) По масштабности решаемых задач :

### 1. Монопроекты

- проекты, выполняемые, как правило, одной организацией или одним подразделением. Отличаются постановкой однозначной инновационной цели (создание конкретного изделия, технологии), осуществляются в жестких временных и финансовых рамках

### 2. Мультипроекты

- представляются в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов, направленных на достижение сложной инновационной цели, такой как создание научно-технического комплекса, решение крупной технологической проблемы (разработка технологии добычи труднодоступных полезных ископаемых, исследование и создание нового типа лекарственных средств)

### 3. Мегапроекты

- многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов и сотни монопроектов, связанных между собой одним деревом целей. Как правило строго не регламентированы во времени и объемах финансирования. На их основе могут достигаться такие инновационные цели глобальных масштабов, как техническое перевооружение отрасли, решение проблем конверсии и экологии и т.д.



### 3) По продолжительности :

#### 1. Краткосрочные

- до 1 года

#### 2. Среднесрочные

- 1-5 лет

#### 3. Долгосрочные

- свыше 5 лет
-

# Основные разделы инновационного проекта:



# Этапы создания и реализации проекта:

- 1.** Формирование инновационного замысла (идеи);
- 2.** Технико-экономическое обоснование проекта (исследование спроса и уровня цен на продукцию, финансовый план, расчет эффективности проекта)
- 3.** Исследование инвестиционных возможностей (стратегия финансирования, планирование объема необходимых финансовых ресурсов и их источников: какую часть можно обеспечить за счет собственных средств, а какую потребуются привлечь в виде заемных средств, изучение возможных источников привлекаемых средств и условий привлечения)
- 4.** Подготовка контрактной документации (заключение договоров с заказчиками, рассылка коммерческих предложений)
- 5.** Подготовка проектной документации (технические и технологические решения, инженерное обеспечение)
- 6.** Строительно-монтажные работы
- 7.** Эксплуатация объекта
- 8.** Мониторинг экономических показателей

# Типовая структура инновационного проекта (на уровне отдельного предприятия):

- 1.** Описание продукта;
  - 2.** Описание рынка сбыта;
  - 3.** Оценка конкурентов;
  - 4.** Стратегия и план маркетинга;
  - 5.** Прогноз объемов продаж;
  - 6.** План производства;
  - 7.** Организационный план;
  - 8.** Юридический план;
  - 9.** Оценка риска;
  - 10.** Финансовый план;
  - 11.** Резюме по проекту.
-



# 1. Описание продукта

- Должна быть описана инновационная идея, замысел продукта, цели и задачи проекта.
  - Описание продукта может быть дано по следующим направлениям:
    - наименование продукта,
    - Функциональное назначение и область применения,
    - основные технические характеристики,
    - основные эстетические характеристики,
    - показатели технологичности,
    - ассортимент,
    - СТОИМОСТЬ.
-

# 1. Описание продукта

- Данное описание может быть оформлено в виде таблицы.

Характеристика	Описание
Наименование продукта	
Функциональное назначение и область применения	
...	

- Также в данном разделе целесообразно представить расчет плановой калькуляции себестоимости единицы изделия и цены
-



## 2. Описание рынка сбыта

- Приводится оценка масштабов и динамики рынка, его характеристика по географическому признаку.
  - Оценивается острота конкуренции на данном рынке и степень его концентрации, средний уровень цен на рынке.
  - Возможно представление сегментации потребителей с описанием целевого сегмента и позиционирование продукта на данном рынке
-

# 3. Оценка конкурентов

- Оценивается состав конкурентов и структура конкуренции
-



# 4. Стратегия и план маркетинга

- Увязываются цели маркетинга по проекту с целями проекта в целом. Разрабатывается стратегия и план маркетинговых мероприятий
-

# 5. Прогноз объемов продаж

- На основании оценки масштабов и динамики рынка, а также позиционирования продукта на данном рынке и оценки его конкурентоспособности делается прогноз продаж на период реализации проекта
-



# 6. План производства

- Анализ обеспеченности прогнозируемых объемов продаж производственными мощностями.
  - Расчет потребности в основных и оборотных средствах и определение источников их финансирования
  - Расчет потребности в оборотных средствах производится исходя из планирования объема расходования данных средств для начала проекта, например, на 1 квартал реализации проекта
-

# 7. Организационный план

- Планируется организационная структура или предполагаемые изменения в существующей, штатное расписание по проекту и фонд оплаты труда
-



# 8. Юридический план

- Составляется необходимая для начала проекта нормативно-правовая и техническая документация:
    - учредительные документы,
    - инструкции,
    - приказы,
    - документационное обеспечение технических и технологических решений
-

# 9. Оценка риска

- Делается качественная и количественная оценка риска
-



# 10. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- Разрабатываются таблицы финансовых результатов, таблицы движения денежных средств, проектные балансы,
  - делается финансовый анализ проекта
  - предлагается стратегия финансирования
-

# 11. Резюме по проекту

- Дается краткое описание проекта, его цели и задачи, основные показатели и планируемые результаты проекта: объемы необходимых ресурсов, основные финансовые результаты и результаты финансового анализа.
  - Делается вывод о целесообразности и актуальности проекта
-