

Управление качеством

Бражко Евгения

Родина Ольга

ОБ17-9

ПОНЯТИЕ

- *целенаправленная деятельность менеджеров и работников того или иного предприятия по влиянию на производственный процесс с целью непрерывного повышения качества продукции*
- может осуществляться как высшим руководством, так и рядовым персоналом.



Как осуществляется управление качеством ?

- Процесс управления качеством в каждой отдельно взятой компании может осуществляться по-разному. Тем не менее существует стандартная схема, которая определяет действия руководителей различных уровней по данному вопросу.



Признаки концепции «управление качеством»

1. Стратегия предприятия *направлена на повышение качества*, что отражается на всех уровнях руководства;
2. Мотивация персонала направлена на то, чтобы *заинтересовать их в повышении качества продукции*;
3. *Обязательная сертификация* всех видов продукции

Система управления качеством




- Четкое взаимодействие между руководителями



- Использование системного подхода



- Разграничение процесса разработки продукции и процесса производства



- Выполнение ограниченного ряда функций

Методы управления качеством

1. Административный
2. Технологический
3. Статистический
4. Экономический
5. Психологический



Принципы управления качеством

- это основа системы международных стандартов

Возлагание ответственности на руководство

Осуществление управления качеством на основе системного подхода

Вовлечение в процесс повышения качества производимой продукции всего персонала фирмы

Обоснование принятия любых решений цифрами, экономической целесообразностью

Основные проблемы

1. Совмещение маркетинговой деятельности с полным соблюдением всех принципов и стандартов качества;
2. Вся система по обеспечению качества должна учитывать требования и запросы потребителя;
3. Непрерывный контроль качества на всех этапах производственного процесса;
4. Недостаток квалифицированных кадров, в достаточной мере осведомленных о новейших стандартах.

Вывод

- Стоит отметить, что обеспечение высокого уровня качества продукции - это первоначальная задача любого современного предприятия, которое стремится занять устойчивые позиции на рынке, а также расширить его границы.

Спасибо за внимание!