

Управление качеством

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ — ЧАСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА, НАПРАВЛЕННАЯ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К КАЧЕСТВУ.

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА — СКООРДИНИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РУКОВОДСТВУ И УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КАЧЕСТВУ.

Структура и функции управления качеством в организации



Принято рассматривать три аспекта качества.

- Качество исполнения - предусматривает производство продукции или услуг в соответствии с требованиями ГОСТов, соблюдение требований технологического процесса.
- Качество конструкции - соответствие готовой продукции определенным параметрам - форма, цвет и т.д.
- Функциональное качество - соответствие требованиям спроса. Все три аспекта качества одинаково важны, в комплексе обеспечивают создание качественной продукции.



Подходы к управлению качеством:

- а) разработка плана
- б) оценка соответствия свойств изготавливаемой продукции
- в) принятие необходимых мер воздействия на процесс создания ценности
- г) изучение условий эксплуатации

Содержание процесса управления качеством продукции



Управление качеством включает в себя три элемента:

- субъект управления
- объект управления
- механизм воздействия



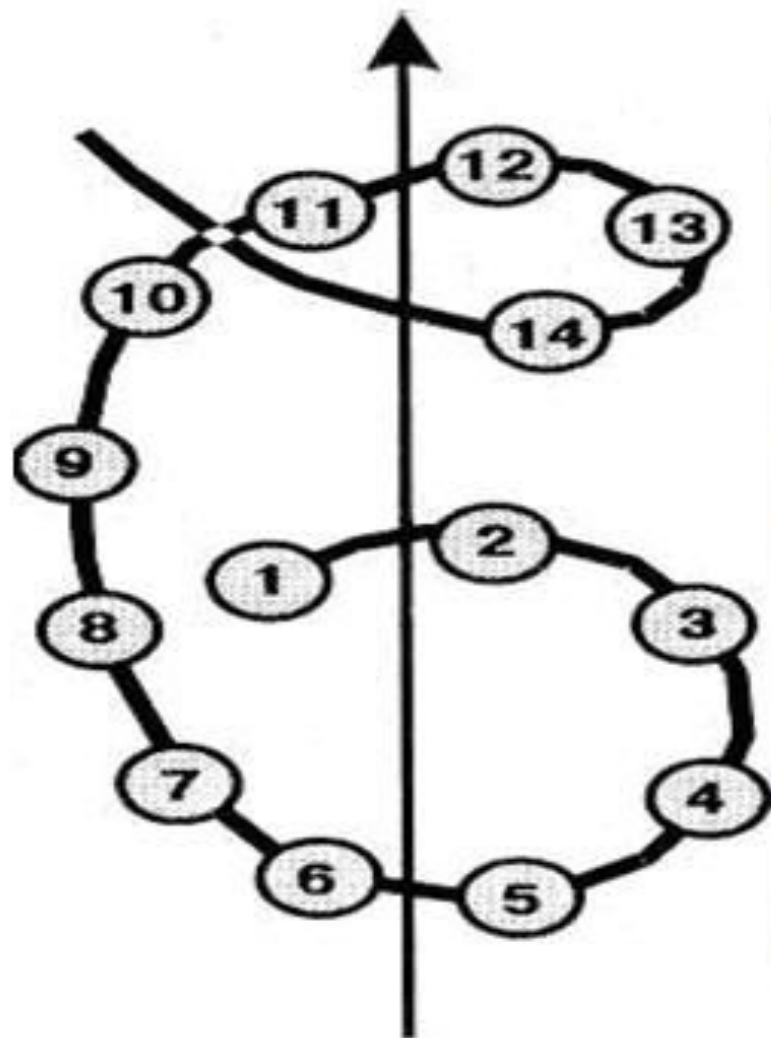
Управление качеством
направлено на
регулирование всех
этапов жизненного цикла



Специалисты в области качества:

- ▶ *Джозеф М.Джуран*
- ▶ *Филипп Кросби*
- ▶ *Арманд Фесйгенбаум*
- ▶ *Каору Исикава*
- ▶ *Генити Тагути*
- ▶ *Эдвард Деминг*

Спираль качества Джурана



1. Исследование рынка
2. Разработка проектного задания
3. НИОКР
4. Составление технических условий
5. Подготовка производства продукции
6. Материально-техническое снабжение
7. Изготовление инструментов и приспособлений
8. Производство
9. Контроль производственного процесса
10. Контроль готовой продукции
11. Испытание продукции
12. Сбыт
13. Техническое обслуживание
14. Мониторинг рынка