

Лекция 3

УПРАВЛЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

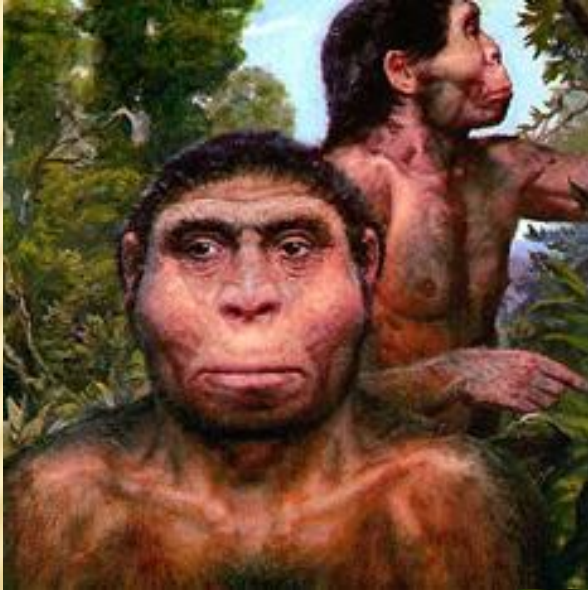


ПЛАН

1. Понятие, сущность и структура управления.
2. Понятие и виды управленческой деятельности.
3. Методология управления.
4. Общество как объект управления.
Концепции общества.

1 ВОПРОС. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ.

1 млн. лет назад
Первобытный человек –
«социальное существо».
Управление его
поведением
осуществляется
благодаря инстинкту
чести





50 тыс. лет назад
появились первые
родовые общины,
управляемые военным
вождем и советом
старейшин

Совместный труд,
защита от
врагов и диких
зверей
стимулировали
зарождение
экономического,
политического и
военного
управления



ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА СТАЛО РЕГУЛИРОВАТЬСЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ФАКТОРАМИ



Институт власти –
главный атрибут
управления

ВЛАСТЬЮ

богов

совета общины

старейшин

шаманов

обычая

традиции

общественного мнения
и другими факторами,
имеющими социальный
характер

УПРАВЛЕНИЕ – ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ ЭВОЛЮЦИИ



ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ:

- потребность в кооперации, т. е. в соединении различных социальных элементов,
- совместная деятельность людей, требующая координации, согласования, обеспечения,
- возможность решать проблемы, удовлетворять потребности через организации.

Субъективные предпосылки: потребности в доминировании, природная склонность людей к коллективному поведению («коллективный инстинкт»)

ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНИЯ



Традиционное видение:

Управление – непрерывный процесс воздействия на объект управления (личность, коллектив, технологический процесс, предприятие, государство) для достижения оптимальных результатов при наименьших затратах времени и ресурсов.

СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

Экономический подход: управление – фактор повышения производительности и рентабельности предприятия.

Социологический подход: управление - элемент социальной структуры и системы социальных статусов.

Администрирование: управление - система власти в организации или обществе, посредством которой регулируются отношения между руководителем и подчиненными.

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ:

Управление – действия и процесс по подготовке и исполнению управленческих решений и по проведению организационно-управленческих мероприятий.

Управление – воздействие, которое указывает на реальное влияние управления на сознание, поведение и деятельность людей.

Управление ≠ власть

ГЛАВНОЕ ОТЛИЧИЕ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

принципиальное сходство функций субъекта
и объекта управления,
общая способность к самоуправлению,
дифференциация лишь на уровне
субъективных целевых характеристик,
управляющим и управляемым в них
является человек.

ОТЛИЧИЯ ОБЪЕКТА И СУБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ

Критерии отличий:

статус и функции;

права и полномочия;

активность воздействия;

очередность или инициатива воздействия;

сила и интенсивность воздействий;

рациональность воздействий;

отношение к цели, целеполаганию и
целедостижению.

ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ



то, на что направлено властное воздействие субъекта управления:

физические лица,

юридические лица,

социально-экономические системы и процессы.

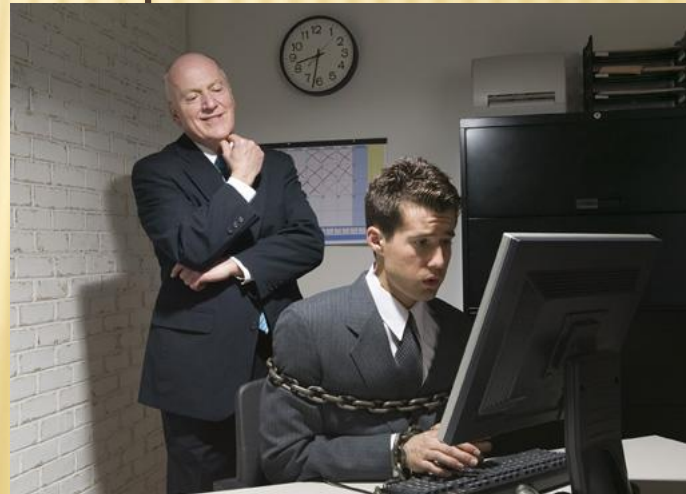
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПОДХОД

Объекты управления – люди, социальные общности и социальные организации, административно подчиняющиеся субъекту управлению, в качестве которого выступает отдельное лицо или группа лиц (управляющий орган).

СУБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Физическое или юридическое лицо, от которого исходит властное воздействие.

Субъект управленческой деятельности – только физическое лицо.



Современное понимание:

Управление – это социальные отношения, которые складываются между организациями, учреждениями и отдельными индивидами (представителями этих организаций и учреждений) в процессе управленческой деятельности и устанавливают определенную структуру подчинения и характер взаимодействия между ними.

**УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ –
ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ**

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

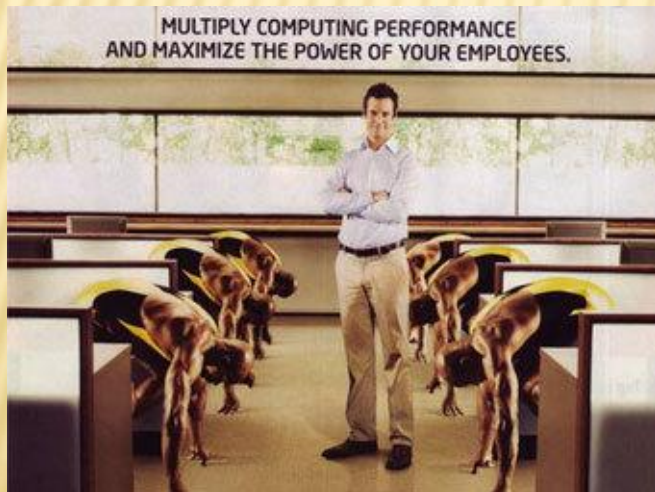
Объект

Субъект

Цель

Методы

Результаты



СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ – ПРОЦЕСС СОГЛАСОВАНИЯ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЯМИ РАБОТНИКОВ

Цель – это желаемое состояние, достигнутое посредством других.

Три типа целей:

- цели-задачи – цели руководителя, цели управления, цели организации;
- цели-условия – связаны с интересами работника, подчиненного;
- цели-средства – обеспечивают подчинение одного другому, взаимопонимание объекта и субъекта управления.

2 ВОПРОС. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Управленческая деятельность – специфическая разновидность трудового процесса, которая характеризуется предметом труда, средством труда и самим трудом, а также его результатом.

Субъект управленческой деятельности – только физическое лицо.

ПРЕДМЕТ И ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА И Н Ф О Р М А Ц И Я

«Сырая»

Несистематизированная



Управленческое решение

Информация, исходя из которой, можно
предпринимать конкретные действия.

СРЕДСТВА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

компьютеры,
телефоны,
авторучки
бумага,



человеческое тело.

ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

- Умственный
- Напряженный
- Сложный (масштабы и структура проблем, разнообразие методов решения, ограниченность во времени и пр.)
- Требование инновации, нетрадиционных решений
- Риск и самостоятельность решений

КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ УПРАВЛЕНИЯ

По субъекту

- Государственное
- Общественное («третий сектор»)
- Öffentlich-государственное
- Коммерческое



КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ УПРАВЛЕНИЯ

По степени вовлеченности объекта

- Управление
- Самоуправление



КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ УПРАВЛЕНИЯ

Соотношение субъекта и объекта

- Государственное управление
- Местное самоуправление
- Общественное самоуправление
- Менеджмент

КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ УПРАВЛЕНИЯ

По объекту

- Управление социальными организациями
- Управление сложными социальными проблемами
- Управление сложной деятельностью
- Управление социальными процессами

КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ УПРАВЛЕНИЯ

По формам

- Эвристический
- Административный
- Операторный



УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ КАТЕГОРИЙ

Управление \neq менеджмент

Управление \neq руководство

Управление \neq администрирование

Управление $>$ менеджмент,
администрирование,
руководство

«МЕНЕДЖЕР» - ОТ ЛАТ. MANUS – РУКА, ОТ АНГЛ. TO MANAGE – УПРАВЛЯТЬ.

ПЕРВОНАЧАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ TO MANAGE - «ИСКУССТВО ОБЪЕЗЖАТЬ

ЛОШАДЕЙ».

Менеджмент – это управление коммерческими, хозяйственными организациями, хозяйствующими в условиях рынка; это совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли

АНГЛИЙСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ

Управление армией, предприятием, производством – control (direction).

Управление страной – rule.

Управление делами – manage.

Управление машиной – operate run.

Управление автомобилем – drive.

Управление оркестром – conduct.

Руководить – govern и т. д.

Управление фирмой – management.

Управление социальной системой (сложноорганизованное упорядоченное целое, включающее отдельных индивидов) – social administration, public administration

3 ВОПРОС. МЕТОДОЛОГИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ.

Методология – основополагающая идея, основное положение теории или практики, отражающее системное действие объективных законов развития природы, общества, мышления и направляющее деятельность человека в избранной им предметной области.

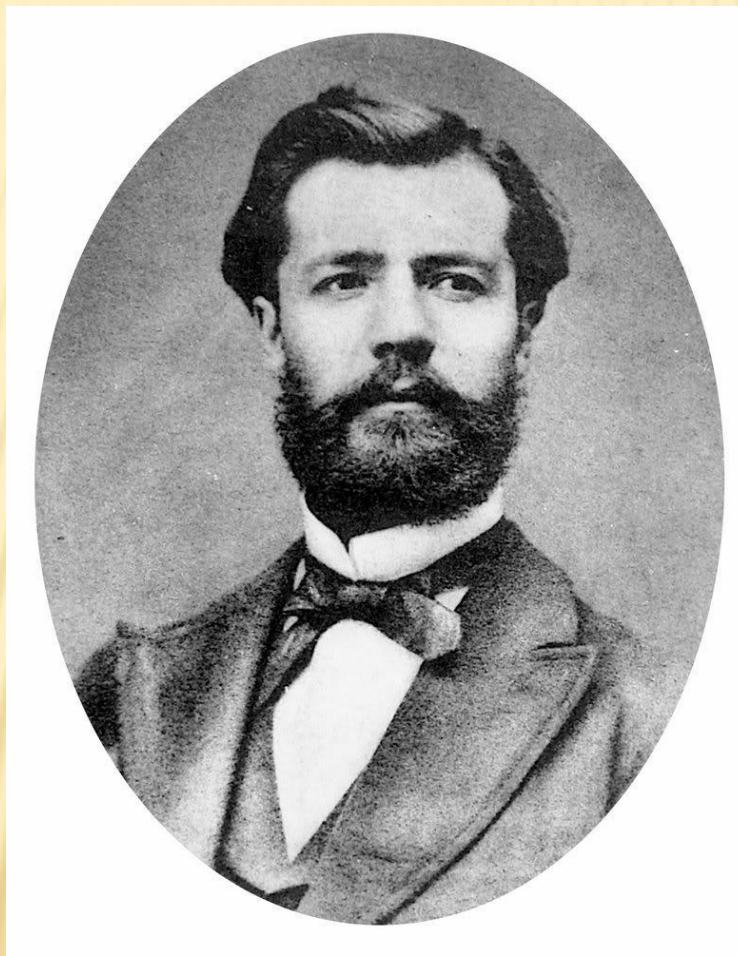
Методология управления – это научный анализ поведения человека в системе управленческих отношений, взаимосвязи и взаимного влияния человека и управляющей системы, основанный на принципах какой-либо идеи, концепции.

ОБЩИЕ ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Диалектика, абстрагирование, системный подход и принципы:

- единства теории и практики,
- определенности, конкретности,
- познаваемости,
- объективности,
- причинности,
- развития, историзма.

14 ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ А. ФАЙОЛЯ



14 ПРИНЦИПОВ АДМИНИСТРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Разделение труда
2. Власть –
ответственность
3. Дисциплина
4. Единство
распорядительства
5. Единство руководства
6. Подчинение частных
интересов общим
7. Вознаграждение
персонала
8. Централизация
9. Иерархия
10. Порядок
11. Справедливость
12. Постоянство состава
персонала
13. Инициатива
14. Единение персонала



МЕТОДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Метод управления – способ воздействия на управляемую систему для реализации поставленных задач.

Методы управления – это система правил и процедур решения различных задач управления с целью обеспечения эффективного развития организации.

Методы управления – способы и средства непосредственного воздействия на социальные объекты, заставляющие их действовать или вести себя определенным образом.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ ≠ МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Административные (директивные) методы основаны на дисциплине, четкой субординации и строгой регламентации деятельности, характерных для формальных организаций.

Формы: приказы, распоряжения, директивные указания вышестоящих органов управления, которые имеют обязательный характер для нижестоящих.

Имеют локальный характер.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Законодательные методы, основаны на законодательном воздействии с помощью норм права.

Законодательные методы могут распространяться на всю территорию страны.



МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ



Экономические методы воздействуют на материальные интересы людей и организаций.

На индивидуальном уровне: различные системы оплаты труда, премирования, возможности использования общественных фондов.

На уровне подразделений и предприятий: хозрасчет, цены на изделия и ресурсы, штрафы, нормы отчислений, нормы образования фондов (зарплаты, материального поощрения), налоги, кредитные ставки.

На государственном уровне: владение контрольным пакетом акций, контроль за размещением и строительством предприятий, контроль за качеством продукции, выдача лицензий, антимонопольный контроль, контроль за ценами, налоги и налоговые льготы, контроль за соблюдением трудового и социального законодательства, финансовая помощь (дотации, инвестиции, государственные капитальные вложения).



МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Методы мотивации действуют на индивидуальном уровне и основаны на использовании разнообразных стимулирующих средств и создании материальной и моральной заинтересованности, побуждающей людей добиваться высоких результатов в своей работе.



МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ



Социально-психологические методы основаны на моральном воздействии коллектива на своих членов.

Формы: меры воспитания, средства морального поощрения и взыскания, учет психологических особенностей характера и индивидуальных потребностей человека.



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДА – УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Методы управления дополняют друг друга.
Их выбор определяется экономической
целесообразностью, своевременностью и
доступностью.



МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ

1. Широкий спектр экономических, социологических, психологических, математических и др. методов.
2. Метод *анализа*, т. е. разделения явления на его составные части, свойства, ступени развития.
Метод *синтеза* – обобщения, составления цельной картины изучаемого процесса.
3. Интуиция – результат напряженной работы человеческой мысли, постоянного, настойчивого поиска решения проблемы.

Пока, пока!

И это еще не все...



4 вопрос.

Общество как объект управления

КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Прагматизм

У. Джеймс и Дж. Дьюи

Постепенная трансформация
государственных организаций на основе
идей предпринимательства и
менеджмента (ориентация на
определенного клиента)

Правительство = Бизнес-организации

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Философская антропология

Управление «обществом мегарисков»

В индустриальном и постиндустриальном обществах риск производится социальным способом.

Управление опирается на технологии минимизации рисков.

ТРАДИЦИОННАЯ МОДЕЛЬ

УПРАВЛЕНИЯ

Теория линейного функционирования
систем

Управляющее воздействие → Желаемый
результат

Чем большее воздействие – тем больше
результат.

Наиболее эффективна в архаическом и
традиционном обществах, но до сих пор
применяется в современных обществах

КОНЦЕПЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Философская антропология

Социология

«Управленческая революция» -
антропосоциальное управление
обществом

Приоритет человеческих знаний,
здоровья, мотивации и пр. «невидимого
капитала» перед материальными и
финансовыми ресурсами.

КОНЦЕПЦИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Опыт Европы – концепция «Образование
через всю жизнь»

Россия – университеты «третьего
возраста»

Япония – концепция обучения «на месте»,
пожизненный найм, «кружки качества»
(философия Дзен)

КОНЦЕПЦИЯ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

Новое пространство и время

Виртуальный менталитет

Ортега-и-Гассет: класс управляющих и класс управляемых, разделяемых доступом к созданию информации.

Феномен «виртуальной экономики»

Феномен «виртуального государства»

«Виртуальная» философия управления обществом

Концепция рефлексивного управления (через информационные сообщения)

Концепция информационных войн