

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Дзержинский филиал

Управление проектами в некоммерческих и общественных организациях



Автор проекта:

Студент 6 курса, группы 10 ГМЗ/1-РУ
заочной формы обучения
Тарасенко Алеся Евгеньевна

Руководитель проекта:

К.э.н., доцент
Виноградова Светлана Алексеевна

Актуальность

Социальное проектирование – новый для российского общества предмет теории и практики, который несмотря на новизну и недостаточный уровень отрефлексированности, активно проявляет себя во всех сферах социально-экономической, социально-политической и социокультурной практики; является непременным компонентом государственной социальной политики и одновременно выступает в роли средства индивидуального воздействия на человека и общество, способа самореализации людей в их практической деятельности и в духовной практике. Поэтому в наши дни социальное проектирование представляет большой интерес для практики управления и науки – социологии управления.

Аппарат исследования

Объект исследования – Нижегородская региональная общественная организация «Радость активной жизни, Бойцовский клуб «РАЖ».

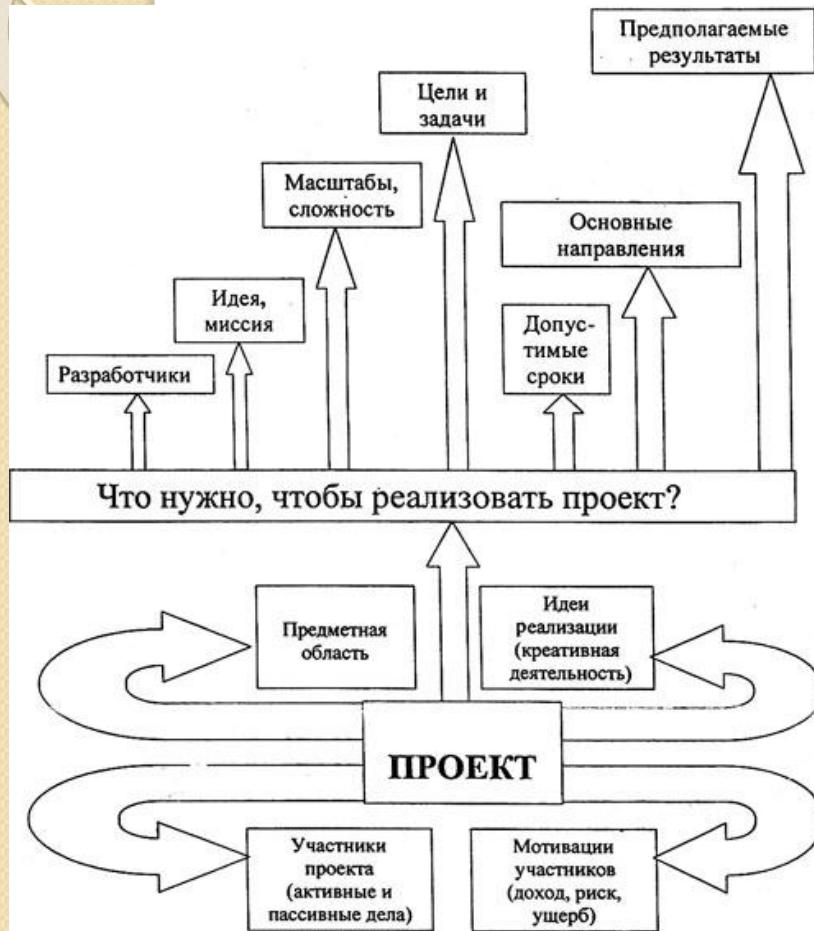
Предмет исследования – проект «Дети и спорт».

Целью исследования является разработка социального проекта «Дети и спорт».

Задачи:

- 1. Изучить теоретические основы управления проектами в некоммерческих и общественных организациях.**
- 2. Рассмотреть проектный подход в планировании деятельности общественных организаций на примере «РАЖ»**
- 3. Разработать социальный проект «Дети и спорт».**

Теоретическая часть



Проект – это предположительные действия, которые будут совершены в направлении темы проекта. Проект может существовать в любой сфере деятельности человека.

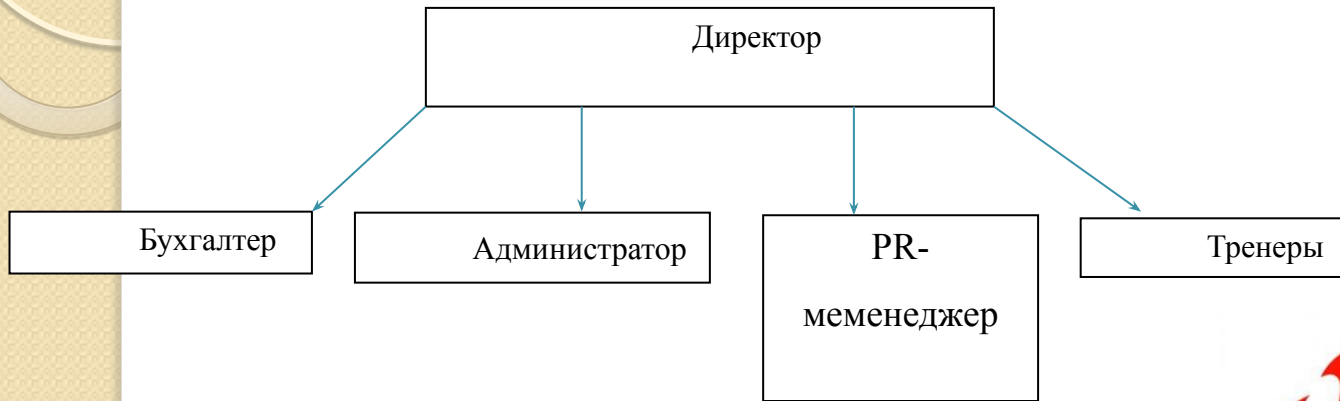


Схема социального проектирования

Типы социальных проектов

В зависимости от того, какой путь выбирается для осуществления организационных изменений	Иновационные, поддерживающие
По направлениям деятельности	Образовательные, научно-технические, культурные
По особенностям финансирования	Инвестиционные, спонсорские, кредитные, бюджетные, субсидирующие, благотворительные
По масштабам	Микропроекты, малые проекты, мегапроекты.

Практическая часть



Организационная структура БК «РАЖ»



SWOT – анализ БК «РАЖ»



	<p style="text-align: center;">Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансирование соц. проектов 2. Бесплатные семинары с известными личностями для всех участников БК 3. Низкая активность конкурентов 4. Выход на новых партнеров и спонсоров 5. Рост спроса 6. Открытие новых филиалов в регионе 7. Вовлечение молодежи “с улицы” в профессиональный спорт 	<p style="text-align: center;">Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Смена тенденций спроса / моды 2. Активность конкурентов 3. Инфляция 4. Влияние курса рубля 5. Увеличение затрат на содержание БК 6. Сезонные колебания спроса (летом) 7. Претензии потребителя
<p style="text-align: center;">Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Престиж и имидж, репутация 2. Много филиалов 3. Продвижение ЗОЖ 4. Хорошая конкурентная позиция 5. Большая клиентская база 6. Умение “рекламировать себя” 7. Сотрудничество со многими предприятиями 8. Молодой коллектив 9. Доступность цен 10. Высокое качество обучения тренеров 	<p>Сделать хорошую репутацию клубу помогут бесплатные семинары со знаменитостями; Использовать опыт открытия филиалов в Дзержинске и создать новые в регионе. Продвигать ЗОЖ благодаря возможности вовлечения молодежи “с улицы” в профессиональный спорт. Стать основным “поставщиком” спортивных секций из-за низкой активности конкурентов. Увеличивать клиент. базу за счет фин-ния соц. проектов. Использовать опыт сотрудничества с предприятиями для выхода на новых партнеров и спонсоров. Использовать потенциал молодого коллектива для реализации соц. проектов; Применять доступность цен и высокое качество обучения тренеров для роста спроса</p>	<p>Поддерживать престиж и имидж, отслеживать тенденции рынка для сохранения спроса; Предложить конкурентам создать общий центр спортивных секций или стать партнерами; Корректировать цены с ситуацией на рынок; Использовать цимение “рекламировать себя” для поиска новых клиентов и содержания БК; Продвигать ЗОЖ летом, используя бесплатные тренировки по выходным на свежем воздухе, разрабатывая дополнительно идеи для увеличения спроса на услуги БК; Проанализировать суть претензии и принять возможное решение.</p>
<p style="text-align: center;">Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченные фин. возможности 2. Непоследовательность в реализации стратегии 3. Недостаток управленческого опыта 4. Малый штат работников 5. Низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии предприятия 6. Низкая исполнительская дисциплина и ответственность 	<p>Увеличить фин. возможности с помощью выхода на новых партнеров и спонсоров Развивать управленческий опыт за счет открытия новых филиалов в регионе Заинтересовать рядовых сотрудников в развитии предприятия, привлекая их к участию в семинарах; Повышать исполнительскую дисциплину и ответственность работников для роста спроса; Разработать и реализовать стратегию для вовлечения молодежи “с улицы” в профес. спорт.</p>	<p>Повышение фин. возможности за счет следования тенденциям спроса; Увеличение управленческого опыта для снижения активности конкурентов; Выработка и реализация стратегии ситуации увеличения затрат на содержание БК, инфляции, влияния курса рубля, сезонных колебаний и проч.</p>

Выявленные проблемы

- Проблема финансирования и материально-технического обеспечения.
- Качество кадрового потенциала.
- Отсутствие службы мониторинга и стратегического управления.



Социальный проект «Дети и спорт»

Цель: создание у детей мотивации заниматься физической культурой и спортом, ознакомление со спортивными достижениями страны, высокими личными достижениями людей, ставших славой России.

Задачи проекта:

- ознакомление детей с разными видами спорта;
- развитие положительной мотивации к занятиям спортом, здоровому образу жизни;
- расширение двигательных возможностей ребенка за счет освоения новых доступных движений, выполненных под руководством специалиста высокого класса;
- воспитание чувства патриотизма и интернационализма;
- расширение кругозора в вопросах спортивной жизни страны;
- обогащение знаниями в области физической культуры и спорта;
- формирование интереса к определенному виду спорта.

Участники проекта: дети, педагоги, родители; тренеры «РАЖ»

Продолжительность проекта: (ноябрь 2017- май 2018 г.)

Ожидаемый результат проектной деятельности:

- Сформированность знаний детей об истории Олимпийского движения, чемпионах нашей страны;
- Проявление интереса к занятиям физкультурой и спортом;
- Пополнение словарного запаса детей спортивной терминологией.

Этапы реализации проекта

1 этап. Организация подготовительной работы для реализации данного проекта:

1. Обсуждение целей и задач проекта.
2. Распределение материала на блоки, составление плана работы.
3. Заключение договоров о сотрудничестве с определенными организациями (дошкольными, школьными) и «РАЖ».



2 этап: Создание условий для реализации проекта

Пополнение и подбор материала для реализации проекта, проведение сбора необходимых материалов и литературных источников по соответствующим тематикам

Пропаганда знаний о значении спорта в жизни ребёнка для родителей воспитанников.

Создание базы данных об учреждениях физкультуры и спорта города Дзержинска.

Посещение соревнований и спортивных мероприятий различного уровня (спортивные праздники, эстафеты, кроссы, тренировки спортсменов и команд и др.).

Оказание информационной и методической помощи педагогам, родителям.

Составление семейных мини-проектов «Физкультура в нашей семье».

Организация тематических выставок, создание фотогазет, мини-презентаций.



3 этап: Мониторинг проектной деятельности. Подведение итогов проведенной работы, подготовка отчетных материалов.

Ожидаемый результат проектной деятельности:

- Сформированность знаний детей об истории Олимпийского движения, чемпионах нашей страны;
- Проявление интереса к занятиям физкультурой и спортом;
- Пополнение словарного запаса детей спортивной терминологией.



Рекомендации по эффективной организации работы над социальным проектом

Работа по привлечению меценатов

Решение проблемы кадрового потенциала «РАЖ»

Наделение PR-менеджера обязанностями маркетолога

Создание сайта «РАЖ».



Выводы

Социальный проект «Дети и спорт» перспективен, в дальнейшем планируется его включение в воспитательную систему «РАЖ», распространение позитивного опыта других общественных спортивных организациях.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ