

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО  
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
Дзержинский филиал

## Управление проектами в некоммерческих и общественных организациях



**Автор проекта:**

Студент 6 курса, группы 10 ГМЗ/1-РУ  
заочной формы обучения  
Тарасенко Алеся Евгеньевна

**Руководитель проекта:**

К.э.н., доцент  
Виноградова Светлана Алексеевна

# Актуальность

Социальное проектирование – новый для российского общества предмет теории и практики, который несмотря на новизну и недостаточный уровень отрефлексированности, активно проявляет себя во всех сферах социально-экономической, социально-политической и социокультурной практики; является неперенным компонентом государственной социальной политики и одновременно выступает в роли средства индивидуального воздействия на человека и общество, способа самореализации людей в их практической деятельности и в духовной практике. Поэтому в наши дни социальное проектирование представляет большой интерес для практики управления и науки – социологии управления.

# Аппарат исследования

**Объект исследования** – Нижегородская региональная общественная организация «Радость активной жизни, Бойцовский клуб «РАЖ».

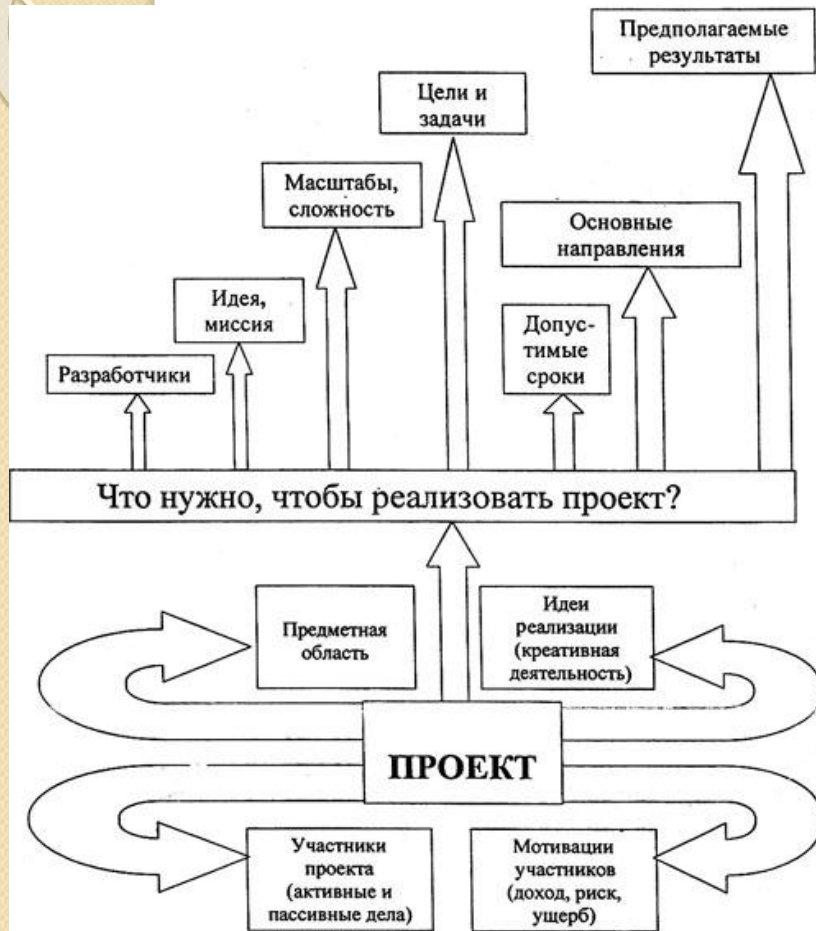
**Предмет исследования** – проект «Дети и спорт».

**Целью** исследования является разработка социального проекта «Дети и спорт».

**Задачи:**

- 1. Изучить теоретические основы управления проектами в некоммерческих и общественных организациях.**
- 2. Рассмотреть проектный подход в планировании деятельности общественных организаций на примере «РАЖ»**
- 3. Разработать социальный проект «Дети и спорт».**

# Теоретическая часть



Проект – это предположительные действия, которые будут совершены в направлении темы проекта. Проект может существовать в любой сфере деятельности человека.

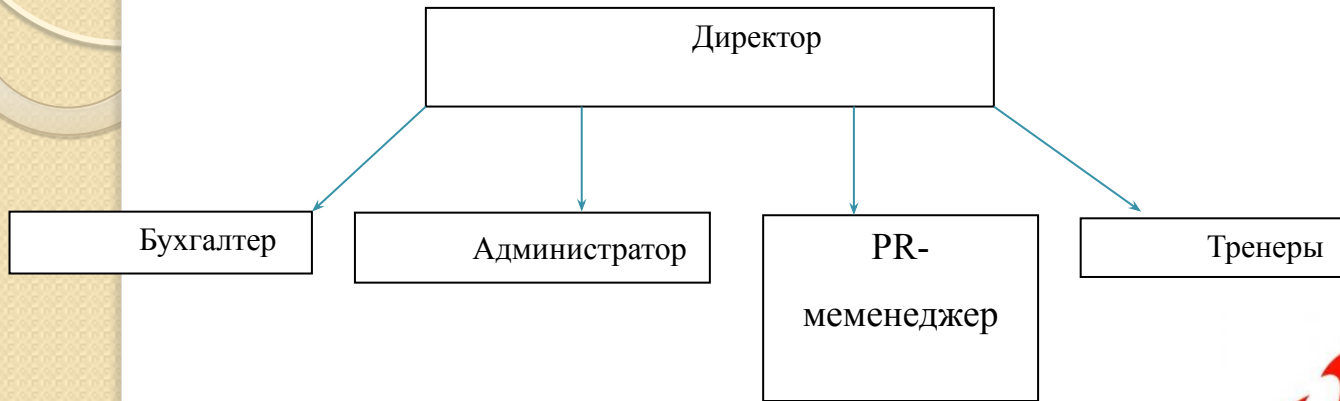


Схема социального проектирования

# Типы социальных проектов

В зависимости от того, какой путь выбирается для осуществления организационных изменений	<b>Иновационные, поддерживающие</b>
<b>По направлениям деятельности</b>	Образовательные, научно-технические, культурные
<b>По особенностям финансирования</b>	Инвестиционные, спонсорские, кредитные, бюджетные, субсидирующие, благотворительные
<b>По масштабам</b>	Микропроекты, малые проекты, мегапроекты.

# Практическая часть



Организационная структура БК «РАЖ»



# SWOT – анализ БК «РАЖ»



	<p style="text-align: center;"><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансирование соц. проектов</li> <li>2. Бесплатные семинары с известными личностями для всех участников БК</li> <li>3. Низкая активность конкурентов</li> <li>4. Выход на новых партнеров и спонсоров</li> <li>5. Рост спроса</li> <li>6. Открытие новых филиалов в регионе</li> <li>7. Вовлечение молодежи “с улицы” в профессиональный спорт</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Смена тенденций спроса / моды</li> <li>2. Активность конкурентов</li> <li>3. Инфляция</li> <li>4. Влияние курса рубля</li> <li>5. Увеличение затрат на содержание БК</li> <li>6. Сезонные колебания спроса (летом)</li> <li>7. Претензии потребителя</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Сильные стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Престиж и имидж, репутация</li> <li>2. Много филиалов</li> <li>3. Продвижение ЗОЖ</li> <li>4. Хорошая конкурентная позиция</li> <li>5. Большая клиентская база</li> <li>6. Умение “рекламировать себя”</li> <li>7. Сотрудничество со многими предприятиями</li> <li>8. Молодой коллектив</li> <li>9. Доступность цен</li> <li>10. Высокое качество обучения тренеров</li> </ol>	<p>Сделать хорошую репутацию клубу помогут бесплатные семинары со знаменитостями; Использовать опыт открытия филиалов в Дзержинске и создать новые в регионе. Продвигать ЗОЖ благодаря возможности вовлечения молодежи “с улицы” в профессиональный спорт. Стать основным “поставщиком” спортивных секций из-за низкой активности конкурентов. Увеличивать клиент. базу за счет фин-ния соц. проектов. Использовать опыт сотрудничества с предприятиями для выхода на новых партнеров и спонсоров. Использовать потенциал молодого коллектива для реализации соц. проектов; Применять доступность цен и высокое качество обучения тренеров для роста спроса</p>	<p>Поддерживать престиж и имидж, отслеживать тенденции рынка для сохранения спроса; Предложить конкурентам создать общий центр спортивных секций или стать партнерами; Корректировать цены с ситуацией на рынок; Использовать цимение “рекламировать себя” для поиска новых клиентов и содержания БК; Продвигать ЗОЖ летом, используя бесплатные тренировки по выходным на свежем воздухе, разрабатывая дополнительно идеи для увеличения спроса на услуги БК; Проанализировать суть претензии и принять возможное решение.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Слабые стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ограниченные фин. возможности</li> <li>2. Непоследовательность в реализации стратегии</li> <li>3. Недостаток управленческого опыта</li> <li>4. Малый штат работников</li> <li>5. Низкая заинтересованность рядовых сотрудников в развитии предприятия</li> <li>6. Низкая исполнительская дисциплина и ответственность</li> </ol>	<p>Увеличить фин. возможности с помощью выхода на новых партнеров и спонсоров Развивать управленческий опыт за счет открытия новых филиалов в регионе Заинтересовать рядовых сотрудников в развитии предприятия, привлекая их к участию в семинарах; Повышать исполнительскую дисциплину и ответственность работников для роста спроса; Разработать и реализовать стратегию для вовлечения молодежи “с улицы” в профес. спорт.</p>	<p>Повышение фин. возможности за счет следования тенденциям спроса; Увеличение управленческого опыта для снижения активности конкурентов; Выработка и реализация стратегии ситуации увеличения затрат на содержание БК, инфляции, влияния курса рубля, сезонных колебаний и проч.</p>

# Выявленные проблемы

- Проблема финансирования и материально-технического обеспечения.
- Качество кадрового потенциала.
- Отсутствие службы мониторинга и стратегического управления.





# Социальный проект «Дети и спорт»

**Цель:** создание у детей мотивации заниматься физической культурой и спортом, ознакомление со спортивными достижениями страны, высокими личными достижениями людей, ставших славой России.

**Задачи проекта:**

- ознакомление детей с разными видами спорта;
- развитие положительной мотивации к занятиям спортом, здоровому образу жизни;
- расширение двигательных возможностей ребенка за счет освоения новых доступных движений, выполненных под руководством специалиста высокого класса;
- воспитание чувства патриотизма и интернационализма;
- расширение кругозора в вопросах спортивной жизни страны;
- обогащение знаниями в области физической культуры и спорта;
- формирование интереса к определенному виду спорта.

**Участники проекта:** дети, педагоги, родители; тренеры «РАЖ»

**Продолжительность проекта:** (ноябрь 2017- май 2018 г.)

**Ожидаемый результат проектной деятельности:**

- Сформированность знаний детей об истории Олимпийского движения, чемпионах нашей страны;
- Проявление интереса к занятиям физкультурой и спортом;
- Пополнение словарного запаса детей спортивной терминологией.

# Этапы реализации проекта

**1 этап. Организация подготовительной работы для реализации данного проекта:**

1. Обсуждение целей и задач проекта.
2. Распределение материала на блоки, составление плана работы.
3. Заключение договоров о сотрудничестве с определенными организациями (дошкольными, школьными) и «РАЖ».



## 2 этап: Создание условий для реализации проекта

Пополнение и подбор материала для реализации проекта, проведение сбора необходимых материалов и литературных источников по соответствующим тематикам

Пропаганда знаний о значении спорта в жизни ребёнка для родителей воспитанников.

Создание базы данных об учреждениях физкультуры и спорта города Дзержинска.

Посещение соревнований и спортивных мероприятий различного уровня (спортивные праздники, эстафеты, кроссы, тренировки спортсменов и команд и др.).

Оказание информационной и методической помощи педагогам, родителям.

Составление семейных мини-проектов «Физкультура в нашей семье».

Организация тематических выставок, создание фотогазет, мини-презентаций.



### **3 этап: Мониторинг проектной деятельности.** Подведение итогов проведенной работы, подготовка отчетных материалов.

#### **Ожидаемый результат проектной деятельности:**

- Сформированность знаний детей об истории Олимпийского движения, чемпионах нашей страны;
- Проявление интереса к занятиям физкультурой и спортом;
- Пополнение словарного запаса детей спортивной терминологией.



# Рекомендации по эффективной организации работы над социальным проектом

**Работа по привлечению меценатов**

**Решение проблемы кадрового потенциала «РАЖ»**

**Наделение PR-менеджера обязанностями маркетолога**

**Создание сайта «РАЖ».**



# Выводы

Социальный проект «Дети и спорт» перспективен, в дальнейшем планируется его включение в воспитательную систему «РАЖ», распространение позитивного опыта других общественных спортивных организациях.

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ**