

# **Тема 2.3. Управление содержанием проекта. Инструменты структуризации содержания проекта.**

1. Процессы управления содержанием проекта.
2. Сбор требований заинтересованных сторон для достижения целей проекта.
3. Построение иерархической структуры работ (ИСР).
4. Подтверждение и контроль содержания.

## 1. Процессы управления содержанием проекта.

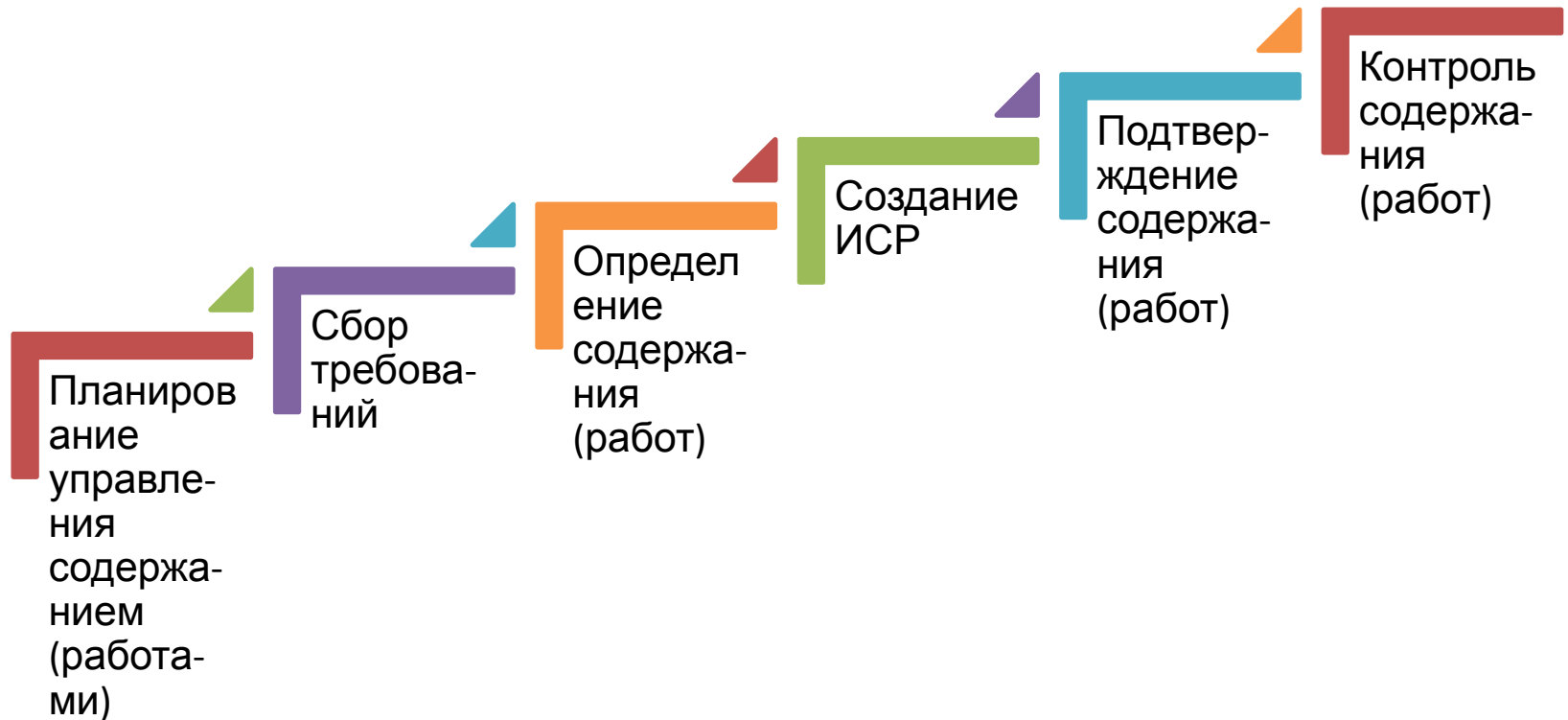
### УПРАВЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЕМ ПРОЕКТА

#### ВАЖНО:

- ✓ определить *цели* проекта
- ✓ определить *требования* к проекту (включая анализ потребностей и ожиданий стейкхолдеров)
- ✓ определить *состав работ* и *границы* проекта
- ✓ определить *результаты* поставки

УПРАВЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЕМ ОБЕСПЕЧИВАЕТ  
ВКЛЮЧЕНИЕ В ПРОЕКТ ВСЕХ ТЕХ И **ТОЛЬКО ТЕХ**  
РАБОТ, КОТОРЫЕ **НЕОБХОДИМЫ** ДЛЯ УСПЕШНОГО  
ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

# Общая схема управления содержанием проекта



# Планирование управления содержанием

## Входы

- .1 План управления проектом
- .2 Устав проекта
- .3 Факторы среды
- .4 Активы процессов

## Инструменты и методы

- .1 Экспертная оценка
- .2 Совещания

## Выходы

- .1 План управления содержанием
- .2 План управления требованиями

## Сбор требований

## Входы

- .1 План управления содержанием
- .2 План управления требованиями
- .3 План управления заинтересованными сторонами
- .4 Устав проекта
- .5 Реестр заинтересованных сторон

## Инструменты и методы

- .1 Интервью
- .2 Фокус-группы
- .3 Семинары с участием модератора
- .4 Методы группового творчества
- .5 Методы группового принятия решений
- .6 Анкеты и опросы
- .7 Наблюдения
- .8 Прототипы
- .9 Бенчмаркинг
- .10 Контекстные диаграммы
- .11 Анализ документов

## Выходы

- .1 Документация по требованиям
- .2 Матрица отслеживания требований

## 2. Сбор требований заинтересованных сторон для достижения целей проекта.

Сбор требований заинтересованных сторон начинается с формирования реестра заинтересованных сторон. Реестр заинтересованных сторон проекта используется для определения заинтересованных сторон проекта, которые могут предоставить подробную информацию о требованиях к проекту и

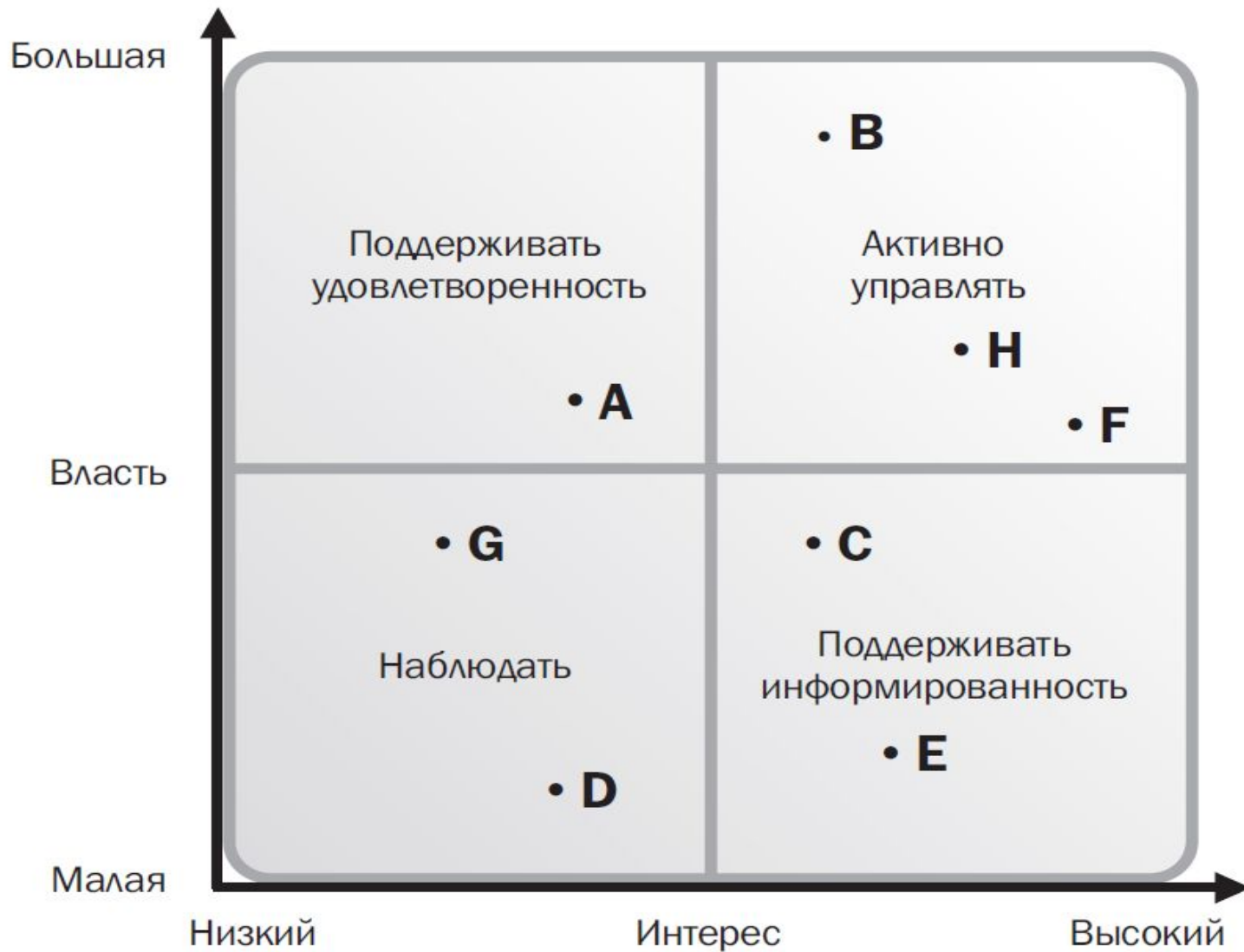




# Заинтересованные стороны в образовательной услуге



# Пример матрицы власти/интересов с нанесенными заинтересованными сторонами





Кейс 1. при помощи метода мозгового штурма определить заинтересованные стороны проекта

сформировать реестр заинтересованных сторон проекта по созданию Летучего корабля

**Сбор требований** – процесс определения и документирования требований **заинтересованных сторон проекта** для достижения целей проекта. На успех проекта напрямую влияет тщательность сбора и управления требованиями к проекту и продукту.

Требования включают в себя **количественно определенные и задокументированные потребности и ожидания спонсора, заказчика и прочих заинтересованных сторон проекта**. Данные требования должны быть **выявлены, проанализированы и зарегистрированы** с **достаточной степенью детализации** так, чтобы их можно было измерить после начала исполнения проекта. Сбор требований представляет собой **определение ожиданий заказчика и управление ими**

# Инструменты и методы сбора требований заинтересованных сторон

1. Интервью



2. Фокус-группы



3. Семинары

с участием модератор



**Мозговой штурм. Метод, применяемый для генерации и сбора разнообразных идей, связанных с требованиями к проекту и продукту.**

- **Метод номинальных групп. В данном методе к мозговому штурму**

добавляется процесс голосования, используемый для ранжирования

наиболее полезных идей для будущего мозгового штурма или расстановки приоритетов.

- **Метод Дельфи. Выбранная группа экспертов отвечает на вопросы**

анкет, а также высказывает мнение относительно ответов, полученных в течение каждого раунда сбора требований. Для обеспечения анонимности доступ к ответам имеет только координатор.

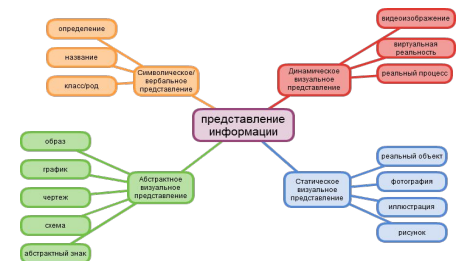
- **Составление интеллект-карт. Идеи, возникшие во время отдельных**

сессий мозгового штурма, объединяются в единой интеллект-карте

с целью отражения сходства и различия в понимании и формирования

новых идей.

- **6 шляп мышления Эдварда де Боно**



Простой и практический способ преодолеть все трудности мышления – эмоции, путаницу и беспомощность при решении проблем – примерить на себя только одну из шляп за раз!

Что мы знаем о проблеме?  
Какой информации не хватает?  
Акцент на фактах!  
НИКАКИХ ЭМОЦИЙ!



Белая шляпа.  
Факты.



Красная шляпа.  
Эмоции.

Что мы переживаем по этому поводу?  
Что говорит нам интуиция?  
НИКАКИХ ОБОСНОВАНИЙ!

Какие перспективы?  
Какие положительные стороны, преимущества и достоинства?



Желтая шляпа.  
Возможности.

**Шесть шляп мышления —  
Эдвард де Боно**



Синяя шляпа.  
Смысл.

Координация работы.  
Управление процессом.  
**ВЫБОР ШЛЯП!**  
Организация работы.  
Фиксация результатов.

Какие новые идеи?  
Нестандартный подход,  
нетрадиционные решения.  
Разрушение стереотипов!



Зеленая шляпа.  
Креатив.



Черная шляпа.  
Критика.

Все нерадужные перспективы.  
Критическое отношение.  
«Подводные камни».  
Пессимистичные прогнозы.

## **Алгоритм майнд-менеджмента**

- 1. Рождение идеи**
- 2. Мозговой штурм — создание хаоса для интеллект-карты**
- 3. Создание интеллект-карты / Анализ**
- 4. Действие**
- 5. Результат**

## **Процесс создания интеллект-карт**

- 1. Главное!**
  - 1.1. Начинайте с центра.**
  - 1.2. Читайте по часовой стрелке, начиная с правого верхнего угла.**
  - 1.3. Определяйте приоритет**
  - 1.4 Используйте разные цвета!**
  - 1.4. Экспериментируйте всегда!**
- 2. Центральный образ**
- 3. Оформляйте!**

проект

проект

Заинтересованная сторона

Заинтересованная сторона

Заинтересованная сторона

проект

3  
Заинтересованная сторона

1  
Заинтересованная сторона

2  
Заинтересованная сторона

Ожидание 1

Ожидание 1

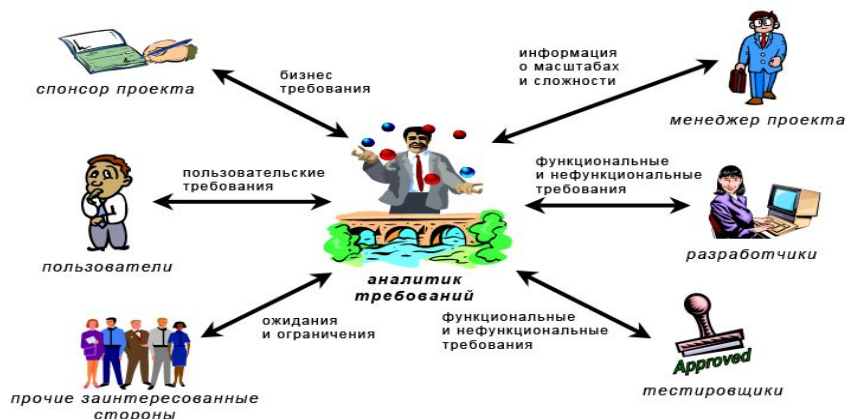
Ожидание 3

3  
Заинтересованная сторона

Ожидание 3.1

Ожидание 3.2

## Красочное оформление



- При помощи метода интеллект-карт определить потребности заинтересованных сторон проекта по строительству Летучего корабля



- В рабочей группе сформировать реестр заинтересованных сторон, внутренних и внешних, положительных и отрицательных
- определить их потребности и ожидания от реализации проекта
- определить направление работы с ними при помощи матрицы власти/интересов

Сформировать результат (результаты) проекта - указать планируемый результат (результаты) проекта, который будет достигнут посредством реализации проекта.

Определить критерии успеха проекта - указать измеримый критерий (критерии) успешного завершения проекта.

#### 4. Основные инструменты структуризации проекта: иерархическая структура работ (ИСР)