

МАГИСТРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ГОРОДОВ-  
МИЛЛИОННИКОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ  
УРОВНЕ

Выполнила: студент 2 курса  
гр.14.7-452, Логинова Е.Ю.

Научный руководитель: к.н.,  
доцент, Садырtdинов Р.Р.

2016 ГОД, КАЗАНЬ

# ЦЕЛЬ, ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ



Blank rounded rectangular box for defining the goal of the research.



Blank rounded rectangular box for defining the object of the research.



Blank rounded rectangular box for defining the subject of the research.

# Задачи исследования

1

уточнить сущность понятия «туристическая привлекательность», и рассмотреть ее взаимосвязь с другими терминами и понятиями

2

раскрыть роль и место органов местного самоуправления в системе управления туристической привлекательностью города

3

рассмотреть процесс управления туристической привлекательностью на муниципальном уровне

4

проанализировать существующие методики оценки туристической привлекательности

5

дать сравнительный анализ туристической привлекательности городов-миллионников России

6

дать рекомендации по управлению туристической привлекательностью для городов-миллионников РФ, основанные на результатах интегрального и сравнительного анализа

# КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ

АЛГОРИТМ БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ

РАСЧЕТ БАЛЛОВ ПО КРИТЕРИЯМ

$$K_{ijk} = \frac{K_i P_{j_k}}{\sum_{k=1}^n K_i P_{j_k}} \times ZK_{ij}$$

$$K_{ijk} = - \frac{K_i P_{j_k}}{\sum_{k=1}^n K_i P_{j_k}} \times ZK_{ij}$$

$$P_{jk} = \sum_{i=1}^m K_{ijk}$$

35

КРИТЕРИИ

10

ГРУПП ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ

МЕТОД ПРИПИСЫВАНИЯ БАЛЛОВ  
МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК

РАСЧЕТ ИТОГОВОГО ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ

МЕТОД СРЕДНЕЙ АРИФМЕТИЧЕСКОЙ

$$I_{\text{ИП}} = (P_1 + \dots + P_n) / 10$$

# Статистика на 2015 год

	Показатель генерирующий	Место	Показатель сопутствующий	Место	Показатель ограничивающий	Место	Прирост интегральных показателей в рамках рассматриваемого периода (в %)	Интегральный показатель	Место
Екатеринбург	0,474	4	1,214	1	-0,140	5	0,93	0,156	2
Нижний Новгород	0,676	2	0,933	3	-0,105	2	1,05	0,152	3
Казань	0,844	1	1,160	2	-0,133	4	1,01	0,187	1
Самара	0,590	3	0,868	4	-0,126	3	0,97	0,132	4
Уфа	0,416	5	0,825	5	-0,044	1	1,06	0,119	5

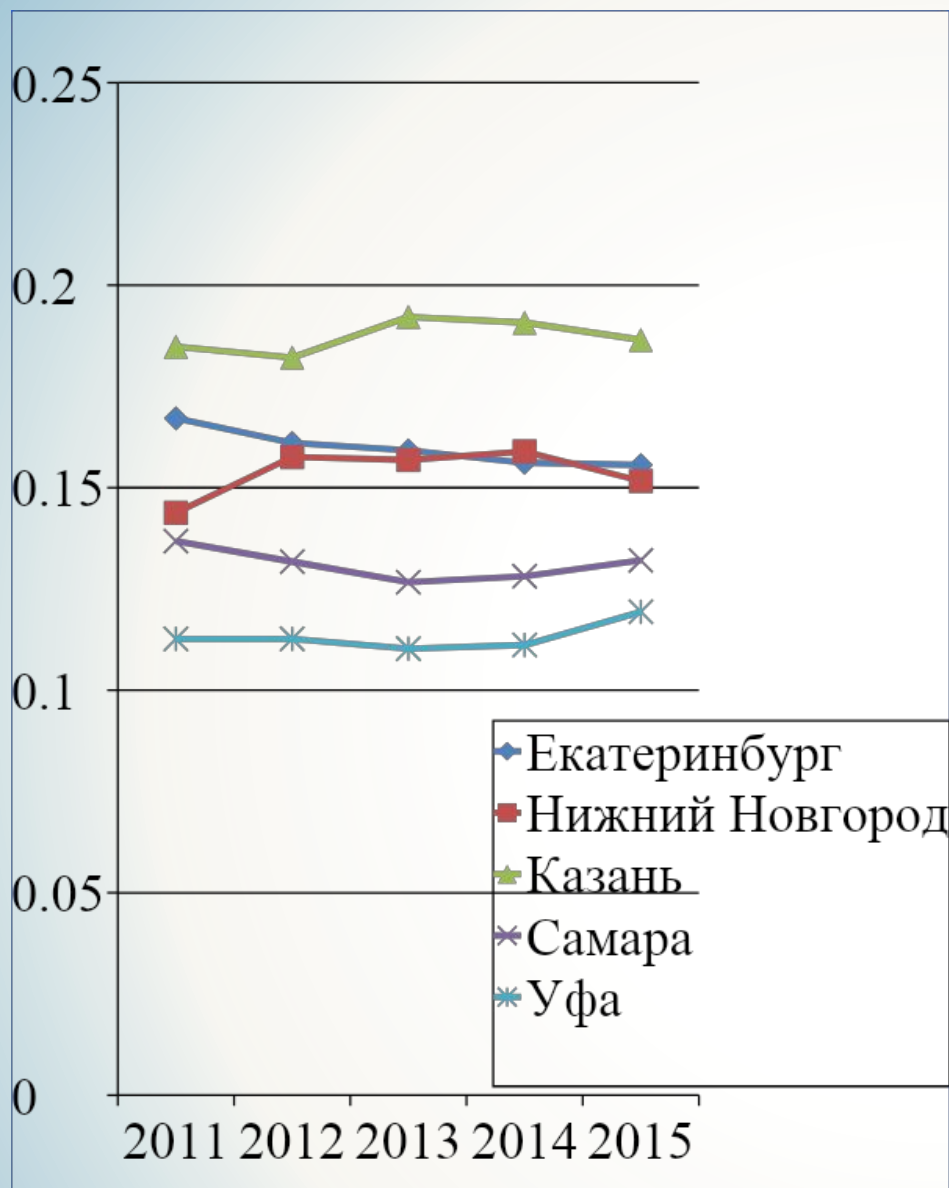
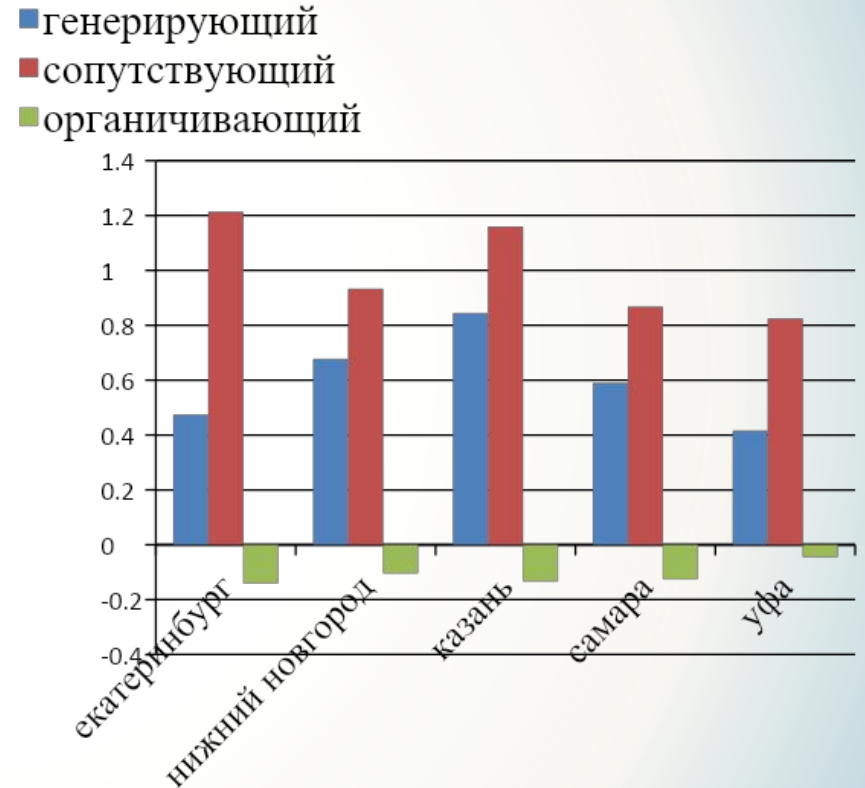


Рис.1. Динамика интегрального показателя туристической привлекательности городов-миллионников РФ на 2011- 2015 год

Рис.2. Значения показателей туристической привлекательности городов-миллионников РФ на 2015 год



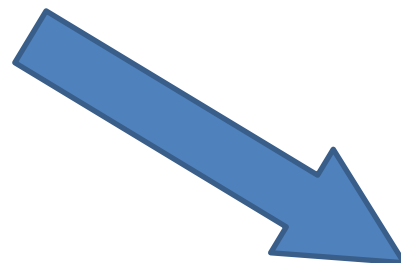
# Приоритетные виды туризма

	ЕКАТЕРИНБУРГ	КАЗАНЬ	Н.НОВГОРОД	САМАРА	УФА
РЕЗУЛ БТАТ ИССЛ ЕДОВ АНИЯ (МЕСТ О В РЕЙТИ НГЕ ПО ВИДА М ТУРИЗ МА)	1 место деловой 3 место культурно- познавате- льный религиоз- ный спортивный	1 место культурно- познаватель- ный спортивный 2 место деловой Религиозный	1 место религиозный 2 место культурно- познавательный 4 место спортивный 5 место деловой	3 место деловой 4 место религиозный 5 место культурно- познавательн ый спортивный	2 место спортивный 4 место культурно- познавате- льный деловой 5 место религиоз- ный
В СООТ ВЕТСТ ВИИ С МУНИ ЦИПА ЛЬНО Й ПРОГР	В программе не прописаны приоритетные виды туризма	1 место Культурно- познавательный 2 место Деловой 3 место Познавательный	Культурно- познавательный, деловой, рели- гиозный, спортив-ный, событийный, круизный и иные виды	Культурно- познавательный, круизный событийный	Нет муниципальной и программы развития туризма

# КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ

## КОНТЕНТ АНАЛИЗ

Контент-анализ официальных сайтов городов-миллионников РФ и их официальных туристических сайтов-гидов



9  
сайто  
в

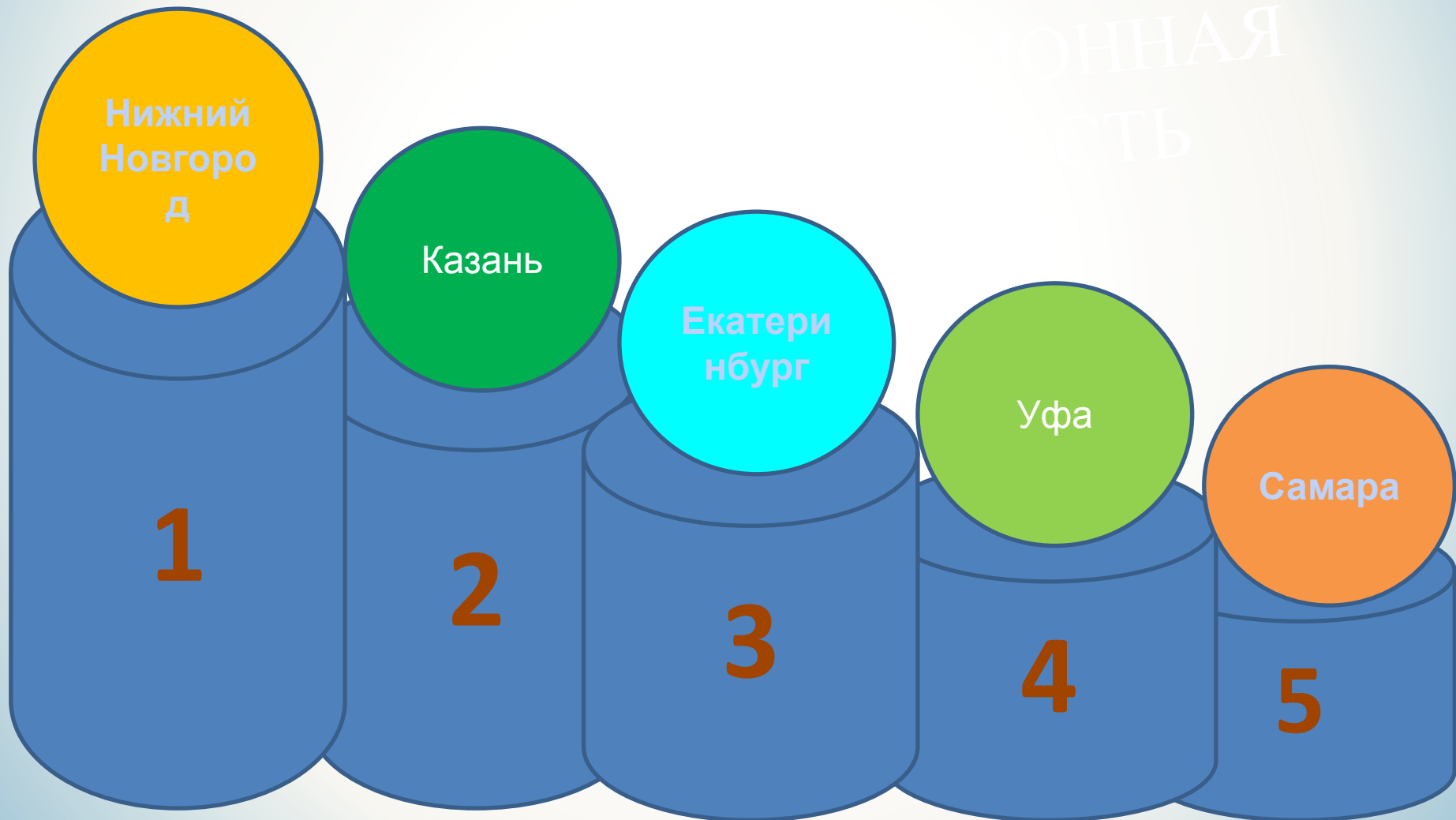
31  
критерий

Наполненность

Информативность



# Результаты контент анализа



# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ГОРОДАМ В ЦЕЛОМ

- проблемы связанные с экологической и общественной безопасностью в городе;
- проблемы сохранения объектов культурного наследия;
- недостаточный уровень развития системы информационной поддержки;
- сезонность, которая особенно сильно влияет на гостиничную индустрию

# Выявленные специфические проблемы по городам

- \* Программа развития туризма не предусматривает развитие и повышение привлекательности спортивного вида туризма;
- \* Не определенность источников финансирования по программе развития туризма на 2016-2018 годы;
- \* Недооценка потенциала имеющейся спортивной базы;
- \* Недостаточное количество квалифицированного персонала владеющего иностранными языками;



Казань

\* Отсутствие экскурсионных предложений для туристов, приезжающих в город с деловыми целями

- \* Отсутствие комплексного подхода к развитию гостиничной инфраструктуры города;
- \* Нехватка объектов зрелищно-развлекательной сферы по сравнению с ближайшими городами – конкурентами;
- \* Бессистемное использование культовых объектов города в туристических целях
- \* Недостаточное количество недорогих точек питания в центральной части города (вблизи от мест туристского показа)



Екатеринбург

# Выявленные специфические проблемы по городам

- отсутствие стоянок и парковок для туристических автобусов;
- высокая загруженность дорог по отдельным экскурсионным маршрутам и неудовлетворительное состояние дорожного покрытия;
- острая нехватка организованных ухоженных прогулочных зон;
- неразвитость атмосферы гостеприимства;
- неравномерный характер географии размещения гостиниц

**\* низкий уровень адаптированности обслуживающей сферы туризма под иностранных туристов**

\*недостаточное количество профессиональных гидов-переводчиков

\*критическое состояние 12 % дорог и низкое качество остальных,

\*Неразвитость гостиничной инфраструктуры, недостаточность конференц-залов и площадок для проведения МICE мероприятий

\*Отставание от городов-лидеров в зрелищно-досуговой и кадрово-информационной сфере ;

\*Незадействовано значительное количество водных объектов

\* отсутствие четко прописанных проблем в программе развития туризма



Нижний  
Новгород



Самар  
а

# Выявленные специфические проблемы по городам

- недостаток информации о туристско-рекреационном потенциале
- недостаточное развитие транспортной инфраструктуры, а также высокая степень износа имеющихся инженерно-дорожной инфраструктуры
- нехватка туристской навигации на английском, китайском языках
  - экскурсоводов, обслуживающего персонала гостиниц, объектов питания, говорящих на иностранных языках.
  - Необходимость в повышении качества оказываемых туристических и гостиничных услуг



Уфа

# Рекомендации

сокращения  
автомобилизации

- разовый налог при покупке автомобиля
- налог на перегруженность

Увеличение площади  
зеленых насаждений

- принятие соответствующей программы
- благоустройство и озеленение уже существующих зон отдыха

улучшить  
экологическое  
состояние водоемов

- меры по снижению антропогенной нагрузки
- ежегодные проверки соблюдения требований водного законодательства предприятиями
- участие специалистов лабораторий оптимизации водных систем в защите и восстановлении водных объектов

совершенствование  
системы  
обеспечения  
правопорядка

- проведение работ по установлению системы видеонаблюдения в местах массового пребывания граждан

сокращение детской  
и подростковой  
преступности

- проведение в школах и ВУЗах, мероприятий по выявлению отклоняющегося поведения
- сокращение доли неблагополучных семей при поддержке центров и НКО, помогающим в реабилитации семей с нарко- и алкозависимыми родителями

Экологическая  
и  
общественная  
безопасность

Сохранение объектов культурного наследия:  
осуществление мероприятий по подготовке объективной информации о состоянии объектов культурного наследия; включение историко-культурных памятников в туристические и экскурсионные маршруты и предпочтения для инвесторов, вкладывающихся в реставрацию объектов



Повышение уровня развития системы информационной поддержки:  
продолжить работу по трансформации официальных туристических сайтов-гидов из туристических электронных справочников в полноценные многофункциональные сайты, продолжить работы по установке элементов туристской навигации, создать единый туристский Call-центр, создание на территории дополнительных офисов ТИЦ и др.



Сезонность:  
привлечение в города регулярных развлекательных мероприятий, фестивалей, для координации деятельности необходимо создать реестр юридических лиц и потенциальных организаторов такого рода событий, развивать конгрессно-выставочный туризм, поскольку рост деловой активности приходится на низкий туристский сезон;  
создать эффективный альянс туристических фирм, музеев и гостиниц

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕШЕНИЮ ВЫЯВЛЕННЫХ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Для повышения уровня и качества туристических и гостиничных услуг необходимо:

- начать работу по проведению курсов повышения квалификации экскурсоводов и гидов-переводчиков с последующей обязательной аккредитацией;
- проводить открытые городские конкурсы для поднятия престижа профессии экскурсовода;
- гостиницам, ресторанам, ТЦ подключиться к реализации программ гостеприимства и создания комфортных условий для иностранных туристов
- создание системы парковок для туристского транспорта;
- оказание содействия аккредитованным туроператорам в разработке программ приема и многодневных туров, формировании качественного современного турпродукта по всем приоритетным видам туризма. Для Екатеринбурга и Казани разработка экскурсионных программ для MICE туристов.
- разработка системы, позволяющей координировать планомерную загрузку гостиничного фонда в дни проведения крупных мероприятий;
- реализация образовательных программ повышения качества сервиса и клиентоориентированности, а также по изучению иностранных языков





Спасибо за внимание!