

МАГИСТРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ГОРОДОВ-
МИЛЛИОННИКОВ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ
УРОВНЕ

Выполнила: студент 2 курса
гр.14.7-452, Логинова Е.Ю.

Научный руководитель: к.н.,
доцент, Садырtdинов Р.Р.

2016 ГОД, КАЗАНЬ

ЦЕЛЬ, ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ



Blank rounded rectangular box for the Goal.



Blank rounded rectangular box for the Object.



Blank rounded rectangular box for the Subject.

Задачи исследования

1

уточнить сущность понятия «туристическая привлекательность», и рассмотреть ее взаимосвязь с другими терминами и понятиями

2

раскрыть роль и место органов местного самоуправления в системе управления туристической привлекательностью города

3

рассмотреть процесс управления туристической привлекательностью на муниципальном уровне

4

проанализировать существующие методики оценки туристической привлекательности

5

дать сравнительный анализ туристической привлекательности городов-миллионников России

6

дать рекомендации по управлению туристической привлекательностью для городов-миллионников РФ, основанные на результатах интегрального и сравнительного анализа

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ

АЛГОРИТМ БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ

РАСЧЕТ БАЛЛОВ ПО КРИТЕРИЯМ

$$K_{ijk} = \frac{K_i P_{j_k}}{\sum_{k=1}^n K_i P_{j_k}} \times ZK_{ij}$$

$$K_{ijk} = - \frac{K_i P_{j_k}}{\sum_{k=1}^n K_i P_{j_k}} \times ZK_{ij}$$

35

КРИТЕРИИ

РАСЧЕТ БАЛЛОВ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ

$$P_{jk} = \sum_{i=1}^m K_{ijk}$$

10

ГРУПП ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ

МЕТОД ПРИПИСЫВАНИЯ БАЛЛОВ
МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК

РАСЧЕТ ИТОГОВОГО ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ

МЕТОД СРЕДНЕЙ АРИФМЕТИЧЕСКОЙ

$$I_{\text{ИП}} = (P_1 + \dots + P_n) / 10$$

Статистика на 2015 год

	Показатель генерирующий	Место	Показатель сопутствующий	Место	Показатель ограничивающий	Место	Прирост интегральных показателей в рамках рассматриваемого периода (в %)	Интегральный показатель	Место
Екатеринбург	0,474	4	1,214	1	-0,140	5	0,93	0,156	2
Нижний Новгород	0,676	2	0,933	3	-0,105	2	1,05	0,152	3
Казань	0,844	1	1,160	2	-0,133	4	1,01	0,187	1
Самара	0,590	3	0,868	4	-0,126	3	0,97	0,132	4
Уфа	0,416	5	0,825	5	-0,044	1	1,06	0,119	5

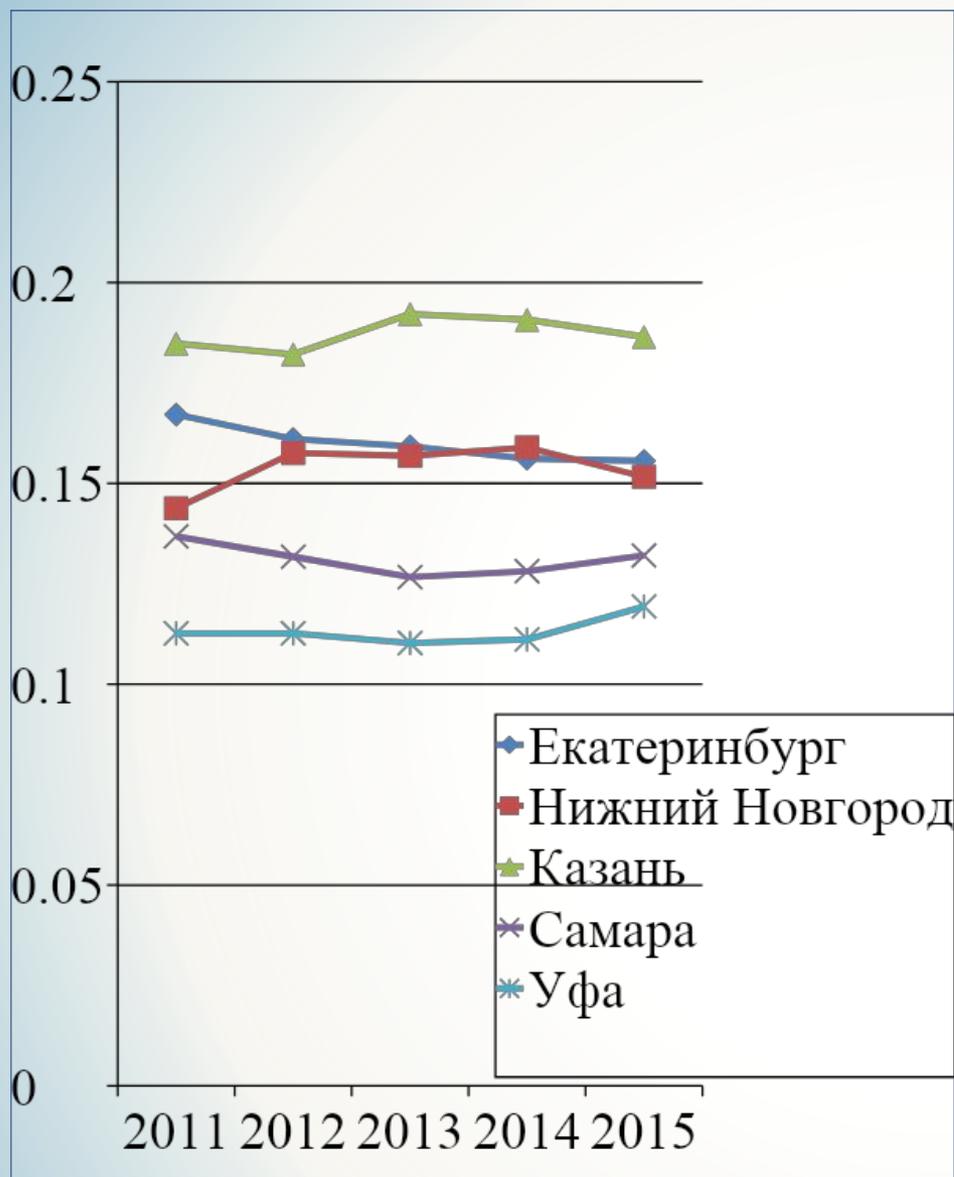
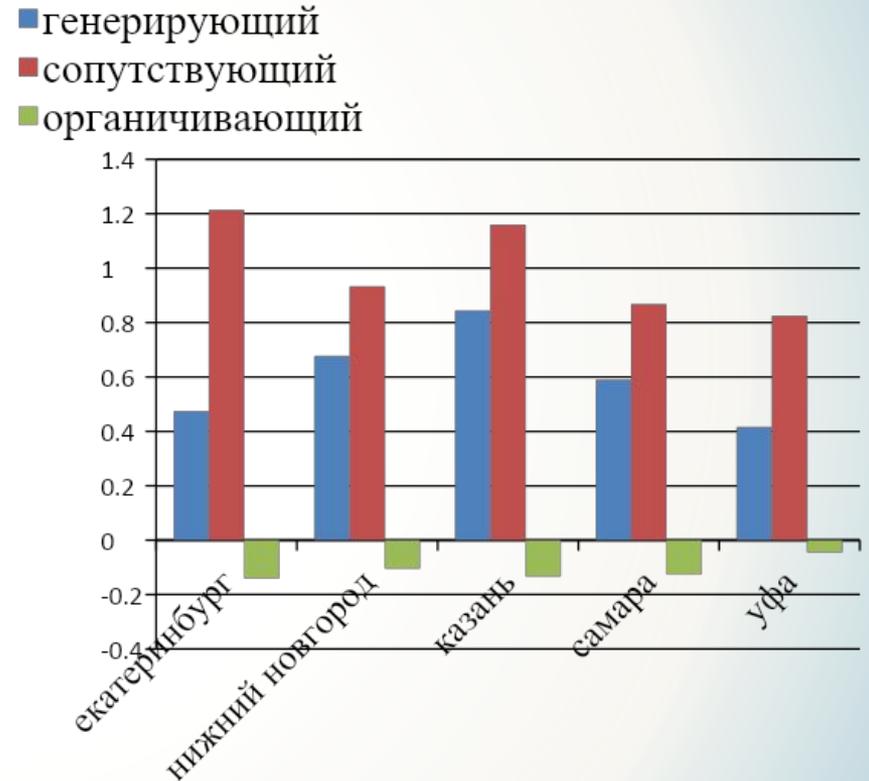


Рис.1. Динамика интегрального показателя туристической привлекательности городов-миллионников РФ на 2011- 2015 год

Рис.2. Значения показателей туристической привлекательности городов-миллионников РФ на 2015 год



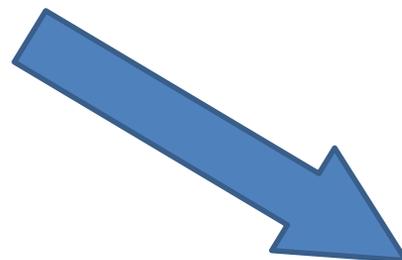
Приоритетные виды туризма

	ЕКАТЕРИНБУРГ	КАЗАНЬ	Н.НОВГОРОД	САМАРА	УФА
РЕЗУЛ БТАТ ИССЛ ЕДОВ АНИЯ (МЕСТ О В РЕЙТИ НГЕ ПО ВИДА М ТУРИЗ МА)	1 место деловой 3 место культурно- познавате- льный религиоз- ный спортивный	1 место культурно- познаватель- ный спортивный 2 место деловой Религиозный	1 место религиозный 2 место культурно- познавательный 4 место спортивный 5 место деловой	3 место деловой 4 место религиозный 5 место культурно- познавательн ый спортивный	2 место спортивный 4 место культурно- познавате- льный деловой 5 место религиоз- ный
В СООТ ВЕТСТ ВИИ С МУНИ ЦИПА ЛЬНО Й ПРОГР	В программе не прописаны приоритетные виды туризма	1 место Культурно- познавательный 2 место Деловой 3 место Познавательный	Культурно- познавательный, деловой, рели- гиозный, спортив-ный, событийный, круизный и иные виды	Культурно- познавательный, круизный событийный	Нет муниципальной и программы развития туризма

КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ

КОНТЕНТ АНАЛИЗ

Контент-анализ официальных сайтов городов-миллионников РФ и их официальных туристических сайтов-гидов



9
сайто
в

31
критерий

Наполненность

Информативность

Результаты контент анализа



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПО ГОРОДАМ В ЦЕЛОМ

- проблемы связанные с экологической и общественной безопасностью в городе;
- проблемы сохранения объектов культурного наследия;
- недостаточный уровень развития системы информационной поддержки;
- сезонность, которая особенно сильно влияет на гостиничную индустрию

Выявленные специфические проблемы по городам

- * Программа развития туризма не предусматривает развитие и повышение привлекательности спортивного вида туризма;
- * Не определенность источников финансирования по программе развития туризма на 2016-2018 годы;
- * Недооценка потенциала имеющейся спортивной базы;
- * Недостаточное количество квалифицированного персонала владеющего иностранными языками;



Казань

* Отсутствие экскурсионных предложений для туристов, приезжающих в город с деловыми целями

- * Отсутствие комплексного подхода к развитию гостиничной инфраструктуры города;
- * Нехватка объектов зрелищно-развлекательной сферы по сравнению с ближайшими городами – конкурентами;
- * Бессистемное использование культовых объектов города в туристических целях
- * Недостаточное количество недорогих точек питания в центральной части города (вблизи от мест туристского показа)



Екатеринбург

Выявленные специфические проблемы по городам

- отсутствие стоянок и парковок для туристических автобусов;
- высокая загруженность дорог по отдельным экскурсионным маршрутам и неудовлетворительное состояние дорожного покрытия;
- острая нехватка организованных ухоженных прогулочных зон;
- неразвитость атмосферы гостеприимства;
- неравномерный характер географии размещения гостиниц

*** низкий уровень адаптированности обслуживающей сферы туризма под иностранных туристов**

*недостаточное количество профессиональных гидов-переводчиков

*критическое состояние 12 % дорог и низкое качество остальных,

*Неразвитость гостиничной инфраструктуры, недостаточность конференц-залов и площадок для проведения МICE мероприятий

*Отставание от городов-лидеров в зрелищно-досуговой и кадрово-информационной сфере ;

*Незадействовано значительное количество водных объектов

* отсутствие четко прописанных проблем в программе развития туризма



Нижний
Новгород



Самар
а

Выявленные специфические проблемы по городам

- недостаток информации о туристско-рекреационном потенциале
- недостаточное развитие транспортной инфраструктуры, а также высокая степень износа имеющихся инженерно-дорожной инфраструктуры
- нехватка туристской навигации на английском, китайском языках
 - экскурсоводов, обслуживающего персонала гостиниц, объектов питания, говорящих на иностранных языках.
 - Необходимость в повышении качества оказываемых туристических и гостиничных услуг



Уфа

Рекомендации

сокращения
автомобилизации

- разовый налог при покупке автомобиля
- налог на перегруженность

Увеличение площади
зеленых насаждений

- принятие соответствующей программы
- благоустройство и озеленение уже существующих зон отдыха

улучшить
экологическое
состояние водоемов

- меры по снижению антропогенной нагрузки
- ежегодные проверки соблюдения требований водного законодательства предприятиями
- участие специалистов лабораторий оптимизации водных систем в защите и восстановлении водных объектов

совершенствование
системы
обеспечения
правопорядка

- проведение работ по установлению системы видеонаблюдения в местах массового пребывания граждан

сокращение детской
и подростковой
преступности

- проведение в школах и ВУЗах, мероприятий по выявлению отклоняющегося поведения
- сокращение доли неблагополучных семей при поддержке центров и НКО, помогающим в реабилитации семей с нарко- и алкозависимыми родителями

Экологическая
и
общественная
безопасность

Сохранение объектов культурного наследия:
осуществление мероприятий по подготовке объективной информации о состоянии объектов культурного наследия; включение историко-культурных памятников в туристические и экскурсионные маршруты и предпочтения для инвесторов, вкладывающихся в реставрацию объектов



Повышение уровня развития системы информационной поддержки:
продолжить работу по трансформации официальных туристических сайтов-гидов из туристических электронных справочников в полноценные многофункциональные сайты, продолжить работы по установке элементов туристской навигации, создать единый туристский Call-центр, создание на территории дополнительных офисов ТИЦ и др.



Сезонность:
привлечение в города регулярных развлекательных мероприятий, фестивалей, для координации деятельности необходимо создать реестр юридических лиц и потенциальных организаторов такого рода событий, развивать конгрессно-выставочный туризм, поскольку рост деловой активности приходится на низкий туристский сезон;
создать эффективный альянс туристических фирм, музеев и гостиниц

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕШЕНИЮ ВЫЯВЛЕННЫХ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Для повышения уровня и качества туристических и гостиничных услуг необходимо:

- начать работу по проведению курсов повышения квалификации экскурсоводов и гидов-переводчиков с последующей обязательной аккредитацией;
- проводить открытые городские конкурсы для поднятия престижа профессии экскурсовода;
- гостиницам, ресторанам, ТЦ подключиться к реализации программ гостеприимства и создания комфортных условий для иностранных туристов
- создание системы парковок для туристского транспорта;
- оказание содействия аккредитованным туроператорам в разработке программ приема и многодневных туров, формировании качественного современного турпродукта по всем приоритетным видам туризма. Для Екатеринбурга и Казани разработка экскурсионных программ для MICE туристов.
- разработка системы, позволяющей координировать планомерную загрузку гостиничного фонда в дни проведения крупных мероприятий;
- реализация образовательных программ повышения качества сервиса и клиентоориентированности, а также по изучению иностранных языков



Спасибо за внимание!