

Управление
ТВОРЧЕСКИМ
ПРОЦЕССОМ
В ОРГАНИЗАЦИИ

Проблема

- Неэффективность выявления новых идей руководителем, потеря возможности приобретения охраноспособных идей, приносящих прибыль организации

Актуализация

- Потребность в постоянных инновациях – мировая тенденция.
- Потребность в нахождении большого количества новых идей и оптимальных решений в минимальные сроки.

Перспектива развития проблемы

- Истощение человеческого капитала, оказавшись не востребованными «генераторы идей» уходят в иностранные компании, происходит «утечка мозгов»
- Истощение человеческого капитала приведет к тому, что компания приобретет технологическую зависимость, «подсаживаясь» на стороннее приобретение технологий

Пути решения проблемы

- стимулирование творчества на предприятиях и в организациях.
- выявление индивидуальных качеств сотрудников, создание благоприятных условий для их проявления, использование их как компоненты коллективного разума, коллективного

Основными организационными факторами, влияющими на эффективность творческого процесса являются следующие:

Наименование фактора
Структура творческого коллектива (постоянная; временная; гибкая: предполагает частое перераспределение функций между членами коллектива, связей, смену руководителей и т. д.)
Состав творческого коллектива (пол, возраст, квалификация, психологические типы и т. д.)
Материально-техническое обеспечение (условия труда, оборудование, материалы и т. д.)
Информационное обеспечение
Система планирования, учета результатов труда
Материальное стимулирование
Моральное стимулирование
Система подготовки и переподготовки кадров

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

EXPERIMENTAL

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

ТВОРЧЕСТВО - 1) деятельность, порождающая качественно новое. 2) Целенаправленная деятельность, результатом которой оказывается создание чего-либо нового (изобретение, открытие, закон), ранее неизвестного. 3) Предполагает наличие у личности способностей, мотивов, знаний, умений, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной, оригинальностью, уникальностью.

Творчество как процесс создания нового выражает созидательный, преобразующий труд человека, неразрывно связанный с его познавательной деятельностью, являющейся отражением объективного мира в сознании

Имея перед собой одну и ту же техническую задачу (объективный фактор), один человек решит ее на уровне изобретения, другой – на уровне рационализаторского предложения, третий получит тривиальное, известное решение (субъективный фактор).

Примером организационной творческой деятельности является предпринимательская деятельность, результатом которой является капитал (прибыль). Инструментами этой деятельности являются нововведения: (новые комбинации производственных факторов, новые технологии, новая система распределения ресурсов в перспективных направлениях; новая система управления интеллектуальной собственностью компании и т. п.)

После уточнения анализа данных была предложена следующая схема творческого процесса:

- 1) осознание общественной потребности;
- 2) формулирование цели;
- 3) анализ цели и существующих средств её достижения;
- 4) формулирования проблемы;
- 5) анализ проблемы и возможных путей её решения;
- 6) формулирование задачи;
- 7) анализ и уточнение задачи;
- 8) поиск идей, принципов решения;
- 9) поиск технических средств реализации идей;
- 10) уточнение, развитие технического решения.

Управлять – значит предвидеть, планировать, организовывать, руководить, координировать, контролировать.

Что касается уровня предприятия, фирмы, компании, в их системе управления созданием и использованием новшеств должна найти отражение гибкость, присущая творческому процессу и связанная с возможностью совмещения отдельных этапов, их многократного повторения.

Потребность в постоянных инновациях – мировая тенденция, поэтому поиск путей совершенствования процессов, нахождение новых идей, ресурсов, инноваций будет всегда актуально. Ну а на сегодняшний момент несомненно востребованы творческие, активные, самообучающиеся специалисты.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**