

управление знаниями. тенденции и проблемы внедрения в современных организациях

Выполнила студентка гр. Е-51
Лебедевская Юлия Викторовна
Научный руководитель
старший преподаватель
Богуш Алла Ивановна

Гомель
2012

Тенденции, характерные для современной экономики

- Превращение знаний в один из важнейших факторов производства.
- Увеличение доли сферы услуг.
- Опережающий рост наукоемких услуг для бизнеса.
- Рост значения человеческих ресурсов.

Тенденции, характерные для современной экономики

- Увеличение инвестиций в персонал и в систему его развития.
- Развитие и использование новых информационно-коммуникационных технологий.
- Превращение инноваций в основной источник экономического роста и повышения конкурентоспособности организации.

Структура национального богатства развитых государств по мнению аналитиков Всемирного банка



Управление знаниями



~~сфера, связанная с теми отраслями и производствами, для которых характерны высокие технологии, изготовление новой продукции на базе конкретных научных исследований и технических разработок.~~

Управление знаниями



сфера, связанная со всеми отраслями и производствами, а особенно:

- с организациями, где большое количество сотрудников работают с информацией;
- с организациями, чья деятельность связана с высокой степенью ответственности;
- с организациями, имеющими многоотраслевой характер деятельности.

Требования процессов производства и обмена знаниями



- Мотивация носителей знания к их созданию и обмену.
- Формирование организационной культуры, способствующей производству и обмену знаний.
- Создание единого информационного пространства.
- Создание систем коммуникации, позволяющих интегрировать базы данных.

Этапы процесса управления знаниями

Этап	Характеристика этапа
1. Определить	Определение, какие знания имеют решающее значение для успеха
2. Собрать	Приобретение существующих знаний, опыта, методов и квалификации
3. Выбрать	Формирование потока собранных, упорядоченных знаний, оценка их полезности
4. Хранить	Отобранные знания классифицируются и вносятся в корпоративную память

Этапы процесса управления знаниями

5. Распределить	Знания извлекаются из корпоративной памяти, становятся доступными для использования
6. Применить	Практическое использование знаний при осуществлении заданий, решении проблем, принятии решений, поиске идей и обучении
7. Создать	Выявляются новые знания путем наблюдения за клиентами, использования обратной связи, причинного анализа, эталонного тестирования, опыта, исследований, экспериментирования, креативного мышления, разработки данных
8. Продать	На основе интеллектуального капитала создаются новые продукты, которые могут быть реализованы вне предприятия

Новые функции персонала



Основные проблемы



- Интеграция распространения и использования знаний на практике
- Сохранение знаний в наиболее адекватной форме
- Противоречия между необходимостью стандартизации и сохранением специфичности знаний
- Окупаемость инвестиций в знания

Интеграция распространения и использования знаний на практике



Проблема 1

Сохранение знаний в наиболее адекватной форме



Проблема 2

Программные средства, используемые в управлении знаниями

- Convea 5.1,
- General Knowledge Base 1.0,
- True-Knowledge 3.1,
- The Brain,
- Microsoft OneNote 2003
- ARIS BSC и QPR ScoreCard (наиболее популярные в России и Беларуси)
- Hummingbird (отечественный продукт компании БелСофт) и др.

Противоречия между необходимостью стандартизации и сохранением специфичности знаний



Проблема 3

Окупаемость инвестиций в знания



Проблема 4

Внутренние затраты на исследования и разработки в 2008 году



Новые должности в системе управления знаниями

- директор по управлению знаниями;
- вице-президент по управлению интеллектуальными ресурсами;
- менеджер по интеллектуальным активам;
- директор по обучению;
- брокер знаний (координатор предложения и спроса на знания);
- технолог управления знаниями;
- аналитик управления знаниями;
- персонал, работающий с потребителями.

Спасибо за
внимание!



Гомель
2012

управление знаниями. тенденции и проблемы внедрения в современных организациях

Выполнила студентка гр. Е-51
Лебедевская Юлия Викторовна
Научный руководитель
старший преподаватель
Богуш Алла Ивановна

Гомель
2012