

УКРКООПСІЛКА ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Магістерська робота
Галузь знань: «Менеджмент і
адміністрування»
На тему: «УПРАВЛІННЯ
ЗВІЛЬНЕННЯМ ПЕРСОНАЛУ.
На прикладі кафе «СУПУТНИК»

Макаронка
ресторан-кафе

Макаронка
ресторан-кафе



Макаронка
ресторан-кафе

Макаронка
ресторан-кафе

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТУ

Основні відомості: Кафе, «Супутник», що розташоване в м. Славута, Хмельницької області

Мета дослідження: вивчити і позначити процес управління вивільненням працівників

Предметом дослідження є управління звільненням персоналом в кафе “Супутник”

- позиціонується як ідеальне місце для сімейного відпочинку, та для проведення масових заходів таких як весілля, юбілеї, корпоративи , дні народження тощо.

Ціль: Задоволення потреб споживачів, одержання прибутку

АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА РИЗИКІВ КАФЕ

- *Сучасні споживачі сприймають кафе як один із способів проведення дозвілля. Зараз гостей кафе більше приваблює атмосфера, а не можливість втамувати голод. Це не означає, що гостям байдуже якість кухні, просто при виборі закладу вони очікують затишну, гостинну та дружню атмосферу. Все частіше люди цілими компаніями та сім'ями приходять в ресторани з задоволенням провести час і відпочити від роботи. А отже атмосфера може бути досить вагомим фактором.*
- *З кожним роком індустрія харчування все більше розвивається. Збільшується кількість нових об'єктів громадського харчування, розростаються мережеві проекти, з'являються нові бренди. Аналізуючи сьогоdnішній стан ринку, одним з найбільш затребуваних і перспективних форматів ресторанного бізнесу є сімейний, що відзначають багато рестораторів і спеціалізовані видання.*
- *Запорукою успішності такого кафе є наявність хорошої конкурентоспроможності. Вибір місця обумовлений форматом закладу, і повинен сприяти залученню нашої цільової аудиторії.*
- *Сегмент сімейних кафе не заповнений – у столиці таких кафе досить багато, не кажучи вже про їхніх конкурентів по містах.*

S.W.O.T. АНАЛІЗ ДАНОГО КАФЕ.

Сильні сторони

1) Велика бенкетна зала, яка одночасно може вміщати до 150 чоловік

2) Широкий вибір послуг на замовлення під любую тематику, чи вечірку,

Загрози

1) Поява більш сильнішого конкурента,

2) Менший потік клієнтів через кризу

Слабкі сторони

2) Незручне місцерозташування, за рахунок чого кафе має зміцнювати свою конкурентоспроможність

Через те, що більша половина мешканців містечка має мін. зарплатню, то ресторан не завжди має великий дохід.

Можливості

1) Розширитися за рахунок св'яткування великих замовлень

2) Розширити персонал для додаткових послуг

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, ТА ОСОБЛИВІСТЬ КАФЕ

Цільова аудиторія сім'ї з дітьми, та особи від 18 та більше років,
Інтерєр: Так як створенням мережі планується пропагувати здоровий спосіб життя і повернення до сімейних цінностей, то асортимент бару буде представлений в основному слабкими алкогольними напоями і коктейлями.

На території та в приміщенні зона куріння буде ізольована (або і зовсім відсутні).

РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕ

Для даного кафе будуть використовуватися всі види реклами і просування, включаючи зовнішню рекламу та інтернет просування.

У заходи спрямовані на просування популярності включені:

- 1) Створення позитивного іміджу кафе;*
- 2) Друк візиток і для роздачі флаєрів на вулиці ;*
- 3) Спонсорство проведення фестивалю або дитячого свята;*
- 4) Використання ростових ляльок, які б запрошували дітей та їх батьків зайти до нас у кафе;*
- 5) Реклама в друкованих ЗМІ (журналах);*
- 6) Білборди на найближчих зупинках та на території парку;*
- 7) Інтернет реклама (посилання на нашу сторінку з координатами);*
- 8) Радіореклама, замовити ролик.*

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ

**P.S. ПОСТАВЬТЕ ХОРОШУ
ОЦІНКУ.**