

Усовершенствование маркетинговой деятельности на предприятии.

Студент: Шихов В.С.

Руководитель: Татарникова М.А.

Цель: провести анализ маркетинговой деятельности предприятия и предложить пути ее совершенствования.

Объектом исследования данной работы является маркетинговая деятельность предприятия.

Предметом исследования выступает предприятие ООО «Поиск-П»

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность и содержание маркетинга, эволюцию концепции маркетинга;
2. Определить цели, функции и основные принципы маркетинга
3. Исследовать современные подходы к формированию маркетинговой структуры организации
4. Провести анализ маркетинговой деятельности предприятия

Маркетинг - система внутрифирменного управления, которая направлена на изучение и учет спроса и требований рынка для более обоснованной ориентации производственной деятельности предприятий на выпуск конкурентоспособных видов продукции в заранее установленных объемах и отвечающих определенным технико-экономическим характеристикам.



Маркетинговая деятельность

```
graph TD; A[Маркетинговая деятельность] --> B[Потребность]; A --> C[Спрос]; A --> D[Субъекты]; A --> E[Управление]; A --> F[Специалист-маркетолог];
```

Потребность

Спрос

Субъекты

Управление

Специалист-
маркетолог



