

Примеры успешных и неудачных коммерческих проектов

Студент: Шилкина Владислава

Группа: 8520МК

Введение



Сроки

Бюджета

Т



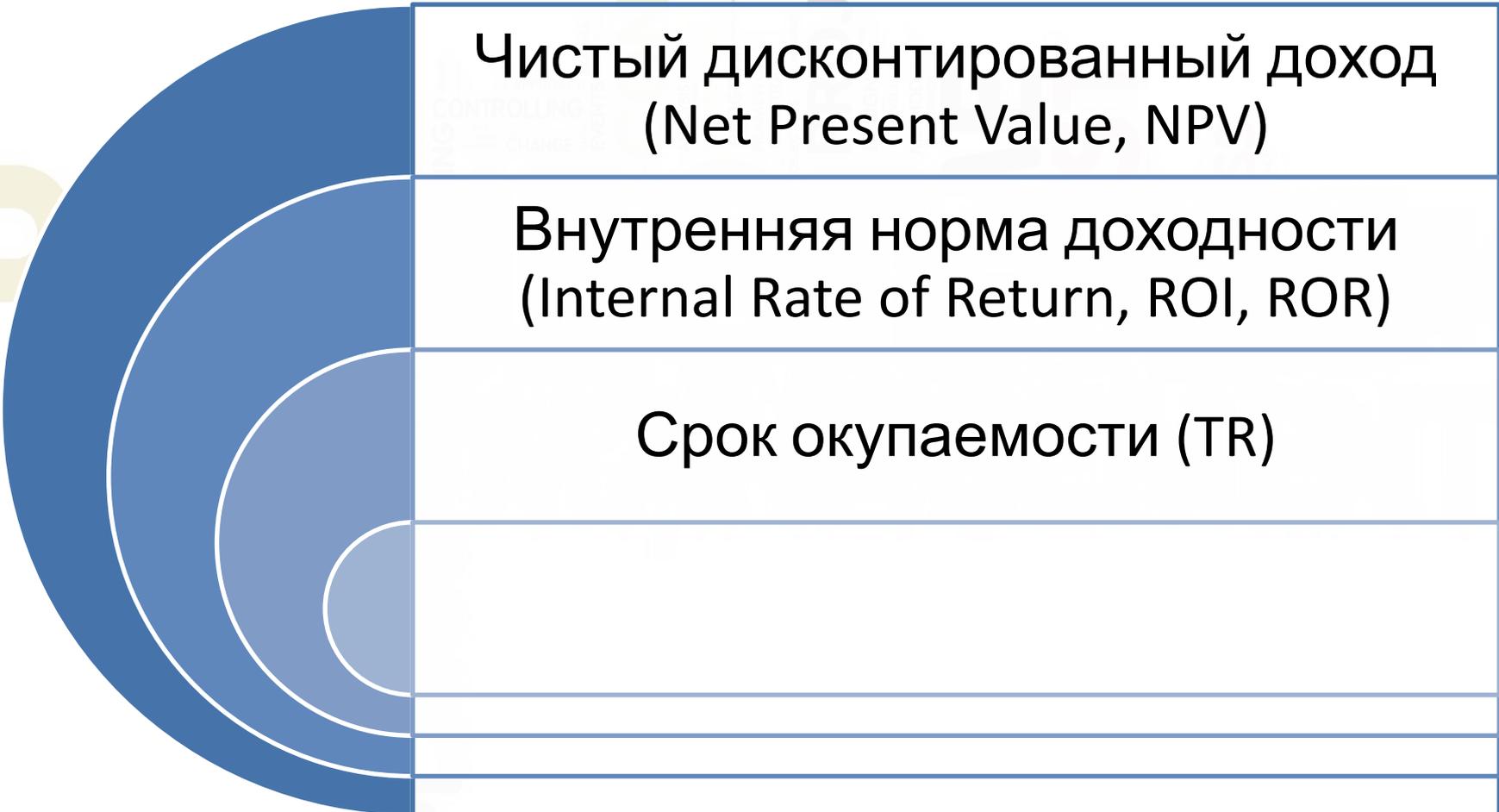
Бюджета

Сроки

Т



Экономическая эффективность



Чистый дисконтированный доход
(Net Present Value, NPV)

Внутренняя норма доходности
(Internal Rate of Return, ROI, ROR)

Срок окупаемости (TR)

Примеры успешных проектов



Стадион Emirates в Лондоне

- Конец 1990х – проект строительства и ревитализации территории
- 2004 год – контракт с Emirates Airlines на £100 млн.
- 2006 год – открытие стадиона, 60000 чел., цена одного места €7300

Автомобиль Renault Duster

- 2010 год – начало выпуска модели, инвестиции €290 млн., цена €5000-6000
 - 2011 год – сборка в России, адаптация к российским условиям
 - 2015 год – бестселлер среди ключевых конкурентов на российском рынке, рестайлинг модели
- 
- A Renault Duster SUV is shown driving on a dirt road in a mountainous landscape. The car is brown and has a license plate that reads 'DUSTER'. The background features rolling hills and mountains under a clear sky.

Часы Pebble

- 2012 год – инвестиции в \$10,3 млн. на Kickstarter, статус самой популярной кампании
- 2014 год – оборот производства 400 тыс. ед., запуск собственного магазина
- 2015 год – разработка второго поколения часов, инвестиции \$ 20,3 млн.

Примеры неудачных проектов

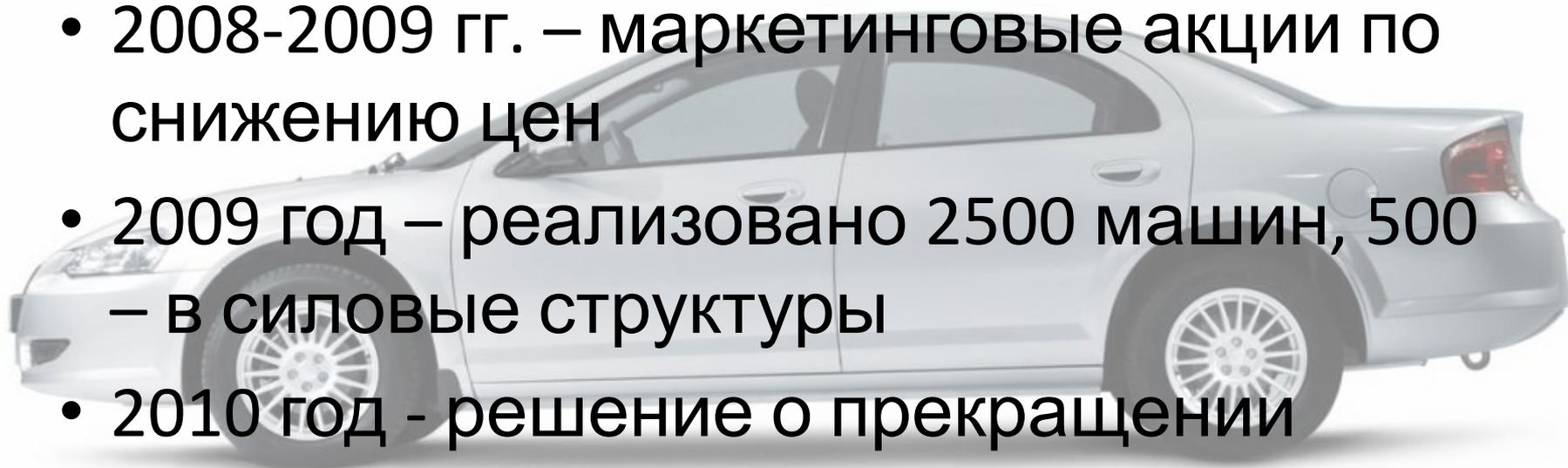


Примеры неудачных проектов

- Стадион «Зенит-Арена» на Крестовском острове
- 2006 год – начало строительства
- 2016 год – плановый срок сдачи
- 6,7 млрд. руб. – первоначальная стоимость
- > \$1 млрд. – цена на март 2016 года

Примеры неудачных проектов

- Автомобиль Волга Siber
- 2008 год – начало выпуска
- 2008-2009 гг. – маркетинговые акции по снижению цен
- 2009 год – реализовано 2500 машин, 500 – в силовые структуры
- 2010 год - решение о прекращении выпуска модели



Примеры неудачных проектов

- Игровая приставка Ouya на ОС Android
- 2012 год – запуск проекта на Kickstarter
- 60 тыс. человек откликнулись, реакция СМИ
- Технические сбои, создание денежного фонда
- Инвестиции в 10 млн. дол.
- 2015 год – продажа (Razer)

Управление проектами

- Коммерческие критерии успеха и неудачи проекта
- Поощрение своевременного прекращения неуспешных проектов
- Поощрение вклада в пополнение базы знаний компании
- Управление рисками как обязательный инструмент управления проектами

