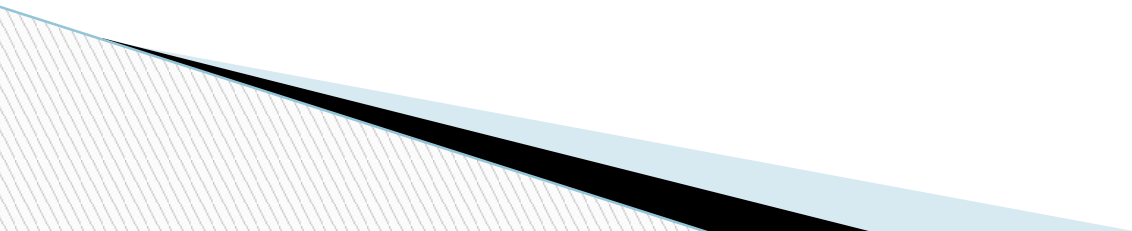
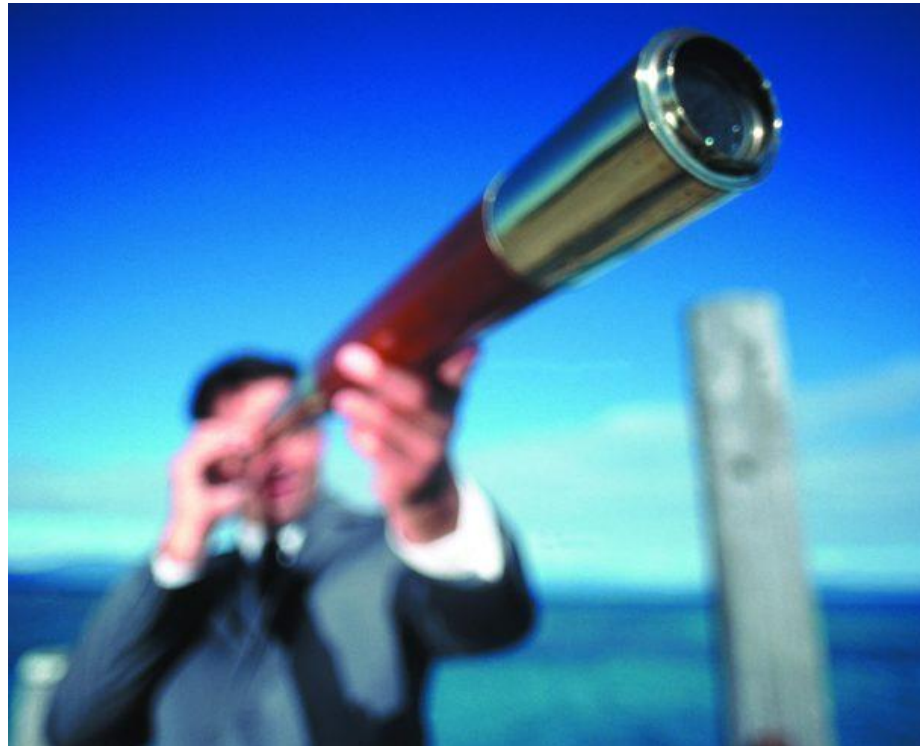


# **ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ**





? Видение – образ организации в будущем, которое может включать в себя способ достижения этого результата.



# Характеристики эффективной подачи видения:

- ? краткость;
- ? обращение ко всем заинтересованным сторонам;
- ? соответствие миссии ценностям;
- ? возможность проверки;
- ? осуществимость;
- ? способность вдохновлять.



- ? Миссия - констатация философии и предназначения, смысла существования организации.
- ? Определение миссии предполагает ответ на вопрос: **"Какую пользу фирма несет потребителям?"**



# Содержание миссии организации:

- 1) философия,
- 2) описание сферы деятельности, продукта организации,
- 3) цели организации,
- 4) характеристика потенциала и технологий,
- 5) описание внутренней концепции, сильных сторон организации, ее конкурентных преимуществ, перспектив развития,
- 6) характеристика рынка, где работает организация,
- 7) описание внешнего образа организации.



? «Понять возможности и потребности пользователей и предоставить им коммуникационные решения лучшие, чем у конкурентов».

**ERICSSON** 

? «Украшать жизнь женщин во всем мире. Мы будем добиваться этого, предлагая клиентам качественную продукцию, открывая новые горизонты для независимых консультантов по красоте и предоставляя им неограниченные возможности карьерного роста...Мы с гордостью будем нести свою миссию, опираясь на позитивную философию нашей компании».



MARY KAY®



ВИДЕНИЕ

МИССИЯ

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ

Цель 1  
1 уровня

Цель 2  
1 уровня

Цель 3  
1 уровня

Цель 1.1  
2 уровня

Цель 1.2  
2 уровня

Цель 3.1  
2 уровня

Цель 1.2.1  
3 уровня

Цель 1.2.2  
3 уровня

# Цели должны быть ДОСТИЖИМЫМИ

- ? В целях должен быть заключен определенный вызов для сотрудников.



# Цели должны быть гибкими

- ? Цели следует устанавливать таким образом, чтобы они оставляли возможность для их корректировки в соответствии с теми изменениями, которые могут произойти в окружении.



# Цели должны быть измеримыми

- ? Цели должны быть сформулированы таким образом, чтобы их можно было количественно измерить.



# Цели должны быть конкретными

- ? Цель должна четко фиксировать, что необходимо получить в результате деятельности, в какие сроки следует ее достичь и кто должен ее достигать.



# Цели должны быть СОВМЕСТИМЫМИ

- ? Важно, чтобы цели не противоречили друг другу.



# Цели должны быть приемлемыми для основных субъектов влияния,

определяющих деятельность организации, и в первую очередь для тех, кому придется их достигать. Естественно, что при установлении целей очень трудно свести воедино разнонаправленные интересы субъектов влияния.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

