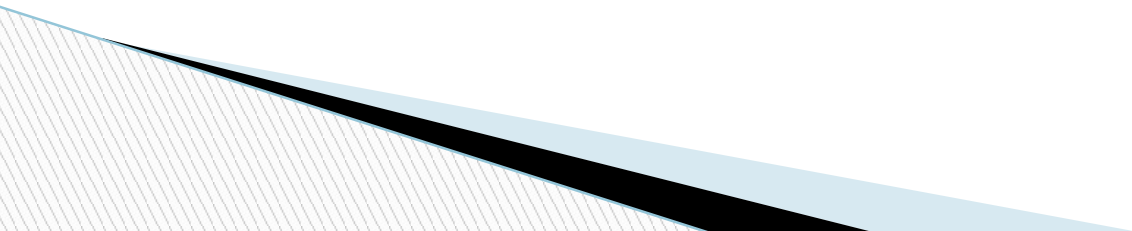
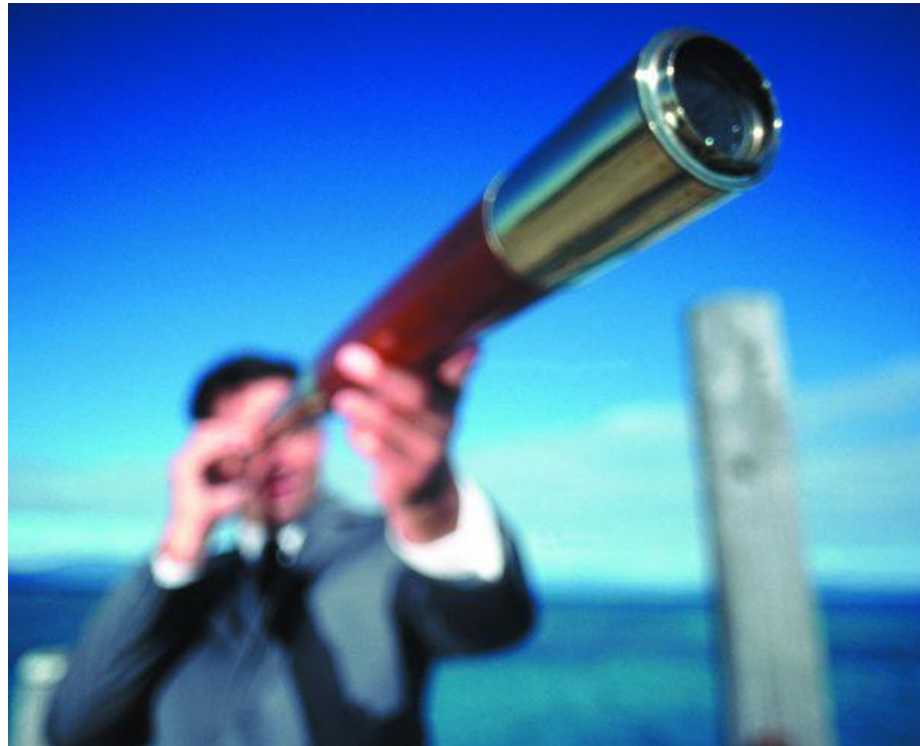


ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Выполнила
Сорокина Т.А.
521 гр.**



□ Видение – образ организации в будущем, которое может включать в себя способ достижения этого результата.



Характеристики эффективной подачи видения:

- краткость;
- обращение ко всем заинтересованным сторонам;
- соответствие миссии ценностям;
- возможность проверки;
- осуществимость;
- способность вдохновлять.



- Миссия - констатация философии и предназначения, смысла существования организации.
- Определение миссии предполагает ответ на вопрос: **"Какую пользу фирма несет потребителям?"**



Содержание миссии организации:

- 1) философия,
- 2) описание сферы деятельности, продукта организации,
- 3) цели организации,
- 4) характеристика потенциала и технологий,
- 5) описание внутренней концепции, сильных сторон организации, ее конкурентных преимуществ, перспектив развития,
- 6) характеристика рынка, где работает организация,
- 7) описание внешнего образа организации.



- «Понять возможности и потребности пользователей и предоставить им коммуникационные решения лучшие, чем у конкурентов».

ERICSSON 

- «Украшать жизнь женщин во всем мире. Мы будем добиваться этого, предлагая клиентам качественную продукцию, открывая новые горизонты для независимых консультантов по красоте и предоставляя им неограниченные возможности карьерного роста...Мы с гордостью будем нести свою миссию, опираясь на позитивную философию нашей компании».



MARY KAY®

ВИДЕНИЕ

МИССИЯ

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ

Цель 1
1 уровня

Цель 2
1 уровня

Цель 3
1 уровня

Цель 1.1
2 уровня

Цель 1.2
2 уровня

Цель 3.1
2 уровня

Цель 1.2.1
3 уровня

Цель 1.2.2
3 уровня

Цели должны быть ДОСТИЖИМЫМИ

- В целях должен быть заключен определенный вызов для сотрудников.



Цели должны быть гибкими

- Цели следует устанавливать таким образом, чтобы они оставляли возможность для их корректировки в соответствии с теми изменениями, которые могут произойти в окружении.



Цели должны быть измеримыми

- Цели должны быть сформулированы таким образом, чтобы их можно было количественно измерить.



Цели должны быть конкретными

- Цель должна четко фиксировать, что необходимо получить в результате деятельности, в какие сроки следует ее достичь и кто должен ее достигать.



Цели должны быть СОВМЕСТИМЫМИ

- Важно, чтобы цели не противоречили друг другу.



Цели должны быть приемлемыми для основных субъектов влияния,

определяющих деятельность организации, и в первую очередь для тех, кому придется их достигать. Естественно, что при установлении целей очень трудно свести воедино разнонаправленные интересы субъектов влияния.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

