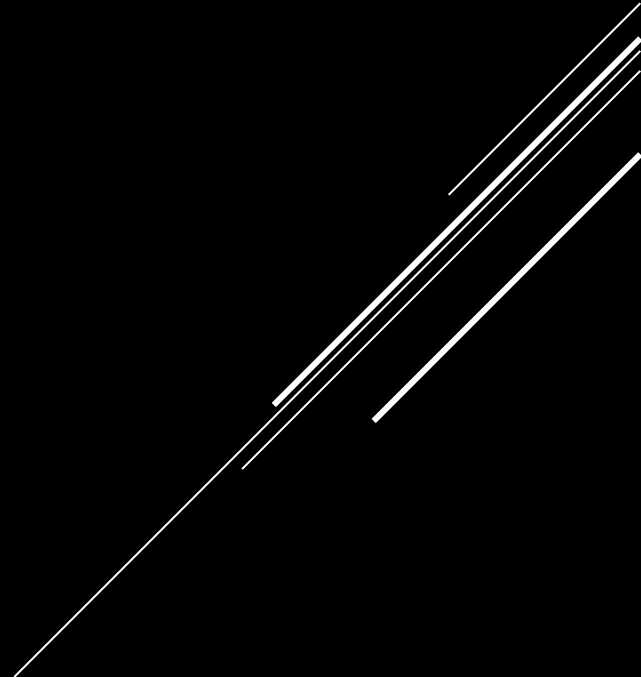


ВИДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- Виробнича
 - Комерційна
- 



КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО



Залежно від змісту діяльності розрізняють такі види підприємств: виробниче, комерційне, посередницьке, фінансове, страхове.



Комерційне підприємство призначене для задоволення потреб громадян країни в товарах, роботах і послугах. Метою його створення є отримання прибутку, необхідного для подальшого розвитку комерційного підприємства, підвищення добробуту його працівників та його власників - засновників. Засновники комерційного підприємства після його формування або самі керують підприємством, або наймають для цієї мети керівників. І в тому, і в іншому випадку вони здійснюють підприємницьку діяльність.





Товар закупається, звичайно, за оптовими цінами, а продається – за більш високими, договірними.

За рахунок різниці між гуртовою й роздрібною ціною торговельний підприємець створює для себе прибуток і покриває видатки, які пов'язані з реалізацією товару.



Комерційне підприємництво одержало найбільший розвиток у Росії (так само й в інших країнах СНД) у перші роки перехід до ринку. Воно стало стрімко розвиватися, в основному як частка, індивідуальне підприємництво. Даний вид діяльності притягає більш швидкою віддачею й відносно високою прибутковістю, яка досягає 20-30% і навіть більше.



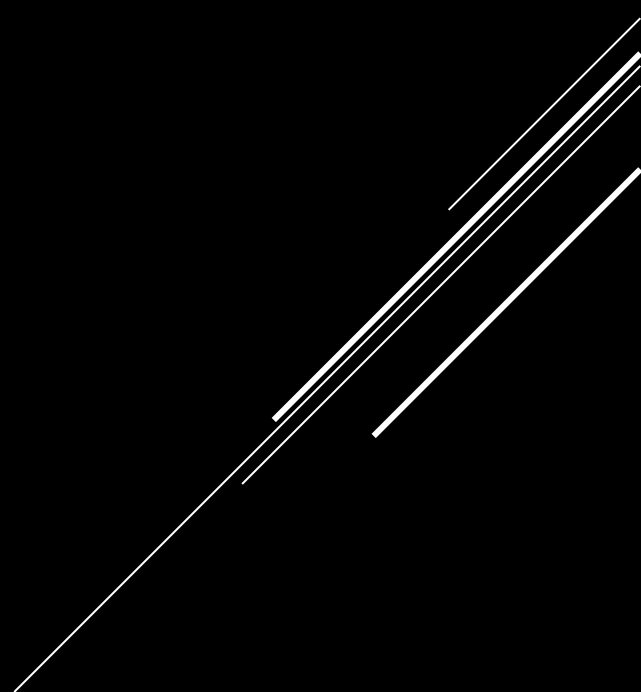
Схема комерційного підприємництва аналогічна схемі виробничої підприємницької діяльності. Відмінність полягає у відсутності в комерційному підприємстві виробництва по випуску продукції та необхідності в зв'язку з цим забезпечувати це підприємство сировиною. Комерційній підприємницькій діяльності передуює аналіз ринку, на основі якого визначаються обсяг і ціна товару, що закуповується, обсяг і ціна реалізації цього товару. Остання має бути вищою за купівельну ціну.

Комерційна діяльність передбачає: добір кадрів, здатних виконувати операції придбання, транспортування, продажу товарів та інші торгово-посередницькі послуги; придбання товарів для наступного їх продажу; будівництво, оренду або придбання складських приміщень та торгових точок для зберігання та продажу товарів; залучення сторонніх організацій для виконання посередницьких робіт; фінансування підприємства для придбання товарів; збирання необхідної інформації для визначення постачальників (продавців) і покупців; продаж товарів покупцеві.





Виробниче підприємство



Виробниче підприємництво – це яка-небудь матеріальна, інтелектуальна, творча діяльність, яка пов'язана із проведенням продукції, товарів, наданням відповідних послуг, створенням певних духовних цінностей.

Утримування цього виду підприємництва укладається в тому, що підприємець, використовуючи в якості факторів власні або придбані кошти праці й робочу силу, організує проведення продукції, послуг, духовних цінностей для наступного продажу покупцям з метою одержання прибутку.



Виробниче підприємництво ставиться до числа найбільше суспільно необхідних і одночасно самих складних видів бізнесу. Воно не приносить так швидко прибуток, як інші види бізнесу, його прибутковість, звичайно, становить лише 10-12%. У цьому зв'язку воно не є дуже привабливим для початку діяльності сучасних вітчизняних підприємців. Головна функція виробничого підприємництва – організація проведення (товарів, будівельних робіт, транспортних перевезень, послуг зв'язку й таке інше).



Виробниче підприємство передбачає: визначення виду виробничої діяльності та номенклатури асортименту продукції (товарів, робіт, послуг), яку буде виробляти підприємець. Підприємство може існувати доти, доки має споживачів об'єктів своєї господарської діяльності; виявлення потреби у товарах, необхідних потенційному споживачеві (маркетингова діяльність); оформлення контракту між підприємцем і покупцем товару; здійснення самого виробництва товарів і послуг. Все необхідне для виробництва (засоби праці, сировина і матеріали, інформація) підприємець придбає самостійно.



З огляду на це підприємець повинен вміти визначати основні виробничі операції, машини та устаткування, сировину, матеріали та комплектуючі вироби, виробничі та невиробничі приміщення, необхідні для здійснення господарської діяльності; залучення до своєї діяльності сторонніх організацій та осіб, якщо окремі роботи підприємець не здатний виконати своїми силами. Все необхідне для виробництва (засоби праці, сировина і матеріали, інформація) підприємець придбає самостійно.

