

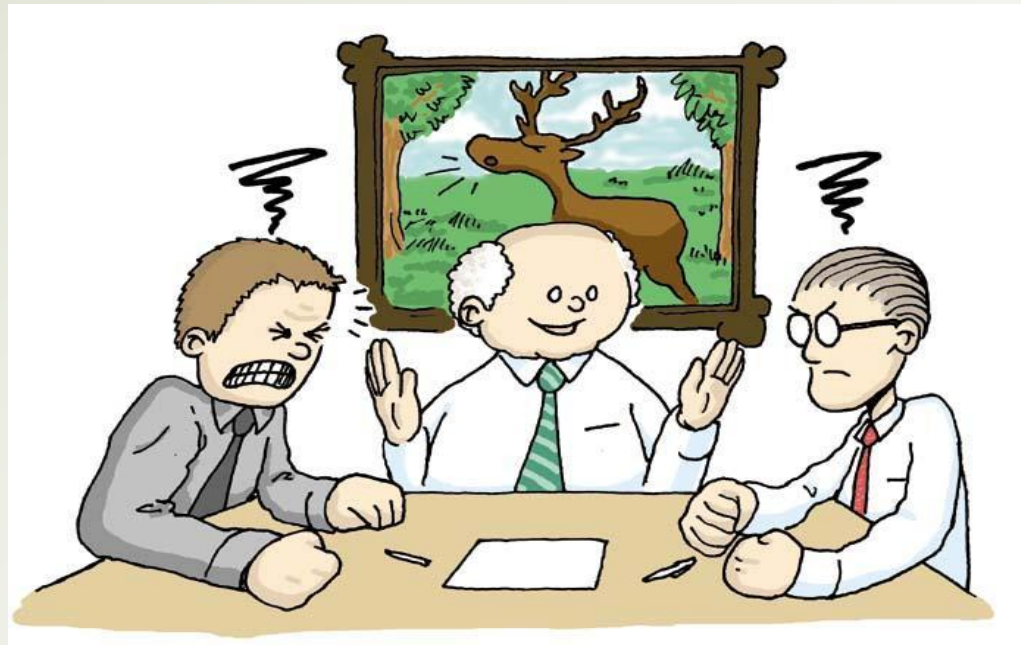


# Виды корпоративных конфликтов и пути их решения

Адживапова Э.  
Воловик А.

Трофименко А.  
Пермякова И.

Корпоративные конфликты — это споры, возникающие между акционерным обществом, его акционерами и менеджерами. В основе этих конфликтов лежат как естественные противоречия между интересами крупных и мелких акционеров, акционеров и менеджмента, так и борьба инвесторов за контроль над акционерным обществом.



# Существует несколько типов конфликтов:

- Конфликты, связанные с действиями управленцев компаний, приводящим к нарушениям прав акционеров.



- Конфликты между владельцами крупных (контрольных) пакетов акций и миноритарными акционерами.



По мнению Э.А. Уткина, существо конфликта можно определить как отсутствие согласия между двумя и более сторонами. Каждая из участвующих в конфликте сторон делает все, чтобы была принята ее точка зрения или цели и мешает другой стороне делать то же самое. Конфликты обычно ассоциируются с агрессией, угрозами, спорами, враждебностью, напряжением и другими эмоционально-негативными явлениями.



Известный конфликтолог Л. Козер предлагал понимать под конфликтом «борьбу за ценности и претензии на определенный социальный статус, власть и недоступные для всех материальные блага; борьбу в которой целями состоящих в конфликте сторон является нейтрализация, нанесение ущерба или уничтожение соперника».



# Основанием корпоративного конфликта является противоречие между интересами субъектов корпоративных отношений.

- Субъектами корпоративных конфликтов выступают участники корпоративных отношений.
- Объектом корпоративного конфликта в основном являются права собственности на акции компании и права, вытекающие из акций.



# Конфликт интересов

В отличие от корпоративного конфликта термин «конфликт интересов» означает не ситуацию корпоративного конфликта, а ситуацию, имеющую высокую вероятность возникновения корпоративного конфликта.

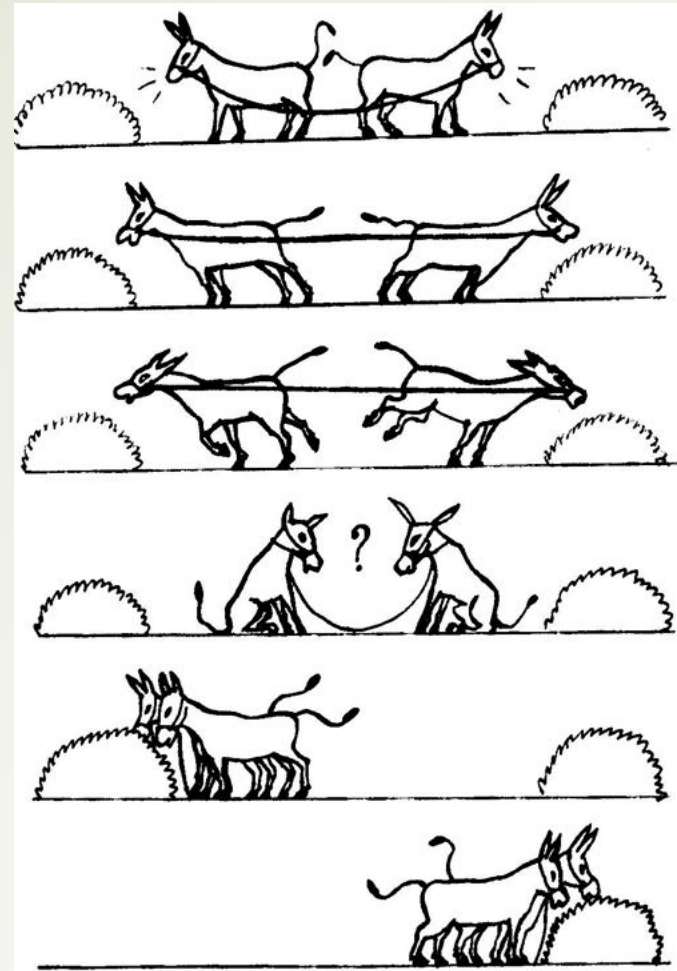
## Ряд наиболее очевидных конфликтных зон:

- компетенция и ответственность органов управления хозяйственного общества;
- отношения между мажоритарными и миноритарными акционерами;
- конфликт интересов между акционерами и обществом и другие.



Правовая норма, как и любая социальная норма, имеет несколько каналов воздействия на поведение людей:

- Информационное воздействие
- Ценностное воздействие
- Принудительное воздействие



# Предотвращение корпоративных конфликтов

Достичь этого можно следующими путями:

- Законодательно ужесточить ответственность за нарушения законодательства в области корпоративного управления;
- Повышение правовой культуры субъектов корпоративных отношений;
- Совершенствование механизма государственного регулирования в сфере корпоративного управления;
- Повышение результативной деятельности советов директоров акционерных компаний;
- Подготовка кадров управляющих и членов совета директоров акционерных компаний;
- Повышений знаний в области корпоративного права работников прокуратуры, правоохранительных органов.

# Корпоративные конфликты в Украине.

11 декабря 2003 решением Государственной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку Украины были утверждены Принципы корпоративного управления, также важным достижением в этой области является принятие в 2008 году закона "Об акционерных обществах".



# Усиление внимания к корпоративному управлению связано с несколькими причинами:

- значительное место вопросам корпоративного управления отводится в рекомендациях международных финансовых организаций;
- продолжается процесс консолидации акционерного капитала в крупных украинских предприятиях, формируются новые интегрированные структуры.



Спасибо за внимание!

