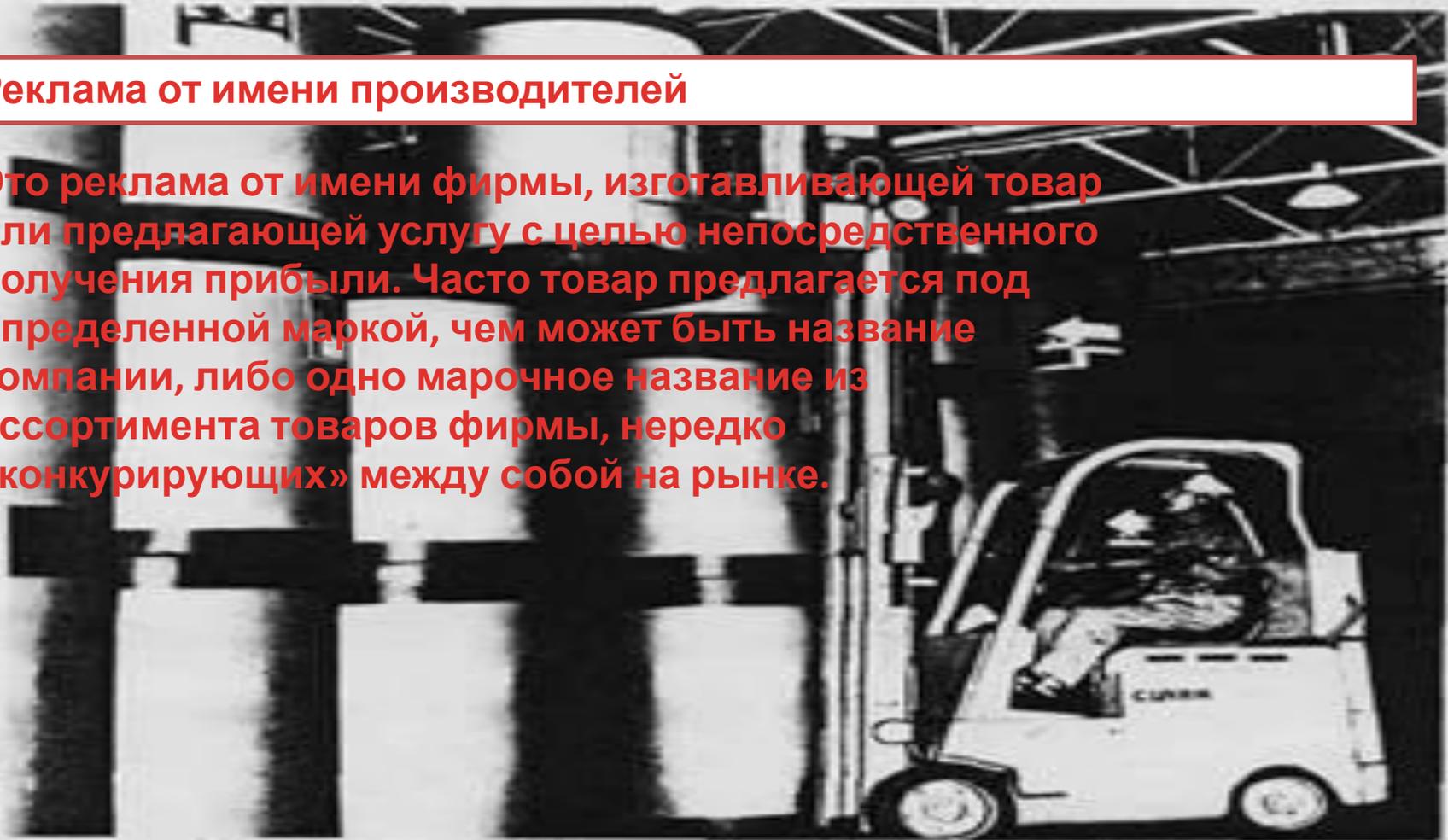


# ВИДЫ РЕКЛАМЫ

A large, white, rectangular billboard is mounted on a metal structure. The billboard is the central focus, displaying the text 'ВИДЫ РЕКЛАМЫ' in bright yellow, bold, sans-serif capital letters. The background is a clear blue sky with scattered white clouds. The billboard is supported by a metal frame that includes a walkway or platform below it.

## Реклама от имени производителей

Это реклама от имени фирмы, изготавливающей товар или предлагающей услугу с целью непосредственного получения прибыли. Часто товар предлагается под определенной маркой, чем может быть название компании, либо одно марочное название из ассортимента товаров фирмы, нередко «конкурирующих» между собой на рынке.



### Keep paper rolls round and presses rolling with new Clark vacuum clamps

When your customer has to shut down a high-speed press because of increasing quality of newspaper rolls, you're in trouble. Clark paper handling experience keeps you out of trouble.

Our new Clark® with Vacuum Newspaper Roll Handler substantially reduces paper damage and roll distortion—major causes of web tearing. Says Ken Daniels, Pressroom Foreman of one of the nation's newest, most modern printing plants, the Binghamton, N.Y., Evening Press.

Here's how the Clark vacuum clamp

works. Vacuum power forces the paper roll against gripper pads. Shaver reducing strips, plus a vacuum seal on the outer edges of the pad, provide a secure, fast pick-up. Red side indicator lights and a reserve tank provide a hold-over in case of vehicle power failure.

The Vacuum Roll Handler permits rapid breakout of rolls for unloading, eliminating grinding by completely eliminating manhandling of key rolls. And since you don't have to leave room for hydraulic clamp arms, you

save 15% floor space by touch stacking.

To help make sure your newspaper rolls arrive in top condition, start them on their way with a Clark Vacuum Roll Handler. For a demonstration, call your local Clark dealer listed in the Yellow Pages under "Trucks, Industrial."

Clark is material handling

**CLARK**  
EQUIPMENT

Clark Corp., Michigan 48106



**Cellophane**  
BREAD FRESHER

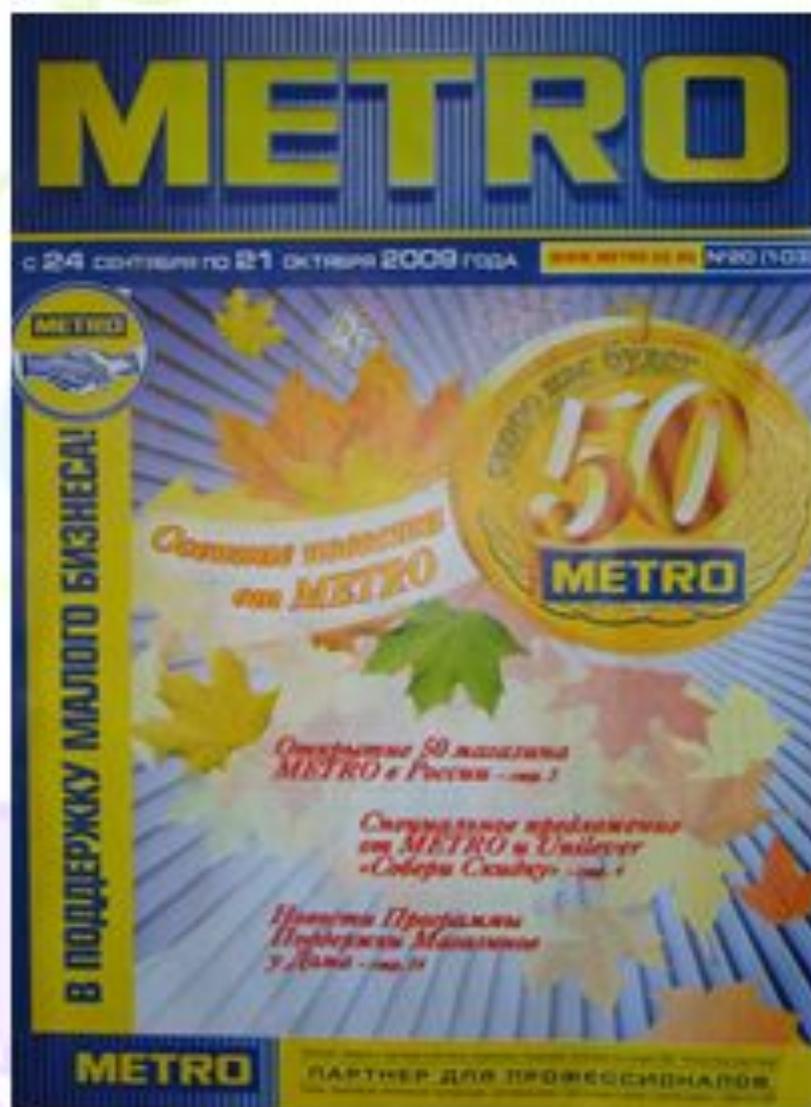
*Let's you see exactly  
the food you want*

**ENRICHED  
BREAD**  
WRAPPED IN CELLOPHANE



Начнем с производителей. Это предприятия, изготовляющие товар и/или предлагающие услугу с целью получения прибыли. Часто (но не всегда) они предлагают свой товар или услугу под торговой маркой. Это может быть название компании или просто одно марочное название из ассортимента товаров фирмы. Реклама от имени производителей имеет множество разновидностей. Например такие как: Реклама на индивидуального потребителя; Реклама на сферу торговли; Реклама "паблик рилейшнс" (престижная реклама) ; Реклама на специалистов; Международная реклама

# Реклама от имени розничных и оптовых торговцев



Эта реклама предлагает товары, изготовленные или закупленные другими организациями. Цель - стимулировать покупки в каком-то конкретном магазине или у фирмы.





Оптовая торговля включает все виды деятельности по продаже товаров и услуг тем, кто их приобретает для перепродажи или использования в бизнесе. Владелец пекарни может вести оптовую торговлю кондитерскими изделиями с ближайшим рестораном, однако оптовыми торговцами называются только те организации, для которых оптовая торговля является основным видом деятельности.

Оптовый торговец — это организация или отдельное лицо, главная деятельность которых — оптовая торговля. Оптовые торговцы предоставляют услуги как производителям, так и организациям розничной торговли, и подразделяются на три главные группы: коммерческие оптовые организации; брокеры и агенты; сбытовые конторы производителей.





# Реклама от имени частных лиц

Платные обращения, при помощи которых отдельное частное лицо пытается привлечь внимание других частных лиц к товару/услуге.



Обычно это объявления о купле-продаже, важных событиях, поздравления...

Направлена, в основном на стимулирование потребностей покупателей. Ее направленность ограничена, она должна быть адресована покупателям или пользователям продукции. При этом, однако, неизбежно обращение к несколько большей аудитории покупателей или пользователей. В большинстве случаев довольно трудно строго очертить круг потенциальных покупателей или выявить читаемые только ими издания, но в данном случае такое расширение аудитории не намеренное, а довольно случайное.





Это самый распространенный вид рекламы. В ней важно подчеркнуть основные преимущества продукции и услуги, их положительные качества по сравнению с аналогичными товарами. Основная задача стимулирующей рекламы - стимулировать потребность в приобретении Вашего товара или эксплуатации предлагаемой Вами услуги



ВСЁ РАВНО?!



У МУСОРА ЕСТЬ ДОМ



ТОЖЕ СПЕШИШЬ?

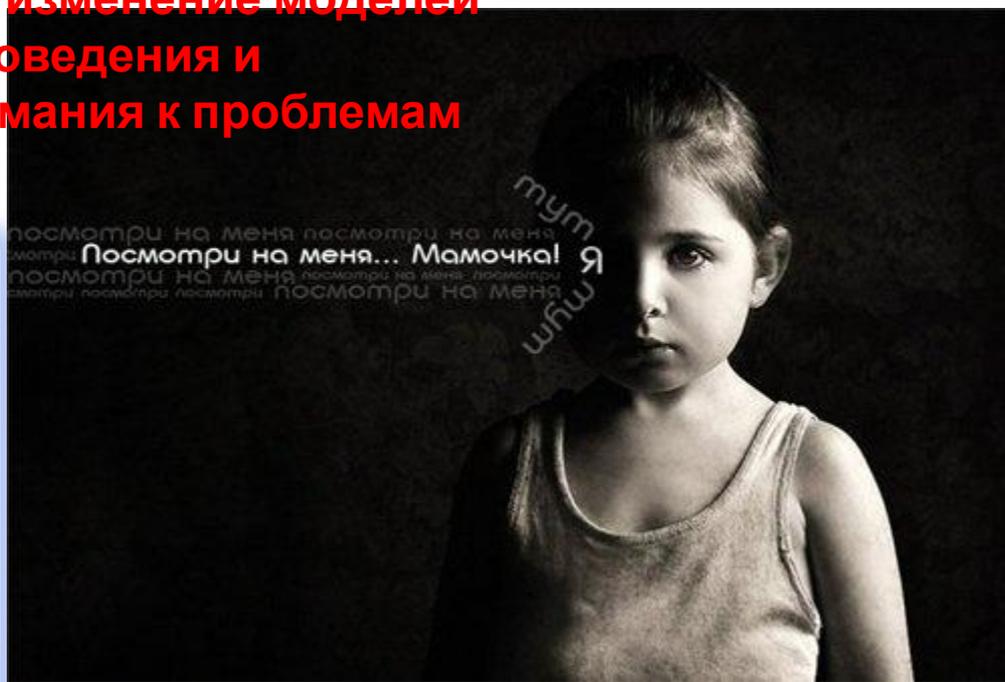
Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума



Добровольное общество содействия повышению безопасности дорожного движения

www.dospbdd.ru

РЕШАЙ СЕГОДНЯ, КАКИМ ТЫ БУДЕШЬ ЗАВТРА  
НЕ ПЕЙ!





Заказчики – правительство, общественные институты и группы; аудитория – индивидуальные потребители, государственные органы, группы, общества и ассоциации; средства – средства рекламы, рассчитанные на широкого потребителя и специалистов; цель – стимулирование веры в конкретную марку, попытки изменить поведение в сторону, желательную для общества, достижение политических, а не «коммерческих» целей.

