

Виртуальные организации

Содержание

- Понятие
- Особенности
- Виды
- Достоинства
- Недостатки

Понятие

- Виртуальную организацию можно определить как временную кооперационную сеть предприятий (организаций, отдельных коллективов и людей), обладающих ключевыми компетенциями для наилучшего выполнения рыночного заказа, базирующуюся на единой информационной системе. Проще говоря, Виртуальная организация — это организация, которая создается для выполнения какой-либо работы или реализации возникающей потребности.

Особенности

- Определение требований (задач) проекта.
- Поиск и оценка возможных партнеров (исполнителей).
- Выделение исполнителей, которые оптимально соответствуют задачам.
- Привлечение и распределение исполнителей.
- Постоянное отслеживание и перераспределение (если это необходимо) партнеров и ресурсов по задачам

Виды

- С централизованным типом управления, при котором один из агентов управляет процессом (уясняет задачу, выдает задания другим агентам, обобщает результаты и принимает решения);
- С распределенным типом управления, где знания и ресурсы распределяются между агентами, но сохраняется общий орган командного управления, принимающий решения в конфликтных ситуациях;
- С децентрализованным типом управления, при котором все управленческие процессы осуществляются только за счет локальных взаимодействий между агентами.

Достоинства

- скорость выполнения рыночного заказа;
- возможность снижения совокупных затрат;
- возможность более полного удовлетворения потребностей заказчика;
- возможность гибкой адаптации к изменениям окружающей среды;
- возможность снизить барьеры выхода на новые рынки

Недостатки

- Последствия для каждого участника от принципиального повышения качества текущей интеллектуальной работы и оплаты за такую работу;
- Условия разработки и освоения новых интеллектуальных инструментов или товаров, освоения новых сфер участия фирмы на рынке, финансирования исследовательского труда;
- Объем полномочий и допустимость санкционированного вмешательства стратегического менеджмента со стороны проектной группы по отношению к основной структуре виртуальной организации;
- Каким образом должна быть оформлена любая новая идея (проект, этапы, ресурсы, задействованные структуры виртуальной организации);
- Условия субренты (отчисления, процент с прибыли, увеличение оплаты по контракту) от реализации проекта;