

2 ВОПРОС. ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИИ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, ЕДИНСТВО И РАЗЛИЧИЕ

Стратегия — это обобщающая модель длительных действий, необходимых фирме для достижения поставленных целей при имеющихся возможностях.

Важнейшие характеристики сущности стратегии:

- ❖ средство достижения конечного результата;
- ❖ объединение всех частей организации в единое целое;
- ❖ охват всех основных аспектов деятельности фирмы;
- ❖ обеспечение совместимости всех планов фирмы; план действий; прикрытие

Для экономической организации стратегия — это совокупность ее главных целей и основных способов их достижения

Стратегия развития фирмы должна отвечать ряду требований:

- содержала ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела;
- было обозначено скоординированное руководство;
- поддерживала прогрессивную инициативу;
- главные усилия должны быть сконцентрированы в нужное время и в нужном месте;
- обеспечивала гарантированные ресурсы;
- предусматривала гибкость поведения в тактических действиях для использования минимума ресурсов при достижении

Организационное воплощение стратегии – есть стратегическое планирование

- ▣ **Стратегическое планирование** — это документальное подтверждение выбранной стратегии развития фирмы.
- ▣ **Стратегическое планирование это:**
 - ❖ процесс моделирования будущего, применительно к которому должны быть определены цели и сформулирована концепция долговременного развития
 - ❖ управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями фирмы, ее потенциальными возможностями и шансами на перспективу
 - ❖ адаптивный процесс, в результате которого происходят: регулярные (ежегодные) корректировки решений, оформленных в виде планов; пересмотр системы мер по выполнению этих планов на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в деятельности фирмы.

Особенности стратегического планирования:

- включает многообразие видов плановой деятельности фирмы:
- в стратегическом плане это планы разной периодичности (долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, текущий), разных функций (маркетинговый, производства, персонала и др.)
- является многоэтапным, последовательным и параллельным процессом, охватывающим множество решений, а именно:
 - а) организационное долгосрочное предвидение
 - б) адаптация к внешней среде посредством внутренней координации
 - в) распределение и перераспределение ресурсов;
- отражает инновационный характер плана;
- предусматривает перспективное направление развития;
- для каждого подразделения фирмы устанавливает цели, согласованные с общей стратегией развития фирмы;
- для каждого подразделения фирмы устанавливает цели, согласованные с общей стратегией развития фирмы;
- предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период;
- устанавливает контрольные параметры этапов деятельности для последующего мониторинга