



**BRITISH AMERICAN  
TOBACCO**

# **Возможности карьерного роста в БАТ Россия**

# Политика компании в области развития персонала

- **Философия** – Наша основная ценность – люди, работающие в компании
- **Предоставление карьерных возможностей** – в первую очередь предпочтение отдается сотрудникам компании
  - Заполнение позиций внутренними резервами по сравнению с внешними: 80% на 20%
  - Обязательное планирование карьерного развития
- **Развитие на рабочем месте** (коучинг)
- **Поощрение кросс-функциональных переходов**
- **Открытая база вакансий БАТ Россия**
- **Развивающие программы** - The Marketing Scholarship, программа менеджеров-стажеров
- **Тренинги** - функциональные и менеджерские, базовая программа MXS, возможность обучения on-line



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO

# Карьерные возможности для TMTR

## Позиции 32 грейда



## Позиции 33 грейда, доступные в рамках Бизнес-Подразделения

### Координатор по охране труда и экологии БП

1. Обеспечение соблюдения техники безопасности и экологии
2. Содействие руководству БП в способах и путях снижения риска несчастных случаев

**Подчинение** – Менеджеру по персоналу БП

### Ногеса промоутер БП

1. Содействие в проведении национальных HoReCa программ
2. Разработка и внедрение локальных HoReCa мероприятий в рамках БП.

**Подчинение** – Менеджеру канала HoReCa БП

### Координатор по работе с рекламными материалами БП

1. Заказ и распределение рекламных материалов в рамках БП
2. Координация и ведение местных проектов в области мерчендайзинга

**Подчинение** – Координатору по маркетингу БП

### Супервайзер по маркетингу БП

1. Планирование, проведение и оценка маркетинговых мероприятий в БП
2. Построение эффективной работы с локальными рекламными агентствами

**Подчинение** – Координатору по маркетингу БП



**BRITISH AMERICAN  
TOBACCO**

**Team  
Leader**

**TMTR**

**HTMTR**

Координатор по охране  
труда и экологии БП  
(EHS Exec)

Координатор по работе с  
рекламными материалами  
БП (Merch Exec)

Нореца промоутер БП  
(Hor Prom)

Супервайзер по маркетингу  
БП (MSV)

## Позиции 34 грейда, доступные в рамках Бизнес-Подразделения

**Нореца менеджер БП  
(HUM)**

Центр БП

1. Обеспечение выполнения ключевых показателей компании в канале HoReCa
2. Осуществление координации между командами центральной и региональной HoReCa

**Подчинение –**  
Руководителю БП

**Координатор по обучению и  
развитию персонала БП**

(PDEx)

Центр БП

1. Внедрение в работу сотрудников БП инструментов для развития на рабочем месте
2. Проведение сессий обучения
3. Донесение стратегии компании

**Подчинение –** Менеджеру по персоналу БП

**Координатор по маркетингу  
БП (Mark Exec)**

Центр БП

1. Контроль выполнения циклических активностей в каналах Gr/Co/Sp
2. Планирование необходимых ресурсов
3. Взаимодействие с рекламными агентствами

**Подчинение –**  
Руководителю БП

**Менеджер по территории  
(AM)**

Крупные города

1. Развитие подчиненных сотрудников
2. Управление закрепленной территорией - покрытие точек, объем продаж, работа с ключевыми клиентами, работа с дистрибьютором

**Подчинение –** Региональному менеджеру

**Региональный менеджер по дистрибуции (RDM)**

Центр региона

1. Разработка и внедрение регионального плана продаж
2. Построение долгосрочных и взаимовыгодных отношений с крупнейшими оптовыми клиентами в регионе

**Подчинение –** Региональному менеджеру

**Региональный менеджер по ключевым клиентам (RKAM)**

Центр региона

1. Реализация стратегии компании при работе с ключевыми клиентами в регионе
2. Контроль выполнения основных условий контрактов - объем продаж, уровень дистрибуции, коммуникация с потребителем

**Подчинение –** Региональному менеджеру



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO

А кроме того...

# Работа в центральном офисе БАТ Россия (Москва)

## Это дает тебе:

1. Участие в принятии решений, влияющих на бизнес компании в масштабах страны
2. Зона ответственности – **вся Россия**
3. Большие возможности для дальнейшего развития (как вертикальных, так и горизонтальных перемещений)
4. Регулярное общение с коллегами из других отделов, расширяющее профессиональный и личный кругозор

## Что необходимо:

1. Разговорный английский
2. Готовность к переезду
3. Желание развиваться
4. Работа в выбранном направлении на текущей позиции (самостоятельные проекты на территории и т.д. )



**BRITISH AMERICAN**

**Team  
Leader**

**TMTR**

**НТМТR**



**Координатор активностей  
в рознице**

33 грейд, отдел ТМБД

1. Участие в разработке, каскадирование и оценка проводимых компанией брендовых активностей
2. Планирование необходимых для активностей ресурсов

**Подчинение** – Менеджеру по планированию каналов Gr/Co

**Специалист по развитию  
розничных каналов**

33 грейд, отдел ТМБД

1. Участие в разработке, каскадирование и оценка проводимых компанией ТМ активностей
2. Написание циклических инструкций для ТМТR

**Подчинение** – Менеджеру по планированию каналов Gr/Co

**Координатор активностей  
канала Нореца**

33 грейд, отдел ТМБД

1. Написание циклических инструкций для НТМТR
2. Осуществление координации между командой центральной HoReCa и регионами
3. Планирование необходимых ресурсов

**Подчинение** – Менеджеру по планированию HoReCa

**Координатор активностей  
канала RKA**

33 грейд, отдел NRKA

1. Разработка, координация и оценка активностей, проводящихся в канале RKA
2. Планирование необходимых для активностей ресурсов, постановка задач

**Подчинение** – Менеджеру по развитию канала RKA

**Бизнес администратор  
системы V3**

33 грейд, отдел ТМБД

1. Осуществление необходимой поддержки систем, используемых в компании
2. Поддержка команд в работе с системными приложениями

**Подчинение** – Старшему адм-ратору системы V3

**Координатор по мерч.  
материалам**

33 грейд, отдел ТМБД

1. Осуществление на постоянной основе ведения базы прихода/расхода рекламных материалов на центральном складе
2. Определение необходимого количества для дальнейшей рассылки по стране

**Подчинение** – Менеджер по разработке мерч. материалов

**Координатор по  
планированию дистрибуции**

33 грейд, отдел Distribution

1. Координация процесса планирования дистрибуции
2. Осуществление взаимодействия с бренд-группами, компанией-дистрибьютором и отделом торгового маркетинга

**Подчинение** – Менеджеру по планированию дистрибуции

**Ассистент торговой марки**

32 грейд, Бренд-группа

1. Участие в разработке и проведении активностей
2. Отслеживание и контроль расходов бренд-группы, ведение бюджета
3. Осуществление помощи при подготовке к различным встречам

**Подчинение** – Бренд Менеджер



**Позиции 34 грейда** – Менеджер по планированию в каналах Gr/Co, Менеджер по планированию в канале HoReCa, Старший бизнес администратор системы V3, Менеджер по разработке мерчендайзинговых материалов, Менеджер по планированию дистрибуции, Координатор по торговой марке – это лишь **некоторые из возможных** путей дальнейшего развития карьеры

# База внутренних вакансий «Jobs in Russia»

- Все постоянные вакансии в БАТ Россия грейда 33+ публикуются в базе «Jobs in Russia» в Lotus Notes со ссылкой на Интеракт.
- Плановые перемещения сотрудников с целью их развития и/или для решения конкретных бизнес задач не подпадают под определение вакансии и могут быть не опубликованы в базе «Jobs in Russia»
- Объявления должны оставаться опубликованными в базе до момента одобрения финального кандидата и/или до момента закрытия вакансии. При этом минимальный срок публикации вакансии в базе составляет 10 рабочих дней.
- Сотрудникам БАТ Россия, заинтересованным в развитии собственной карьеры, рекомендуется регулярно проверять наличие новых вакансий в базе «Jobs in Russia» самостоятельно или с помощью линейных менеджеров
- Чтобы просмотреть все открытые вакансии и подать заявку на участие в конкурсе, сотрудник должен открыть базу «Jobs in Russia», выбрать интересующую вакансию и, нажав на кнопку «Подать заявку», заполнить все поля формы Заявки, приложив свое резюме.

# Уникальная ВОЗМОЖНОСТЬ!



## Что такое «The Marketing Scholarship»

- Полугодовая стажировка в отделах центрального маркетинга
- Выполнение обязанностей “Executive”
- «Четкий» план развития, наставник – опытный менеджер



## **Кто может быть участником (требования к кандидатам)**

- Опыт полевой работы в качестве территориального менеджера или представителя не менее 1 года (гр.32-34)
- Высокий уровень выполнения задач (рейтинг потенциала - желательно lister)
- Пройденный и защищенный тренинг MXS Intro
- Неограниченная мобильность
- «Разговорный» английский (понимание устной и письменной речи, переписка, способность донести свои мысли)

## **Какие условия предоставляются участникам Программы?**

- Квартира со всеми удобствами для проживания 3-х участников программы (участник на период программы переезжает в Москву один, переезд и проживание семьи участника компанией не оплачивается)
- Одна поездка домой каждый месяц, оплачиваемая Компанией
- Компенсация за более высокую стоимость жизни в Москве
- Страховка здоровья (перевод страховки с места постоянной работы в Москву)

**В случае успешного прохождения программы Вы имеете возможность продвижения на новую позицию в одном из бизнес-подразделений или в Центральном офисе**

## **Программа The Marketing Scholarship развивает Ваши способности и дает новые возможности!**

### Как номинироваться на программу?

- Спросите форму номинации у Линейного менеджера
- Отправьте заполненную форму BU HR manager/PDEx
- BU HR manager/PDEx отправят Вашу форму в Центральный офис
- Лучшие кандидаты будут приняты на Программу

**Очередная волна запланирована  
на июнь-июль 2008 года!**

# Программа менеджеров-стажеров

(существует 11 лет, более 100 менеджеров-стажеров успешно закончили программу)

- 
- **Цель программы:** создать «золотой резерв» перспективных менеджеров с отличными управленческими и лидерскими навыками
  - **Механика программы:** отобранные в результате конкурса стажеры в течение 2-х лет работают в отделах компании в рамках своей функции (финансы, маркетинг, производство и т.д.), принимая участие в разнообразных сложных проектах.
  - **Направление развития:** профессиональные знания и навыки, лидерские навыки, знание бизнеса и индустрии
  - **Инструменты развития:** перемещения внутри функции, участие в проектах, в том числе кросс-функциональных и международных, тренинги, коучинг (наставник)
  - **Участники программы:** выпускники вузов и молодые специалисты со знанием английского языка и высоким лидерским потенциалом, как из работников компании, так и извне.

## Кто может быть участником (требования к кандидатам)

- Не более 3-х лет с даты окончания ВУЗ
- Неограниченная мобильность
- Уверенное владение английским языком

## Как номинироваться на программу?

Обратитесь к линейному менеджеру/координатору по обучению и развитию персонала БП



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO

# Планирование личного развития

# КАК ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ?

Шаг 1. Определите личные и профессиональные цели (долгосрочные\краткосрочные)

Шаг 2. Определите сильные стороны и области для развития (функциональные\лидерские компетенции)

Шаг 3. Сфокусируйтесь на 3-4 целях по развитию (период 1 год)

Шаг 4. Выберите инструменты для развития (для каждой из целей)

Шаг 5. Подумайте о барьерах. Контролируйте исполнение.

# КАК ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ?

## Шаг 1. Определите Ваши личные цели

где я хочу быть/чего достичь через 3-4 года? Хочу ли я развиваться в той же функции, где работаю? что я больше всего ценю в своей профессиональной области?

## Шаг 1.1. Определите профессиональные цели

долгосрочные/среднесрочные/краткосрочные; возможный карьерный план

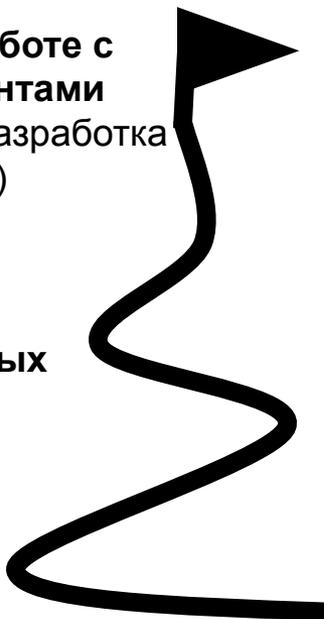
**Региональный менеджер по работе с  
ключевыми розничными клиентами**

(управление клиентом/проектами, разработка  
стратегии развития канала)

**Координатор группы торговых  
представителей**

**Старший менеджер по  
территории**  
(экспертиза в торговом  
маркетинге, управление людьми)

**Территориальный представитель  
по торговому маркетингу**



# КАК ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ?

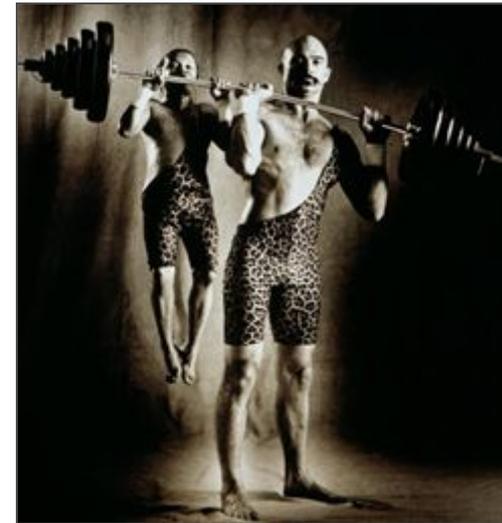
## Шаг 2. Определите Ваши сильные стороны и области для развития

### А) в области Функциональных Компетенций

- оценка по ключевым функциональным компетенциям (есть сейчас/необходимо/критично)
- анализ областей для развития для продвижения по карьерной и профессиональной лестнице

### КАК провести анализ:

- самооценка (*Глобальный Интеракт, Тест – БАТ Политики\Отдел кадров\04 Правила по обучению и развитию\12 Планирование развития*)
- сессия коучинга с линейным менеджером/коллегами (обратная связь)



# КАК ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ?

## Б) в области Лидерских Компетенций

### - Лидерство в области работы с людьми

- \* выслушивать и осознавать
- \* вовлекать и вдохновлять
- \* поддерживать эффективные команды

### - Стратегическое Лидерство

- \* определять направление и приоритеты
- \* продвигать инновации и перемены
- \* стремиться к достижению высоких результатов



## КАК провести анализ:

- самооценка (*тест – БАТ Политики\Отдел кадров\04 Правила по обучению и развитию\12 Планирование развития*)
- сессия коучинга с менеджером/коллегами (обратная связь)

# КАК ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ?

## Шаг 3. Сфокусируйтесь на 3-4 целях

### Как выбрать ключевые цели?

- области для развития
- укрепление сильных сторон
- наиболее критичные области для Вас на ближайший год  
(развитие в рамках текущей позиции/подготовка к следующей)
- связь с бизнес-задачами





BRITISH AMERICAN  
TOBACCO

# КАК ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ?

## Шаг 4. Выберите инструменты развития для каждой из целей

Оцените, что Вам необходимо для реализации цели:

- приобрести определенные знания?
- освоить определенный навык?
- скорректировать поведение?
- преодолеть разногласия в подходах\процессах?



### КАК провести анализ:

- самооценка (БАТ Политики\Отдел кадров\04 Правила по обучению и развитию\12 Планирование развития\ Алгоритм выбора инструмента развития)
- сессия коучинга с менеджером\коллегами



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO

## **Дополнительные доступные инструменты развития:**

Саморазвитие (чтение литературы/аудиокниги, e-learning)

Коучинг, наставничество + обратная связь (линейный менеджер\коллеги)

Работа в проектах (разработка и участие)

Временные назначения, ротация (TMTR-НТМTR-ATL)

Обучающие программы (тренинги, семинары)

Использование опыта коллег

*Более подробная информация об инструментах развития в БАТ –  
БАТ Политики\ отдел кадров\04 правила по обучению и развитию\12  
планирование развития\ Матрица инструментов развития в БАТ*

# ПРИМЕР УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ ИЗ ЖИЗНИ «БАТ РОССИЯ»

## Я хочу стать Генеральным Директором...

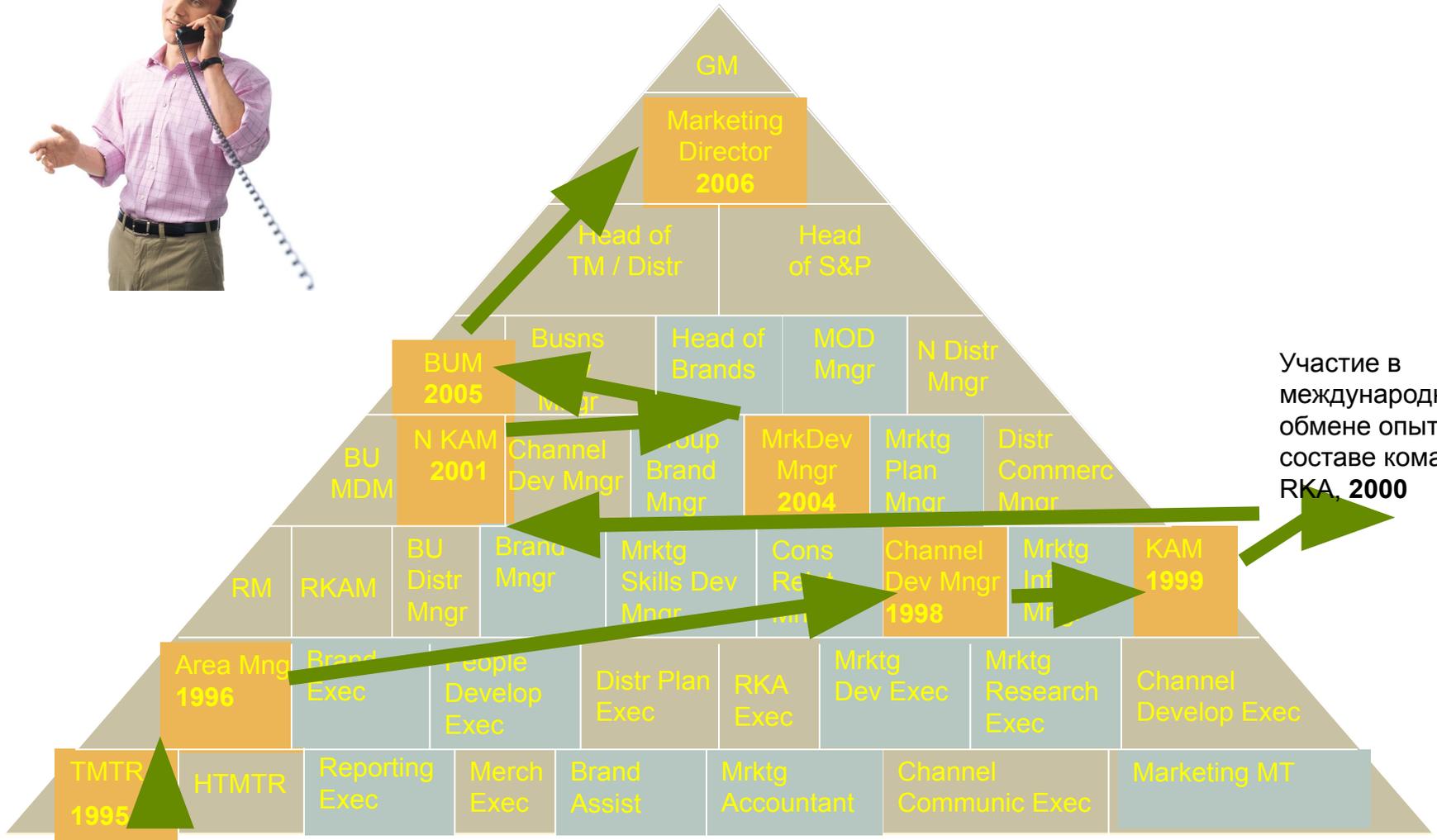
...сказал Марк Филимонцев в 1995 году  
устраиваясь на работу в “State Express 555”  
торговым представителем...

**Напористость, боевой дух,  
бескомпромиссность!**

... сейчас – Директор по маркетингу в БАТ Украина  
Что дальше?



# ПРИМЕР УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ ИЗ ЖИЗНИ «БАТ РОССИЯ»



Участие в международном обмене опытом в составе команды RKA, 2000



**BRITISH AMERICAN  
TOBACCO**

**Удачі!!!**