



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**

Возможности карьерного роста в БАТ Россия

Политика компании в области развития персонала

- **Философия** – Наша основная ценность – люди, работающие в компании
- **Предоставление карьерных возможностей** – в первую очередь предпочтение отдается сотрудникам компании
 - Заполнение позиций внутренними резервами по сравнению с внешними: 80% на 20%
 - Обязательное планирование карьерного развития
- **Развитие на рабочем месте** (коучинг)
- **Поощрение кросс-функциональных переходов**
- **Открытая база вакансий БАТ Россия**
- **Развивающие программы** - The Marketing Scholarship, программа менеджеров-стажеров
- **Тренинги** - функциональные и менеджерские, базовая программа MXS, возможность обучения on-line



BRITISH AMERICAN
TOBACCO

Карьерные возможности для TMTR

Позиции 32 грейда



Позиции 33 грейда, доступные в рамках Бизнес-Подразделения

Координатор по охране труда и экологии БП

1. Обеспечение соблюдения техники безопасности и экологии
2. Содействие руководству БП в способах и путях снижения риска несчастных случаев

Подчинение – Менеджеру по персоналу БП

Ногеса промоутер БП

1. Содействие в проведении национальных HoReCa программ
2. Разработка и внедрение локальных HoReCa мероприятий в рамках БП.

Подчинение – Менеджеру канала HoReCa БП

Координатор по работе с рекламными материалами БП

1. Заказ и распределение рекламных материалов в рамках БП
2. Координация и ведение местных проектов в области мерчендайзинга

Подчинение – Координатору по маркетингу БП

Супервайзер по маркетингу БП

1. Планирование, проведение и оценка маркетинговых мероприятий в БП
2. Построение эффективной работы с локальными рекламными агентствами

Подчинение – Координатору по маркетингу БП



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**

**Team
Leader**

TMTR

HTMTR

Координатор по охране
труда и экологии БП
(EHS Exec)

Координатор по работе с
рекламными материалами
БП (Merch Exec)

Нореца промоутер БП
(Hor Prom)

Супервайзер по маркетингу
БП (MSV)

Позиции 34 грейда, доступные в рамках Бизнес-Подразделения

**Нореца менеджер БП
(HUM)**

Центр БП

1. Обеспечение выполнения ключевых показателей компании в канале HoReCa
2. Осуществление координации между командами центральной и региональной HoReCa

Подчинение –
Руководителю БП

**Координатор по обучению и
развитию персонала БП**

(PDEx)

Центр БП

1. Внедрение в работу сотрудников БП инструментов для развития на рабочем месте
2. Проведение сессий обучения
3. Донесение стратегии компании

Подчинение – Менеджеру по персоналу БП

**Координатор по маркетингу
БП (Mark Exec)**

Центр БП

1. Контроль выполнения циклических активностей в каналах Gr/Co/Sp
2. Планирование необходимых ресурсов
3. Взаимодействие с рекламными агентствами

Подчинение –
Руководителю БП

**Менеджер по территории
(AM)**

Крупные города

1. Развитие подчиненных сотрудников
2. Управление закрепленной территорией - покрытие точек, объем продаж, работа с ключевыми клиентами, работа с дистрибьютором

Подчинение – Региональному менеджеру

Региональный менеджер по дистрибуции (RDM)

Центр региона

1. Разработка и внедрение регионального плана продаж
2. Построение долгосрочных и взаимовыгодных отношений с крупнейшими оптовыми клиентами в регионе

Подчинение – Региональному менеджеру

Региональный менеджер по ключевым клиентам (RKAM)

Центр региона

1. Реализация стратегии компании при работе с ключевыми клиентами в регионе
2. Контроль выполнения основных условий контрактов - объем продаж, уровень дистрибуции, коммуникация с потребителем

Подчинение – Региональному менеджеру



BRITISH AMERICAN
TOBACCO

А кроме того...

Работа в центральном офисе БАТ Россия (Москва)

Это дает тебе:

1. Участие в принятии решений, влияющих на бизнес компании в масштабах страны
2. Зона ответственности – **вся Россия**
3. Большие возможности для дальнейшего развития (как вертикальных, так и горизонтальных перемещений)
4. Регулярное общение с коллегами из других отделов, расширяющее профессиональный и личный кругозор

Что необходимо:

1. Разговорный английский
2. Готовность к переезду
3. Желание развиваться
4. Работа в выбранном направлении на текущей позиции (самостоятельные проекты на территории и т.д.)



BRITISH AMERICAN

**Team
Leader**

TMTR

НТМТR



**Координатор активностей
в рознице**

33 грейд, отдел ТМБД

1. Участие в разработке, каскадирование и оценка проводимых компанией брендовых активностей
2. Планирование необходимых для активностей ресурсов

Подчинение – Менеджеру по планированию каналов Gr/Co

**Специалист по развитию
розничных каналов**

33 грейд, отдел ТМБД

1. Участие в разработке, каскадирование и оценка проводимых компанией ТМ активностей
2. Написание циклических инструкций для ТМТR

Подчинение – Менеджеру по планированию каналов Gr/Co

**Координатор активностей
канала Нореца**

33 грейд, отдел ТМБД

1. Написание циклических инструкций для НТМТR
2. Осуществление координации между командой центральной НоReCa и регионами
3. Планирование необходимых ресурсов

Подчинение – Менеджеру по планированию НоReCa

**Координатор активностей
канала RKA**

33 грейд, отдел NRKA

1. Разработка, координация и оценка активностей, проводящихся в канале RKA
2. Планирование необходимых для активностей ресурсов, постановка задач

Подчинение – Менеджеру по развитию канала RKA

**Бизнес администратор
системы V3**

33 грейд, отдел ТМБД

1. Осуществление необходимой поддержки систем, используемых в компании
2. Поддержка команд в работе с системными приложениями

Подчинение – Старшему адм-ратору системы V3

**Координатор по мерч.
материалам**

33 грейд, отдел ТМБД

1. Осуществление на постоянной основе ведения базы прихода/расхода рекламных материалов на центральном складе
2. Определение необходимого количества для дальнейшей рассылки по стране

Подчинение – Менеджер по разработке мерч. материалов

**Координатор по
планированию дистрибуции**

33 грейд, отдел Distribution

1. Координация процесса планирования дистрибуции
2. Осуществление взаимодействия с бренд-группами, компанией-дистрибьютором и отделом торгового маркетинга

Подчинение – Менеджеру по планированию дистрибуции

Ассистент торговой марки

32 грейд, Бренд-группа

1. Участие в разработке и проведении активностей
2. Отслеживание и контроль расходов бренд-группы, ведение бюджета
3. Осуществление помощи при подготовке к различным встречам

Подчинение – Бренд Менеджер



Позиции 34 грейда – Менеджер по планированию в каналах Gr/Co, Менеджер по планированию в канале НоReCa, Старший бизнес администратор системы V3, Менеджер по разработке мерчендайзинговых материалов, Менеджер по планированию дистрибуции, Координатор по торговой марке – это лишь **некоторые из возможных** путей дальнейшего развития карьеры

База внутренних вакансий «Jobs in Russia»

- Все постоянные вакансии в БАТ Россия грейда 33+ публикуются в базе «Jobs in Russia» в Lotus Notes со ссылкой на Интеракт.
- Плановые перемещения сотрудников с целью их развития и/или для решения конкретных бизнес задач не подпадают под определение вакансии и могут быть не опубликованы в базе «Jobs in Russia»
- Объявления должны оставаться опубликованными в базе до момента одобрения финального кандидата и/или до момента закрытия вакансии. При этом минимальный срок публикации вакансии в базе составляет 10 рабочих дней.
- Сотрудникам БАТ Россия, заинтересованным в развитии собственной карьеры, рекомендуется регулярно проверять наличие новых вакансий в базе «Jobs in Russia» самостоятельно или с помощью линейных менеджеров
- Чтобы просмотреть все открытые вакансии и подать заявку на участие в конкурсе, сотрудник должен открыть базу «Jobs in Russia», выбрать интересующую вакансию и, нажав на кнопку «Подать заявку», заполнить все поля формы Заявки, приложив свое резюме.

Уникальная ВОЗМОЖНОСТЬ!



Что такое «The Marketing Scholarship»

- Полугодовая стажировка в отделах центрального маркетинга
- Выполнение обязанностей “Executive”
- «Четкий» план развития, наставник – опытный менеджер



Кто может быть участником (требования к кандидатам)

- Опыт полевой работы в качестве территориального менеджера или представителя не менее 1 года (гр.32-34)
- Высокий уровень выполнения задач (рейтинг потенциала - желательно lister)
- Пройденный и защищенный тренинг MXS Intro
- Неограниченная мобильность
- «Разговорный» английский (понимание устной и письменной речи, переписка, способность донести свои мысли)

Какие условия предоставляются участникам Программы?

- Квартира со всеми удобствами для проживания 3-х участников программы (участник на период программы переезжает в Москву один, переезд и проживание семьи участника компанией не оплачивается)
- Одна поездка домой каждый месяц, оплачиваемая Компанией
- Компенсация за более высокую стоимость жизни в Москве
- Страховка здоровья (перевод страховки с места постоянной работы в Москву)

В случае успешного прохождения программы Вы имеете возможность продвижения на новую позицию в одном из бизнес-подразделений или в Центральном офисе

Программа The Marketing Scholarship развивает Ваши способности и дает новые возможности!


Как номинироваться на программу?

- Спросите форму номинации у Линейного менеджера
- Отправьте заполненную форму BU HR manager/PDEx
- BU HR manager/PDEx отправят Вашу форму в Центральный офис
- Лучшие кандидаты будут приняты на Программу

**Очередная волна запланирована
на июнь-июль 2008 года!**

Программа менеджеров-стажеров

(существует 11 лет, более 100 менеджеров-стажеров успешно закончили программу)

- 
- **Цель программы:** создать «золотой резерв» перспективных менеджеров с отличными управленческими и лидерскими навыками
 - **Механика программы:** отобранные в результате конкурса стажеры в течение 2-х лет работают в отделах компании в рамках своей функции (финансы, маркетинг, производство и т.д.), принимая участие в разнообразных сложных проектах.
 - **Направление развития:** профессиональные знания и навыки, лидерские навыки, знание бизнеса и индустрии
 - **Инструменты развития:** перемещения внутри функции, участие в проектах, в том числе кросс-функциональных и международных, тренинги, коучинг (наставник)
 - **Участники программы:** выпускники вузов и молодые специалисты со знанием английского языка и высоким лидерским потенциалом, как из работников компании, так и извне.

Кто может быть участником (требования к кандидатам)

- Не более 3-х лет с даты окончания ВУЗ
- Неограниченная мобильность
- Уверенное владение английским языком

Как номинироваться на программу?

Обратитесь к линейному менеджеру/координатору по обучению и развитию персонала БП



BRITISH AMERICAN
TOBACCO

Планирование личного развития

КАК ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ?

- Шаг 1. Определите личные и профессиональные цели (долгосрочные\краткосрочные)
- Шаг 2. Определите сильные стороны и области для развития (функциональные\лидерские компетенции)
- Шаг 3. Сфокусируйтесь на 3-4 целях по развитию (период 1 год)
- Шаг 4. Выберите инструменты для развития (для каждой из целей)
- Шаг 5. Подумайте о барьерах. Контролируйте исполнение.

КАК ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ?

Шаг 1. Определите Ваши личные цели

где я хочу быть/чего достичь через 3-4 года? Хочу ли я развиваться в той же функции, где работаю? что я больше всего ценю в своей профессиональной области?

Шаг 1.1. Определите профессиональные цели

долгосрочные/среднесрочные/краткосрочные; возможный карьерный план

**Региональный менеджер по работе с
ключевыми розничными клиентами**

(управление клиентом/проектами, разработка
стратегии развития канала)

**Координатор группы торговых
представителей**

**Старший менеджер по
территории**
(экспертиза в торговом
маркетинге, управление людьми)

**Территориальный представитель
по торговому маркетингу**



КАК ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ?

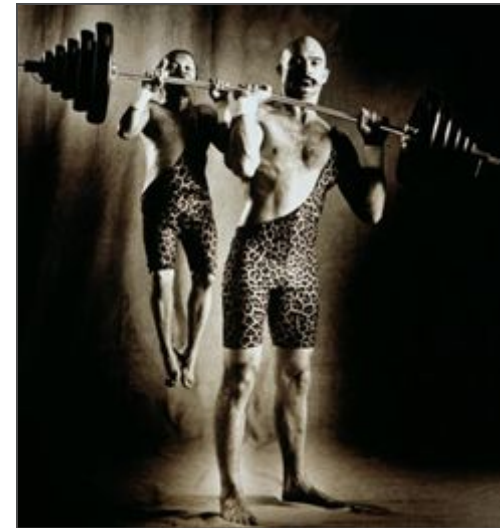
Шаг 2. Определите Ваши сильные стороны и области для развития

А) в области Функциональных Компетенций

- оценка по ключевым функциональным компетенциям (есть сейчас/необходимо/критично)
- анализ областей для развития для продвижения по карьерной и профессиональной лестнице

КАК провести анализ:

- самооценка (*Глобальный Интеракт, Тест – БАТ Политики\Отдел кадров\04 Правила по обучению и развитию\12 Планирование развития*)
- сессия коучинга с линейным менеджером/коллегами (обратная связь)



КАК ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ?

Б) в области Лидерских Компетенций

- Лидерство в области работы с людьми

- * выслушивать и осознавать
- * вовлекать и вдохновлять
- * поддерживать эффективные команды

- Стратегическое Лидерство

- * определять направление и приоритеты
- * продвигать инновации и перемены
- * стремиться к достижению высоких результатов



КАК провести анализ:

- самооценка (*тест – БАТ Политики\Отдел кадров\04 Правила по обучению и развитию\12 Планирование развития*)
- сессия коучинга с менеджером/коллегами (обратная связь)

КАК ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ?

Шаг 3. Сфокусируйтесь на 3-4 целях

Как выбрать ключевые цели?

- области для развития
- укрепление сильных сторон
- наиболее критичные области для Вас на ближайший год
(развитие в рамках текущей позиции/подготовка к следующей)
- связь с бизнес-задачами





BRITISH AMERICAN
TOBACCO

КАК ПЛАНИРОВАТЬ РАЗВИТИЕ?

Шаг 4. Выберите инструменты развития для каждой из целей

Оцените, что Вам необходимо для реализации цели:

- приобрести определенные знания?
- освоить определенный навык?
- скорректировать поведение?
- преодолеть разногласия в подходах\процессах?



КАК провести анализ:

- самооценка (БАТ Политики\Отдел кадров\04 Правила по обучению и развитию\12 Планирование развития\ Алгоритм выбора инструмента развития)
- сессия коучинга с менеджером\коллегами



BRITISH AMERICAN
TOBACCO

Дополнительные доступные инструменты развития:

Саморазвитие (чтение литературы/аудиокниги, e-learning)

Коучинг, наставничество + обратная связь (линейный менеджер\коллеги)

Работа в проектах (разработка и участие)

Временные назначения, ротация (TMTR-НТМTR-ATL)

Обучающие программы (тренинги, семинары)

Использование опыта коллег

*Более подробная информация об инструментах развития в БАТ –
БАТ Политики\ отдел кадров\04 правила по обучению и развитию\12
планирование развития\ Матрица инструментов развития в БАТ*



ПРИМЕР УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ ИЗ ЖИЗНИ «БАТ РОССИЯ»

Я хочу стать Генеральным Директором...

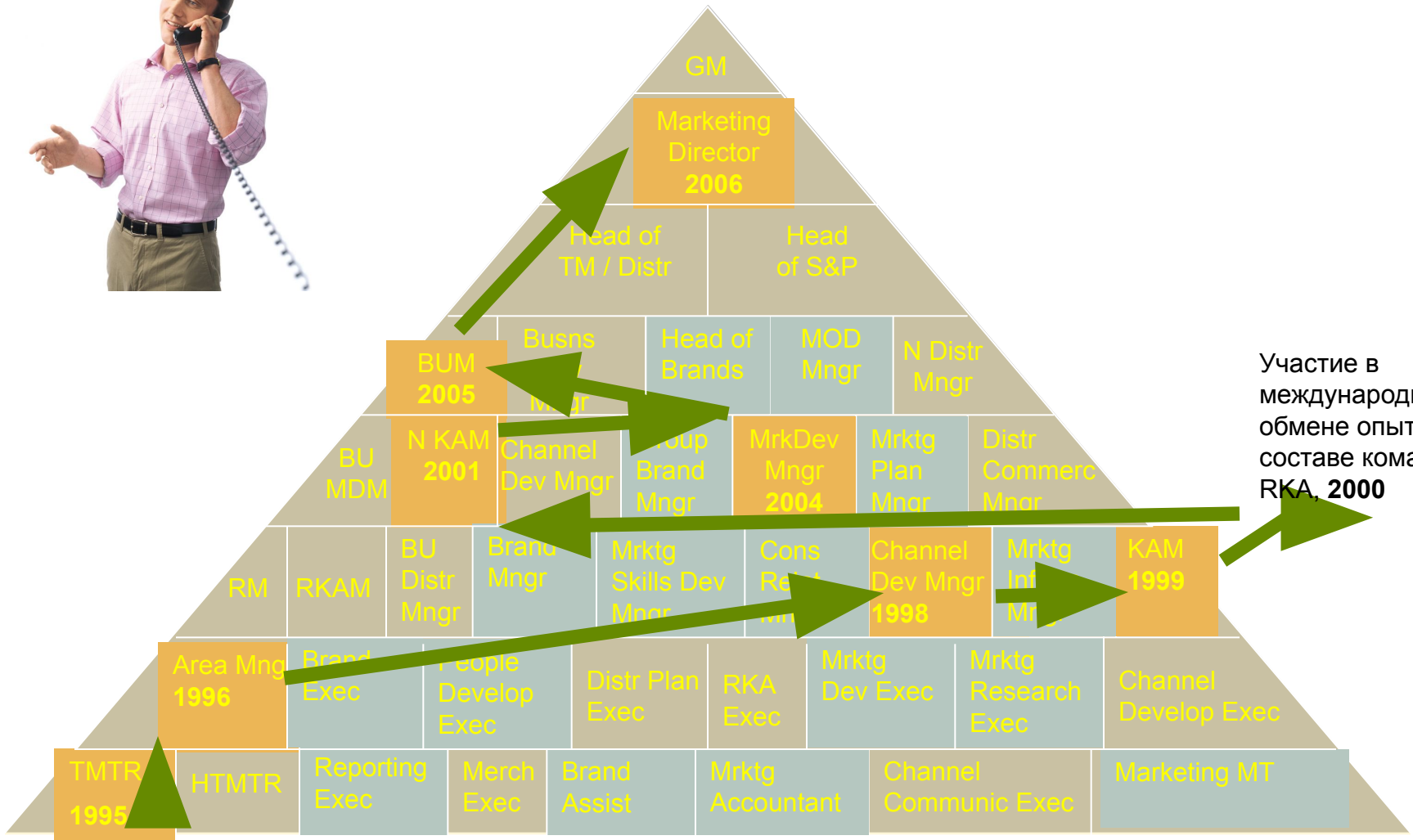
...сказал Марк Филимонцев в 1995 году
устраиваясь на работу в "State Express 555"
торговым представителем...

**Напористость, боевой дух,
бескомпромиссность!**

... сейчас – Директор по маркетингу в БАТ Украина
Что дальше?



ПРИМЕР УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ ИЗ ЖИЗНИ «БАТ РОССИЯ»



Участие в международном обмене опытом в составе команды RKA, 2000



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**

Удачі!!!