

**XVII Сибирская молодежная Ассамблея  
ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО.  
EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ. УДАЛЕННОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ**

**EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ**

**11-14 апреля 2016  
Томск**

# EVENT ≠ праздник

## EVENT-менеджер ≠ аниматор

**EVENT – событие** (локальное, интенсивное, эмоциональное, творческое действие, имеющее следы, кульминация жизни сообщества, яркое и мотивирующее явление идеологии)

**EVENT –** современный инструмент жизни сообщества, продвижения и продаж, исследования, формирования общественного мнения, действия...

**События бывают:** off-line и on-line, на улицах городов и в помещениях, веселые и грустные, **ЛЮБОЙ ТЕМАТИКИ!**

**События сопровождаются** разными действиями!

# Роли и позиции при подготовке и проведении ивента

- Общее руководство
- Креатив, разработка, сценирование
- Организация, администрирование
- Привлечение партнеров и ключевых действующих лиц
- Привлечение участников
- Поиск и привлечение ресурсов, учет и распределение ресурсов
- Оформление помещений
- Дизайн
- Создание медиа-продуктов (фотографии, видеоролики и т.д.)
- Копирайтинг
- SMM-продвижение и активность в интернете
- Привлечение СМИ
- Маркетинг
- ...

# Критерии эффективности ивента

Прежде всего – решение поставленной перед ним задачи.

Кроме того:

- массовость,
- масштабность, удаленность,
- следы в интернете (фото, видео, обсуждения и т.д.), активность вокруг следов,
- создание сообщества, к которому можно обратиться потом,
- адекватность выражения идеологии,
- эффективность (результаты / затраты).

# Ивенты бывают разные!!!

- Бессмертный полк <http://moypolk.ru>
- Всероссийский Монтессори-смайл  
<http://www.montessori-evraz.ru/news/show/news187>
- Ice Bucket Challenge
- Тотальный диктант <http://totaldict.ru/>



СЕРТИФИКАТ № 22  
МОСКОВСКОЕ









# Задание

Разработать и реализовать event, помогающий выбранному вами проекту (решающий обозначенную авторами задачу).

1 – анализ и разработка идеи,

2 – пробы, доработка,

3 – реализация, создание следов.

# Задание первого дня

- Выбрать проект и узнать про него как можно больше.
- Понять, в чем задача, в чем трудность ее решения (почему авторам не удастся ее решить).
- Проанализировать аналоги, возможные варианты решений, трудности и т.д.
- Разработать и представить идею / идеи ивента, решающего задачу проекта.

**16.00 – общее заседание: представление авторам идей ивентов, экспертиза.**

# Вы можете

- Связываться с авторами и вообще - связываться с разными полезными людьми.
- Исследовать информацию, которую дали авторы, и разную другую тоже!
- Ходить в разведку, смотреть, проверять.
- Опрашивать людей.
- ...

Ивент – это творчество!