

Харківський торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

# Японська модель менеджменту

{ Перша мета – якість, а прибуток сам прийде.  
Принцип японського менеджменту

Виконали студентки групи ТМ-14  
Колотило Лідія, Леміщенко Тетяна

# Зміст

1. Засновники японського менеджменту
2. Планування
3. Організація
4. Укомплектування штатів
5. Керівництво
6. Контроль
7. Висновок

# Засновниками японського менеджменту вважають



## Коносуке Мацусіта

відомий завдяки своєму видатного внеску в розвиток японського бізнесу та менеджменту, який знайшов своє вираження в основі, розвитку і успішному управлінні Matsushita Denki Sangyo (Matsushita Electrical Industrial Company), одного з найбільших в світі виробників побутової електроніки, і в написанні численних робіт, зробили помітний вплив на філософію менеджменту.



Соітіро Хонда

Засновник легендарної  
марки «Хонда»



# Акіо Моріта

японський інженер та  
підприємець, співзасновник  
корпорації Sony (Sony  
Corporation).



## Їбука Масару

японський інженер і бізнесмен. Разом із Акіо Моріта заснував корпорацію Sony у 1946 році. Створив концепцію виховання і навчання дітей раннього віку, автор всесвітньо відомої книги «Після трьох вже пізно» («Kindergarten is Too Late»).

# Планування

{ у японській моделі  
менеджменту

{ Довгострокова  
орієнтація

{ прийняття рішень  
(по колу) з  
консенсусом





Залучення  
{ багатьох людей до  
підготовки і  
прийняття рішень

{ Поток рішень  
формується знизу  
вгору і назад





{ Повільне прийняття рішень  
{ і швидка їх реалізація



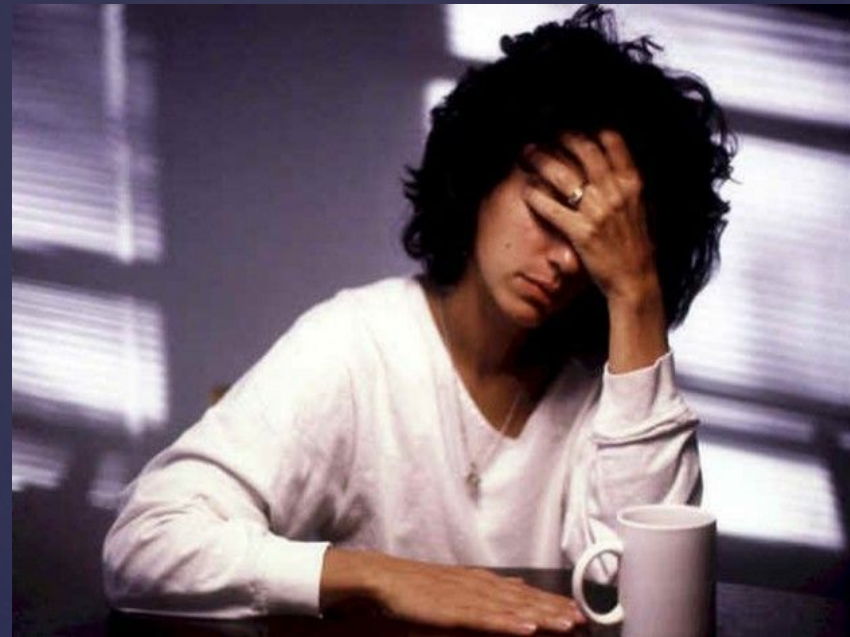
# Організація

{ у японській моделі  
менеджменту

Коллективна  
{ відповідальність і  
звітність



Неясність  
{ відповідальності  
за рішення



Неформальні  
організаційні  
структури

Добре відома загальна  
організаційна  
філософія; відчуття  
конкуренції з іншими  
компаніями



# Укомплектування штатів

{ у японській моделі  
менеджменту

Нові працівники  
комплектуються  
{ переважно з  
навчальних закладів  
або ж знаходяться  
всередині компанії для  
заміщення вакантних  
посад



{ Повільне просування  
по категоріях посад



{ Лояльність  
компанії

{ Надзвичайно  
рідкі оцінки  
виконання для  
НОВИХ  
співробітників





Оцінка  
довгострокового  
виконання

Тренінг і розвиток  
персоналу  
вважається  
довгостроковою  
інвестицією



{ Пожиттєвий найм для  
більшості великих компаній



# Керівництво

{ у японській системі  
{ менеджменту

{ Лідер діє як член  
групи



{ Патерналістський  
стиль



Загальні цінності, що  
полегшують  
співробітництво

Уникнення  
конфронтації,  
двозначність  
керівництва, наголос  
на гармонії



{ Висхідні комунікації



# Контроль

{ у японській системі  
менеджменту

{ Контроль парний



{ Фокус контролю на груповому виконанні





{ Порятунок іміджу



{ Широке  
використання груп  
контролю якості



Японці змогли застосувати найбільш вигідні концепції управління, створені західними країнами. Пристосовуючи їх до національних особливостей, зберігаючи свої цінності і сприяючи формуванню особливого стилю економічного мислення



{ ВИСНОВОК

Дякуємо за увагу!

1. Японська модель менеджменту: Підручники.

Вебсайт://Електронний ресурс. URL:

[http://pidruchniki.com/20080215/menedzhment/yaponska\\_model\\_menedzhmentu./](http://pidruchniki.com/20080215/menedzhment/yaponska_model_menedzhmentu/)

2. Японська модель менеджменту: FaqUkrs.ru.//Електронний ресурс. URL:

[http://faqukrs.ru/biznes-ta-kar-era/413-japonska-model-menedzhmentu.html./](http://faqukrs.ru/biznes-ta-kar-era/413-japonska-model-menedzhmentu.html/)

3. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент теоретичні основи: навчальний посібник / О. М. Гірняк, П. С. Київ. – К. : Магнолія Плюс, 2003. – 336 с.

{ Використані  
джерела