

Японская модель управления

Презентацию подготовила
Лапшина Анастасия, студентка
1 курса, ГМУ+, ОБ17-9

Понятие

Японская управленческая модель представляет собой специфическую систему, сложившуюся на основе национальных традиций, заимствования и активной переработки зарубежного управленческого опыта.

Основные цели японской модели:

- Прежде всего – качество
- Главный человек – потребитель
- Следующий этап производственного процесса – потребление производимой продукции
- Информационное обеспечение и применение экономико-математических методов
- Человек в системе управления
- Функциональное управление

Анализ японского управления персоналом представляет особый интерес по следующим причинам:

- ❑ Во-первых, это та область менеджмента, где наиболее выразительно проявляются отличия японского стиля от развитых капиталистических стран Западного стиля.
- ❑ Во-вторых, результаты, полученные на японских предприятиях, свидетельствуют о том, что используемые там методы управления персоналом достаточно эффективны

Основные признаки японской модели управления:

- Пожизненный найм
- Постепенное продвижение по иерархической лестнице
- Неспециализированная деятельность
- Неформальные механизмы контроля
- Коллективное принятие решения
- Коллективная ответственность
- Повышенное внимание к подчиненным



В японской организации можно выделить три основных уровня управления:

- ❑ «Кэйэй» (руководство) – высший стратегический уровень управления
- ❑ «Канри» (администрация) – средний тактический уровень управления
- ❑ «Иппан» (рядовой состав) – оперативный уровень управления

Как происходит отбор кадров:

1. Формирование списков с указанием числа работников, подлежащих приему на работу в следующем году
2. Выпускники сдают письменные экзамены
3. Кандидаты, успешно сдавшие экзамен, проходят собеседование
4. Кандидаты, прошедшие собеседование, принимаются на работу
5. Специальный курс обучения и воспитания, направленный на быструю адаптацию новых работников



Интересные факты о японской модели управления