

**Яфясова Эльмира**

**Решетников**

**Дмитрий**

**Титов Владимир**



# Задачи менеджмента в XXI веке

# **План**

**Главу I «Новая парадигма**

**менеджмента»**

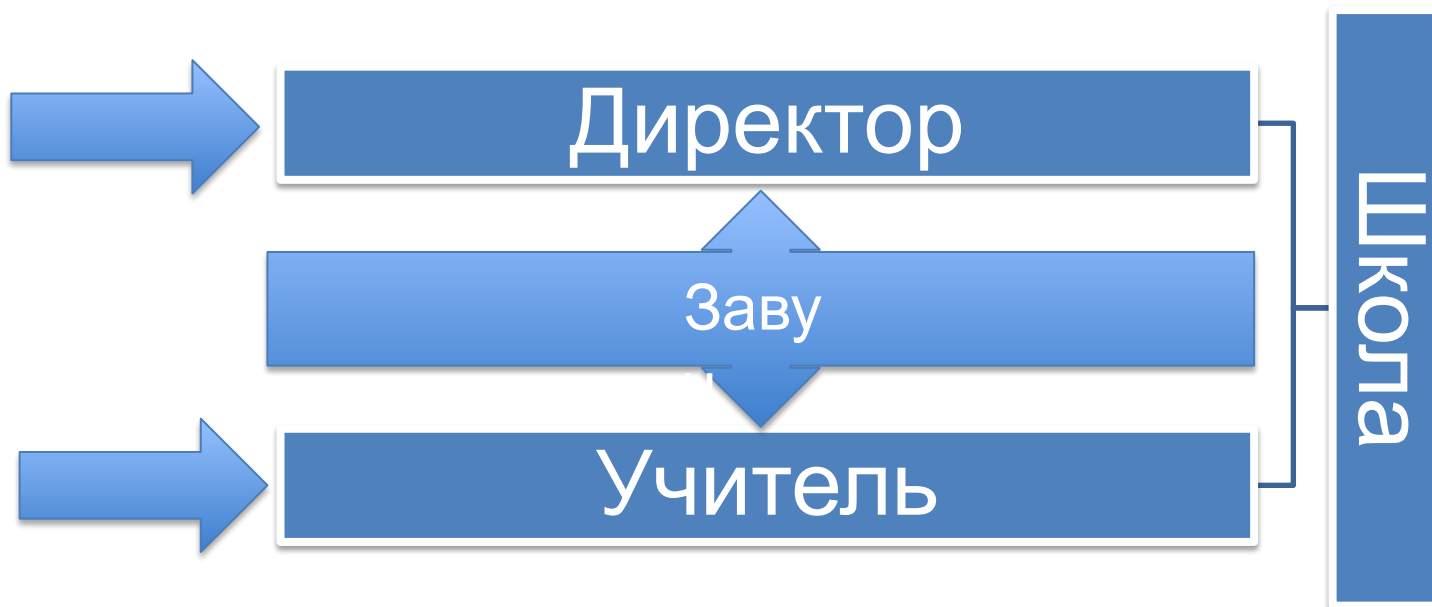
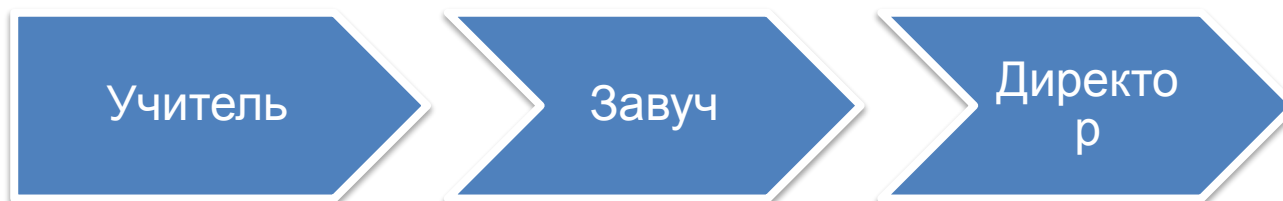
**Глава II «Новые реалии и стратегия**

**бизнеса»**

**Глава III «Лидер перемен»**

# Новая парадигма менеджмента

~~менеджмент – это менеджмент бизнеса~~



# Новая парадигма менеджмента

~~Существует одна правильная организационная  
структура~~  
Принципы

Чёткая и понятная организационная структура

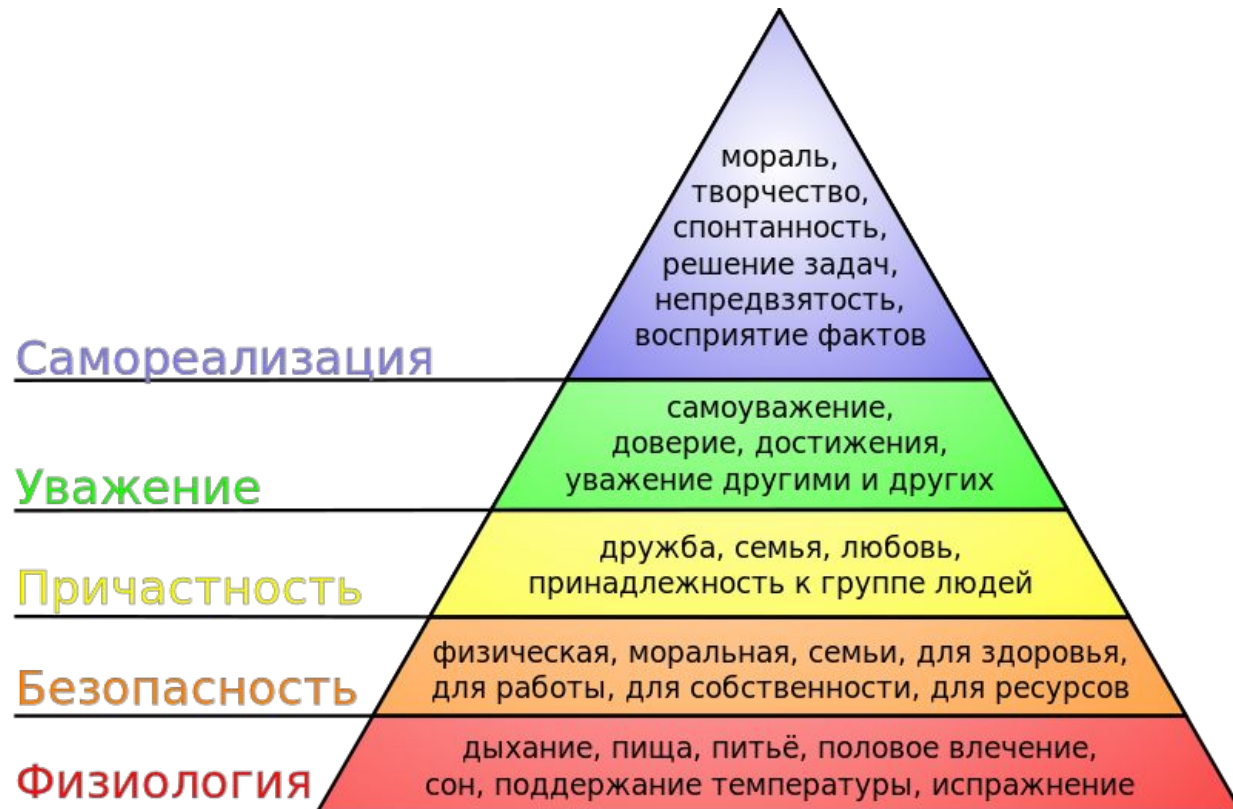
Ответственные люди за принятие конечных решений

Не более одного непосредственного начальника у  
подчинённого

Минимальное количество уровней в структуре

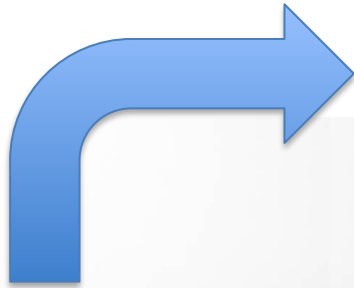
# Новая парадигма менеджмента

~~Существует единственный способ  
управления организацией~~



# Новая парадигма менеджмента

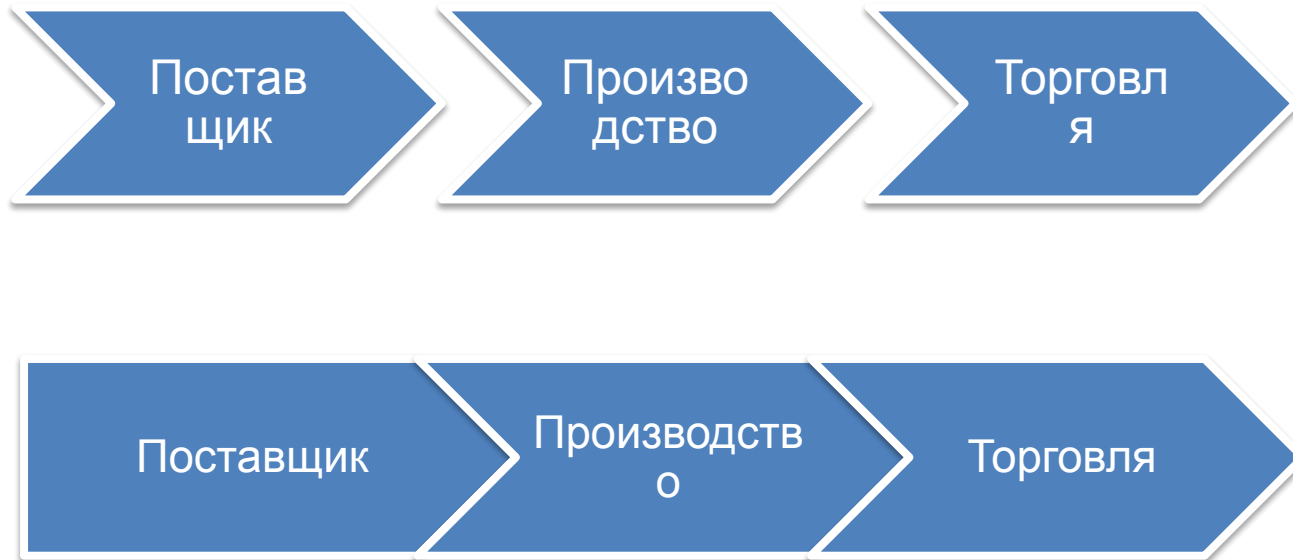
~~Технологии и конечное использование  
постоянны и заданы~~





# Новая парадигма менеджмента

~~Деятельность менеджмента ограничена~~  
юридически



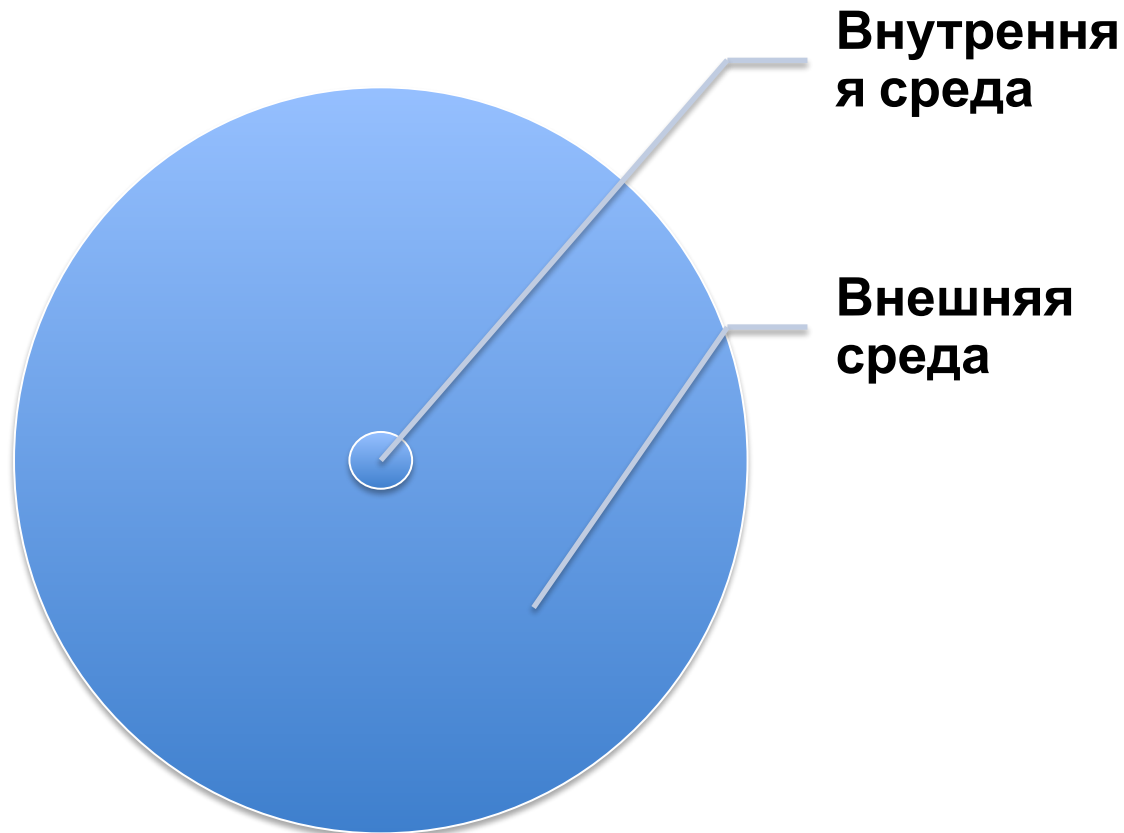
# Новая парадигма менеджмента

~~Деятельность менеджмента ограничена~~  
политически



# Новая парадигма менеджмента

~~Менеджмент ограничен внутренней средой~~  
организации

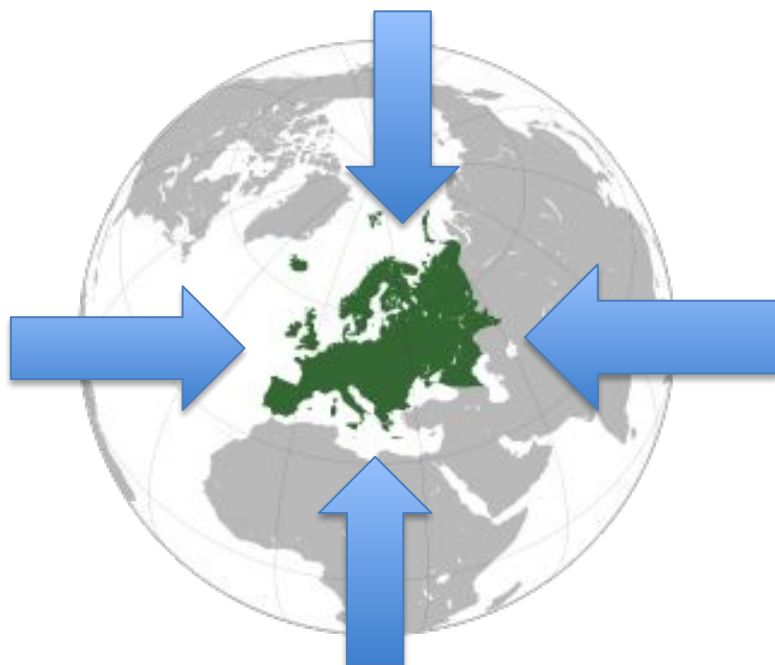


# Новые реалии и стратегии бизнеса

## Демографическая ситуация

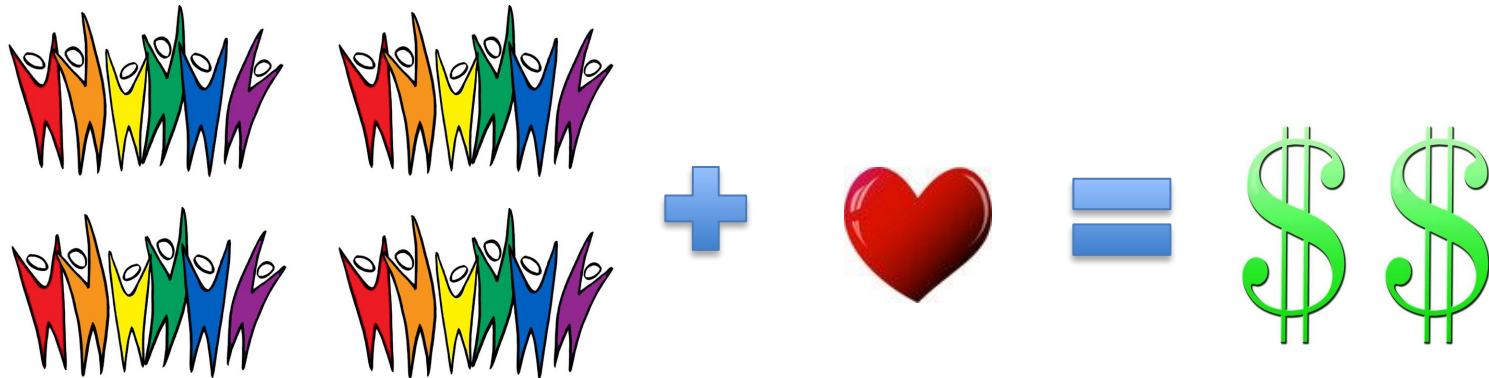
Средний возраст мирового населения - 28 лет

(2050) Средний возраст мирового населения - 38 лет



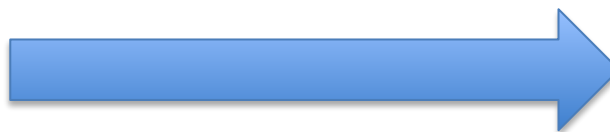
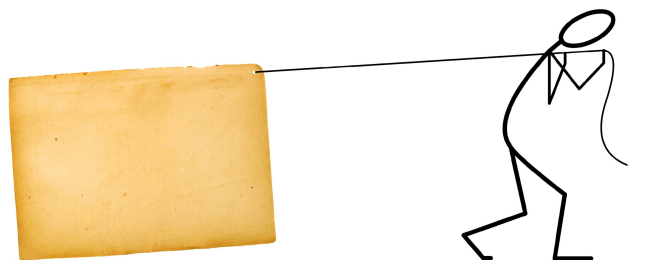
# Новые реалии и стратегия бизнеса

## Распределение дохода



# Новые реалии и стратегии бизнеса

## Эффективность производства



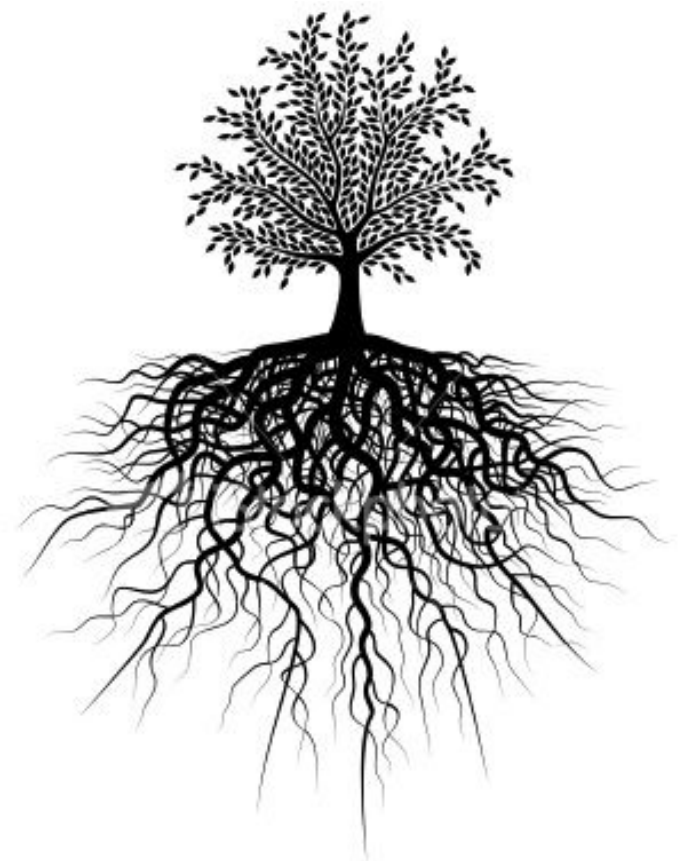
# Новые реалии и стратегии бизнеса

## Глобальная конкуренция



# Новые реалии и стратегии бизнеса

Несоответствие между  
экономическими и политическими  
реалия;





# Лидер перемен

Распределение  
ресурсов

Настоящ  
ее



Будуще  
е

# Лидер перемен

## Ликвидация



# Лидер перемен

## Использование успеха

iPhone



iPhone 3G



iPhone 3GS



iPhone 4



iPhone 4S



2007

2008

2009

2010

2011

# Задачи в сфере информации





**Спасибо за  
внимание**