

Знание аудитории



Составители:

доц. Ганина Е.В.

ст. преп. Толстова Н.Н.

У процесса говорения и слушания
есть две стороны: тот, кто говорит, и
те, кто слушает.



Слагаемые успеха

1. Говорить понятно!
2. Говорить интересно!
3. Вызвать личный интерес слушателей, то есть сделать так, чтобы ваше сообщение касалось каждого.





Выводы

- Чем больше времени и сил вы потратите на изучение своей аудитории, тем лучше для вас.
- Нельзя с одним, даже самым удачным докладом выступать одинаково перед разными аудиториями – надо вносить коррективы.
- Правило хорошего выступления: интересно – понятно – касается каждого.
- Надо чаще задаваться вопросом, зачем вашим слушателям вас слушать.
- Можно научиться говорить так, чтобы запомниться.

Задания



1. Вспомните главные советы. Что может помочь выступить интересно? понятно? как задеть каждого?
2. Попробуйте взять интервью у кого-то из близких. Старайтесь использовать в своих вопросах знание конкретных деталей. Вы увидите, как разговорится человек в ответ на искренний интерес к нему.

