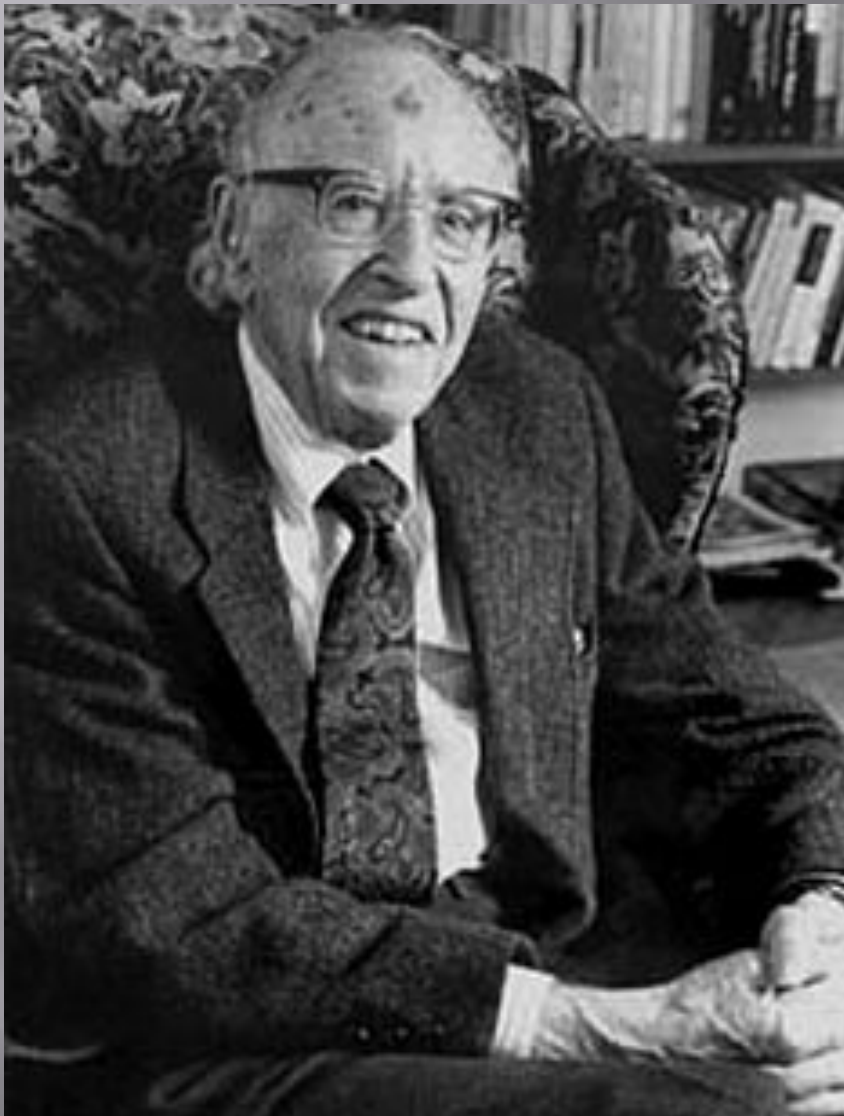


# **МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ**

## ***ЗНАКИ ВРЕМЕНИ***

**МКОУ Коротоякская СОШ  
Якубова Наталья Викторовна**



**Дэвид Райзмен**

**Субкультура - понятие (термин) в социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.**

**Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами**

# ХИППИ

Философия и субкультура, возникшая в 60-х годах 20 в. в США. Первоначально протестовали против пуританской морали. Основной принцип – ненасилие. Использовали лозунг «Flower Power» – сила цветов, поэтому их называли «дети цветов».



Старый микроавтобус «Фольксваген», раскрашенный в стиле «Flower Power» - один из символов движения хиппи. На таких автобусах группы хиппи разъезжали по маленьким американским городкам и шокировали жителей внешним видом и нестандартными выходками.



Хиппи носили длинные волосы, в их одежде преобладали этнические элементы, костюмы из текстиля в стиле «шибори», яркие, броские цвета. Увлекались медитацией, восточными религиями, иногда проповедовали вегетарианство. Употребляли наркотики (марихуану, гашиш, ЛСД) якобы для просветления духа. Жили в общинах, придерживались теории «свободной любви».



Хиппи верит, что :

- человек должен быть свободным,
- достичь свободы можно, изменив изнутри душу,
- красота и свобода тождественны друг другу.

Все, кто разделяет эти взгляды, образуют духовную общину, Духовная община – идеальная форма общежития, Инакомыслящие – заблуждаются.

Основной символ хиппи «пасифик» – символ мира. По одной версии, круг означает запрет, знак внутри – ракета, которую надо уничтожить, запретить. По другой – это отпечаток лапки голубя, символа мира и спокойствия.



Третья теория гласит, что круг – это древнеегипетский символ солнца, а внутри находится древняя руна. Если руна повернута вверх, это знак силы и мощи, если повернута вниз, то знак спокойствия и умиротворения.



ХИППИ – ДРУГ  
ЧЕЛОВЕКА...

Внешняя атрибутика: «фенечки» из бисера разных цветов и узоров, означающие добрые пожелания, обозначения музыкальных пристрастий и жизненной позиции...



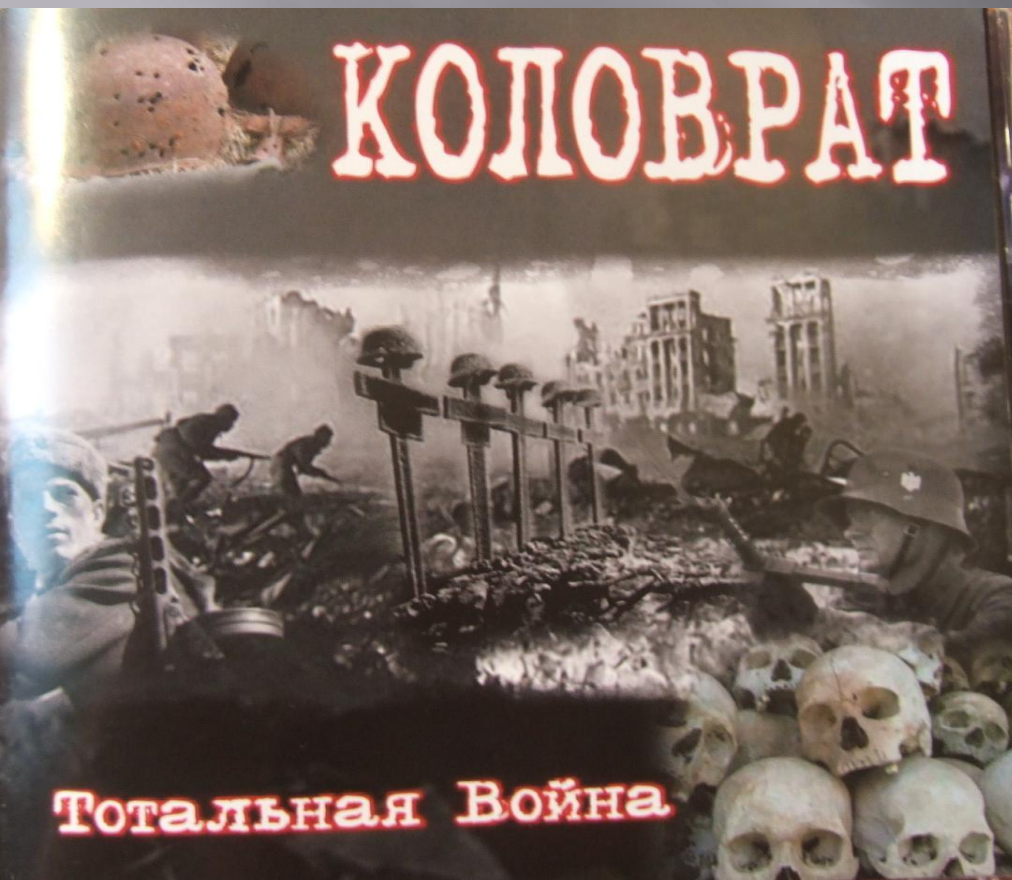
# СКИНХЕДЫ





Молодежная ультраправая субкультура, представители которой придерживаются национал-социалистической идеологии. Их деятельность носит крайне экстремистский характер. Возникла в Великобритании в 80-х годах 20 в. Считали себя солдатами Священной расовой войны (Racial Holy War), борющимися против «недолюдей» – евреев, цыган, негров (неарийцев), а также наркоманов, гомосексуалистов и левой молодежи

В России движение началось на рубеже 90-х годов после распада СССР, приняло экстремистскую направленность.



**ЖГИ МУСЛИМСЫ!**



Особый культ у скинхедов существует вокруг личности Гитлера и других деятелей нацистского движения. Национализм в идеологии скинхедов уступает идеям расового превосходства. Проявляют интерес к германо-скандинавской мифологии и язычеству. Скинхеды – сторонники крайне жестоких мер и насилия по отношению к «неарийцам».

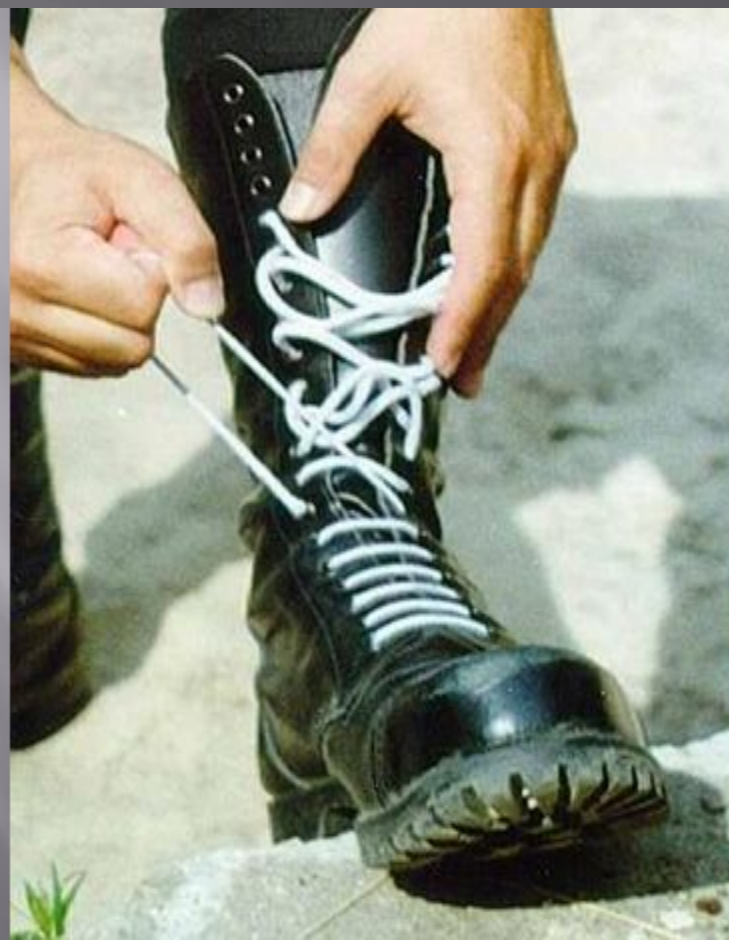
# 2010-ый



А МОЖЕТ В 1941 ОМ ГИТЛЕР ЗАНЯЛ МОСКВУ???



Традиционный образ скинхеда сформировался с учетом милитаристского стиля: бритая наголо голова или очень короткая стрижка, синие джинсы, черные футболки или коричневые рубашки-поло, темные куртки «бомберы» или «штурманы», тяжелые, высокие ботинки (Dr. Martens, Grinders) черные с белыми шнурками. Характерны военная нацистская символика ( кельтский крест, Железный крест, «эсессовские» руны, мертвая голова, свастика), татуировки, нашивки, значки.



# ПАНКИ



Движение панков (punk от англ. – грязь, гнилье, отбросы) возникло в середине 70-х годов в Великобритании, США, Канаде. Характерно стремление к личной свободе и независимости, нигилизму, антимилитаризму. В настоящее время существует множество ответвлений этого течения ( наци-панк, хоррор-панк и т. д.). Российский панк вырос на песнях Петра Мамонова. Также с понятием «панк» тесно связаны литературные жанры киберпанк, дизельпанк и стимпанк.





Панки красят волосы в неестественные яркие тона, начесывают и закрепляют их, формируя «ирокез» .

Носят пятнистые джинсы, тяжелые ботинки или кеды (мода «латинос»), куртки – «косухи». Часто и неумеренно используют декоративную косметику.



Различные атрибуты панковской субкультуры: ошейники, браслеты, серьги – металлические и кожаные с шипами, активно используют пирсинг.

Зачастую панки имеют весьма устрашающий внешний вид, но в основе их идеологии нет мысли об агрессии по отношению к внешнему миру. Основные положения панк-идеологии: антикапитализм, антирасизм, вегетарианство и даже борьба за права животных.





# ГОТЫ



Готы – представители молодежной субкультуры, сложившейся в конце 70-х годов 20 века на волне пост-панка. Название появилось в английском языке в 80-х годах, точное авторство и смысл неизвестны. Предположительно, от значения «варварский» или от прозвища вокалиста группы «Sex Gang Children» «Граф Визи-гот».



Готическая субкультура формировалась как музыкальная, но большое влияние оказала также литература (Э.По, Мэри Шелли, Брэм Стокер, Г.Лавкрафт, Энн Райс) и кино («Ворон», «Сонная лощина», «Эдвард руки-ножницы» и др.).

Основные элементы готического имиджа - преобладание черного цвета в одежде, использование металлических украшений с готической символикой (анх- древнеегипетский символ бессмертия, черепа, кресты, прямые и перевернутые пентаграммы).





Макияж используется и мужчинами, и женщинами. Состоит обычно из двух элементов: белая пудра для лица и черная густая подводка для глаз. Прически разнообразны, цвет волос преимущественно черный или рыжий. Иногда используется садомазохистская атрибутика – ошейники, браслеты с цепями. Стиль «вамп» особенно популярен среди готлов.

# ЭМО



Эмо (англ. emotional - эмоциональный) подростки, составляющие субкультуру с ярко выраженным акцентом на личные переживания, романтизм, возвышенную любовь и дружбу.

Лишена агрессивности. Духовными идеалами являются правдивость, честность и верность.

Возникла в середине 80-х годов 20 века в Британии на базе хардрока.



Атрибутика эмо – сумка через плечо с заплатками и значками, значки на одежде и даже обуви, очки в яркой оправе, яркие силиконовые браслеты, крупные броские бусы, мягкие игрушки (мишки) со вспоротыми и зашитыми животами.





Основные цвета традиционных эмо – черный и розовый. Черный символизирует депрессию, отверженность, розовый – радостные моменты, как отрицание общей мрачности .  
Прическа: прямые, часто черные волосы, косая, выкрашенная в яркий цвет челка.  
Макияж: выбеленное лицо, бледные губы, густо подведенные глаза, нарисованные черные слезы. На ногтях черный лак. Обильный пирсинг.

250 363031502292834



Эмо отличается особым, чувственным мироощущением. Эмо – ранимый и депрессивный человек, иногда со склонностью к суициду (настоящей или культивируемой искусственно). По исследованиям ученых, эмо подвергаются риску самоубийства чаще, чем «готы». Это свидетельствует о шаткости их психического здоровья





Для эстетики эмо характерна приверженность эмоциональному музыкальному стилю, включающему в себя визг, стоны, шепот, рев.

Душещипательные тексты несут в себе сокрушительные эмоции под сплошной поток гитарных ритмов (Fall Out Boy, Panic! Saosin).

Все вместе: одежда, макияж, символика, манера поведения, музыкальные пристрастия – создают образ инфантильного, эмоционального подростка с неустойчивой психикой.

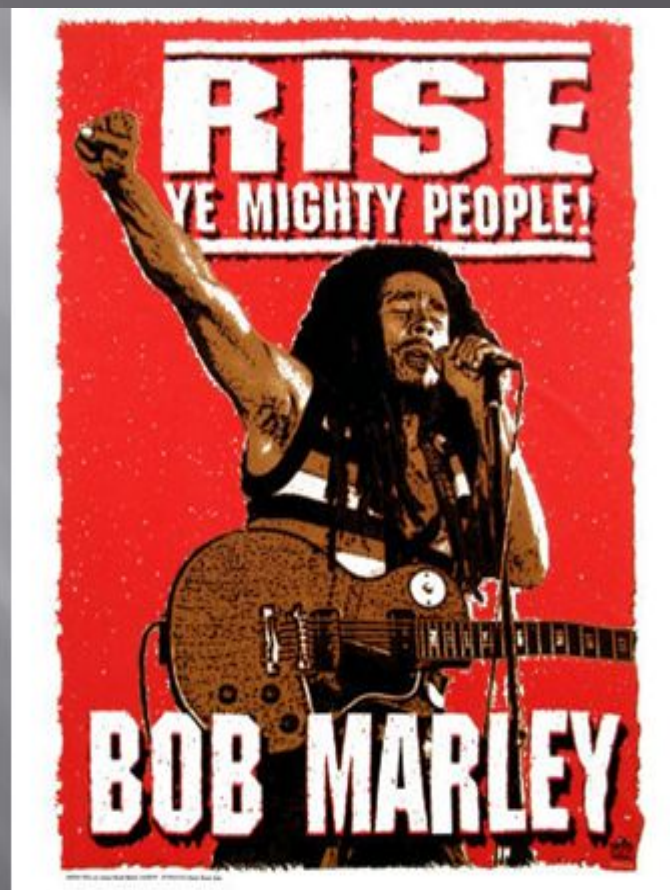
# РАСТАМАНЫ

Приверженцы оригинальной религиозно-политической доктрины африканского превосходства. В ее основе лежит идея возвращения чернокожих в Африку и создание мега-африканского государства ( идея panaфриканизма).



В СНГ panaфриканизм был замещен идеей «Сиона внутри себя»: Сион не в материальном мире, а находится в душе человека и стремиться к нему надо поступками, мыслями, добром и любовью.

Внешние признаки растаманов – приверженность к комбинации цветов «зеленый-желтый-красный», фэндом музыки Боба Марли в стиле «регги», прическа в стиле «дреды», значки или подвески в виде листка конопли, соблюдение растафарианского поста «айтал».



Растаманы выступают за легализацию марихуаны и гашиша, что находит отражение в песнях, атрибутике, политических декларациях и демонстрациях (ежегодный «конопляный марш»).

Одним из пионеров растаманского движения в России является группа «Джа Дивижн», работающая в стиле регги. Лидер ее Герберт Моралес однозначно указывает на параллель курения конопли с растаманами. Принадлежность к «философии Раста» декларировал и рэп-исполнитель Децл. Существуют даже растаманы-политики (новозеландский депутат Нандор Танцош).

Широко известна песня Бориса Гребенщикова «Растаманы из глубинки».



# ГЕЙМЕРЫ



От англ. gamer – игрок. Человек, увлекающийся компьютерными играми, испытывающий патологическую тягу к ним, повлекшую искажение восприятия реальности, но не переходящую в ранг психической ненормальности.



Геймеров с натяжкой можно отнести к молодежной субкультуре. Возраст геймеров от 10 до 40 и более лет. Субкультура эта зародилась недавно с появлением компьютерных игр и распространением Интернета. Геймер внешне ничем не отличается от обычного подростка, но стоит заговорить об игре и геймер проявляет свою сущность.





К сожалению, большинство геймеров слишком вживаются в «виртуальную реальность», которая негативно действует на неустойчивую психику. У заядлых геймеров смещены приоритеты, отсутствует реальная оценка событий.



# ГОПНИКИ



(с) Добрый\_Шубин

Определение «гопники» появилось в конце 80-х по отношению к представителям молодежи, для которых криминальный промысел на улицах был частью имиджа, средством развлечения и создания авторитета. Для них характерно желание унижить, напугать, испытать власть над слабым.



Некоторые исследователи считают, что гопники - это не менее 25 % современной молодежи, что делает эту прослойку привлекательной для использования в политической борьбе. Один из лидеров ЛДПР заявлял, что гопники составляют определенную часть избирательной базы его партии.

Имидж и поведение гопники копируют с представителей криминального мира – черная кожаная куртка, кепка- «уточка» или бейсболка, спортивный костюм «Адидас» и к нему узконосые кожаные туфли. Правоохранительными органами характеризуются как «агрессивы», ни к чему не стремящиеся молодые люди. Большую часть времени проводят на улицах, в подъездах и т. д. Распространена привычка сидеть на корточках. Развинченая походка, фамильярное обращение, провоцирующее конфликт, сигарета за ухом - тоже часть имиджа гопника.



Близость к криминальному миру предопределила использование воровского жаргона и ненормативной лексики. Гопники не выделяли себя в отдельную группу. В большинстве молодежных субкультур характерно крайне неприязненное отношение к гопникам.

# РОЛЕВИКИ



Ролевые игры – заметное явление в современном молодежном движении. Не имея возможности изменить реальный мир, они пытаются либо сконструировать свой собственный, либо реконструировать события прошлого, мир «фэнтэзи», мир компьютерных игр и т.д. Чаще всего ролевики отличаются достаточно высоким интеллектуальным уровнем. В настоящее время в сфере ролевых игр выделяют три основных течения:

- неагрессивное крыло (хоббитские игры),
- антисоциально, экстремистское направление (любители нацистской истории и сатано-ролевики),
- любители и знатоки мистических учений (фэнтэзийные розенкрейцеры).

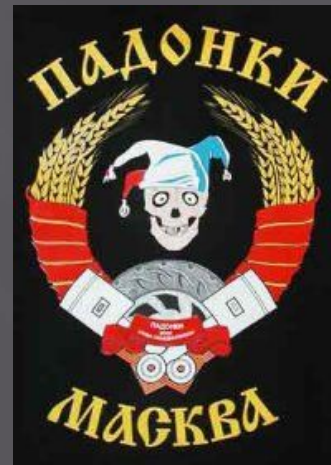










# ПАДОНКИ



Дмитрий Соколовский

Падонки – это современная субкультура, которая возникла и продолжает развиваться в Интернет-сообществах. Дату ее образования относят к 2000 году, когда петербургский пользователь всемирной сети Дмитрий Соколовский создал русскоязычный ресурс [udaff.com](http://udaff.com), куда начал выкладывать свои творческие экзерсисы.



-  -киса ку-ку
-  -тупайа абизьяна
-  -выпей йаду
-  - жжошь!
-  -учи албанский!
-  -ржунимагу
-  -я плакаль!
-  -кт/ам
-  -аццкий сотона
-  -пелотка!
-  -ф бабруйск, животнайе!

Одной из характерных черт этого ресурса стало использование нового языка, с точки зрения классической орфографии и стилистики, изобилующего ошибками. Подобный слэнг очень быстро вышел за пределы одного веб-сайта. Новые слова и выражения по большей части являются обычными трансформированными (т.е. написанными с ошибками) словами.

Причем видоизменяются как слова литературного лексикона, так и ругательства.



