



Lynn Townsend



А. ДЕНЬКО  
96

# РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!



## ВОЕННАЯ ПРИСЯГА

Я, гражданин Советского Союза, добровольно  
присоединяюсь к воле Родины-Матери и  
беру военную присягу в соответствии с  
законом, принятым Верховным Советом  
СССР. Я обязуюсь в любое время и в  
любых условиях защищать Родину-Мать  
и ее свободу и независимость.

Я обещаю добросовестно выполнять все  
обязанности, возложенные на меня  
законом, и буду готов к любой жертве  
за свободу Родины-Матери и ее  
независимость.

Я обещаю быть честным и справедливым  
во всем, что касается Родины-Матери.  
Я обещаю уважать права и свободы  
других граждан Советского Союза.  
Я обещаю соблюдать законы Советского  
Союза.





ОТКРЫТИЕ В МАЕ

# КАРТИНГ

КЛУБ «АРТ-КАРТ»



Минимальный возраст  
**5**  
лет



ул. Карпова, 98 **8-953-435-67-67**

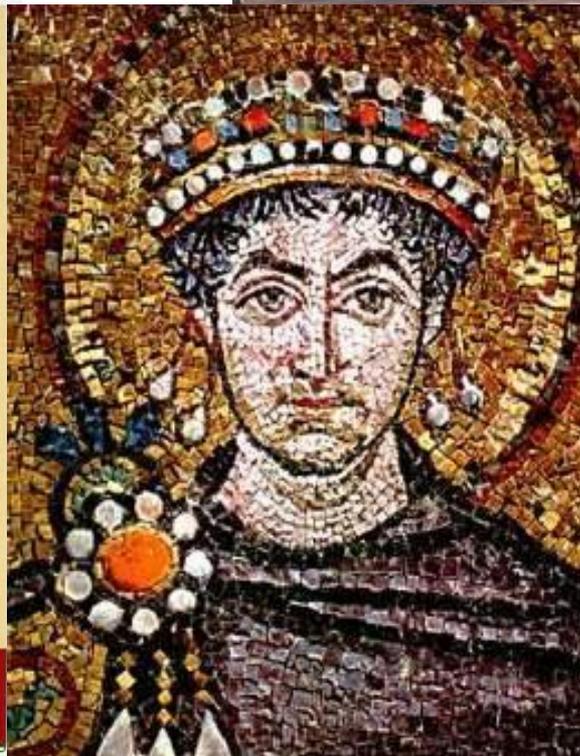


Главфурресторан иии

**ИМЕЮТСЯ  
В ПРОДАЖЕ**

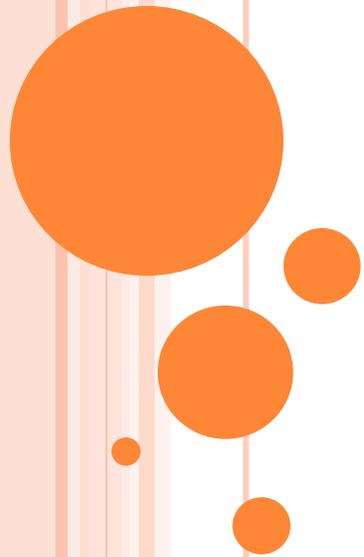
**БЛИНЫ**

художник: рр



**Тема урока**

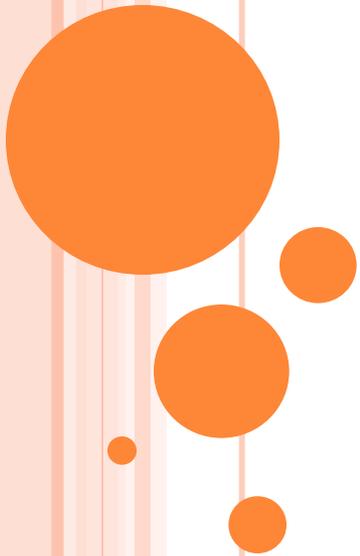
**«Внушающая сила рекламы  
и настенной живописи»**



**Реклама** - термин происходит от латинского слова «**reklamare**» - «громко кричать» или «извещать» (в Древней Греции и Риме объявления громко выкрикивались или зачитывались на площадях и в других местах скопления народа).



**Цель рекламы:** воздействие  
на чувства человека, а  
через них на его разум и  
волю.





# СРЕДНЕВЕКОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ

В средние века были глашатаи, которые при дворах королей и крупных феодалов выполняли функции доведения до подданных их указов, роль распорядителей на торжествах и рыцарских турнирах. Наконец, поистине революционным событием стало изобретение Иоганном Гутенбергом в 1445г. печатного станка, которое подготовило предпосылки для возникновения различных видов печатной рекламы



# ПЕЧАТНЫЙ СТАНОК ИОГАННА ГУТЕНБЕРГА



**Настенная живопись**

**граффити**

**мозаика**

**панно**

**наскальные рисунки**



# Реклама

- Телевизионная (видео-ролик в рекламном блоке в рекламном блоке, рекламная пауза в рекламном блоке, рекламная пауза, текст в бегущей строке).

- Печатная Печатная (плакаты, листовки, наклейки, ВИЗИТКИ).

- Радио (ролики).

Клама Интернет-реклама (реклама в сети Интернет Интернет-реклама (реклама в сети Интернет: текстовые блоки Интернет-реклама (реклама в сети Интернет: текстовые блоки, баннеры Интернет-реклама (реклама в сети Интернет: текстовые

# **Позитивные стороны рекламы**

- **Экономическая;**
- **Социальная;**
- **Политическая;**
- **Психологическая;**
- **Образовательная;**
- **Эстетическая (культурная).**



# Негативные стороны рекламы

вызывает агрессивное поведение,  
изменения в работе ЦНС , в коре  
ГОЛОВНОГО МОЗГА.



# Процесс создания рекламы:

Яркий, длинный заголовок, привлекающий внимание потребителя, дающий ему содержательную информацию о товаре;

Не использовать отрицательные обороты;

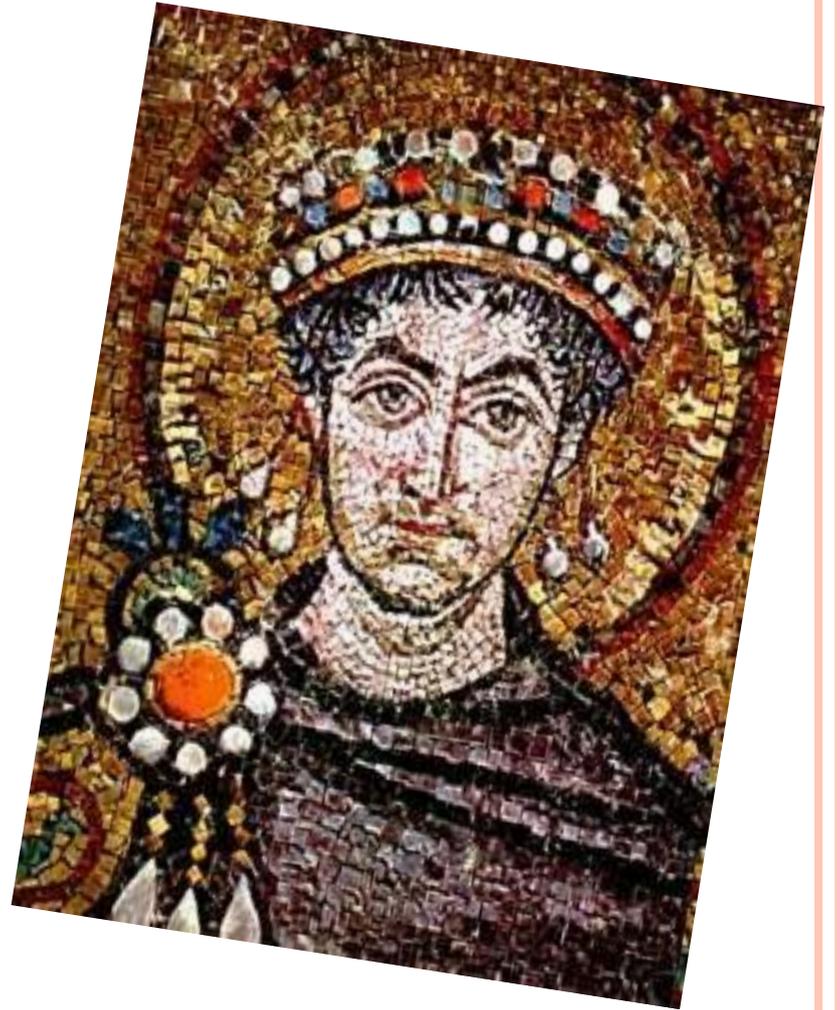
Простые, но положительно действующие на всех слова, например, «**бесплатно**», «**новинка**».

В иллюстрациях очень ценна **интрига**, привлекающая внимание;

Текст должен быть легким для восприятия, без хвастовства, представлять факты, а не голословные утверждения;

Цена, скидки, характеристика продаваемого продукта и т.д.









ОТКРЫТИЕ В МАЕ

# КАРТИНГ

клуб «АРТ-КАРТ»

ул. Октябрьская  
ул. Карпова (на Октябрьский пос.)

КАРТИНГ КЛУБ

Минимальный возраст 5 лет

ул. Карпова, 98

8-953-435-67-67



**1. плакат, мозаика**

**2. панно, наскальный  
рисунок**

**3. граффити, листовка**

