



Lynn Townsend



А. ДЕНЬКО
96

РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!



ВОЕННАЯ ПРИСЯГА

Я, гражданин Советского Союза, добровольно принимаю Военную присягу в вооруженных силах Советского Союза и обязуюсь в течение всей жизни честно, мужественно, самоотверженно выполнять все обязанности, возложенные на меня законом и воинскими уставами, и в случае необходимости быть готовым к самопожертвованию.

Я обещаю добросовестно изучать военное дело, соблюдать воинскую дисциплину и уважать честь и достоинство своего Родина и Советского Союза.

Я обещаю быть на службе Советского Союза до конца своих дней, честно выполнять все обязанности, возложенные на меня законом и воинскими уставами, и в случае необходимости быть готовым к самопожертвованию.

Если же кто-либо из моих товарищей не будет соблюдать воинскую дисциплину, не будет уважать честь и достоинство своего Родина и Советского Союза, я обязуюсь сообщить об этом своим командирам и начальникам.





ОТКРЫТИЕ В МАЕ

КАРТИНГ

КЛУБ «АРТ-КАРТ»



ул. Карпова, 98 **8-953-435-67-67**

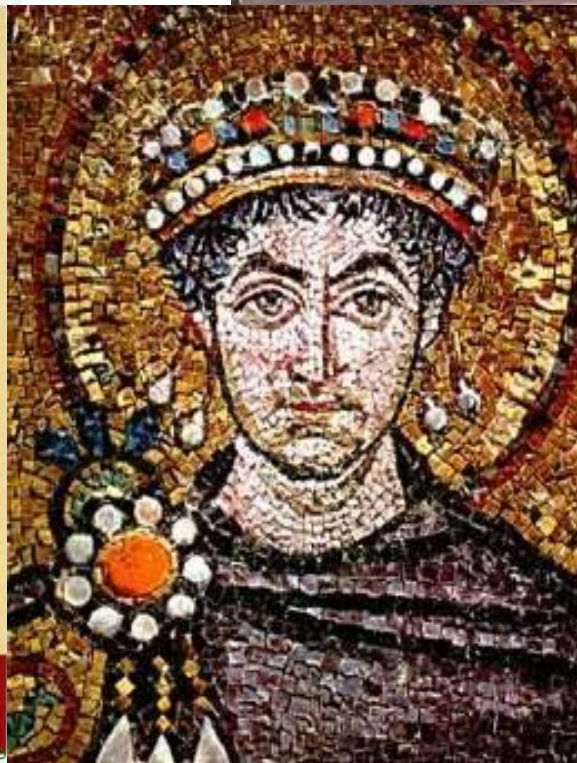


Главфурресторан ии

**ИМЕЮТСЯ
В ПРОДАЖЕ**

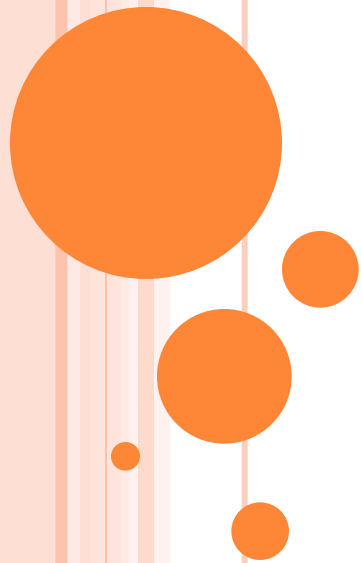
БЛИНЫ

художник: р




Тема урока

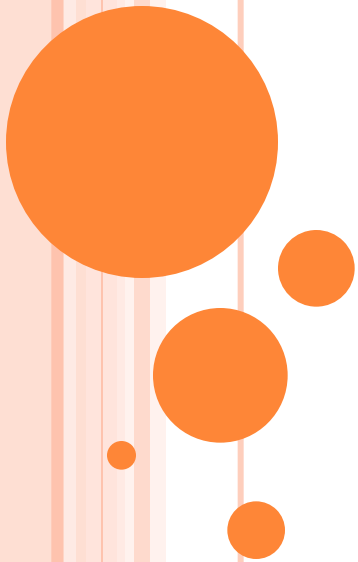
**«Внушающая сила рекламы
и настенной живописи»**



Реклама - термин происходит от латинского слова «**reklamare**» - «громко кричать» или «извещать» (в Древней Греции и Риме объявления громко выкрикивались или зачитывались на площадях и в других местах скопления народа).



Цель рекламы: воздействие
на чувства человека, а
через них на его разум и
волю.



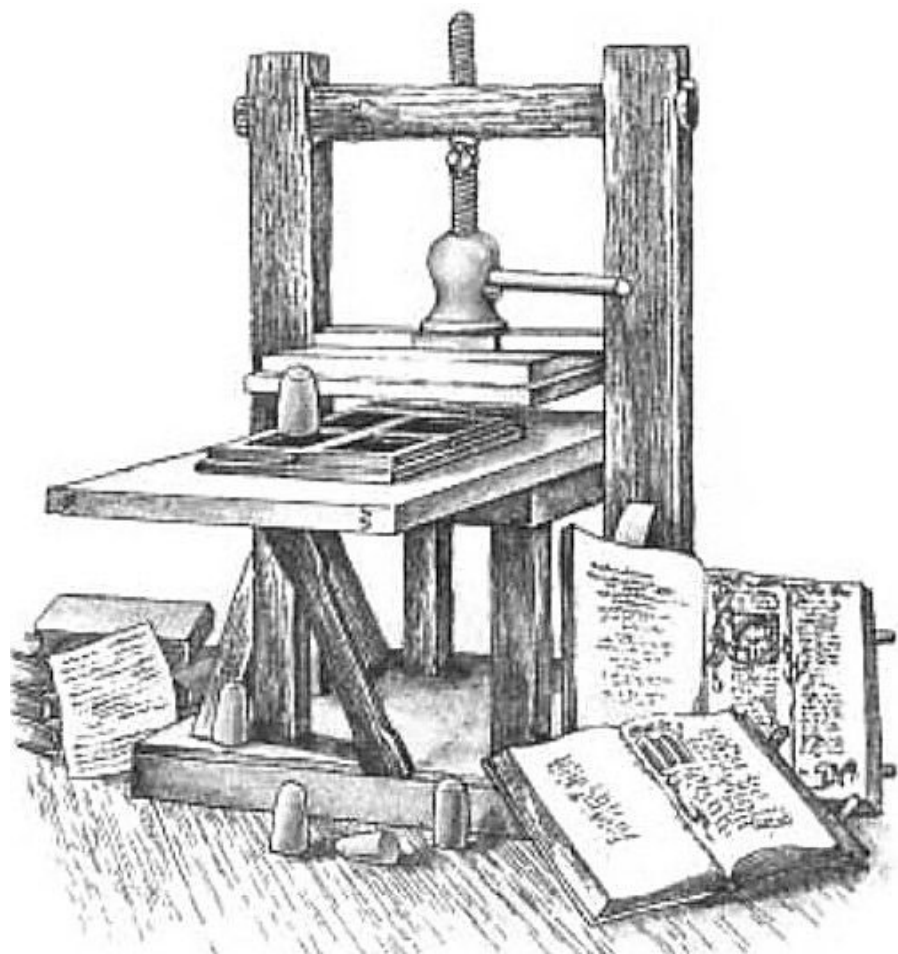


СРЕДНЕВЕКОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ

В средние века были глашатаи, которые при дворах королей и крупных феодалов выполняли функции доведения до подданных их указов, роль распорядителей на торжествах и рыцарских турнирах. Наконец, поистине революционным событием стало изобретение Иоганном Гутенбергом в 1445г. печатного станка, которое подготовило предпосылки для возникновения различных видов печатной рекламы



ПЕЧАТНЫЙ СТАНОК ИОГАННА ГУТЕНБЕРГА



Настенная живопись

граффити

мозаика

панно

наскальные рисунки



Реклама

- Телевизионная (видео-ролик в рекламном блоке в рекламном блоке, рекламная пауза в рекламном блоке, рекламная пауза, текст в бегущей строке).

- Печатная Печатная (плакаты, листовки, наклейки, ВИЗИТКИ).

- Радио (ролики).

Интернет-реклама Интернет-реклама (реклама в сети Интернет Интернет-реклама (реклама в сети Интернет: текстовые блоки Интернет-реклама (реклама в сети Интернет: текстовые блоки, баннеры Интернет-реклама (реклама в сети Интернет: текстовые

Позитивные стороны рекламы

- **Экономическая;**
- **Социальная;**
- **Политическая;**
- **Психологическая;**
- **Образовательная;**
- **Эстетическая (культурная).**



Негативные стороны рекламы

вызывает агрессивное поведение,
изменения в работе ЦНС , в коре
ГОЛОВНОГО МОЗГА.



Процесс создания рекламы:

Яркий, длинный заголовок, привлекающий внимание потребителя, дающий ему содержательную информацию о товаре;

Не использовать отрицательные обороты;

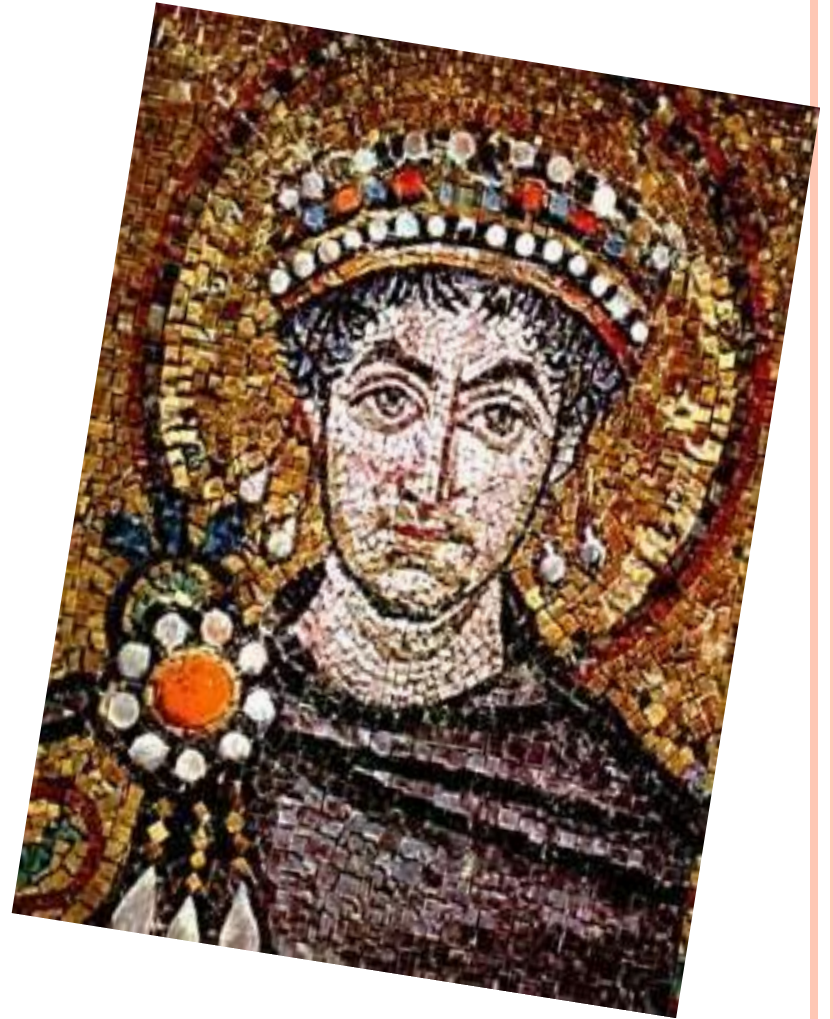
Простые, но положительно действующие на всех слова, например, «**бесплатно**», «**новинка**».

В иллюстрациях очень ценна **интрига**, привлекающая внимание;

Текст должен быть легким для восприятия, без хвастовства, представлять факты, а не голословные утверждения;

Цена, скидки, характеристика продаваемого продукта и т.д.









ОТКРЫТИЕ В МАЕ

КАРТИНГ

клуб «АРТ-КАРТ»

ул. Октябрьская
ул. Карпова (на Октябрьский пос.)
КАРТИНГ КЛУБ

Минимальный возраст 5 лет

ул. Карпова, 98

8-953-435-67-67



1. плакат, мозаика

**2. панно, наскальный
рисунок**

3. граффити, листовка

