



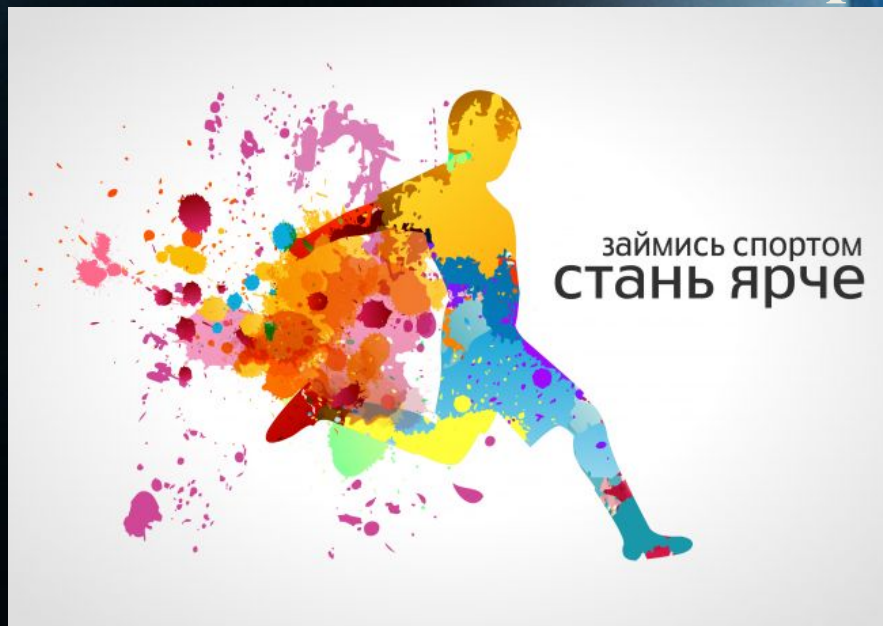
Плакат и его
ВИДЫ

Плакат - это



от (нем. Plakat от фр. placard — объявление, афиша) — броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

Задача плаката – привлечь внимание зрителя



Для этого используют:

- КРУПНЫЙ РАЗМЕР,
- ЯРКИЙ ЦВЕТ,
- ОСТРЫЙ ТЕКСТ,
- РИТМ

Появились плакаты...

Основными представителями плакатов второй половины XIX века являются **А. Тулуз-Лотрек**, **Т. Стейнлен**, **А. Муха**, **О. Бёрдсли**,



А. Тулуз-Лотрек



А. Муха

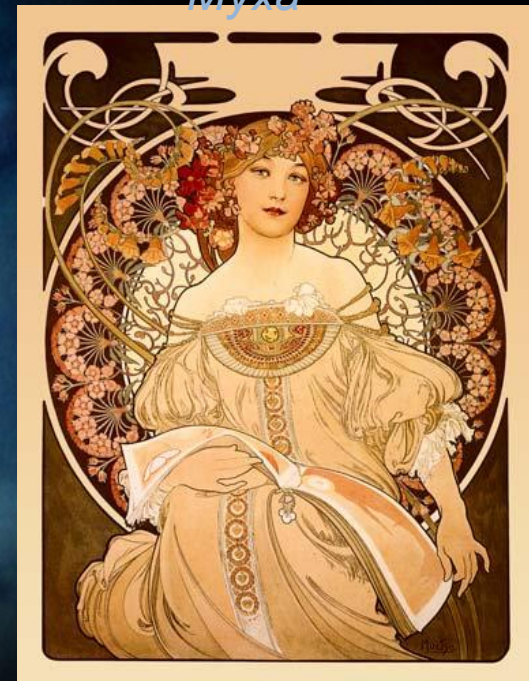


О.
Бёрдсли



Плакат. Т.
Стейлен

Плакат. А.
Муха



в начале XIX века и выполняли агитационные функции. Распространятся они стали в связи с развитием зрелищных учреждений, увеличением количества промышленных и художественных выставок, с появлением митингов. В то время большинство плакатов еще

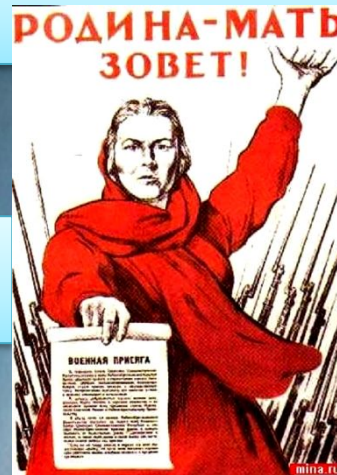
делали вручную

Основные виды плаката XX века

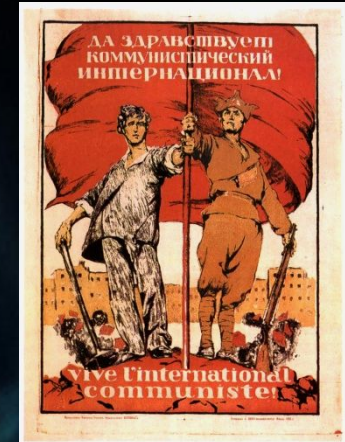
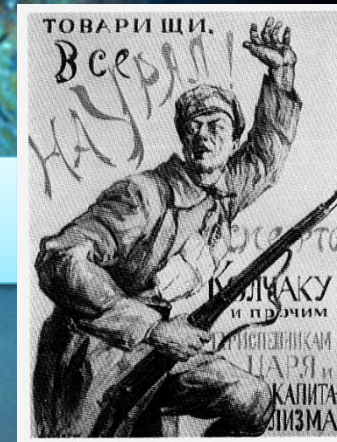
■ Политический



■ Агитационный



■ Революционный



■ Антифашистский





Информационно-рекламный

плакат – решает задачи информации, оповещения о разнообразных культурно-просветительных мероприятиях или задачи рекламы – ознакомления потребителей с товарами, услугами.



3-5 АПРЕЛЯ

Дворец детского спорта
г. Москва, ул. Рабочая, д. 53

**ЧЕМПИОНАТ РОССИИ
ПО СКАЛОЛАЗАНИЮ 2009
МЕМОРИАЛ А. БЫЧКОВА**

Генеральный спонсор: **RedFox**
outdoor equipment

Партнеры ФСР:

официальный сайт соревнований - www.c-4-t.ru

Лёва не спасёт

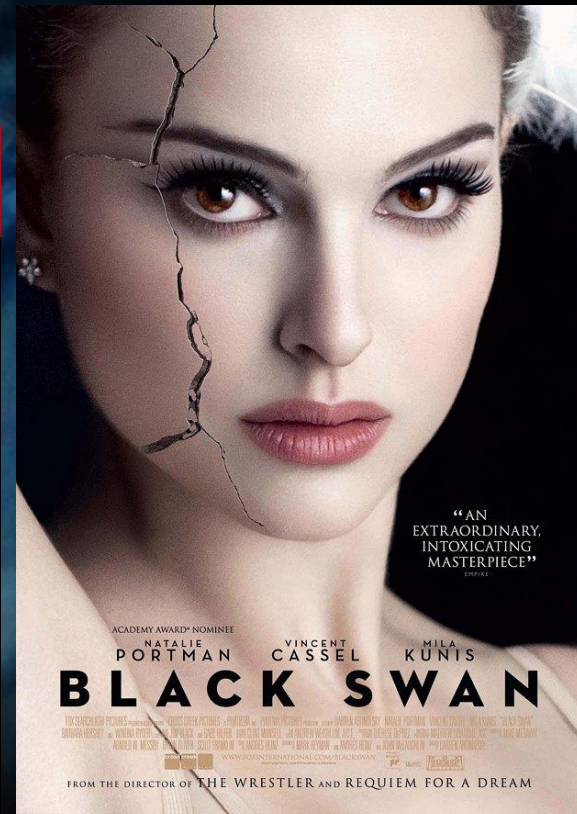
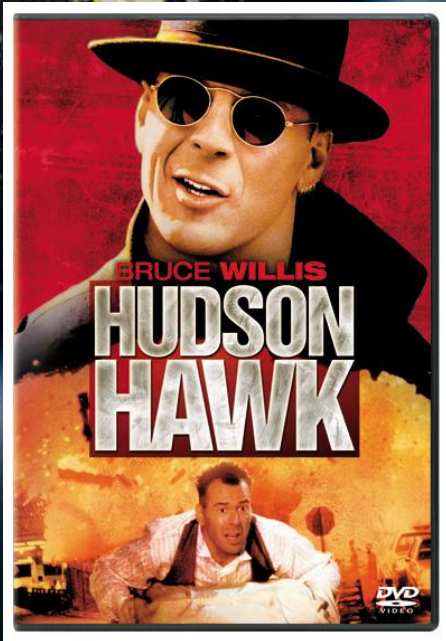
Ребёнок в машине должен быть в автокресле

ВАЖНЕЕ ВСЕХ ИГРУШЕК

BEZDTP.RU

Киноплакаты (постер к фильму)

Отдельное место в ряду рекламных плакатов занимают плакаты рекламирующие фильмы. Эта разновидность появилась благодаря развитию кинематографа. Первоначально киноплакаты создавались на основе отображения отдельных кадров фильма. Позже в плакат добавилась образность, стремление показать главных героев, передать жанр фильма и пр.



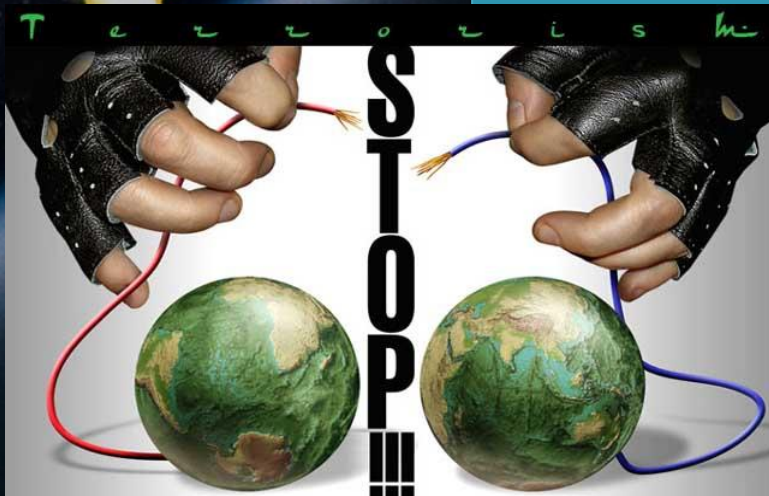
Учебно-инструктивный плакат

– преследует цели пропаганды научных знаний, методов труда, различных правил и т.д. В отличие от других видов плаката, содержит значительное количество текста, целую серию рисунков и предназначается для более длительного использования.



Социальный и экологический плакат

преследует цели пропаганды
социальных или



экологический
тем.



Афиша

– это, прежде всего, анонс, информация о каком-то определенном мероприятии, которое состоится в час X, в месте Y. Это реклама события. Афиша является полиграфической продукцией одноразового пользования, ее не делают на плотных, дорогих или дизайнерских бумагах, не



Особенности жанра:

- ❖ Плакат должен быть виден на расстоянии.
- ❖ Быть понятным и хорошо восприниматься зрителем.
- ❖ В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, контурное обозначение предметов.
- ❖ Для текста важным является шрифт, расположение, цвет.
- ❖ В плакатах используется также фотографии в сочетании с рисунком и с



A space shuttle is shown launching into space, with a bright trail of fire and smoke. The background is a dark, starry sky.

Основная задача – донести до зрителя смысл плаката.



Во имя краткости, доходчивости и выразительности в плакате применяются:

- ❖ ясные символы и знаки,
- ❖ условность,
- ❖ обобщение изображения,
- ❖ упрощение цветовых отношений,
- ❖ отказ от второстепенных деталей.

Творческое задание

Создать плакат в одном из направлений на тему Космос и День

КОСМОНАВТИКИ.

Постер к фильму
«Гагарин –
первый в космосе»

Плакат к празднику
«День космонавтики»

Рекламный плакат
«Космические
достижения»

