



Занятие № 16

Тема: «Разработка визитной карточки»



Проверка знаний:



Какой из вариантов не относится к этапам
создания логотипа?



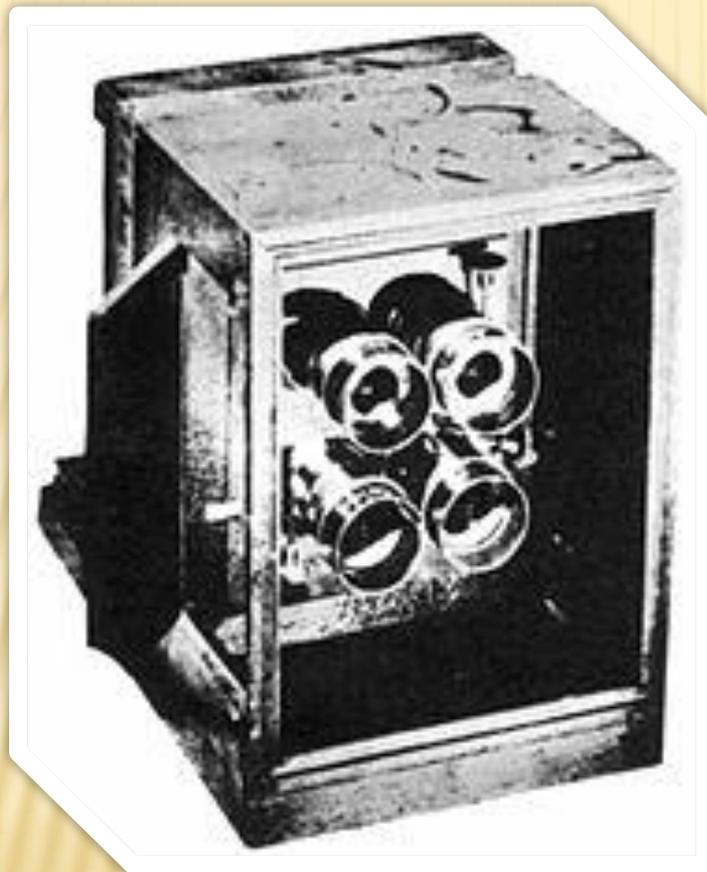
ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ВИЗИТОК

Визитка — от фр. слова «Visite» («визит»), визитка презентовала своего обладателя с лучших его сторон.

ОБРАЗЦЫ РАННИХ КИТАЙСКИХ ВИЗИТОК-Е 謁 (YÈ) ЭП. ЗАПАДНАЯ ХАНЬ



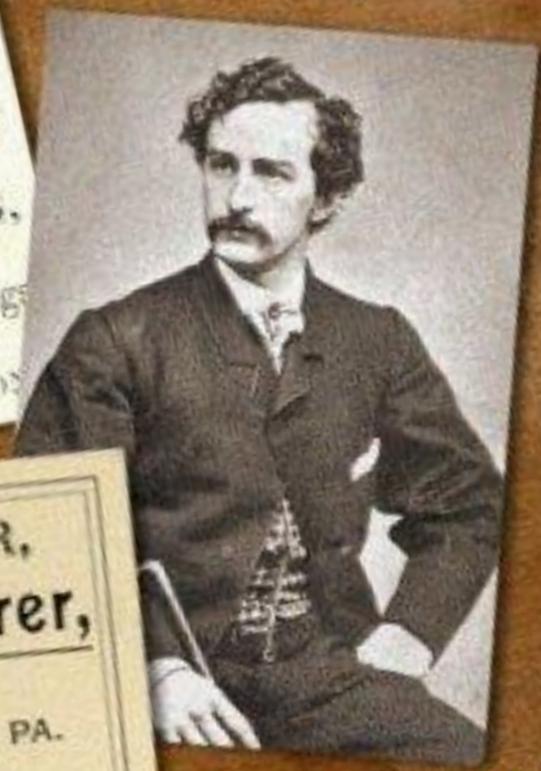
КАМЕРА ДЛЯ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК,
ЗАПАТЕНТОВАННАЯ АДЛЬФОМ-ЭЖЕНОМДИЗДЕРИ В
1854 ГОДУ



СТРАНИЦА ИЗ РЕДКОГО АЛЬБОМА ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК
РАЗЛИЧНЫХ ФРАНЦУЗСКИХ ФОТОГРАФОВ КОНЦА 1850-Х И
НАЧАЛА 1860-Х ГОДОВ



SHERMAN SMITH,
WHOLESALE AND RETAIL DEALER IN
RICH DRESS GOODS,
Shawls, Cloaks, Mantles,
HOUSEKEEPING GOODS,
TOGETHER WITH A FIRST CLASS ASSORTMENT OF
Carpets, Oil Cloths and Paper Hangings
No. 390 CHAPEL STREET,
NEW HAVEN, CONN.



E. J. LAMPARTER,
Glue Manufacturer,
CONESTOGA GLUE FACTORY,
ROCKLAND ST., LANCASTER, PA.
INCORPORATED 1882
Telephone Connection. All Orders by Mail or Telegraph will receive prompt attention. Highest Cash Prices Paid for Glue Stock of Every Description.

coppast.ru



Yours for Business and Success...

Charles M. Wright

...EXPERT...
Pension & Claim Attorney

Fifteen Years' Experience.
 Best of References.

WAPELI

THE EXPERT.



TRADE MARK
"ONONDAGA"

EDM. CALLAWAY, PRES.
 FRED S. BAUGLE, SUPR.
 JAS. C. BROWN, SECY. TREAS.

THE ONONDAGA
VITRIFIED BRICK CO.

MANUFACTURERS OF
 Vitrified Paving, Building & Sewer Bricks,
 Front Bricks, Hollow Bricks & Fire Roofing

Factory at Warrens, N.Y. Dist. Warehouse in
 Office 34 Grand Opera House Bldg.
SYRACUSE, N.Y.

TELEPHONE
 1040

MANUFACTURED BY
**GOLD MEDAL
 BRAID CO.**

DAGGETT'S BRAID

BUY



FOR SALE
 BY ALL

LEADING
 DRYERS

TRADE MARK

**EXTRA AND SUPERIOR QUALITY ON
 OF WIDTH**

**WATCHES,
 DIAMONDS,
 & JEWELRY**



ARTISTIC JEWELRY.

175 VINE ST.
 GINTI, O.

Учредитель
Евгений Львович Ассъ
Расчетное Бюро

Жилые здания, школы, конструктории, центральное отопление
Разработка проектов, расчеты, сметы, технический надзор.
Ведение работ хозяйственными способами.

Петроградъ 4 рота 18 а.

т.ел. 472-57.



ВЗГЛЯНИТЕ НА ВИЗИТКИ НЕКОТОРЫХ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ.



Артур Конан Дойл

Sir Arthur Ignatius Conan Doyle
22 мая 1859 — 7 июля 1930

Всемирно известный шотландский и английский писатель — автор детективных произведений о сыщике Шерлоке Холмсе, приключенческих и научно-фантастических.

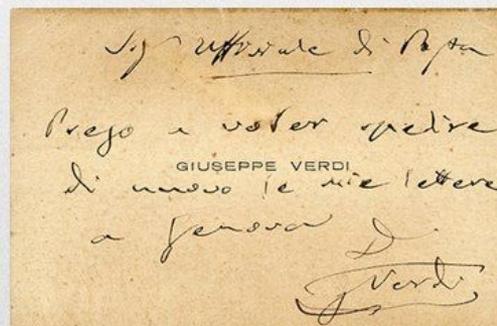


Джузеппе Верди

Giuseppe Fortunino Francesco Verdi
10 октября 1813 — 27 января 1901

Великий итальянский композитор, творчество которого является одним из крупнейших достижений мирового оперного искусства и кульминацией развития итальянской оперы XIX века.

Композитором созданы 26 опер и один рекеиум.

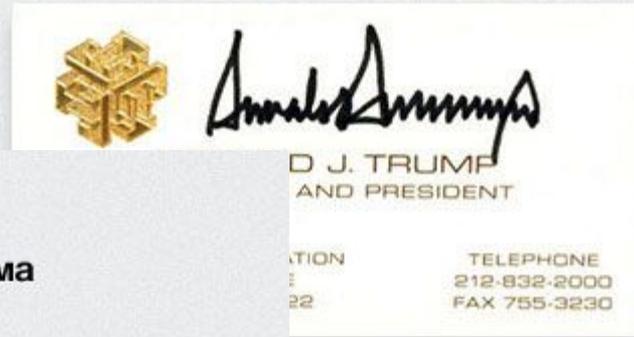




Марк Цукерберг
разработчик и основатель Facebook



Дональд Трамп
Президент компании
Trump Organization



Барак Обама
Президент США





Эрик Шмидт
Председатель совета
директоров Google



Лоуренс «Ларри» Пейдж
разработчик и сооснователь Google



Dr. Eric
Charim
Comm
160
Mo
65
65
6

www.google.com



Larry Page
CEO

Google!

http://google.com/
555 Bryant, #106
Palo Alto, CA 94301

Office 650 330-0100
Fax 650 618-1499
larry@google.com

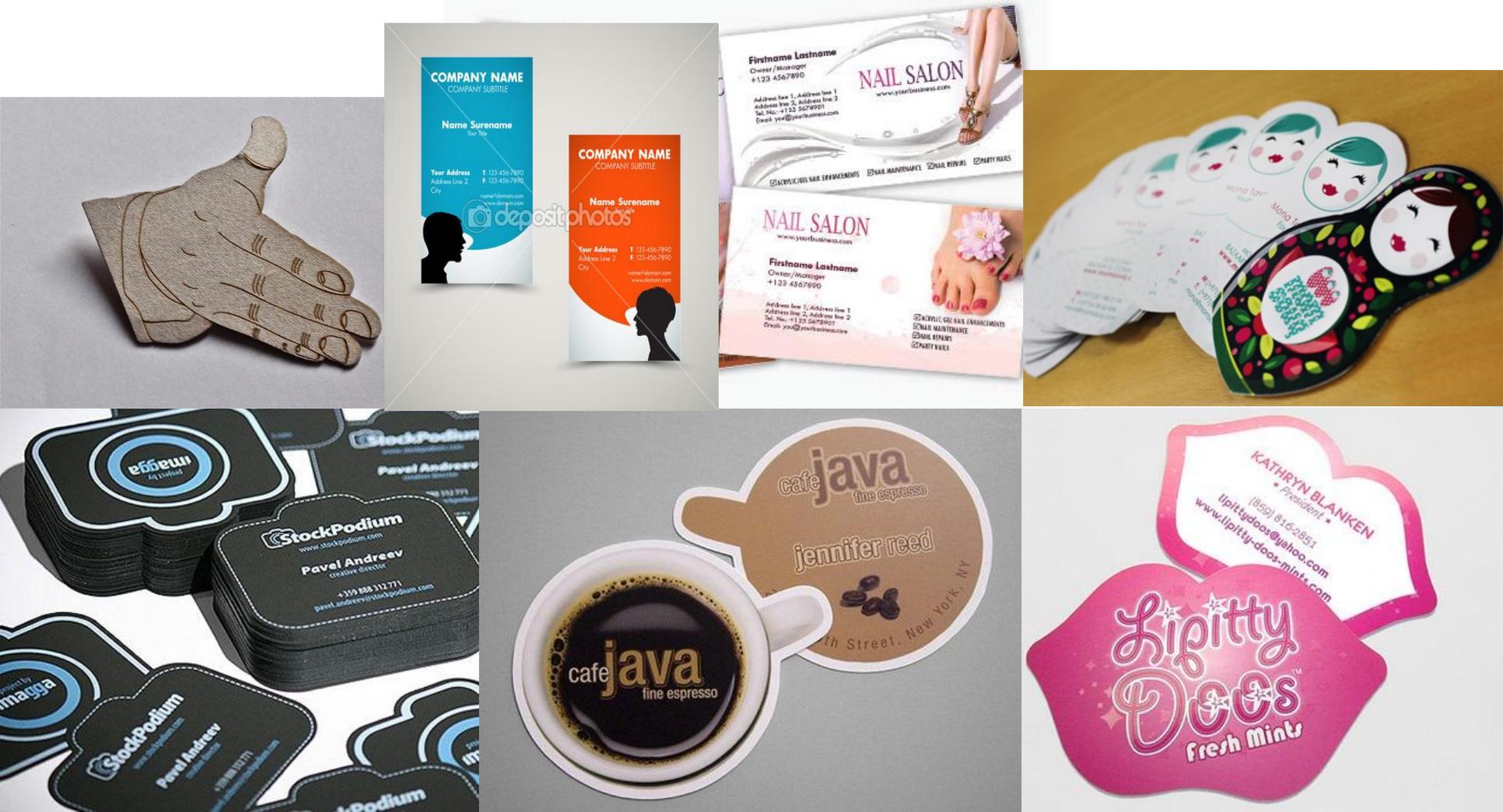
ВИД ВИЗИТОК НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ





Форма визитных карточек

Визитка - один из инструментов, позволяющих создать первое впечатление.





Правила вручения визитных карточек.

**Деловое общение начинается с обмена визитными карточками
(Жан Серре)**



ОШИБКИ В ВИЗИТНЫХ КАРТОЧКАХ

ОШИБКИ ПЕРВОГО РОДА. ПО ОДЕЖКЕ ВСТРЕЧАЮТ...

- ❑ Ошибка №1: Мятая, грязная визитная карточка
- ❑ Ошибка №2: Слишком дешёвая полиграфия
- ❑ Ошибка №3: Голый текст
- ❑ Ошибка №4: Исправления от руки
- ❑ Ошибка №5: Ошибки и опечатки
- ❑ Ошибка №6: Электронный бомж
- ❑ Ошибка №7: Претензии на необычность

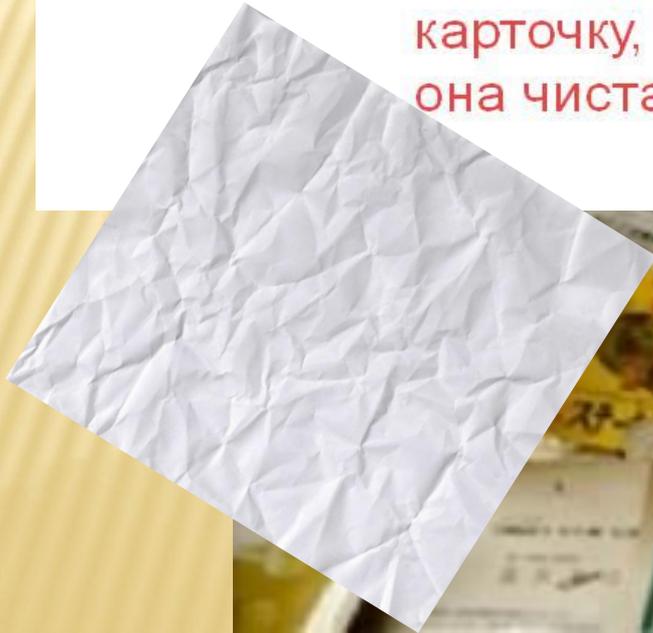


Ошибка №1: грязная и мятая ВИЗИТКА



Грязную и мятую
визитку не приятно
держат в руках!

Прежде чем вручить
собеседнику визитную
карточку, убедитесь, что
она чистая и аккуратная.





Ошибка №2: слишком дешёвая полиграфия

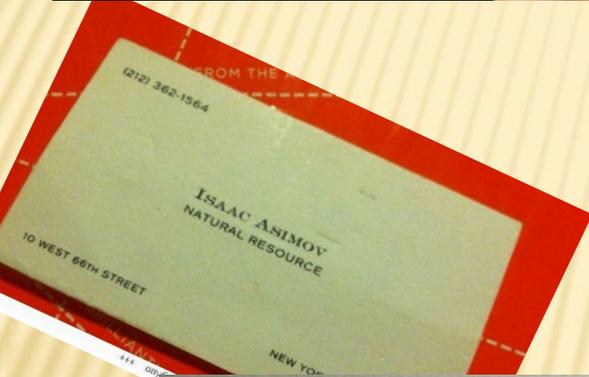
Чем отличается дешёвая визитка от обычной?



Во-первых, как правило, она напечатана на паршивой бумаге, так что её просто неприятно держать в руках.

Во-вторых, краски зачастую бывают смазаны, надписи нечёткие, мелкий текст расплывчатый и плохо читается.





ОШИБКА №3 ГОЛЫЙ ТЕКСТ

*ЭТА ОШИБКА ОБЫЧНО
ПОЯВЛЯЕТСЯ, КОГДА ФИРМА
ХОЧЕТ СЭКОНОМИТЬ ЖАЛКИЕ
10-20 ДОЛЛАРОВ НА ДИЗАЙНЕ
ВИЗИТОК И ПОРУЧАЕТ
СВЕРСТАТЬ ВИЗИТНЫЕ
КАРТОЧКИ СЕКРЕТАРШЕ ИЛИ,
ХУЖЕ ТОГО, ПРОГРАММИСТУ*



Ошибка №4: исправления от руки

Чем "дороже", чем качественнее сама визитка, тем прискорбнее смотрятся на ней исправления. Сочетание золотого тиснения и бумаги "под слоновью кость" с исправлениями шариковой ручкой - это, уж простите, что-то

Вроде:

"Подайте что-нибудь бывшему депутату Государственной думы".





Ошибка №5: ошибки и опечатки



Опечатка дизайнера может изрядно рассмешить Ваших партнёров, но Ваша репутация в их глазах упадёт ниже плинтуса. Ну а ошибка в номере телефона может привести к тому, что потенциальные клиенты не смогут связаться с Вами и сочтут, что фирма уже обанкротилась.

Поэтому, лишний раз проверьте правильность содержания текста визитки, перед тем, как отправить макет в печать.

N-грамм

расстояние Левенштейна

MetaPhone

очепятка

СХОДСТВО

фонетика

Soundex

алгоритм Вагнера-Фишера

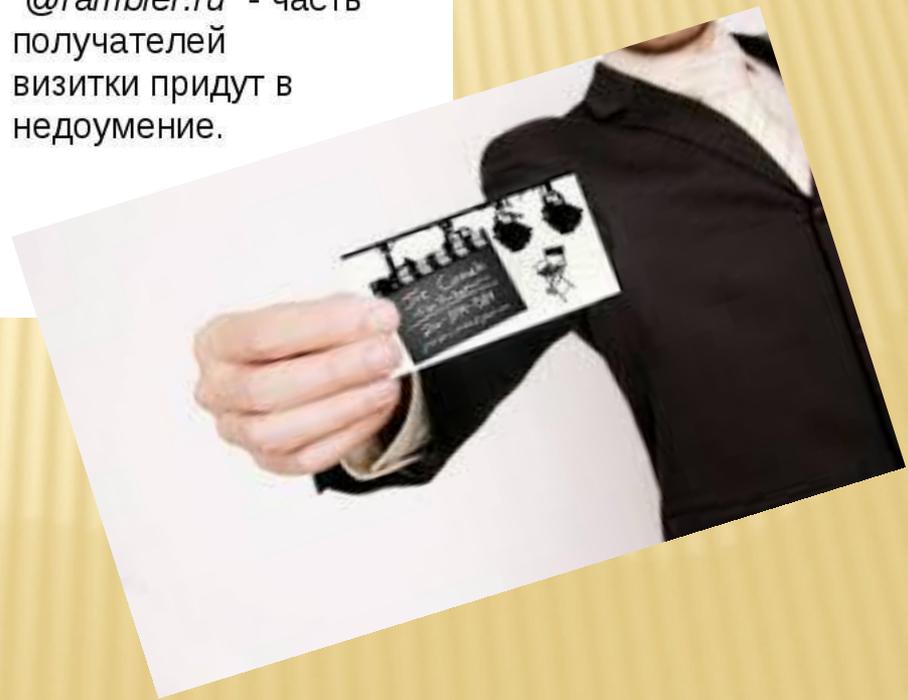




Ошибка №6: электронный бомж



Если на визитке указан адрес сайта на бесплатном сервере или адрес электронной почты, заканчивающийся на что-нибудь вроде "@mail.ru" или "@rambler.ru" - часть получателей визитки придет в недоумение.



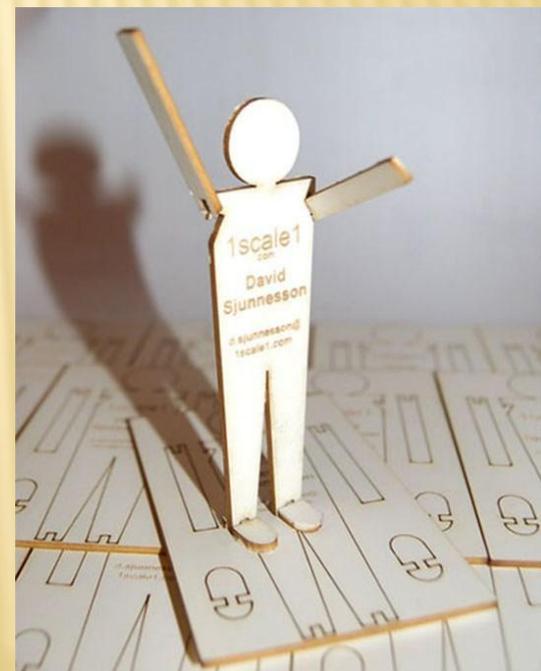
Ошибка №7: претензии на необычность



Рекламные агентства, дизайнерские бюро и т.п. - частенько делают себе визитки с претензией на необычность.

Для этого могут использовать непривычный материал карточки, необычную форму, неожиданные цвета, странные рисунки, хитрые шрифты...

Вот только порой дизайнеры увлекаются и забывают, что необычность необычности рознь.



ОШИБКИ ВТОРОГО ТИПА .ВИЗИТКИ - «НЕВИДИМКИ»

- Ошибка №8: Нестандартный размер
- Ошибка №9: Некорректный текст
- Ошибка №10: Непонятная картинка
- Ошибка №11: Нечитаемый шрифт
- Ошибка №12: Неконтрастные цвета



ОШИБКА №8: НЕСТАНДАРТНЫЙ РАЗМЕР



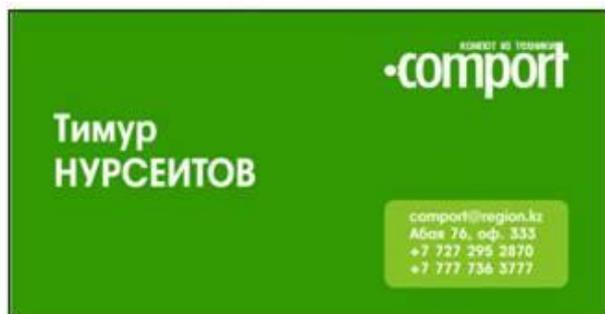
Если Ваша карточка не влезает в кармашек стандартного альбома для визиток - скорее всего, она либо будет выброшена, либо окажется где-нибудь в ящике стола или в коробке для нестандартных визиток.





Ошибка №9: некорректный текст

При создании визитки надо исходить из того, что человек не помнит Вас.



Если на Вашей визитной карточке написано что – то вроде "ЗАО «ТырПыр», Иванов Иван Иванович, генеральный директор, можно с уверенностью сказать, что Вы упустили клиента. Таких ситуаций могут избежать только фирмы известные всем.

Рекомендуется указывать на визитках не только название фирмы, но и то, чем она занимается.





Ошибка № 10: непонятная картинка



Рисунки воспринимаются легче и быстрее текста. Поэтому при беглом пролистывании альбома с визитными карточками человеку бывает удобнее ориентироваться на картинки и логотипы.

Прежде, чем поставить на визитку какой-то рисунок, убедитесь, что он соответствует Вашим товарам или услугам.



Ирина Хмелевская
Коуч, психолог, тренер

тел. +7(926) 374-77-43
www.miracle7.ru
chudo7@miracle7.ru



Ошибка №11: нечитаемый шрифт

Использовать вычурный, "нечитаемый" шрифт только для оформления, а все важные надписи делать чётким шрифтом, простым для восприятия.

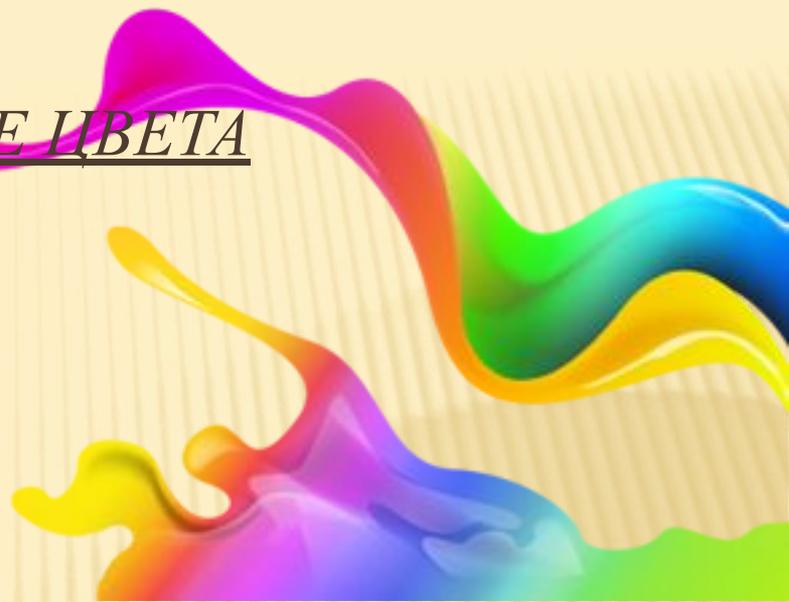


Другой вариант той же проблемы - слишком мелкий шрифт. Результат выходит тот же - "смотрел, но не видел".



ОШИБКА №12: НЕКОНТРАСТНЫЕ ЦВЕТА

- Использование пары близких цветов для Фона и теста визитки –еще одна грубая ошибка.



Личные
визитные
карточки

Деловые
визитные
карточки

**Виды
визитных
карточек**

Представительс
кие
визитные
карточки

Корпоративные
визитные
карточки



Личные визитные карточки



ПРО ВИЗИТКИ.ru



Деловые визитные карточки

Имя, фамилия

A

Должность представителя
фирмы

B

Название компании

C

Вид деятельности

D

Что следует
указать на
визитке

Деловые визитные карточки

01

09

04

10



Корпоративные визитные карточки

**Указывается
информация
о фирме:**

Сфера деятельности фирмы

Перечень услуг

Контактные телефоны

Карта проезда

Веб - страницы



Корпоративные визитные



Модные кофейные ноты
в лучшем торгово-развлекательном центре столицы

Оптово-розничная продажа отделочных материалов



керамогранит
ламинированный паркет
обои структурные, стеклообои
потолки подвесные "Armstrong"
потолки реечные
подоконники ПВХ, вагонка ПВХ
стеновые панели МДФ, ПВХ
сайдинг

Менеджер _____ МО, Мытищинский р-он,
Мобильный _____ Осташковское шоссе, 1Б.

20.04.84 г.р. _____



салон сумок и аксессуаров

Мадали



✉ ТЦ «Времена года», ул. К. Маркса, 53, 2 этаж
ТЦ «Новый ГУМ», 4 этаж
ТЦ «ГУМ», 3 этаж

☎ 50-40-37, 51-09-48



Представительские визитные карточки

Что
указывать:

Имя Фамилия

Телефон
фирмы

Адрес фирмы

Представительские визитные карточки



Практическая работа

Создать 2 вида визитных карточек в соответствии с выбранным вами уровнем

Первый уровень низкой степени сложности оценивается
«удовлетворительно»

Второй уровень средней степени сложности оценивается
«хорошо»

Третий уровень повышенной степени сложности оценивается
«отлично»



Домашнее задание:



1. Распечатать созданные визитные карточки

2. Подобрать информацию для создания этикетки и упаковки

