Занятие № 16

Тема: «Разработка визитной карточки»

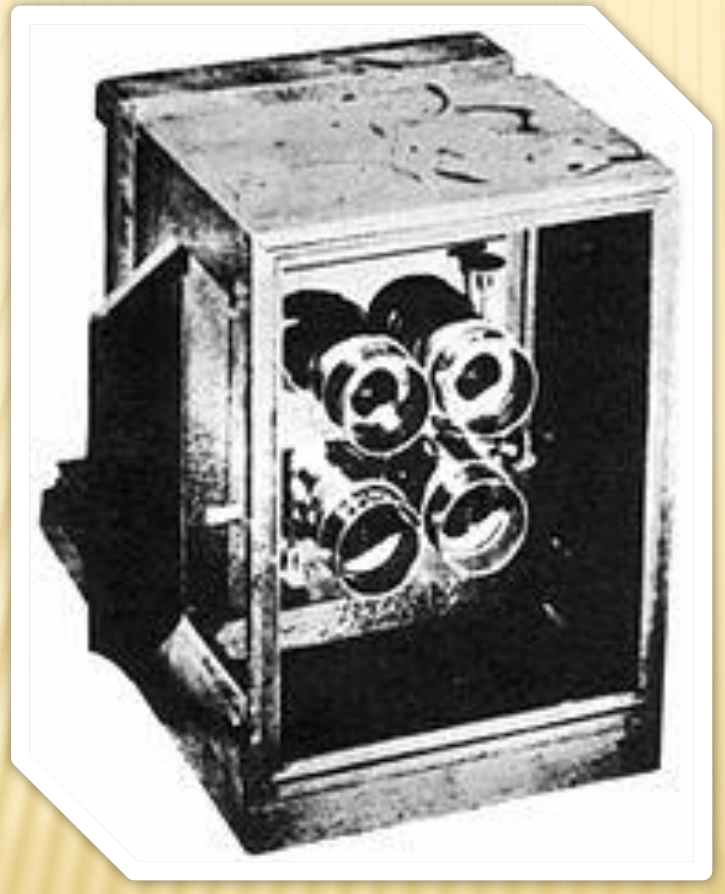
Проверка знаний:

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ВИЗИТОК

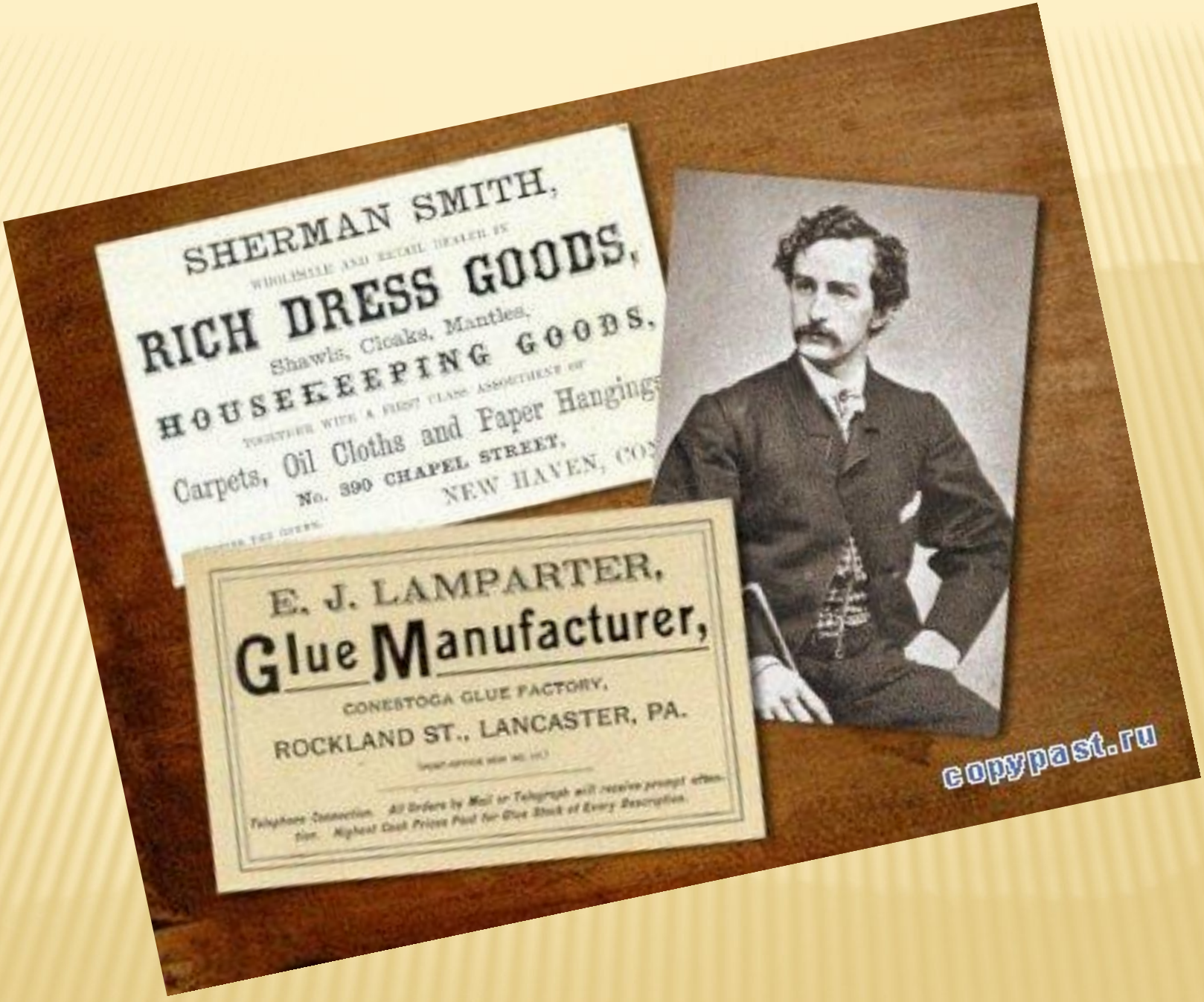
Визитка — от фр. слова «Visite» «визит»), визитка презентовала своего обладателя с лучших его сторон.

ОБРАЗЦЫ РАННИХ КИТАЙСКИХ ВИЗИТОК-*E* 謁 (YÈ) ЭП. ЗАПАДНАЯ ХАНЬ

КАМЕРА ДЛЯ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК, ЗАПАТЕНТОВАННАЯ АДОЛЬФОМ-ЭЖЕНОМДИЗДЕРИ В 1854 ГОДУ



СТРАНИЦА ИЗ РЕДКОГО АЛЬБОМА ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК РАЗЛИЧНЫХ ФРАНЦУЗСКИХ ФОТОГРАФОВ КОНЦА 1850-Х И НАЧАЛА 1860-Х ГОДОВ


SHERMAN SMITH,
RICH DRESS GOODS,
Shawls, Cloaks, Mantles,
HOUSEKEEPING GOODS,
Carpets, Oil Cloths and Paper Hangings
No. 390 CHAPEL STREET,
E. J. LAMPARTER,
Glue Manufacturer,
CONESTOGA GLUE FACTORY,
ROCKLAND ST., LANCASTER, PA.
copypast.ru

THE EXPERT.
Yours for Business and Success...
Charles M. Wright
...EXPERT...
Pension and Claim Attorney
Fifteen Years' Experience.
Best of References.

THE ONONDAGA
VITRIFIED BRICK CO.
TRADE MARK
"ONONDAGA"
TELEPHONE
1046
VITRIFIED PAVING, BUILDING & SEWER BRICKS
FRONT BRICKS, HOLLOW BRICKS & FIRE ROOFING
SYRACUSE, N.Y.

BUY
DAGGETT'S BRAID
MANUFACTURED BY
GOLD MEDAL BRAID CO.
LEADING
FOR SALE BY ALL
TRADE MARK
OF EXTRA WIDTH AND SUPERIOR QUALITY

C. OSKAMP
WATCHES,
DIAMONDS,
ARTISTIC JEWELRY,
175 VINE ST.
CINTI. O.

Инженеръ
Евгений Львовичъ Ассъ
Расчетное Бюро
Желѣзобетонъ, металлическія конструкціи, центральное отопленіе
Разработка проектовъ, расчеты, смѣты, техническій надзоръ.
Веденіе работъ хозяйственнымъ способомъ.
Петроградъ 4 рота 18 а. тел. 472-57.

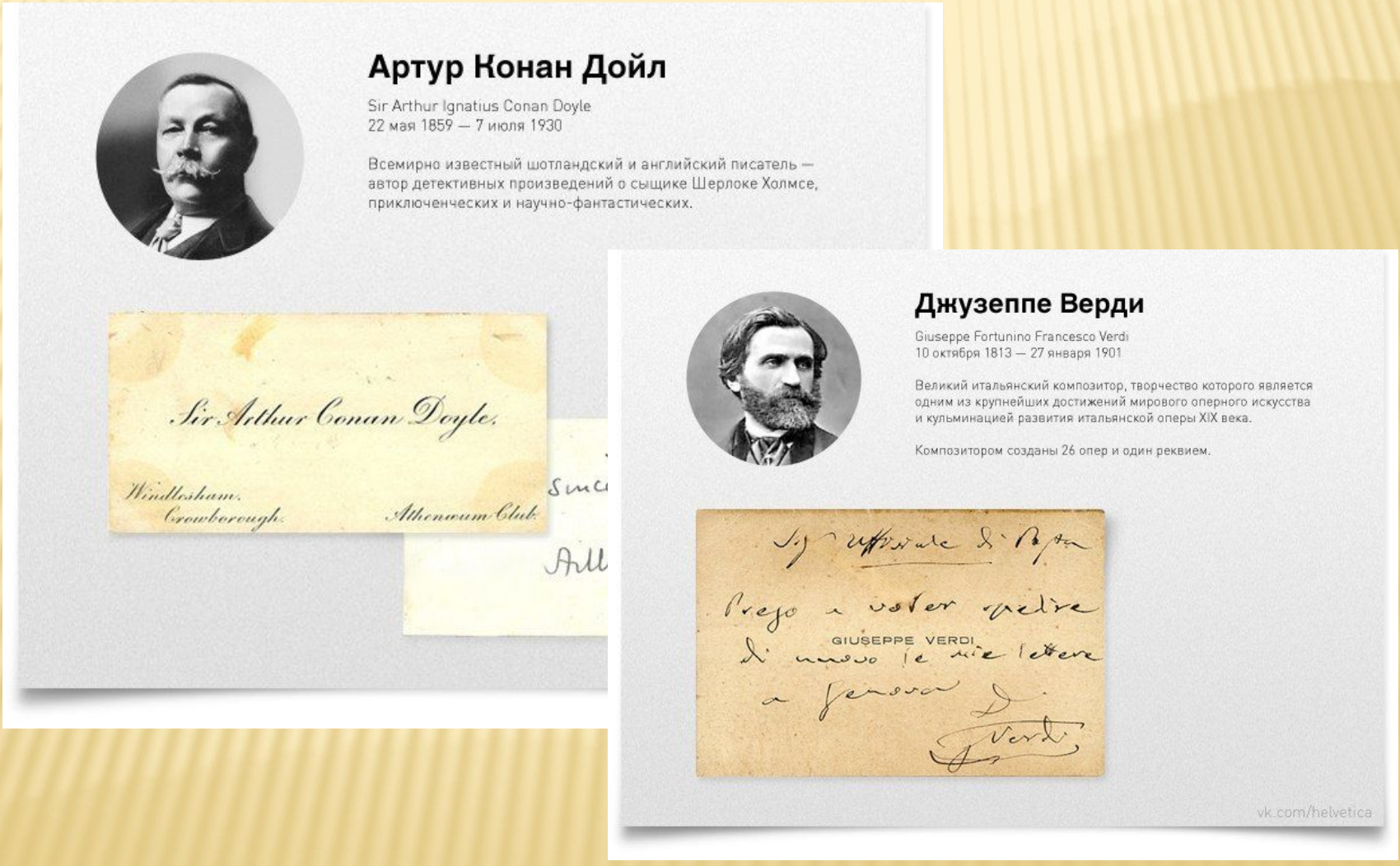
Екатерина Доминниковна
Келпинъ
Шувалово.

Елизавета Михайловна Тращикова.

Анна Евгеньевна
Рогожникова.

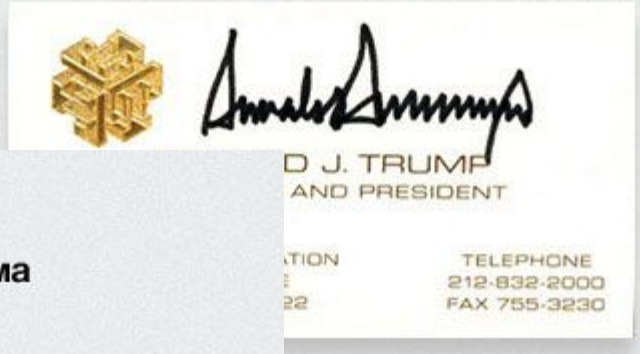
Раиса Давидовна
Ассъ

ВЗГЛЯНИТЕ НА ВИЗИТКИ НЕКОТОРЫХ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ.



Марк Цукерберг
разработчик и основатель Facebook

Дональд Трамп
Президент компании
Trump Organization



Барак Обама
Президент США

Эрик Шмидт

Председатель совета директоров Google

Лоуренс «Ларри» Пейдж

разработчик и сооснователь Google

Google

www.google.com

Dr. Eric
Charim
Comm
160
Mo
65
65
6

Larry Page
CEO

Google!

http://google.com/
555 Bryant, #106
Palo Alto, CA 94301

Office 650 330-0100
Fax 650 618-1499
larry@google.com

ВИД ВИЗИТОК НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

STUDIONINE
JEFFNINE

fifth floor
502 Chung King Court
Los Angeles, CA 90012
www.fifthfloorgallery.com
213.687.8443
Robert Apodaca

eduard

Happy New Year
Carl Zilisch

Joe Duffy
901 MARQUETTE AVE, SUITE 2000
MINNEAPOLIS, MN 55402

Matilda Jane
an unpredictable clothing company
denise demarchis
4410 Pembroke Lane
Fort Wayne, IN 46807
denise@matildajaneclothing.com

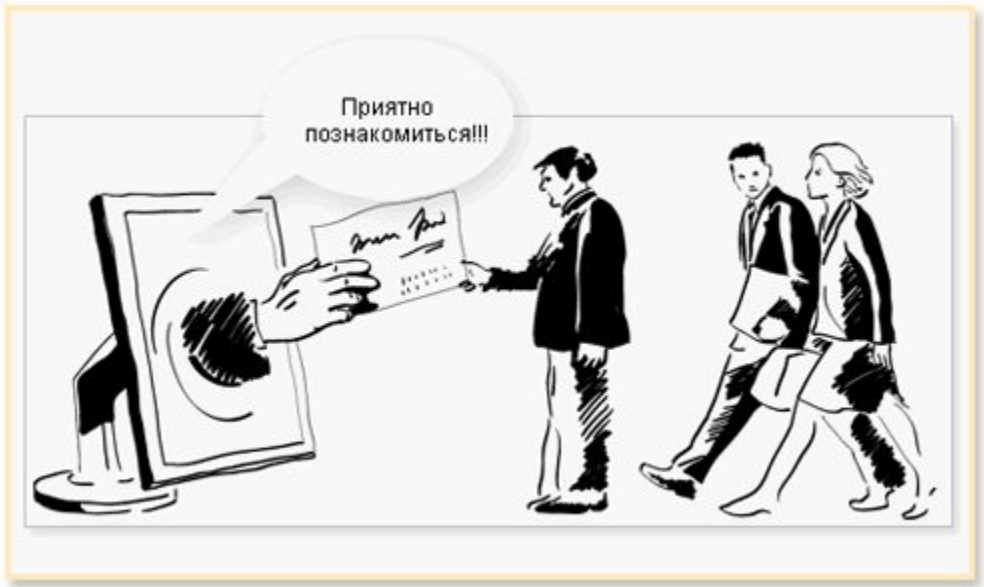
B. Uhrig & Son
Coal & Wood,
Cherry Street Bridg

Форма визитных карточек

Визитка - один из инструментов, позволяющих создать первое впечатление.

Правила вручения визитных карточек.

Деловое общение начинается с обмена визитными карточками (Жан Серре)



ОШИБКИ В ВИЗИТНЫХ КАРТОЧКАХ

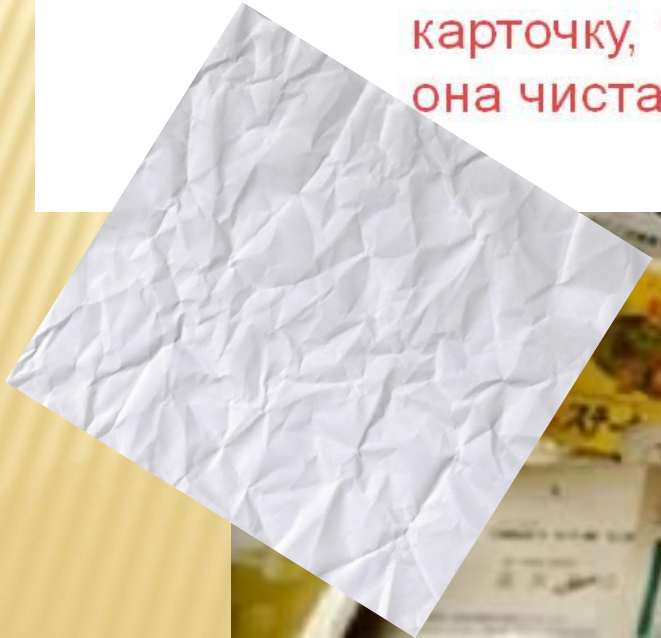
ОШИБКИ ПЕРВОГО РОДА.ПО ОДЕЖКЕ ВСТРЕЧАЮТ…

- Ошибка №1: Мятая, грязная визитная карточка
- Ошибка №2: Слишком дешёвая полиграфия
- Ошибка №3: Голый текст
- Ошибка №4: Исправления от руки
- Ошибка №5:Ошибки и опечатки
- Ошибка №6: Электронный бомж
- Ошибка №7: Претензии на необычность

Ошибка №1: грязная и мятая визитка

Грязную и мятую визитку не приятно держать в руках!

Прежде чем вручить собеседнику визитную карточку, убедитесь, что она чистая и аккуратная.



Ошибка №2: слишком дешевая полиграфия

Чем отличается дешёвая визитка от обычной?

Во-первых, **как правило, она напечатана на паршивой бумаге, так что её просто неприятно держать в руках.**

Во-вторых, **краски зачастую бывают смазаны, надписи нечёткие, мелкий текст расплывчатый и плохо читается.**

ОШИБКА №3 ГОЛЫЙ ТЕКСТ

ЭТА ОШИБКА ОБЫЧНО ПОЯВЛЯЕТСЯ, КОГДА ФИРМА ХОЧЕТ СЭКОНОМИТЬ ЖАЛКИЕ 10-20 ДОЛЛАРОВ НА ДИЗАЙНЕ ВИЗИТОК И ПОРУЧАЕТ СВЕРСТАТЬ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ СЕКРЕТАРШЕ ИЛИ, ХУЖЕ ТОГО, ПРОГРАММИСТУ

Ошибка №4: исправления от руки

Чем "дороже", чем качественнее сама визитка, тем прискорбнее смотрятся на ней исправления. Сочетание золотого тиснения и бумаги "под слоновую кость" с исправлениями шариковой ручкой - это, уж простите, что-то Вроде:
"Подайте что-нибудь бывшему депутату Государственной думы".

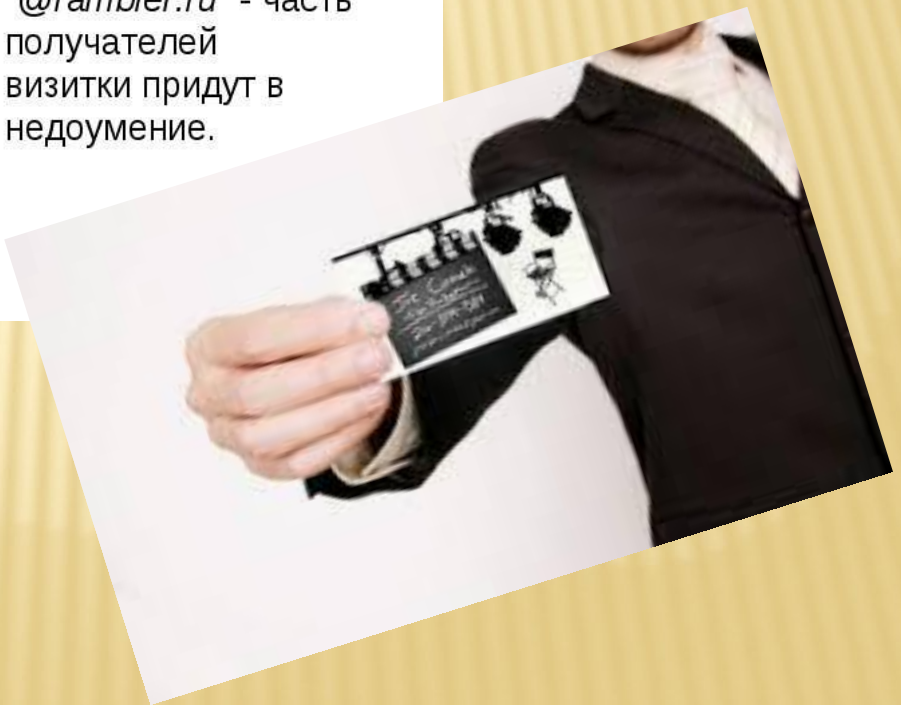
Ошибка №5: ошибки и опечатки

Опечатка дизайнера может изрядно рассмешить Ваших партнёров, но Ваша репутация в их глазах упадёт ниже плинтуса.
Ну а ошибка в номере телефона может привести к тому, что потенциальные клиенты не смогут связаться с Вами и сочтут, что фирма уже обанкротилась.

Поэтому, лишний раз проверьте правильность содержания текста визитки, перед тем, как отправить макет в печать.

Ошибка №6: электронный бомж

Если на визитке указан адрес сайта на бесплатном сервере или адрес электронной почты, заканчивающийся на что-нибудь вроде *"@mail.ru"* или *"@rambler.ru"* - часть получателей визитки придут в недоумение.



Ошибка №7: претензии на необычность

Рекламные агентства, дизайнерские бюро и т.п. - частенько делают себе визитки с претензией на необычность.

Для этого могут использовать непривычный материал карточки, необычную форму, неожиданные цвета, странные рисунки, хитрые шрифты...

Вот только порой дизайнеры увлекаются и забывают, что необычность необычности рознь.

ОШИБКИ ВТОРОГО ТИПА .ВИЗИТКИ - «НЕВИДИМКИ»

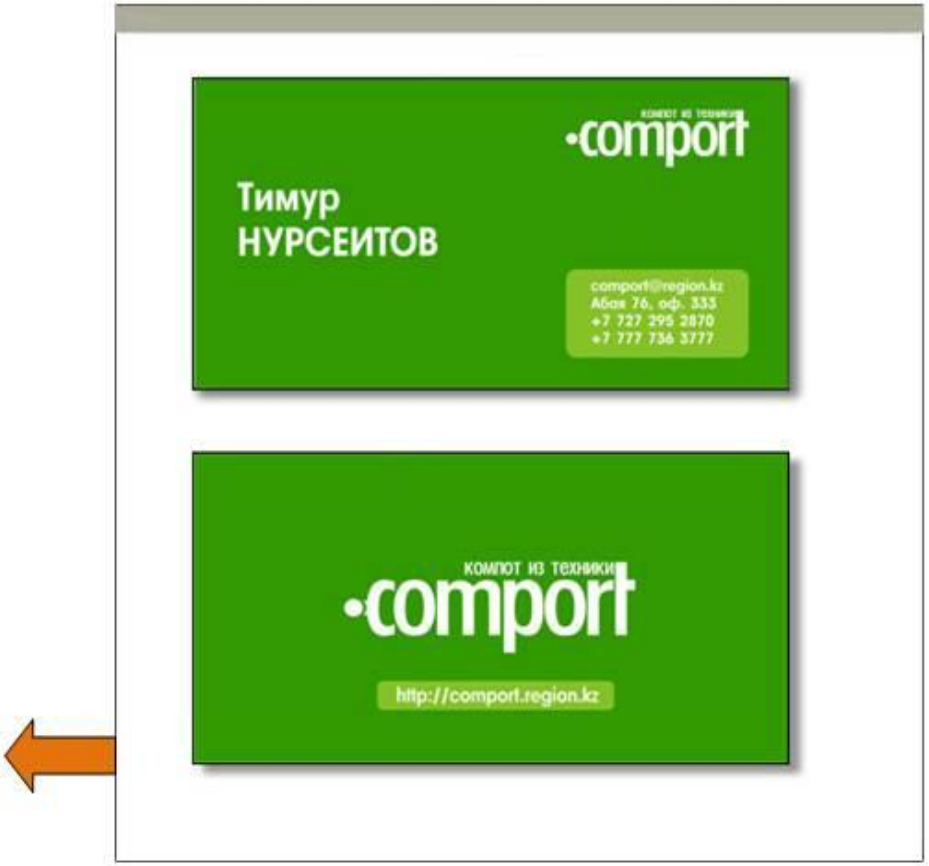
- Ошибка №8: Нестандартный размер
- Ошибка №9: Некорректный текст
- Ошибка №10: Непонятная картинка
- Ошибка №11: Нечитаемый шрифт
- Ошибка №12: Неконтрастные цвета

ОШИБКА №8: НЕСТАНДАРТНЫЙ РАЗМЕР

Если Ваша карточка не влезает в кармашек стандартного альбома для визиток -скорее всего ,она либо будет выброшена ,либо окажется где-нибудь в ящике стола или в коробке для нестандартных визиток .

Ошибка №9: некорректный текст

При создании визитки надо исходить из того, что человек не помнит Вас.



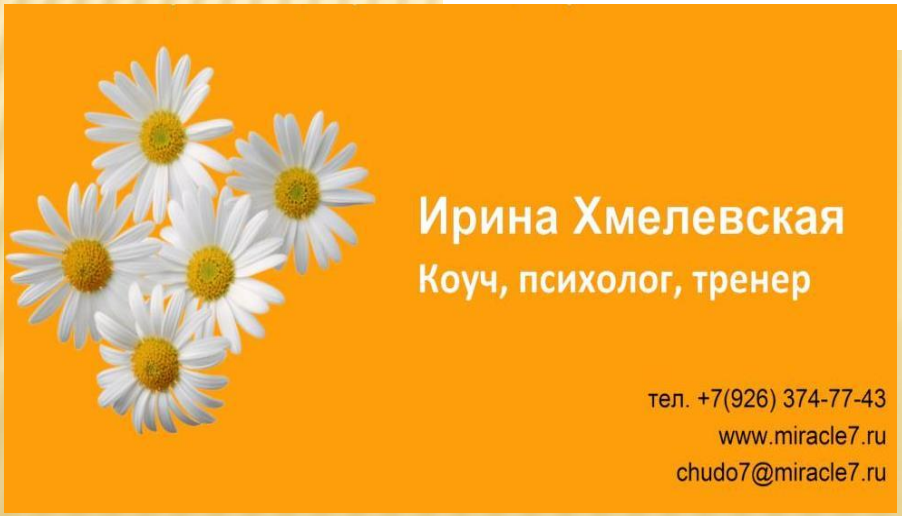
Если на Вашей визитной карточке написано что – то вроде *"ЗАО «ТырПыр», Иванов Иван Иванович, генеральный директор*, можно с уверенностью сказать, что Вы упустили клиента. Таких ситуаций могут избежать только фирмы известные всем.

Рекомендуется указывать на визитках не только название фирмы, но и то, чем она занимается.

Ошибка № 10: непонятная картинка

Рисунки воспринимаются легче и быстрее текста. Поэтому при беглом пролистывании альбома с визитными карточками человеку бывает удобнее ориентироваться на картинки и логотипы.

Прежде, чем поставить на визитку какой-то рисунок, убедитесь, что он соответствует Вашим товарам или услугам.



Ошибка №11: нечитаемый шрифт

Использовать вычурный, "нечитаемый" шрифт только для оформления, а все важные надписи делать чётким шрифтом, простым для восприятия.

Другой вариант той же проблемы - слишком мелкий шрифт.
Результат выходит тот же - "смотрел, но не видел".

ОШИБКА №12: НЕКОНТРАСТНЫЕ ЦВЕТА

- ***Использование пары близких цветов для Фона и теста визитки –еще одна грубая ошибка.***

Личные визитные карточки
Деловые визитные карточки
Виды визитных карточек
Представительские визитные карточки
Корпоративные визитные карточки

Личные визитные карточки

Деловые визитные карточки

Что следует указать на визитке

A Имя, фамилия

B Должность представителя фирмы

C Название компании

D Вид деятельности

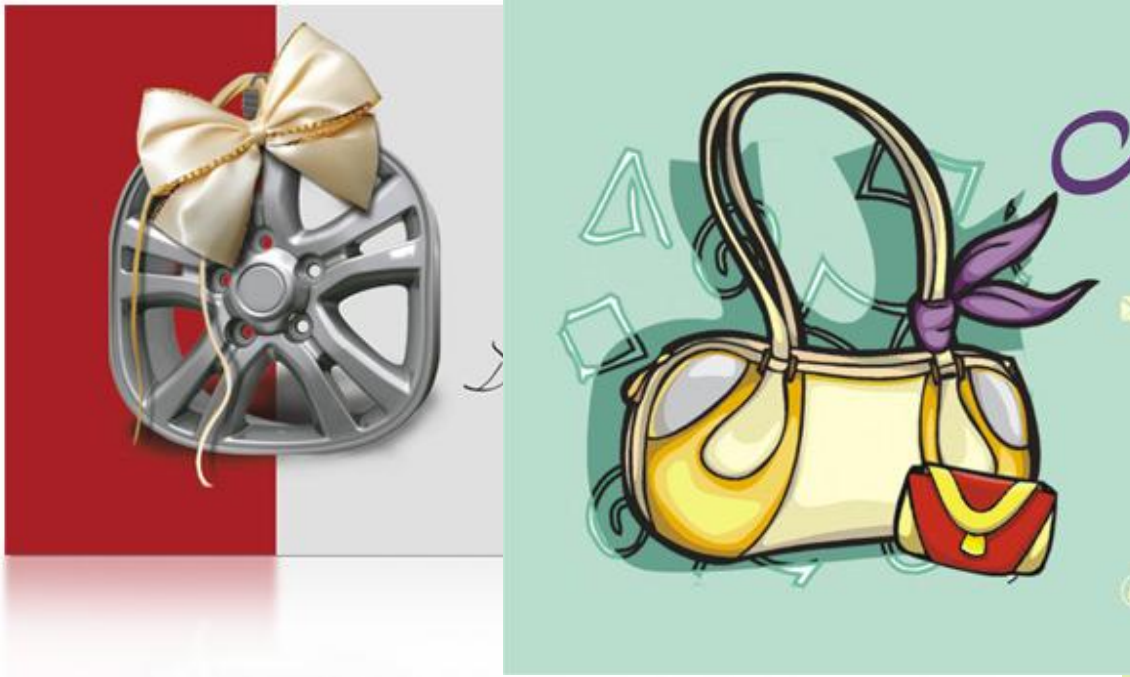
Деловые визитные карточки

Корпоративные визитные карточки

Указывается информация о фирме:

- Сфера деятельности фирмы
- Перечень услуг
- Контактные телефоны
- Карта проезда
- Веб - страницы

Корпоративные визитные



Представительские визитные карточки

Представительские визитные карточки

Практическая работа

Создать 2 вида визитных карточек в соответствии с выбранным вами уровнем

Первый уровень низкой степени сложности оценивается «удовлетворительно»

Второй уровень средней степени сложности оценивается «хорошо»

Третий уровень повышенной степени сложности оценивается «отлично»

Домашнее задание:

1. Распечатать созданные визитные карточки

2. Подобрать информацию для создания этикетки и упаковки