

THE
BIBLE
AND
THE
LAW
OF
MORALS
AND
ETHICS

—

THE
BIBLE
AND
THE
LAW
OF
MORALS
AND
ETHICS

БЛАГОДАРЯ ТЕЛЕВИДЕНИЮ ИЗОБРАЖЕНИЕ С ЭКРАНОВ КИНОТЕАТРОВ ПРИШЛО
В КАЖДЫЙ ДОМ.
ЛЮДИ ВИДЯТ НЕ ТОЛЬКО ФИЛЬМЫ,
ФУТБОЛЬНЫХ МАТЧЕЙ, ПРОИСХОДИВШИХ ПРЯМО НА ГЛАЗАХ ТЕЛЕЗРИТЕЛЕЙ,
ПРЕВРАЩАЯ ИХ
СОУЧАСТНИКОВ И СВИДЕТЕЛЕЙ СОБЫТИЙ.

НА ЭКРАНЕ ТЕЛЕВИЗОРА
НО И ТРАНСЛЯЦИИ КОНЦЕРТОВ,
В РЕАЛЬНЫХ



Возникновение кинематографа повлияло на все сферы искусства, телевидение изменило все сферы жизни людей, преобразовало психологию людей, восприятие мира и культуру современного общества.
В один и тот же момент миллионы людей в разных концах Земли могут наблюдать на телеэкранах одно и то же событие.



Телевидение стёрло понятие провинции, отменило разницу в художественно-культурной информированности между городом, сверкающим огнями кинореклам, и маленьким селом.

Телевидение превратило мир в единое информационное пространство, стало центром связи.

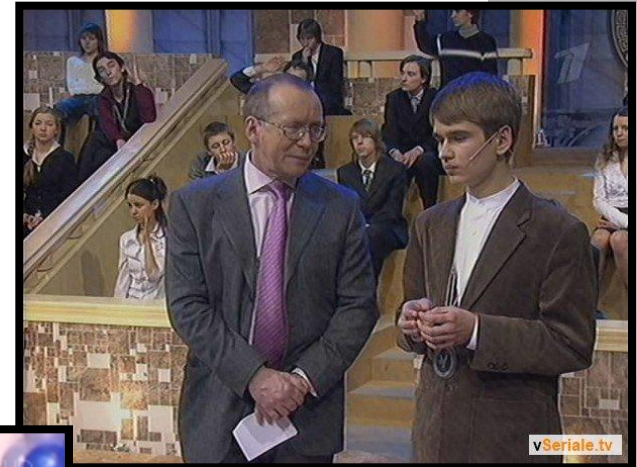
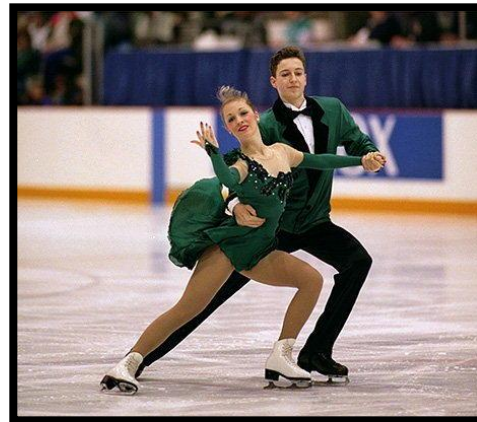


**Создатель
телевидения —
русский инженер
Владимир Козьмич
Зворыкин,
в 1929 году
он запатентовал
кинескоп
и довёл поиски
и открытия
многих изобретателей
до массового внедрения
в нашу жизнь.**

Телевидение — сложное, многосоставное явление.

**На телеэкране мы видим фильмы,
трансляции соревнований, развлекательные
и образовательные передачи.**

**Самое важное в телевидении занимает информация,
сообщаемая нам не только словесно, но и визуально,
в виде телевизионной картинки.**



Визуально-словесное сообщение с телеэкрана магически убедительно, поскольку воспринимается аудиторией как реальность и безусловная правда.

Телевидение — мощнейшее средство манипуляции массовым сознанием.

И владельцы телеканалов учитывают эту ни с чем не сравнимую власть телеэкрана, создавая на нём определённую картину мира и через неё формируя наши мнения и оценки.



**Выразительный язык телевизионной передачи синтетичен:
он вбирает в себя искусство киномонтажа,
мастерство актёра, режиссёра, оператора, журналистов.
Волшебная особенность телевидения,
отличающая его даже от кино,
это неигровая сиюминутность
и подлинность происходящего на экране,
показ реальных людей в реальном течении времени.
Ценность телевидения — в безусловности его прямого
вещания с места события и во время события**



Поскольку основная задача телевидения – создавать на экране реальную, документально точную картину мира, становится ясной связь любого информационно-событийного телевизионного жанра с документальным кино.



Основные телевизионные передачи – развлекательные, образовательные, ток-шоу и трансляции – в той или иной степени включают в себя интервью и репортаж – формы документального фильма. Цель документального кино – передать правду жизни, показать настоящего человека, реальное событие – стала ещё в большей степени целью телевидения с его несравненно большими информационными возможностями.



Кинодокументалистам свойственны точность наблюдения, умение выбрать типичное и главное, а не случайное. По своим выразительным средствам документальный фильм больше связан с фотографией, чем с живописью.



Документальный фильм может вызвать потрясение и переживания у зрителя подчас большие, чем страсти и страдания актёров на экране. В документальном фильме страдание и боль человека на экране глубоко трогают нас потому, что мы понимаем: перед нами реальный человек со своими реальными, а не игрушечными трагедиями.



Телевидение – это большой творческий мир

с дикторами и ведущими,
монтажёрами в аппаратной,
телеоператорами в студии,
чья работа вбирает в себя
и применяет
к практике телевидения
искусство актёров,
режиссёров,
художников,
журналистов.



Кинематограф дал экранному зрелищу характер коллективного просмотра и переживания.

Телеэкран стал собеседником, гостем, если не хозяином в нашем доме.

Комментаторы, ведущие, певцы стали нашими хорошими знакомыми, сидящими с нами за одним столом во время завтрака или ужина.

Появившись на экране, хоть на мгновение, они становятся медийными лицами, невольно остающимися в памяти.



**Возможность регулярного и продолжительного просмотра
породила особую форму зрелища –
сериал –
невозможную нигде, кроме телевидения.**



**Любое дело становится искусством,
когда его делает художник.**

**Деятельность художника на телевидении в основном
развивается**

**в двух направлениях:
сценографический
дизайн
и компьютерная
графика.**



Оформление студии имеет более дизайнерский характер,
нежели сценографически-образный.

В остальном в работе телехудожника нет ничего отличного
от художественной деятельности в театре и кино.



Телевизионная компьютерная графика составляет такую особенность телеработы, которой нет ни в театре, ни в книжной графике. Даже кино не предоставляет художнику таких возможностей для графического творчества.



Динамически меняющиеся по цвету и форме в виртуально-экранном пространстве композиции из абстрактных линий и пятен или реальных предметов придают особую выразительность передаче, если они органично вплетаются в её визуально-смысловую ткань.



На телевидении также очень востребованы художники по свету, костюму, гриму.



ЗАДАНИЕ:

Нарисуйте

эскиз

заставки

для

телепередачи

