

ЗА НАШУ ПОБЕДУ!

ПЛАКАТЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941 - 1945гг.



Плакат Великой Отечественной войны — одно из самых запоминающихся и ярких художественных событий культуры XX века. Его убедительность и высокий патриотический пафос во многом объясняются профессионализмом советских художников-плакатистов, их большим жизненным опытом и умением ясно говорить средствами плакатной графики. Сегодня, спустя десятилетия со времени его создания, плакат 1941–1945 годов остался искусством нестареющим, острым, боевым и призывным.

Основной целью военного плаката во все времена было поднять боевой дух армии, и призвать на поле боевых действий как можно больше людей, способных держать оружие и обороняться. Но вот способы изображения у разных стран были совершенно разными. Чтобы далеко не ходить возьмем, к примеру, советские военные плакаты, так как они наиболее полно отражают специфику данного вида изображений.

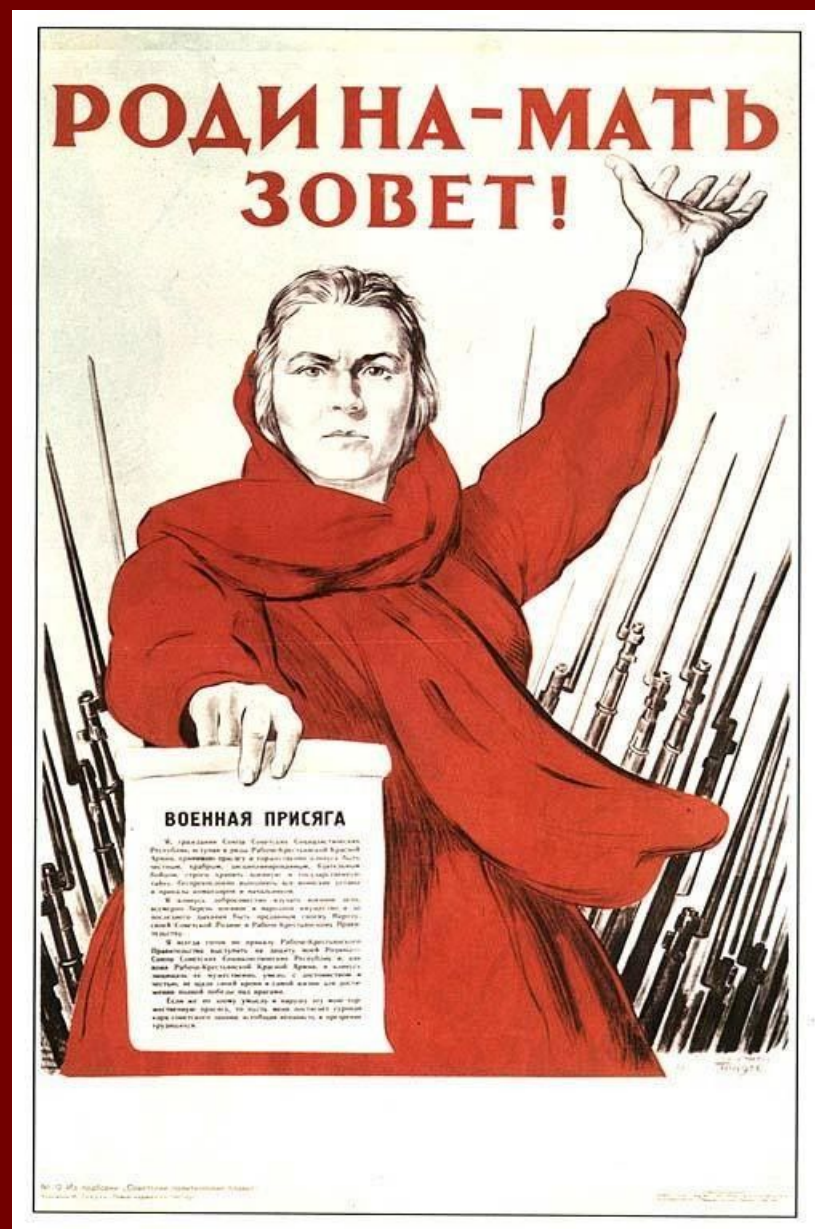
Художники-плакатисты оперативно откликнулись на события первых дней войны. В течение недели массовыми тиражами было выпущено пять плакатных листов, а в издательствах готовились к печати еще свыше пятидесяти.

Уже к вечеру 22 июня 1941 года художники Кукрыниксы (М.Куприянов, П.Крылов, Н.Соколов) создали эскиз плаката.

Первым плакатом, расклеенным на стенах домов 23 июня 1941 года, был лист художников Кукрыниксов «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», изображавший Гитлера, вероломно нарушившего Пакт о ненападении между СССР и Германией, и красноармейца, вонзившего штык в его голову.



Спустя неделю после начала войны появился один из самых известных плакатов военных лет «Родина-Мать зовет!», созданный художником Ираклием Тоидзе (1902-1985). Идея создания собирательного образа матери, призывающей на помощь своих сыновей, пришла ему в голову совершенно случайно. Услышав первое сообщение Совинформбюро о нападении фашистской Германии на СССР, супруга Тоидзе вбежала к нему в мастерскую с криком «Война!». Пораженный выражением ее лица, художник приказал жене замереть и тут же принялся делать наброски будущего шедевра.



В числе плакатных листов июня 1941-го — работа А. Кокорекина «Смерть Фашистской Гадине!». Сюжет плаката и его художественное решение напоминают плакат Кукрыниксов. Найдена удачная эмблематическая характеристика фашизма. Враг показан в виде мерзкого гада, в форме свастики которого пронзает штыком Воин Красной Армии.



Среди многих искренних работ тех дней — лист В. Корецкого «Наши силы неисчислимы». Плакат нес идею создания единого народного ополчения для борьбы с врагом. Художник обратился к символу русского национального патриотизма — скульптуре Мартоса «Минин и Пожарский», которая на плакате олицетворяла Москву и весь многонациональный советский народ.



Суровые испытания выпали на долю защитников Москвы осенью 1941 года, когда враг вплотную приблизился к столице. В эти дни был создан графический лист, ставший бесспорным шедевром: плакат Н.Жукова и В. Климашина «Отстоим Москву!». Авторы пошли по пути художественного обобщения и придали воину черты народного героя, находящегося на высочайшем эмоциональном подъеме и призывающего отстоять от врага не только столицу, но и свободу всей страны.



**Защитников
Ленинграда вел в
бой плакат В.
Серова «Наше
дело правое —
победа будет за
нами».**



События на фронтах войны 1942 года: блокада Ленинграда, приближение врага к Волге, угроза захвата нефтяных промыслов Кавказа, а, главное — оккупация огромной территории, на которой проживали сотни тысяч мирных граждан, поставили перед авторами новые задачи. Художники показали трагедию войны; героями их листов были женщины и дети.

**Плакат В.
Корецкого «Воин
Красной Армии,
спаси!», впервые
напечатанный
в газете
«Правда»
5 августа 1942
года, вызывал у
бойцов ненависть
к врагу.**



Недаром художник Н. Жуков в своей работе «Бей насмерть!», поместил этот плакат на стену дома, который защищал от врага красноармеец-пулеметчик. Бесстрашие, героизм и фронтовое братство советских воинов воспели плакаты Н. Жукова «Немецкий танк здесь не пройдет!»



Победа под Сталинградом продемонстрировала всему миру нестигаемую силу бойцов и мощь Красной Армии, сумевшей противостоять многотысячной немецко-фашистской армаде и отбросить врага от Волги (плакат В.Дени и Н. Долгорукова «Сталинград», 1942).



Творчество Виктора Иванова наиболее ярко проявилось в листах 1943 года «Пьем воду родного Днепра...» и «На Запад!», которые отличало необыкновенное сочетание героизма и лиричности при создании образов советского воина. До окончательной победы над врагом путь был совсем не близок.



В 1944 году художнику Л.Голованову в плакате «Дойдем до Берлина!» удалось создать запоминающийся образ воина. Прототипом улыбающегося богатыря на марше стал реальный герой — снайпер Голосов, фронтовые портреты которого легли в основу знаменитого листа.



Бесспорно, самые лирические образы героев войны создал А.Кокорекин. Работы художника готовили советских людей к скорой встрече с героями-воинами (плакат «Воину-победителю — всенародная любовь!», 1944). На плакате В. Корецкого «Не унесут фашистов ноги — добыю врага в его берлоге!» пожилой боец с автоматом на груди верит в близость победы и неотвратимости расплаты врага за все причиненные народам страдания.



Известие о победе и окончании войны стало самым знаменательным событием 1945 года. В мае Москва украсилась многочисленными красочными плакатами, выполненными В.Ивановым, В.Корецким, А.Кокорекиным, В.Климашиным, Л.Головановым. Художники прославляли советский народ и его героических воинов. Плакат Великой Отечественной войны под залпы салютующих орудий и радостное ликование победителей торжественно ушел в историю.



Плакат Иванова В.С. «Мы победили! Слава нашему великому народу, народу-победителю!». 1945 год.

Плакат «Слава воину-победителю» принадлежит кисти известного советского художника — Виктора Климашина (1912—1960). в плакате выражается благодарность солдатам-героям.



В. КЛИМАШИН
(с рисунка — ГРИШИН)

СЛАВА
ВОИНУ-ПОБЕДИТЕЛЮ!

Искусство плаката уникально тем, что позволяет немедленно откликнуться на происходящие события, передать идею, заложенную автором, предельно ясно и кратко.

Советский плакат шагал в ногу со временем.

Он создавал образы наших предков, совершающих боевые и трудовые подвиги, разоблачал поджигателей войны и сражался за мир во всем мире.

Используемая литература

- 1. И.Смольников Мастерская солнца.
Л "Детская литература" 1990.**
- 2. А.В.Парамонов, С.М.Червонная
Советская живопись.
Мосвка "Просвящение" 1981.**
- 3. А.Шклярук "Плакаты Великой
Отечественной войны 1941 - 1945гг."**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!