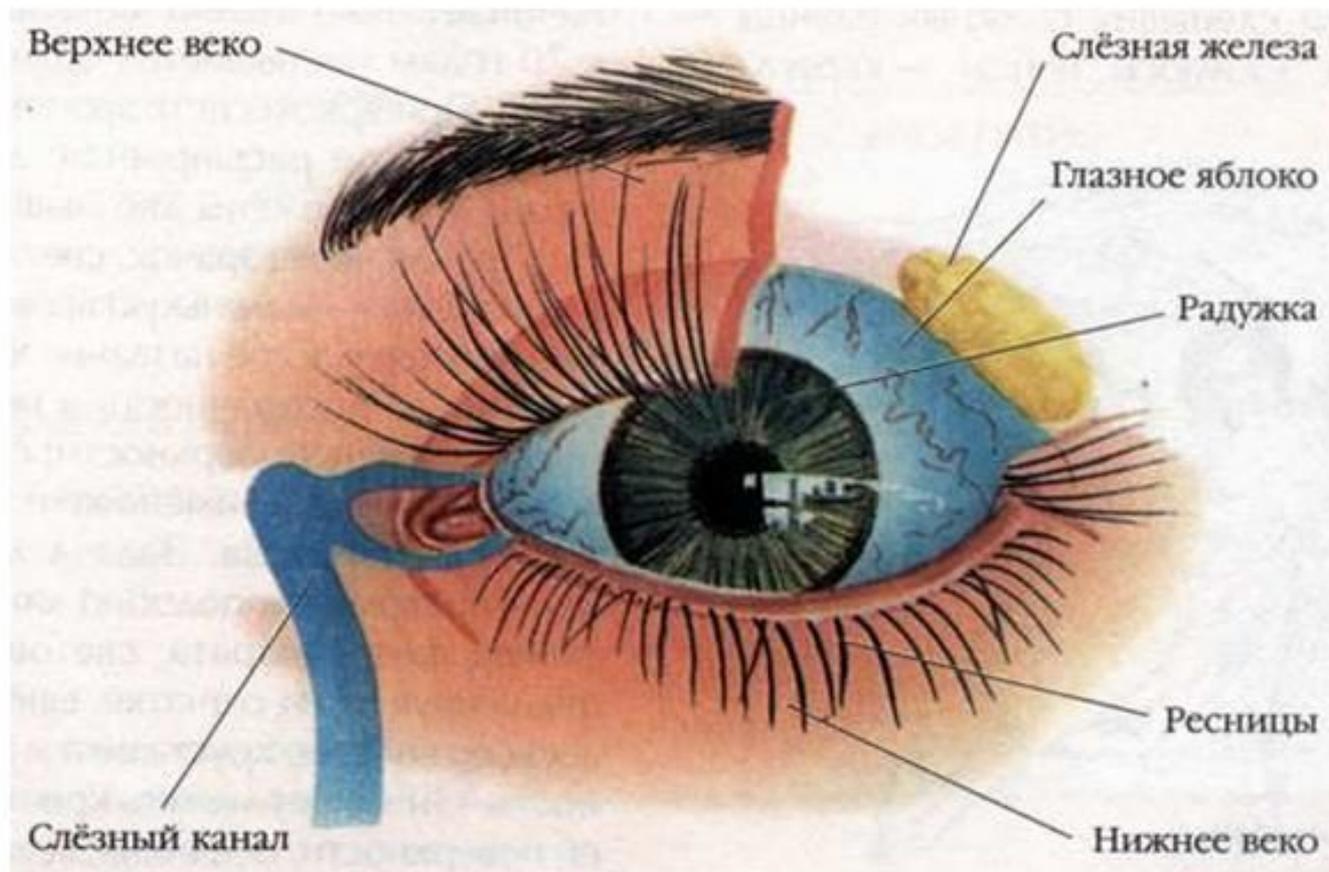
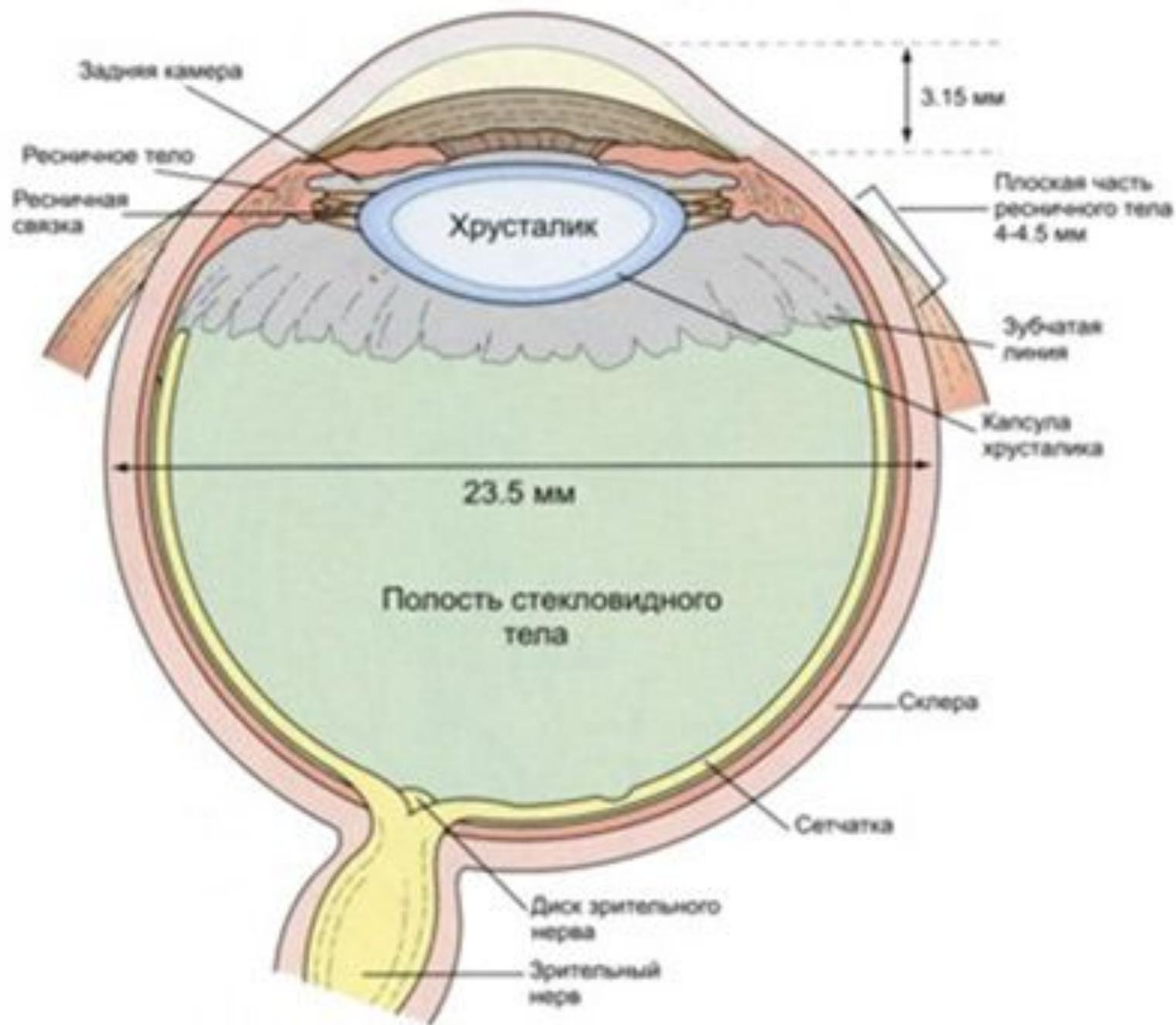
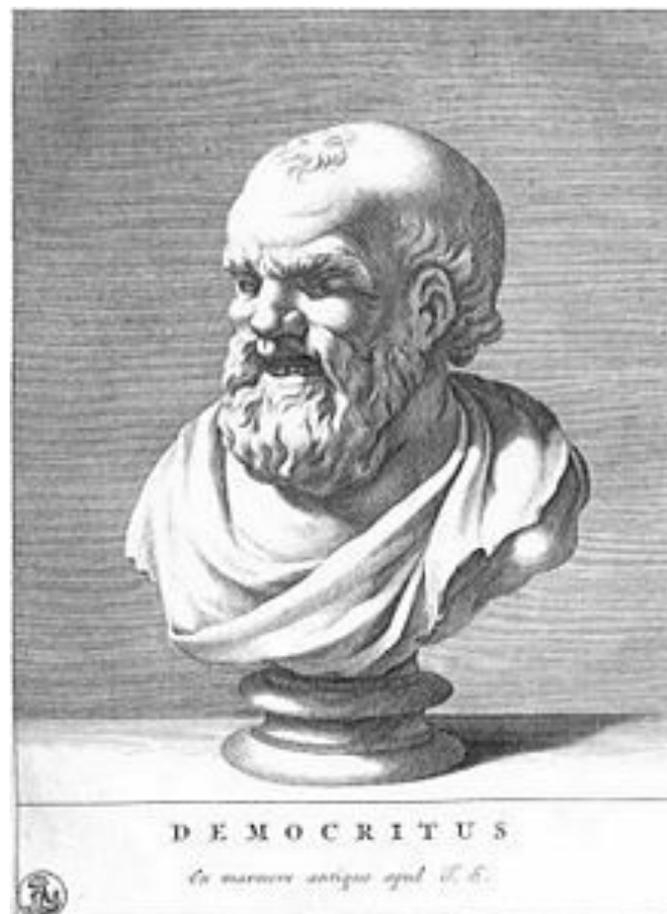


строение глаза



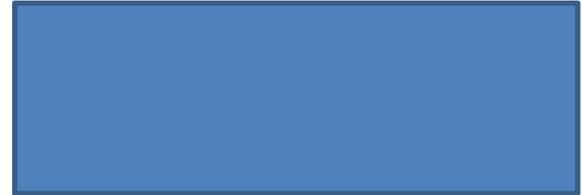


Ещё Демокрит (460 – 370 гг. до н. э.) объяснял зрительное ощущение воздействием попадающих в глаз атомов, которые испускает светящееся тело. Вероятно первое описание строения человеческого глаза дано в работах Галена (130 – 200 гг.). Хотя это описание очень несовершенно, но в нем уже упоминается зрительный нерв, сетчатка, хрусталик.



Восприятие цвета

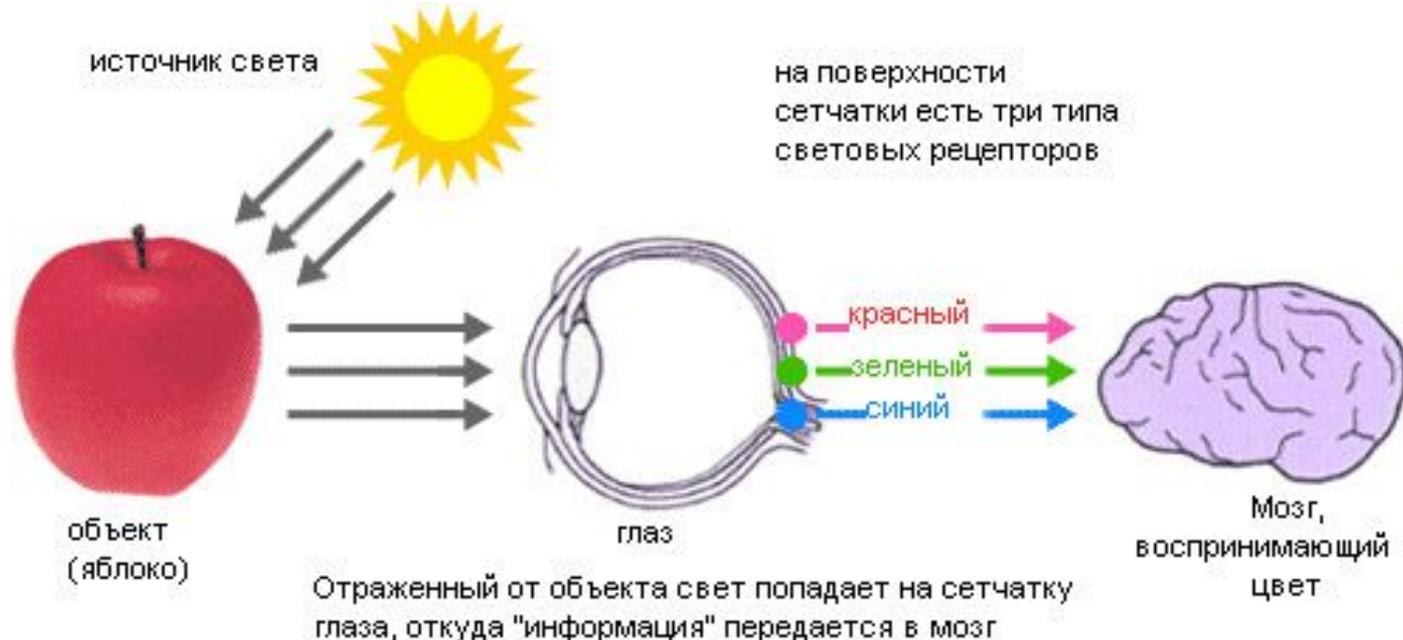
- Свет различается только длиной волны. Зрительная система человека совершает с длиной волны нечто удивительное: она превращает ее в цвет, причем из разных длин волн получаются различные цвета. Например, свет с короткой длиной волны (450-500 нанометров) выглядит синим; свет со средней длиной волны (примерно 500-570 нанометров) выглядит зеленым; а свет с большой длиной волны (620-700 нанометров) выглядит красным (рис. 4.15).



Восприятие цвета

Как человек воспринимает цвета? Возьмем к примеру яблоко. В полной темноте яблоко не имеет цвета. Для того, чтобы получить восприятие цвета нам нужен источник света.

Говоря проще, отраженный от поверхности объекта свет попадает в глаза, информация о нем передается в мозг, который воспринимает цвет. Яблоко имеет красный цвет, потому что его поверхность отражает красную составляющую и поглощает остальную часть [светового спектра](#). Потом отраженный свет попадает в глаз, а оттуда передается в мозг человека.

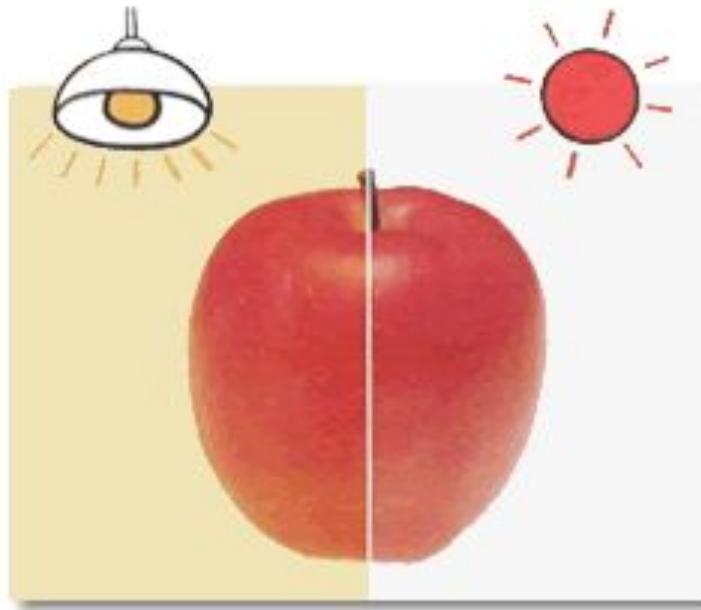


Различие между цветами

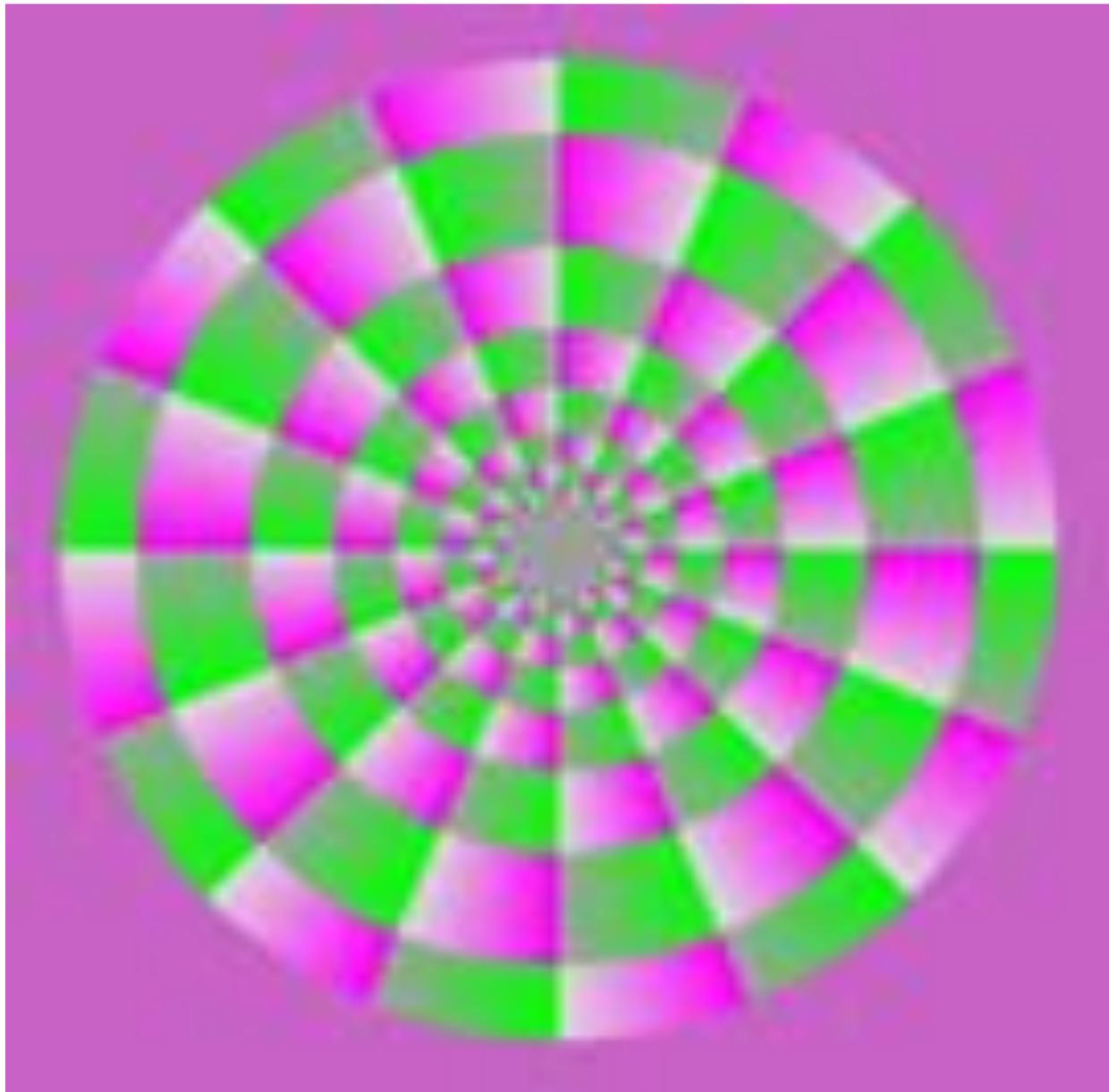
Различные источники света

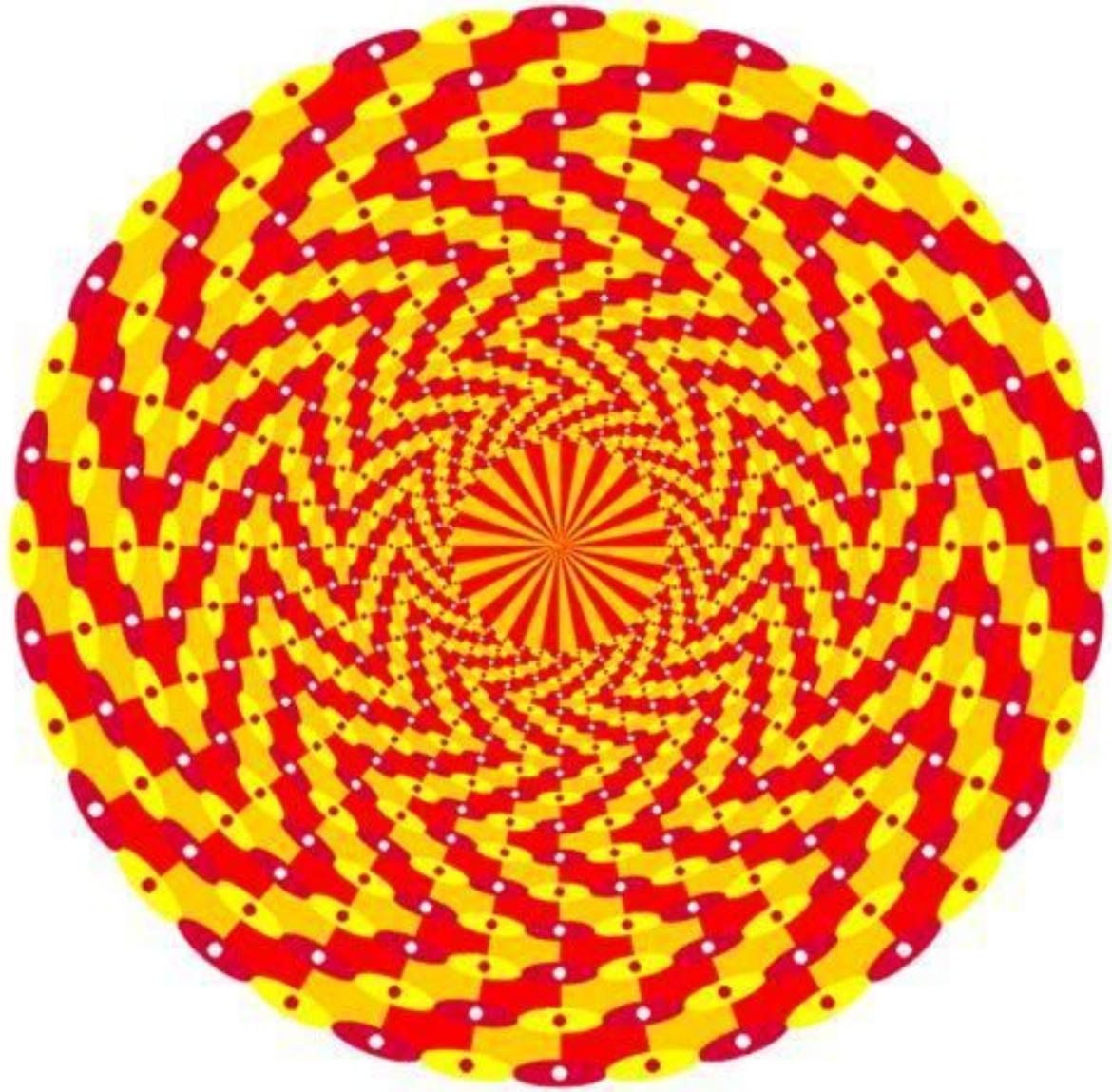
Вы когда-нибудь покупали яблоки, выглядевшие красными и очень спелыми в бакалейной лавке и гораздо менее привлекательными при флуоресцентном освещении дома?

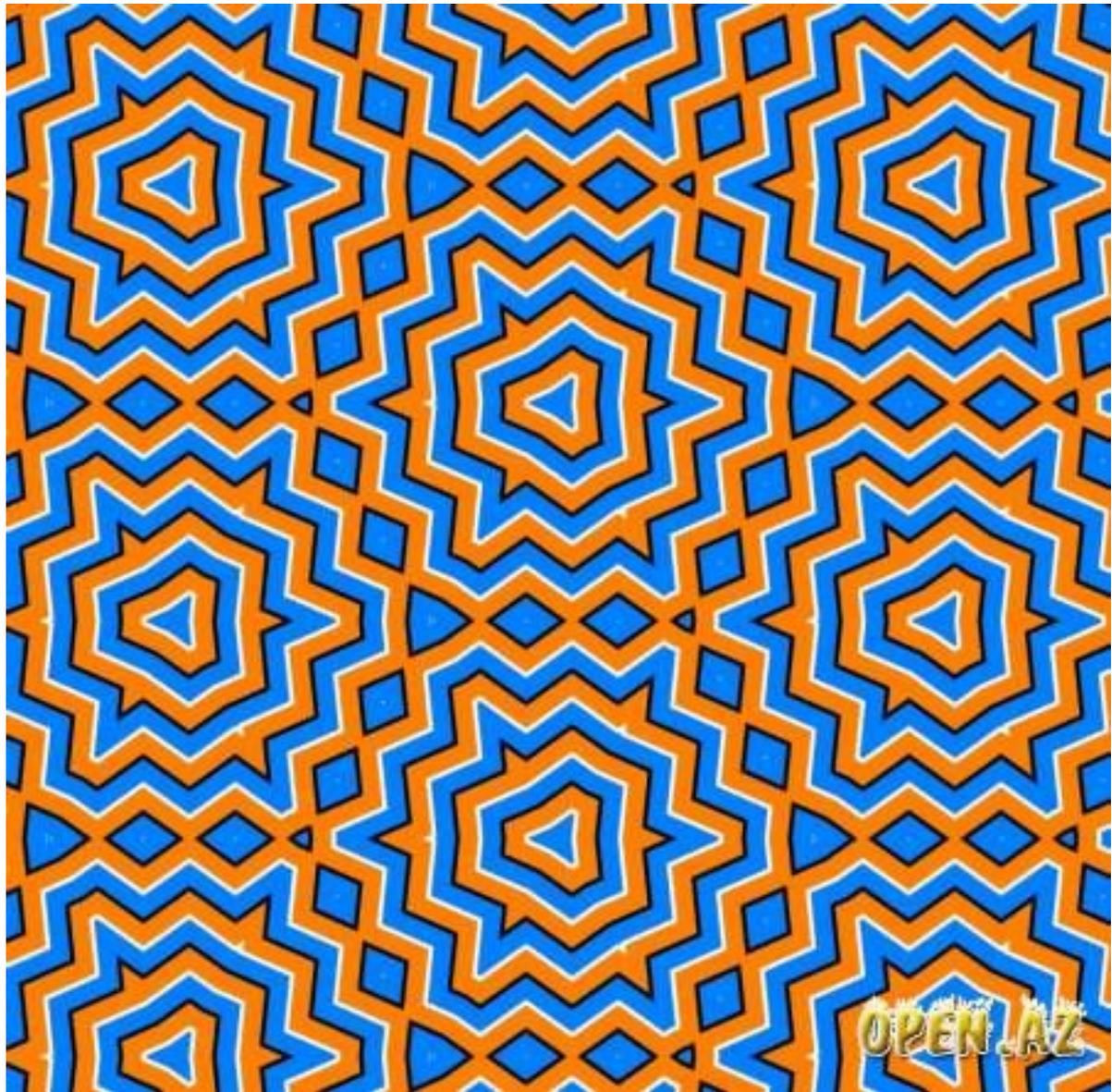
Характеристики света от источников, таких как солнце, флюорисцентные лампы или лампы накаливания отличаются. Одно и то же яблоко будет иметь различные оттенки под воздействием света от каждого из этих источников.

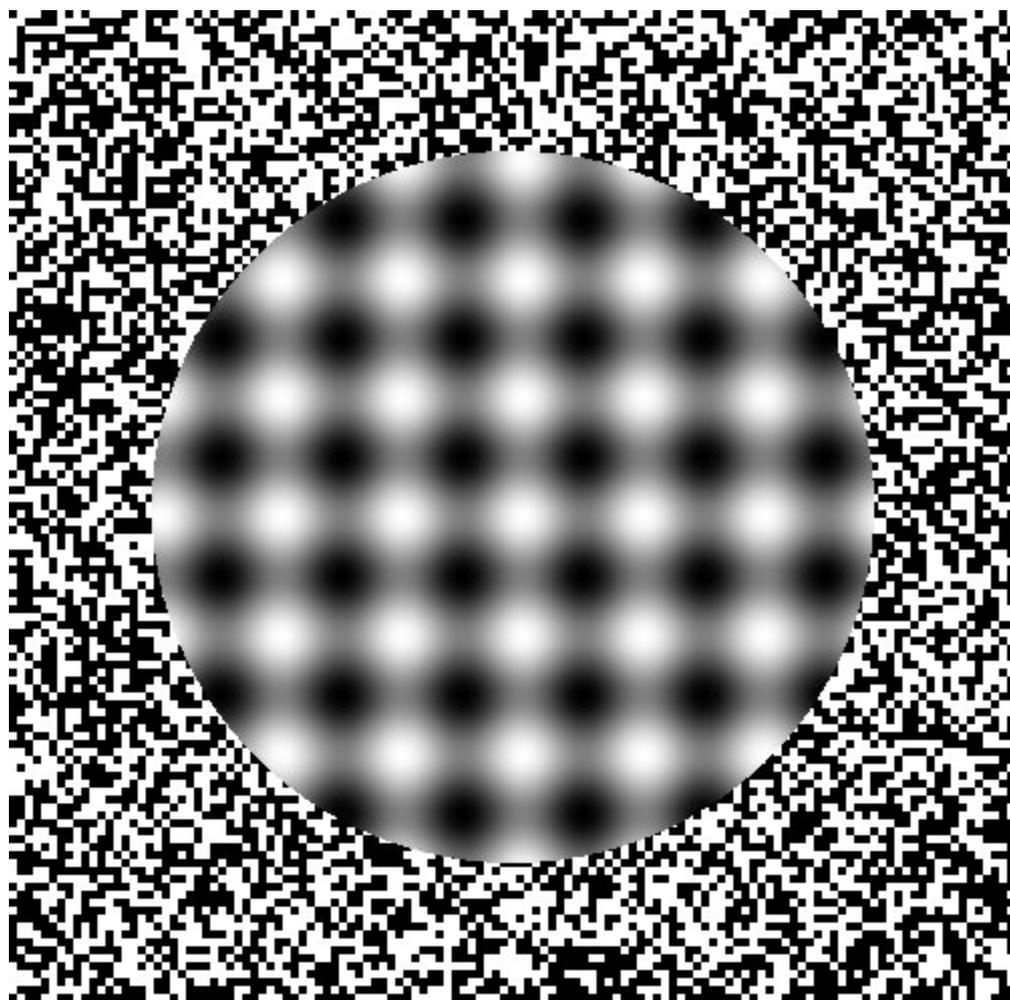


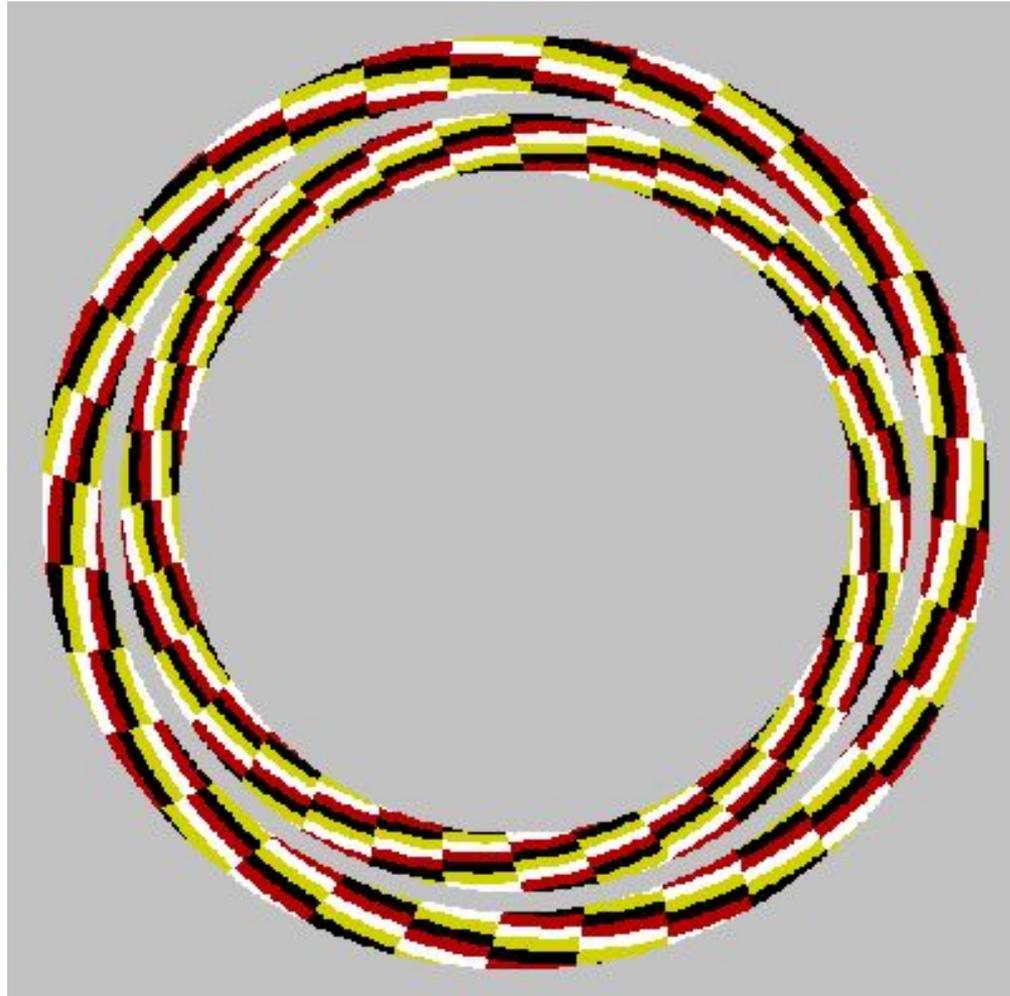
Цветовые иллюзии восприятия

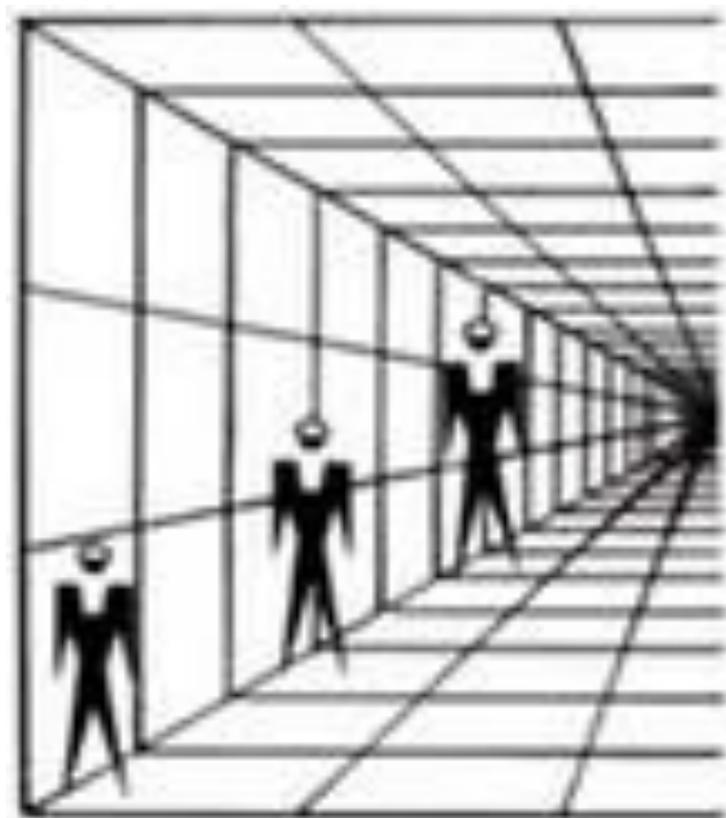


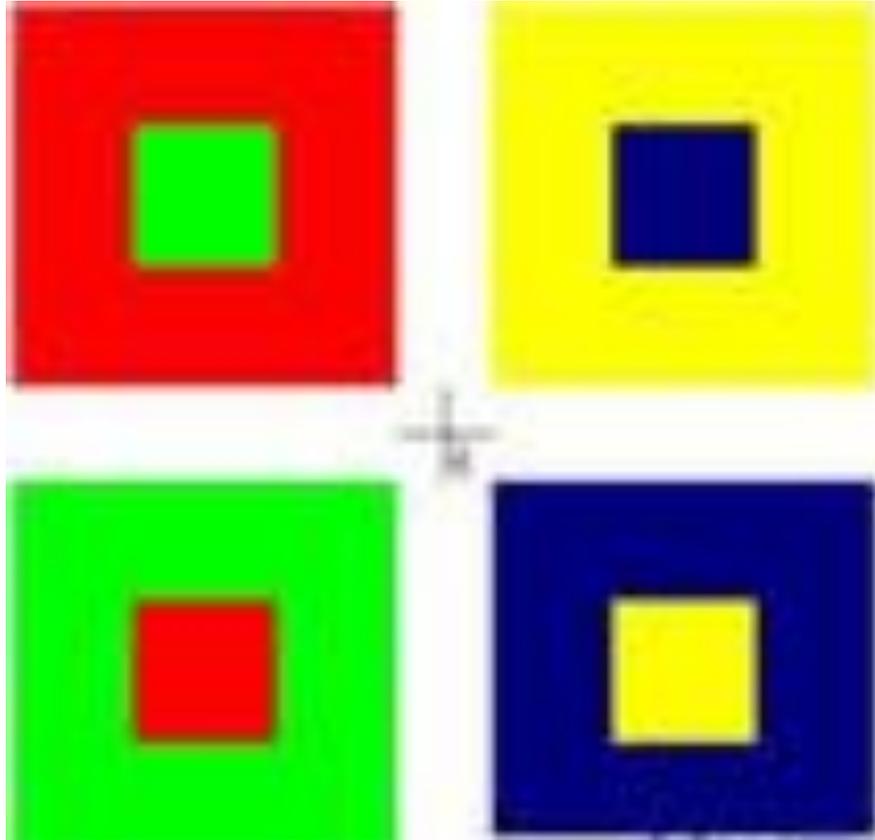


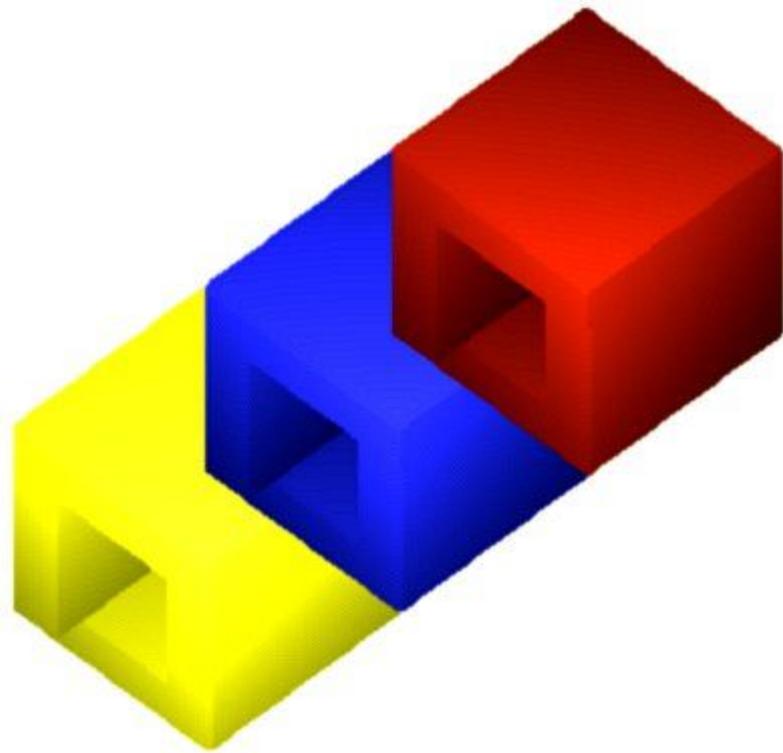


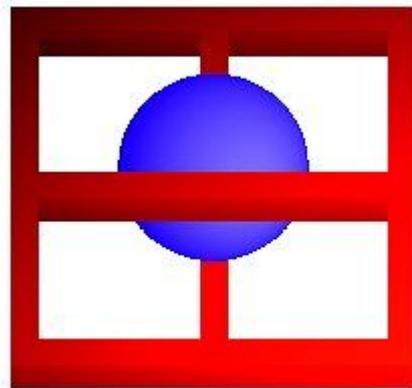
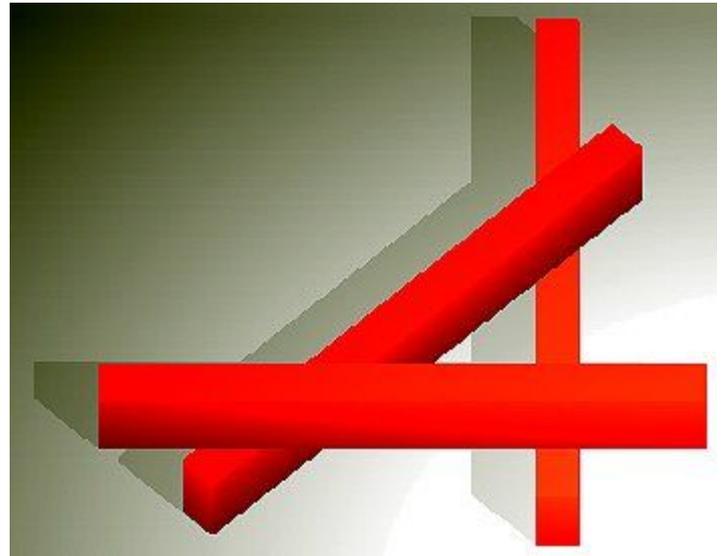
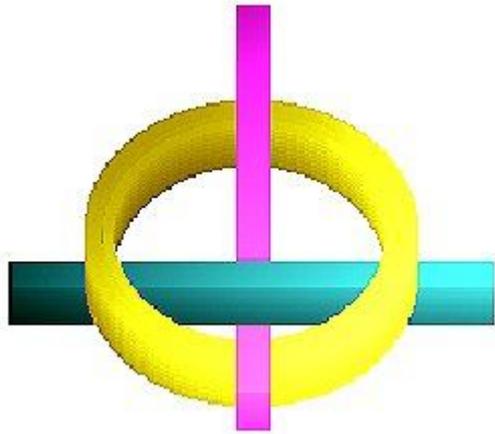


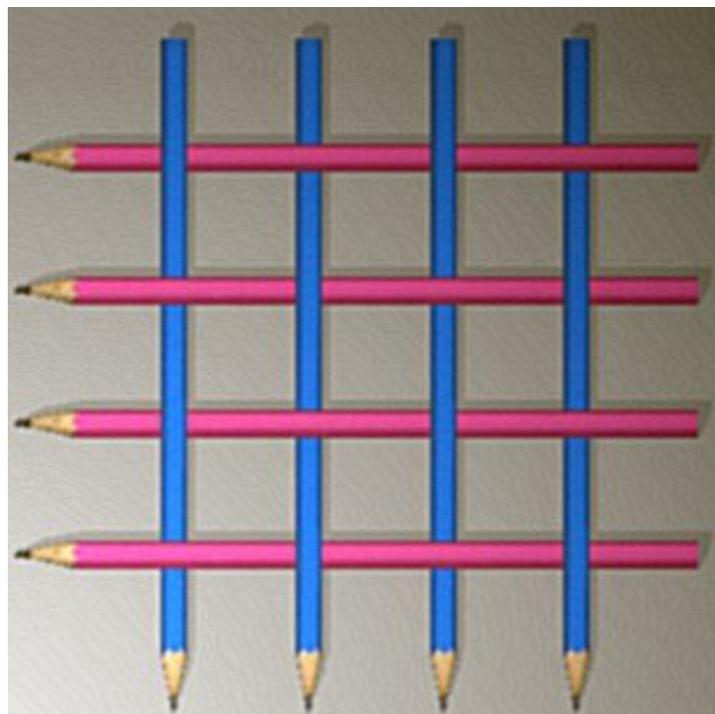






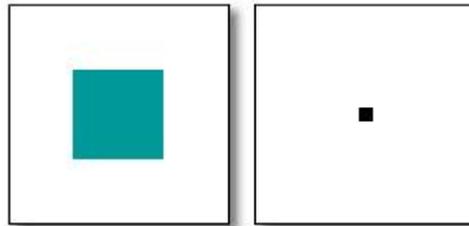






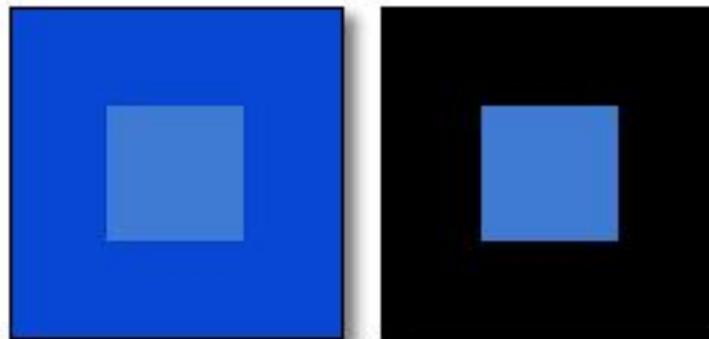
Последовательный эффект контраста

Посмотрите на зеленый квадрат в течение 30 секунд, а затем – на точку в центре квадрата справа. Вы должны увидеть красный квадратик. Красный и зеленый – комплиментарные цвета. Феномен восприятия цвета иным образом после созерцания другого цвета в течение определенного промежутка времени вызван остаточным изображением второго цвета.



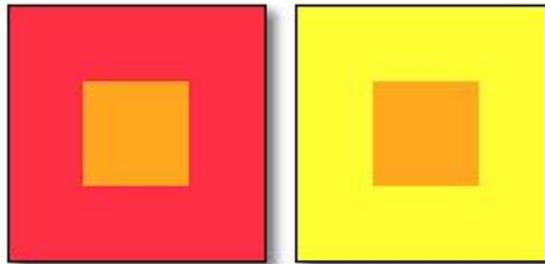
Эффект контраста цветности

Этот эффект имеет место, когда два контрастирующие по яркости цвета помещаются рядом друг с другом. Будучи помещенным на яркий фон, синий квадрат тускнеет, и, наоборот - выглядит ярким на более тусклом фоне. То же произошло бы и с любым другим цветом.



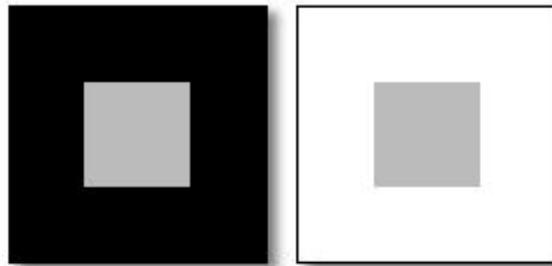
Эффект контраста тона

Оранжевый цвет на фоне красного выглядит несколько желтоватым, а на желтом фоне приобретает красноватый оттенок. Это еще раз иллюстрирует влияние фона, на котором находится цвет на его восприятие.

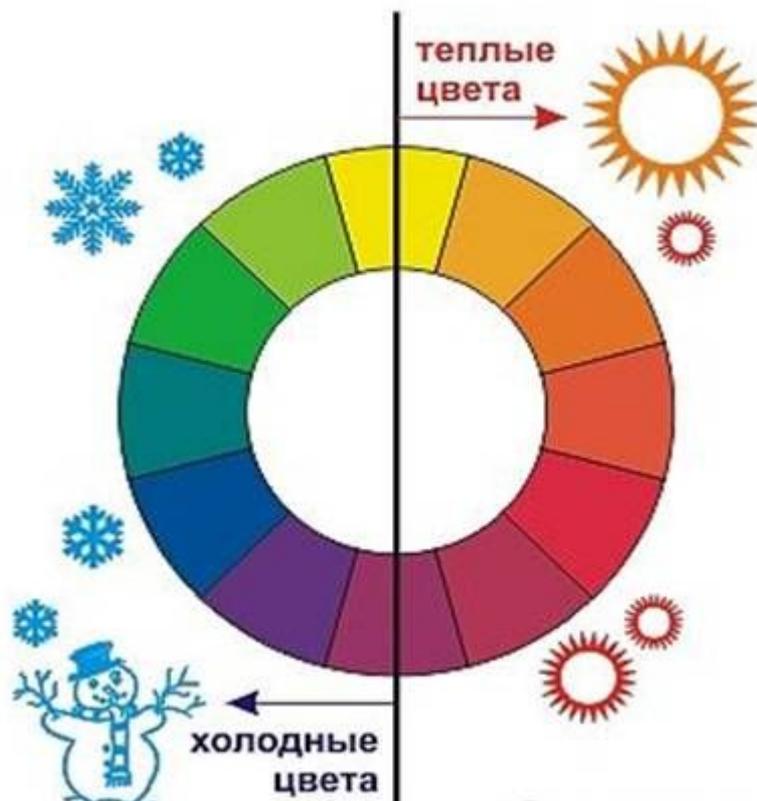


Эффект контраста яркости

Один и тот же серый квадрат выглядит более ярким на темном фоне и соответственно темнее – на светлом.



Цветовая гамма



Теплые

Холодные



**Зелёный цвет –
болеутоляющий,
гипнотический. Он влияет
на нервную систему,
снимая
раздражительность.
Бессонницу, усталость,
понижает кровяное**

**Голубой цвет –
антисептический. Он
эффективен при
воспалениях и нагноениях.
Чувствительному человеку
голубой помогает больше,
чем зелёный, но от его
«передозировки»
возникают некоторая**

**Оранжевый цвет
стимулирует чувства и
ускоряет пульсацию крови,
не влияя при этом на
кровеняное давление. Он имеет
сильное стимулирующее
действие, создаёт чувство
благополучия и веселья, но
может утомить.**

**Жёлтый цвет
оказывает
стимулирующее
воздействие на мозг и
поэтому эффективен
при умственной
недостаточности.**

**Красный цвет обладает
теплотой. Он
стимулирует мозг,
эффективен при
меланхолии, но в то же
время легко оказывает
раздражающее**

**Фиолетовый цвет
увеличивает**

**выносливость ткани,
воздействуя на сердце,
лёгкие и кровеносные
сосуды.**

Интересна следующая классификация цветов по их психологическому воздействию на человека.

1. Стимулирующие (тёплые) цвета, способствующие возбуждению и действующие как раздражители:
 - * Красный – волевой, жизнеутверждающий;
 - * Оранжевый – тёплый, уютный;
 - * Жёлтый – контактирующий,

2. Дезинтегрирующие

(холодные) цвета,

приглушающие раздражение:

- * Фиолетовый – углублённый,

тяжёлый;

- * Синий – подчёркивающий

дистанцию;

- * Светло-синий – уводит в

пространство, направляющий;

- * Сине-зелёный –

подчёркивает движение,

изменчивость.

3. Пастельные цвета, приглушающие чистые цвета:

* Розовый – нежный,
производящий
впечатление
некоторой
таинственности;

* Лиловый –
замкнутый,
изолированный;

* Пастельно-зелёный –
ласковый, мягкий;

* Серовато-

4. Статичные цвета, способные уравновесить, отвлечь от других возбуждающих цветов:

- * Чисто-зеленый – требовательный, освежающий;
- * Оливковый – успокаивающий, смягчающий;
- * Желто-зеленый – обновляющий, раскрепощающий;
- * Пурпурный – изысканный, претенциозный.
- * Цвета глухих тонов, которые не вызывают раздражения (серые), гасят его (белые), помогают сосредоточиться (черный).

5. Теплые темные тона
(коричневые),
стабилизирующие
раздражение,
действующие вяло,
инертно:

* Охра – смягчает рост
раздражения;

* Коричневый,
землистый –
стабилизирующий;

* Темно-коричневый –
смягчающий
возбудимость.

6. Холодные
темные цвета,
изолирующие и
подавляющие
раздражение:

* Темно-серые,
черно-синие,
темные –
зелено-синие.

Следовательно, и физическое, и психическое воздействие цвета во многом определяются личностными характеристиками воспринимающего человека. Индивидуальность восприятия цветочных композиций позднее была обоснована в работах немецкого психолога М. Люшера, который доказал, что состояние (содержание сознания, эмоциональность) реципиента в момент контакта с объектом может влиять на его отношение к одному и тому же цвету.

Упрощенный цветочный круг

© рисунок: Азарова Надежда
www.osinka.ru



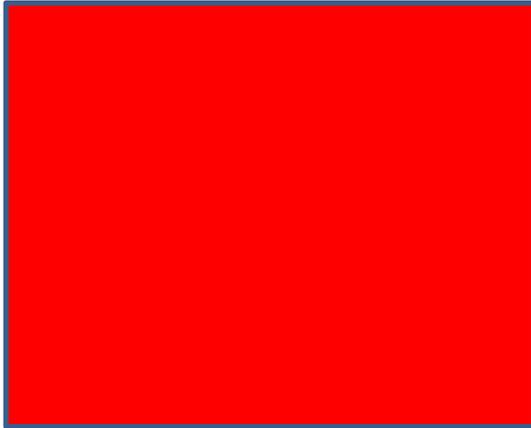


Восьмицветный тест Люшера - Шаг 2 из 15

Выберите наиболее ПРИЯТНЫЙ цвет

Пожалуйста, внимательно посмотрите на предложенные цвета и выберите из них тот, который Вам нравится сейчас больше всего. Не пытайтесь связать цвет с каким-то конкретным предметом, просто выберите тот цвет, который Вам сейчас наиболее симпатичен.





**Психология восприятия
цвета**

Психология восприятия цвета - красный

Стимулирует, снабжает очень сильной, но достаточно грубой энергией. Способствует активности, уверенности, дружелюбию.

В больших количествах может провоцировать ярость, гнев.

- Насыщенный красный — цвет, выражающий скорость, мощь, игру, опасность и страсть.
- Красный захватывает внимание и выдвигает окрашенные в него объекты на передний план.
- Красный создает ощущение тепла. Кофе кажется горячее в красной чашке, нежели в зеленой.

Предпочтение красного цвета означает уверенность в себе, готовность к действию, заявление о своих силах и возможностях.

Отклонение красного цвета: страх переживаний, физическое и нервное истощение.



Ключевые значения и символика:

- огонь,
- жара,
- жизнь,
- энергия,
- активность,
- воля,
- борьба,
- страсть,
- агрессия,
- гнев.





Кремер Марк. Поле маков.

Психология восприятия цвета - желтый

Это яркий, радостный, стимулирующий цвет. Его ассоциируют с интеллектом и выразительностью. Он увеличивает концентрацию, организует, улучшает память, способствует справедливому и быстрому принятию решений.

Желтый помогает принимать новые идеи и точки зрения других людей. Это цвет оптимизма.

- Желтый цвет — самый счастливый цвет спектра, он олицетворяет тепло, оптимизм и радость.
- Желтый активно выступает в пространстве, и поэтому считается самым заметным цветом; его предпочитают для дорожных знаков и различного рода упаковок.
- Желтый цвет стимулирует ясное мышление.
- Желтый цвет активизирует другие цвета, делая горячие гаммы сияющими и оживляя прохладные цвета.
- Обилие желтого может утомить. Его приглушенные тона располагают к общению, а золотистые связаны с представлением о богатстве.

Предпочтение желтого цвета означает желание свободы, открытость, подвижность, независимость от реальности, общительность, стремление к снятию напряжения. Иногда: самообольщение, самопринуждение, поверхностность, неуверенность в будущем.

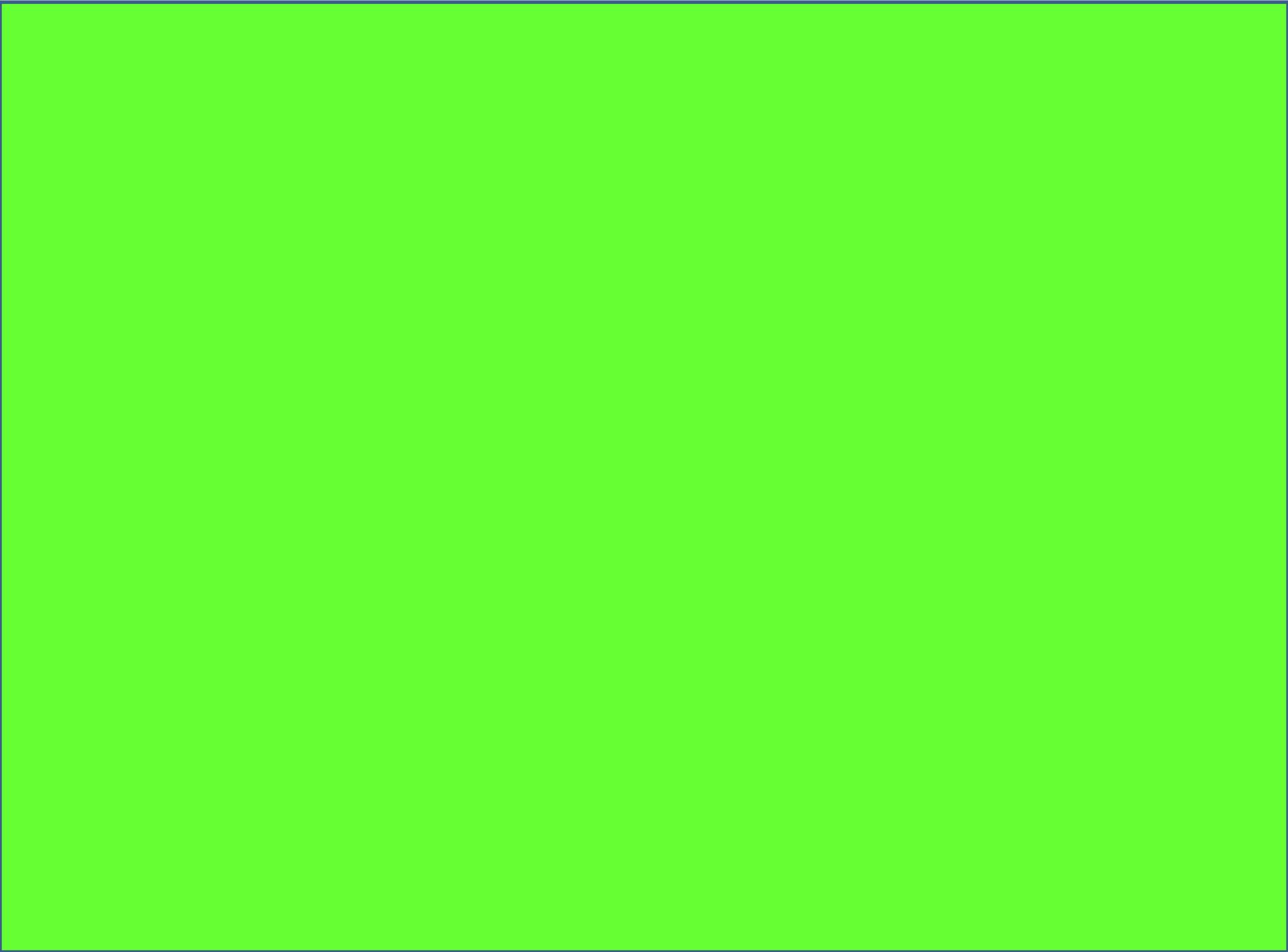
Отклонение желтого цвета: разочарование, тревожное состояние, утомление от зрительных впечатлений.

Ключевые значения и символика:

- солнце,
- день,
- свобода,
- праздник,
- веселье,
- терпимость,
- упрямство,
- критичность,
- беспокойство,
- предательство







Психология восприятия цвета - зеленый

Это жизнь, рост, гармония. Он объединяет нас с природой и помогает быть ближе друг к другу.

- Бледно-зеленый — успокаивающий и расслабляющий цвет.

Способствует улучшению зрения.

- Ярко-зеленые цвета напоминают о весне и энергии молодости.
- Темно-зеленые цвета ассоциируются со стабильностью и ростом.
- Во всем мире зеленый цвет является символом безопасности.

Поэтому принят для обозначения начала движения в светофорах.

- Люди, предпочитающие зеленый цвет, надежны и великодушны.

Предпочтение зеленого цвета означает: самоуважение, твердость, устойчивость, естественность и правдивость по отношению к самому себе. Благородство характера, справедливость, силу воли, постоянство. Иногда: сомнение в себе, низкий уровень притязаний и пассивное отношение к собственному социальному положению.

Отклонение зеленого цвета: перенапряжение нервной системы, страдание от гнета или суровой ситуации.

Ключевые значения и символика:

- природа,
- жизнь,
- вера,
- гармония,
- экстравертность,
- естественность,
- доброта,
- мягкость,
- ипохондрия,
- ЭГОИЗМ





Психология восприятия цвета - голубой

Прежде всего, это успокаивающий цвет. Он способствует физическому и ментальному расслаблению, создает атмосферу безопасности и доверия.

Голубой цвет считается цветом креативности, его рекомендуют для учебных аудиторий или кабинетов. Бирюзовый оттенок способствует общению.

- Почти все наши ассоциации с голубым имеют положительный характер, что подтверждает его ободряющее и умиротворяющее воздействие.
- Цвет морской волны внушает уважение, выражает лояльность, доверие, надежность и целостность.
- Голубой может раздвигать пространство, и кажется, что время в его присутствии течет медленнее.
- Во многих культурах темно-синий отождествляется с богатством, а лидеров награждают «голубой лентой».

Предпочтение голубого цвета означает стремление к покою, гармонии с окружающими и с самим собой, верность, склонность к эстетическим переживаниям и глубокомысленными размышлениям. Флегматичный темперамент.

Отклонение голубого цвета: бегство от разрядки и покоя, слабость, длительная депрессия, недостаток дружеских связей в коллективе, неудовлетворенное честолюбие, стремление к превосходству.

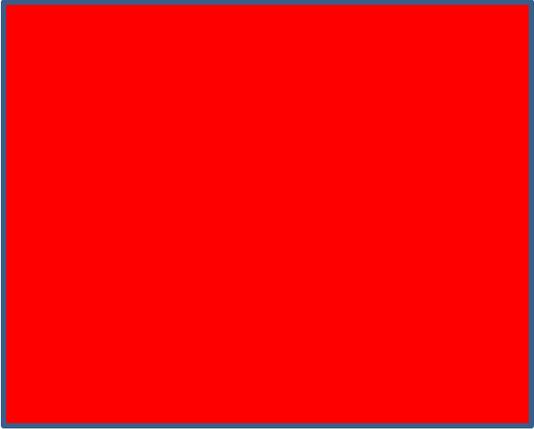
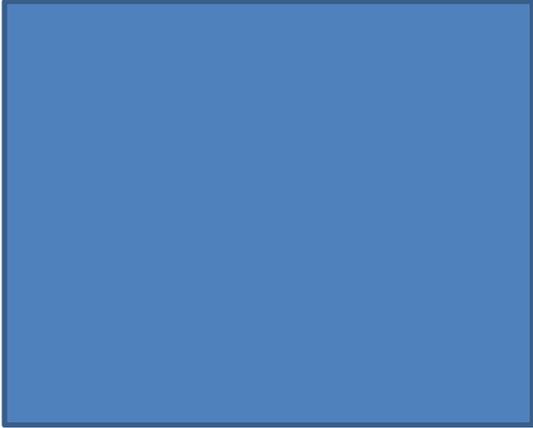
Ключевые значения и символика:

- ветер,
- небо,
- холод,
- лед,
- чистота,
- искренность,
- разговор,
- тактичность,
- замкнутость,
- равнодушие,
- манипулирование.





Цветовая терапия



Сдвиг эмоциональной чувствительности по Э.Т. Дорофеевой

Эмоциональные состояния (группы аффектов)	Тип сдвига
1. Радостное, «солнечное» настроение	$K < 3 < C$
2. Благодушие, легкая эйфория, комфорт	$3 < K < C$
3. Гневливость, раздражение, злобность	$K < C < 3$
4. Печаль, тоскливость, грусть	$C < 3 < K$
5. Тревожность, настороженность, страх	$3 < C < K$
6. Чувство неудобства, душевной не уютиности, дискомфорт	$C < K < 3$

Функциональное состояние НС

Тип сдвига

1. Аффективное возбуждение (АВ): нетерпение, гнев, ярость (характерно для дисфорий)
 $K < C < Z$
2. Функциональное возбуждение (ФВ): эмоции, связанные с удовлетворением потребности, радость
 $K < Z < C$
3. Функциональное расслабление (ФР): спокойствие
 $Z < K < C$
4. Функциональное напряжение (ФН): настороженность
 $Z < C < K$
5. Функциональное торможение (ФТ): эмоции, связанные с неудовлетворением потребности, печаль
 $C < Z < K$
6. Аффективное торможение (АТ): «пассивные» аффекты — растерянность, дискомфорт, страх (характерно для глубоких депрессий)
 $C < K < Z$

Положительное
Отрицательное
Нейтральное
Лабильное

Знакомство с цветом



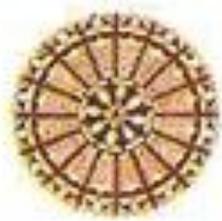
Аппликация из манки (Божья коровка)

Принцип тот же, что и при "рисовании"
картин рисом и горохом.

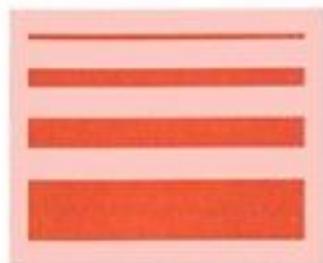


”Волшебные платочки”.

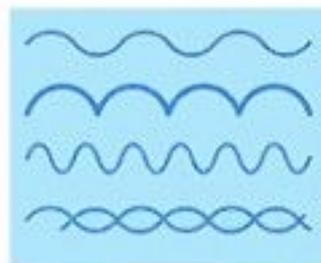
- Для выполнения одной работы отводится от одного до четырёх занятий, здесь нельзя рассчитывать только на умения ребёнка, его надо заинтересовать и помочь ему довести начатое дело до конца. Поэтому широко используются игровые приёмы и игры. В этой игре дети учатся составлять геометрические и растительные узоры, выкладывают из геометрических фигур различных животных и птиц, а иногда и целые сюжеты из их жизни. Учатся подбирать тёплые и холодные, родственные и контрастные цвета. Закрепляют понятия “ритм”, “повтор”, “симметрия” и т.д. Эти умения и знания дети применяют в оформлении работы различными орнаментами.



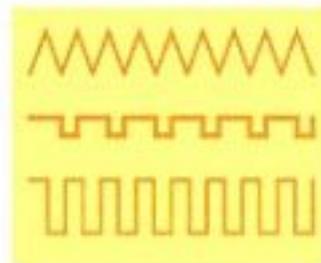




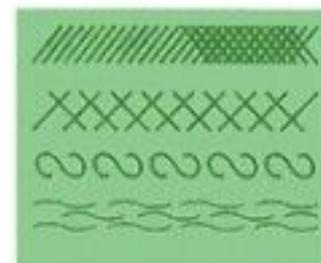
ПРЯМАЯ СПЛОШНАЯ



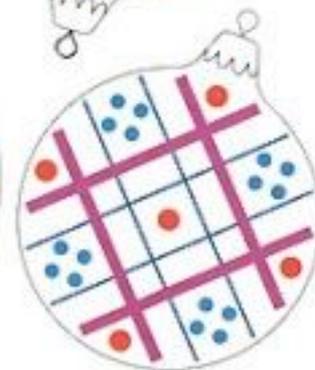
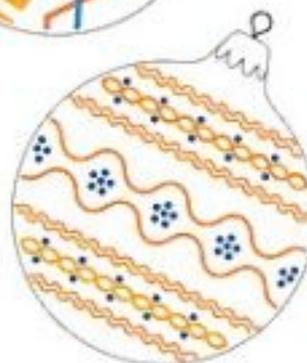
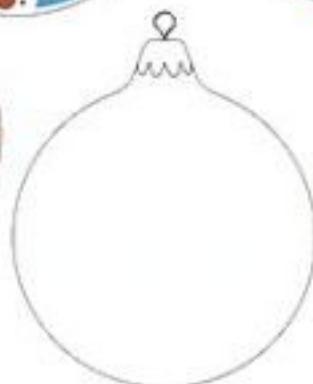
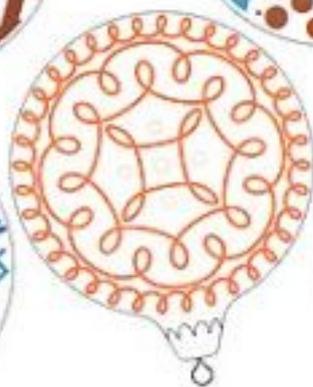
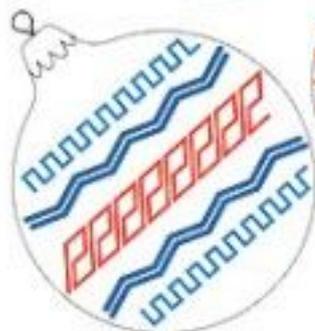
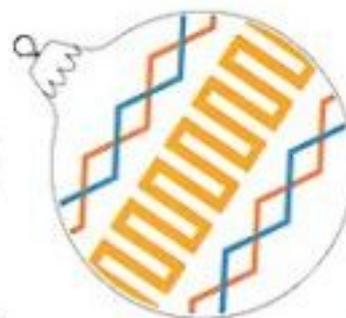
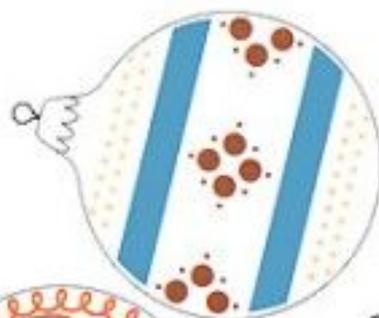
ВОЛНИСТАЯ



ЗИГЗАГ



ПРЕРЫВИСТАЯ





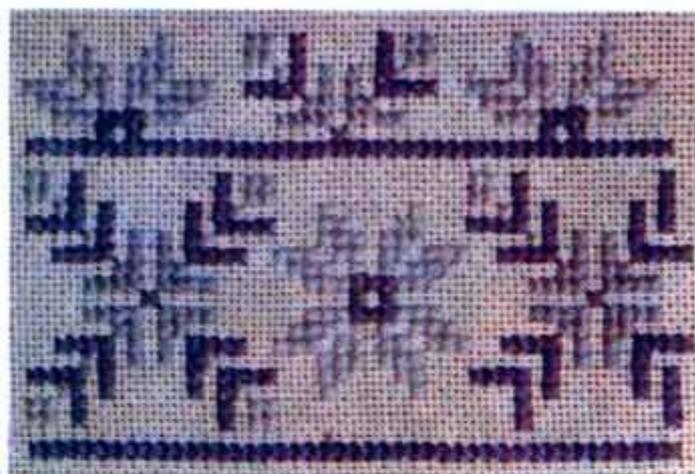


Рис. 92.

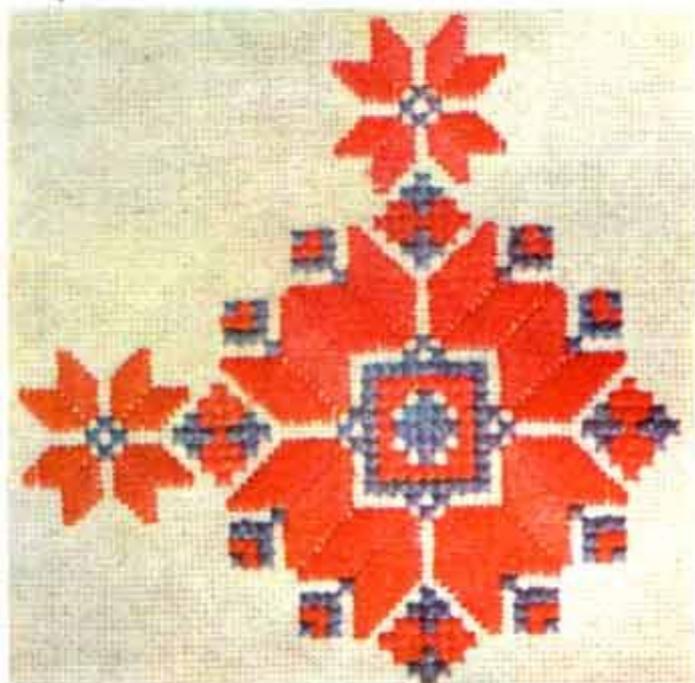
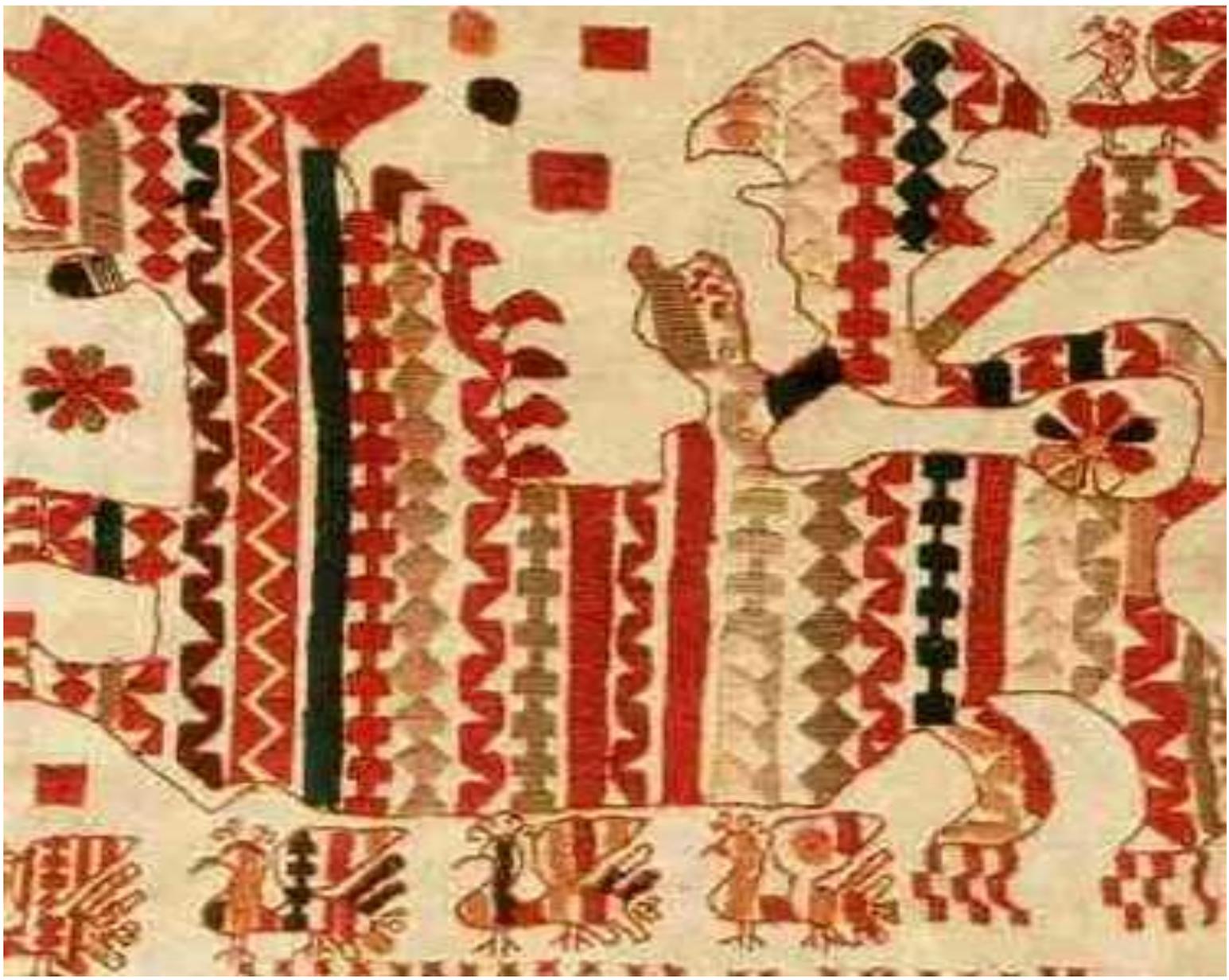


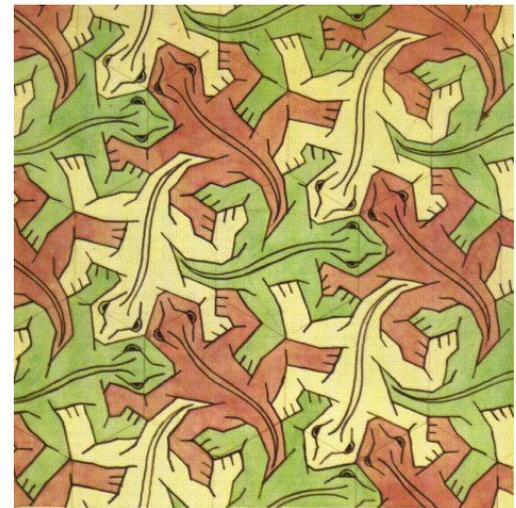
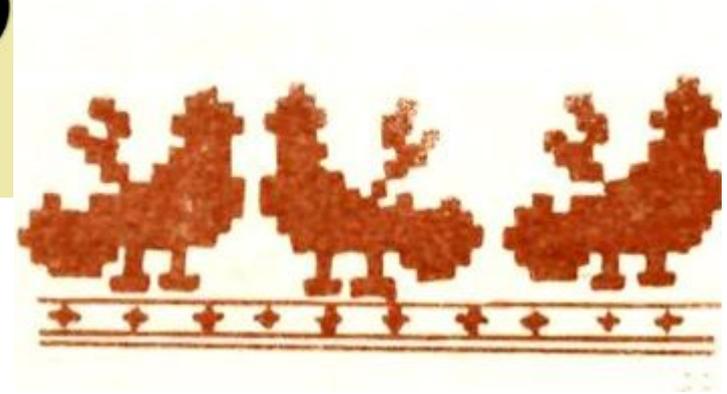
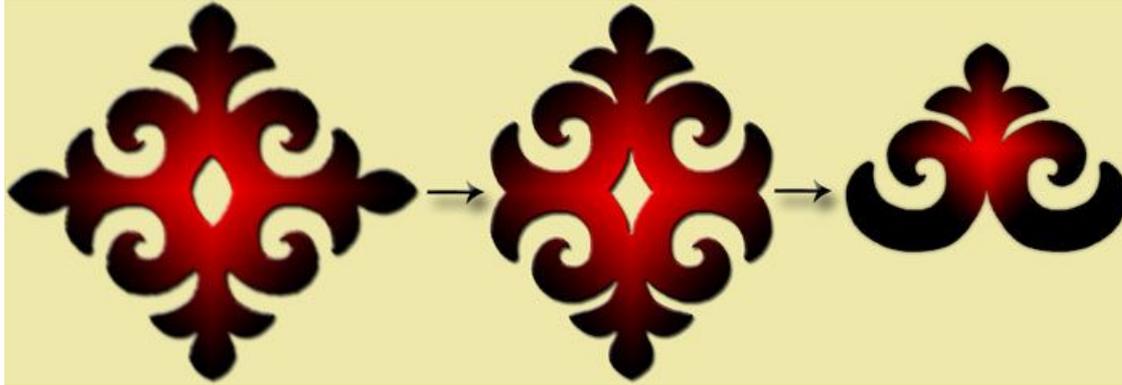
Рис. 93.







Зооморфные орнаменты



Зоо- и антропоморфные

ТЫ



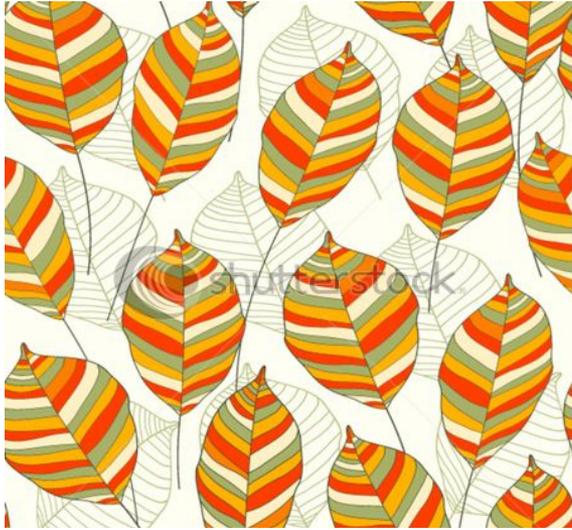
Антропоморфные орнаменты







“Осенние листочки”, “Морозные узоры”, “Цветы для мамы”





veeforg.ru



**Есть такая детская
игра - смотреть сквозь
цветные стекла**



УЭЭЭС
графический дизайн

