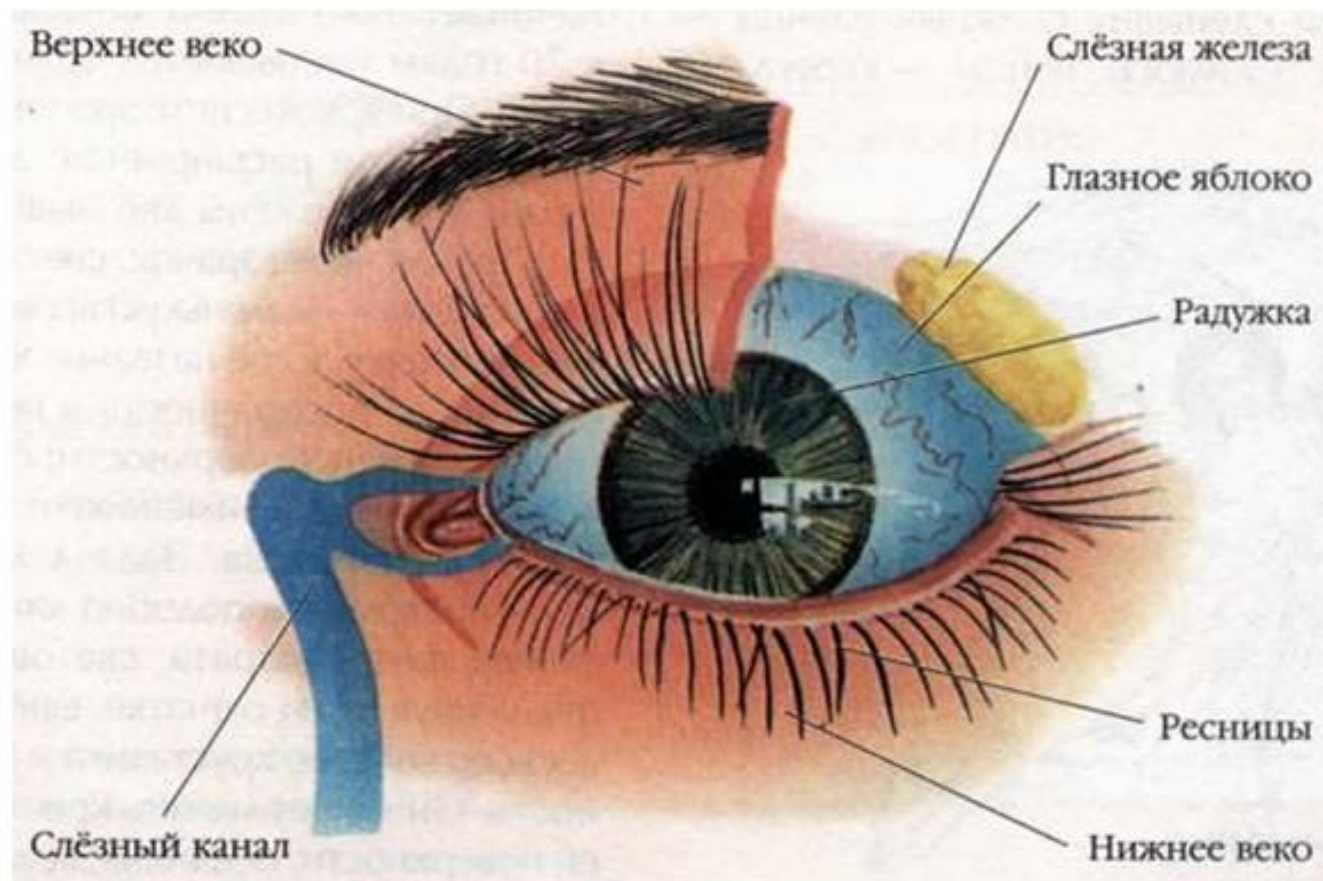
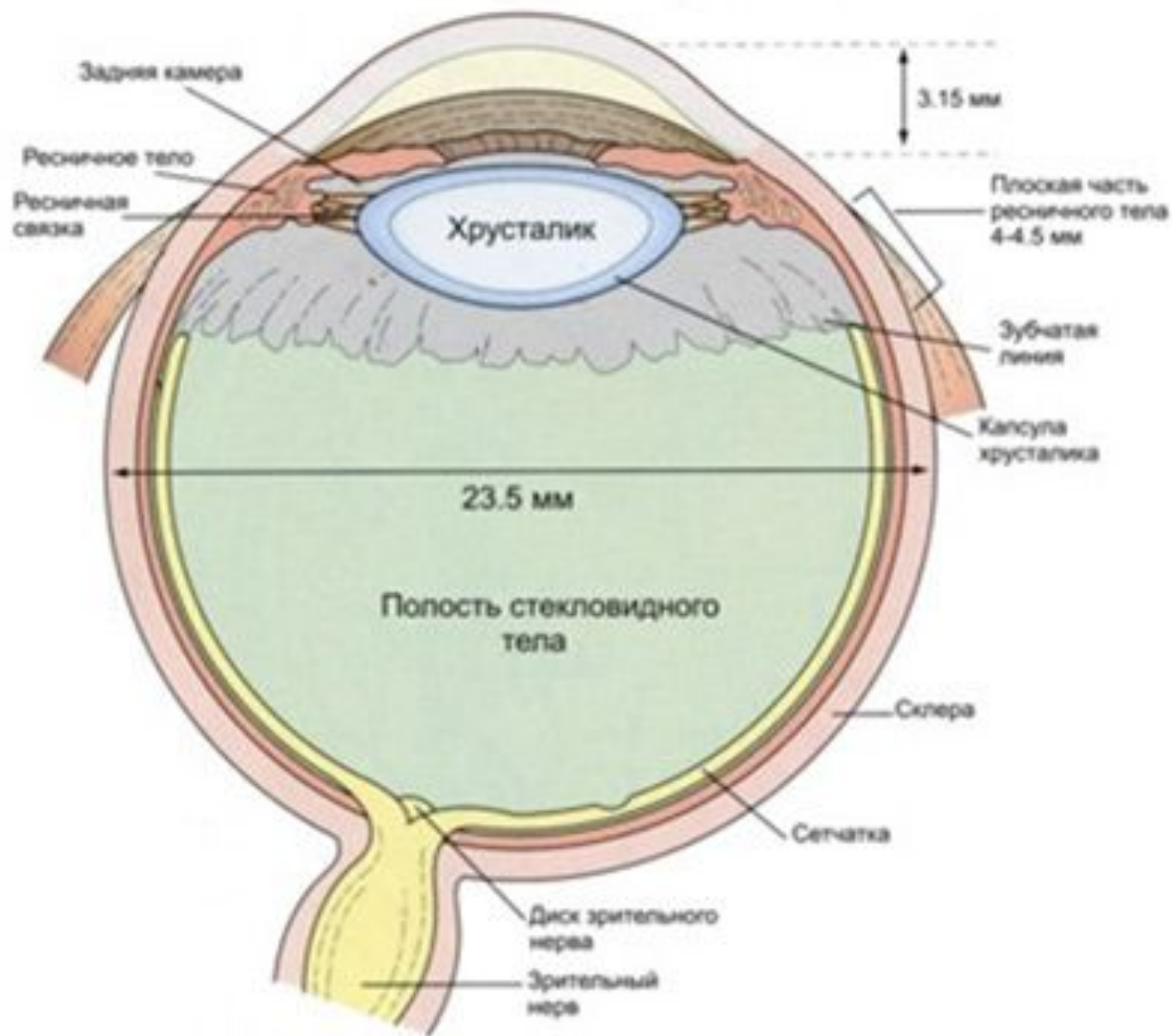
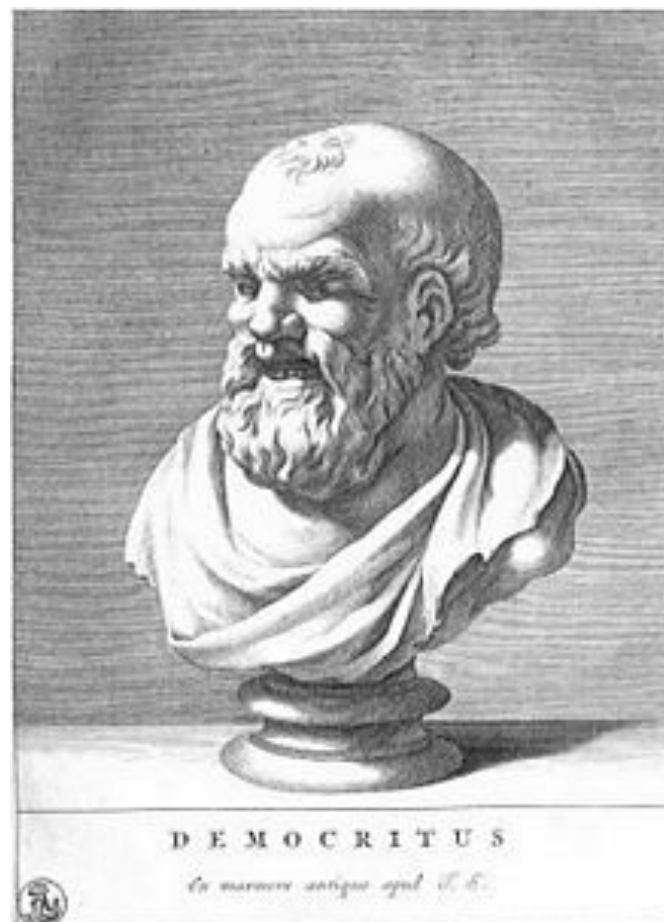


# строение глаза



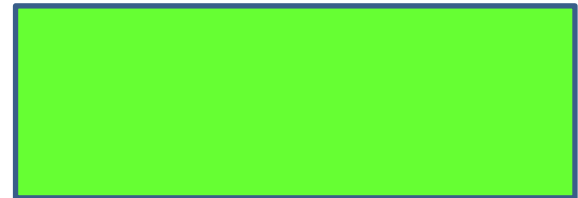


Ещё Демокрит (460 – 370 гг. до н. э.) объяснял зрительное ощущение воздействием попадающих в глаз атомов, которые испускает светящееся тело. Вероятно первое описание строения человеческого глаза дано в работах Галена (130 – 200 гг.). Хотя это описание очень несовершенно, но в нем уже упоминается зрительный нерв, сетчатка, хрусталик.



# Восприятие цвета

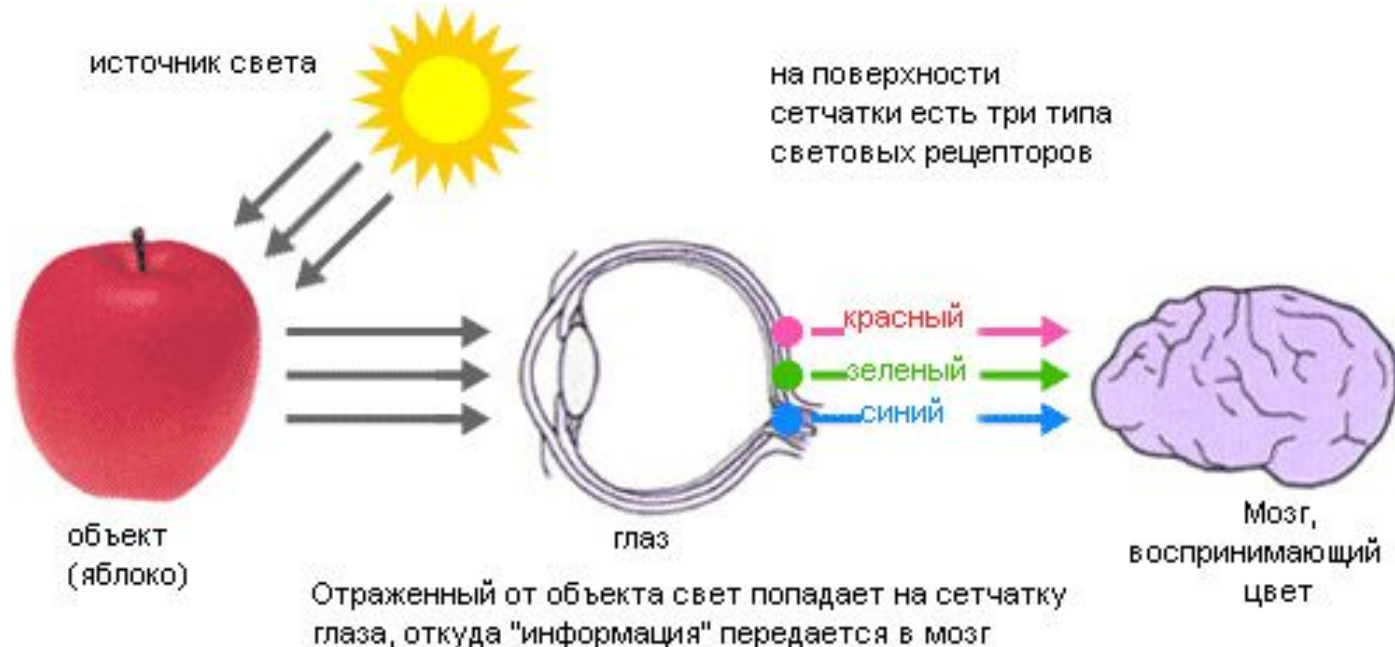
- Свет различается только длиной волны. Зрительная система человека совершает с длиной волны нечто удивительное: она превращает ее в цвет, причем из разных длин волн получаются различные цвета. Например, свет с короткой длиной волны (450-500 нанометров) выглядит синим; свет со средней длиной волны (примерно 500-570 нанометров) выглядит зеленым; а свет с большой длиной волны (620-700 нанометров) выглядит красным (рис. 4.15).



## Восприятие цвета

Как человек воспринимает цвета? Возьмем к примеру яблоко. В полной темноте яблоко не имеет цвета. Для того, чтобы получить восприятие цвета нам нужен источник света.

Говоря проще, отраженный от поверхности объекта свет попадает в глаза, информация о нем передается в мозг, который воспринимает цвет. Яблоко имеет красный цвет, потому что его поверхность отражает красную составляющую и поглощает остальную часть [светового спектра](#). Потом отраженный свет попадает в глаз, а оттуда передается в мозг человека.

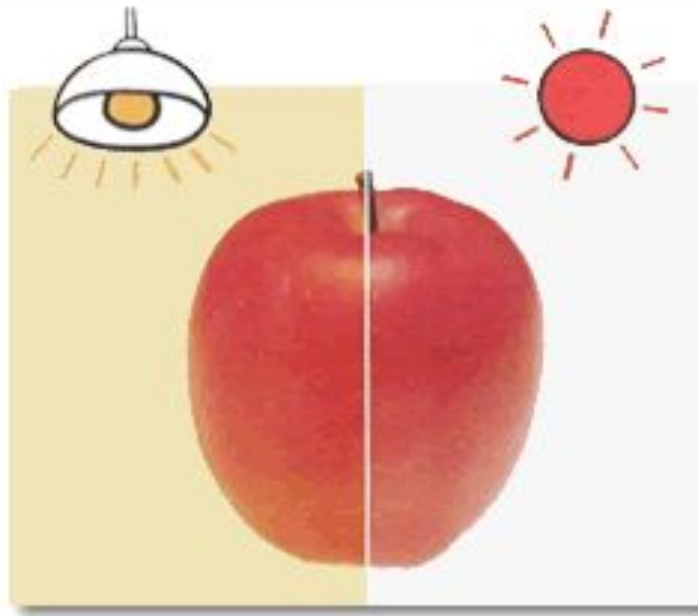


## Различие между цветами

### Различные источники света

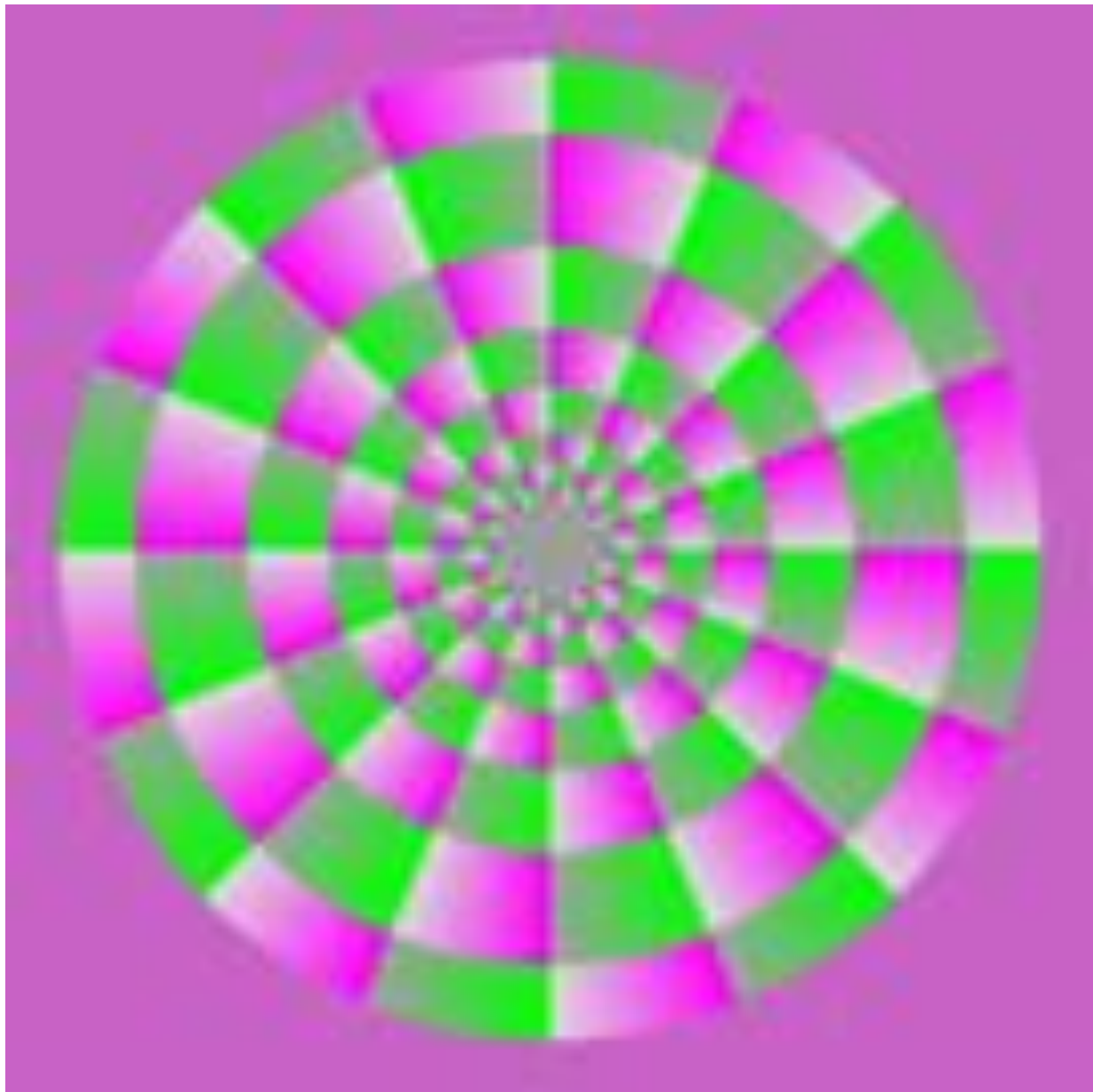
Вы когда-нибудь покупали яблоки, выглядевшие красными и очень спелыми в бакалейной лавке и гораздо менее привлекательными при флуоресцентном освещении дома?

Характеристики света от источников, таких как солнце, флюорисцентные лампы или лампы накаливания отличаются. Одно и то же яблоко будет иметь различные оттенки под воздействием света от каждого из этих источников.

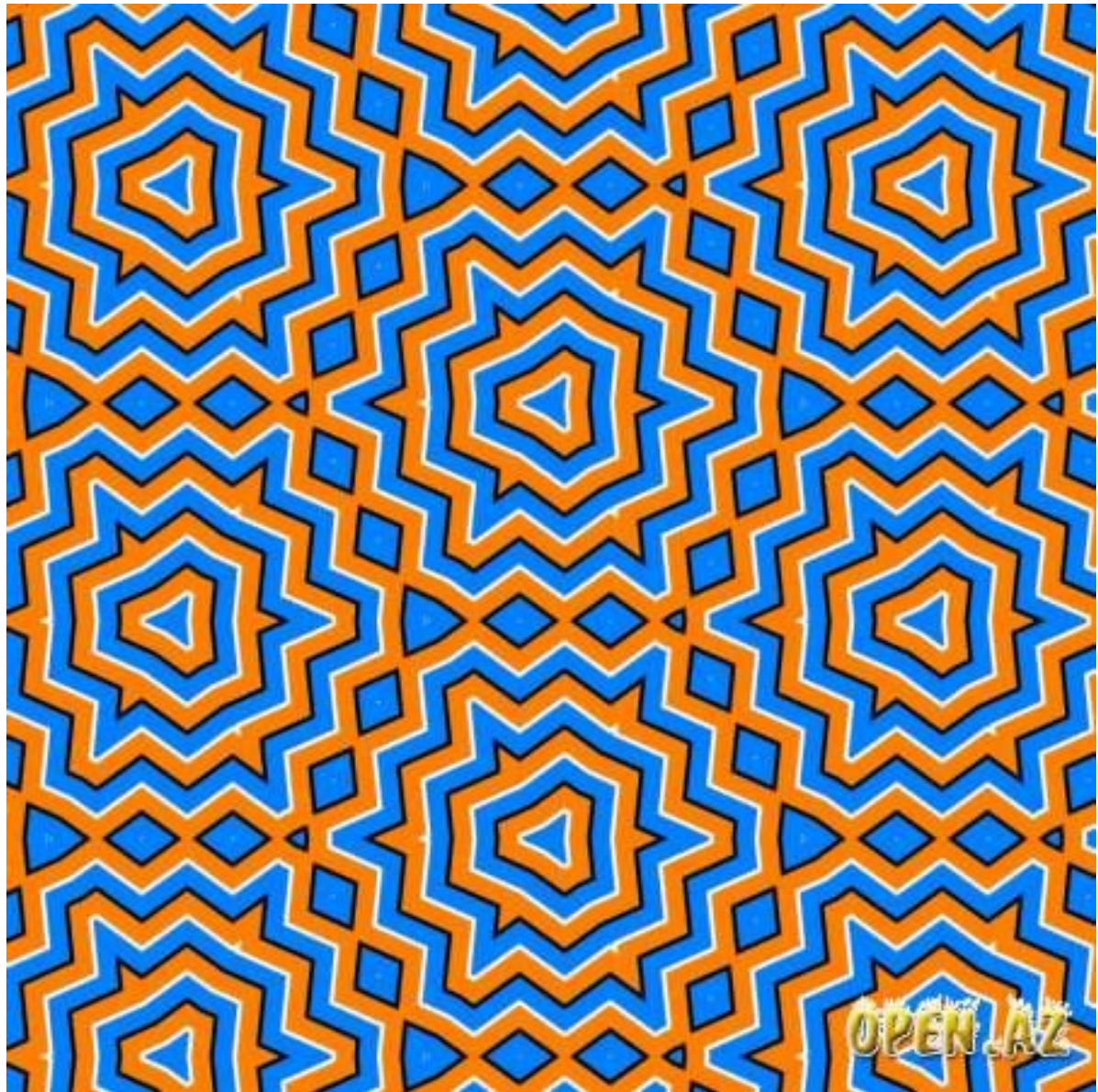


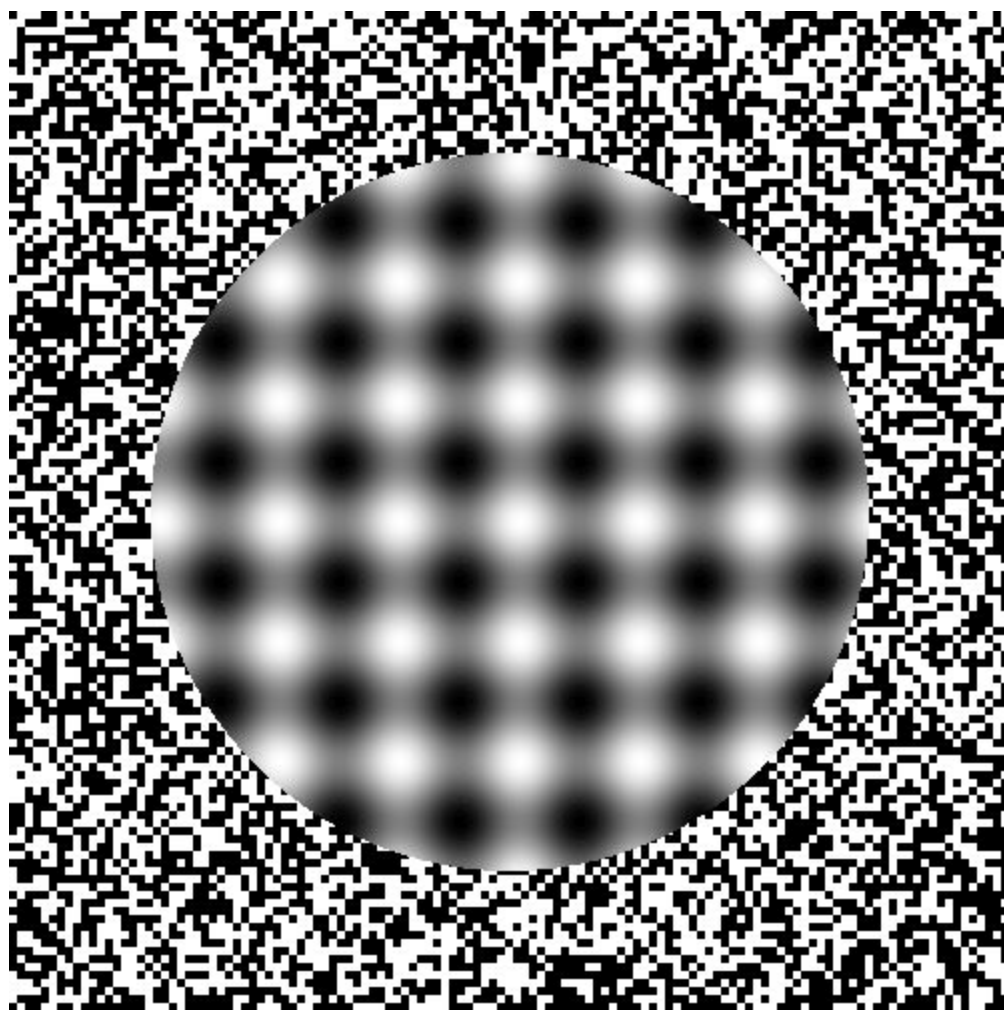
# Цветовые иллюзии восприятия

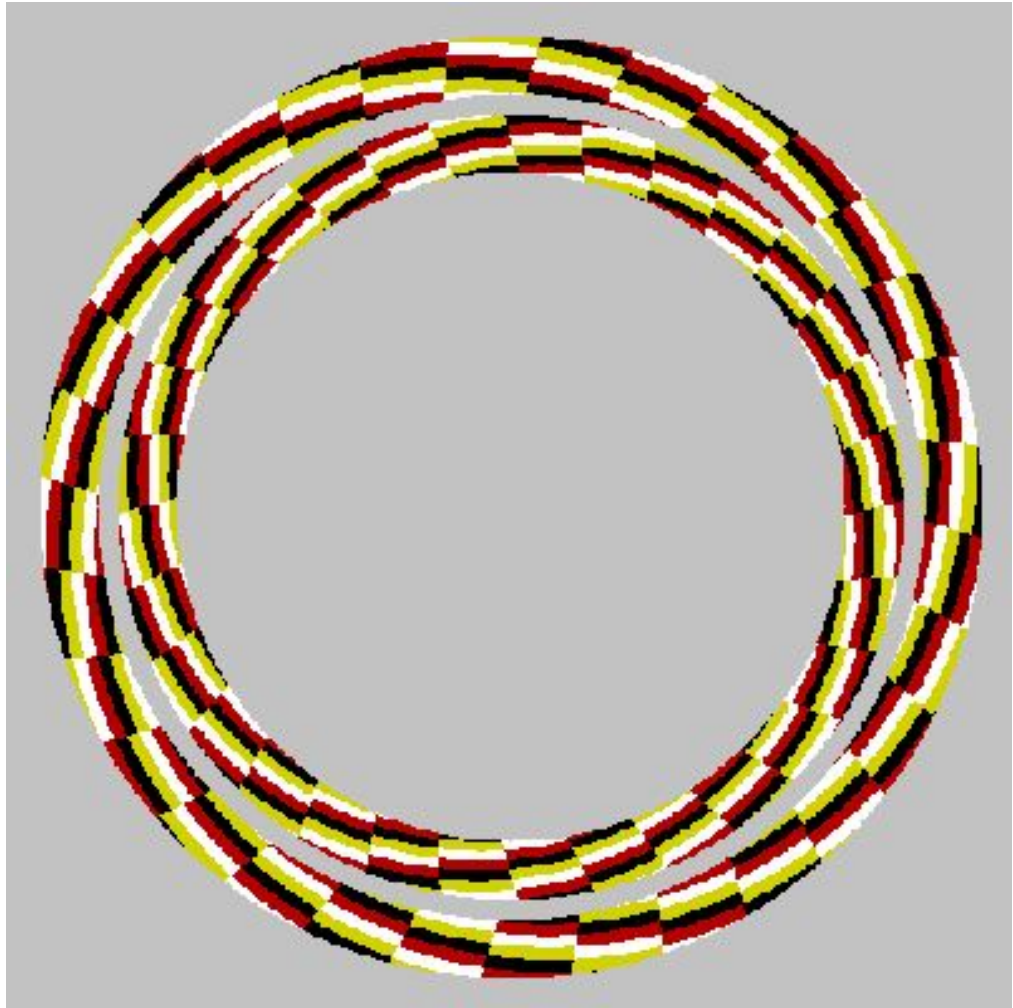




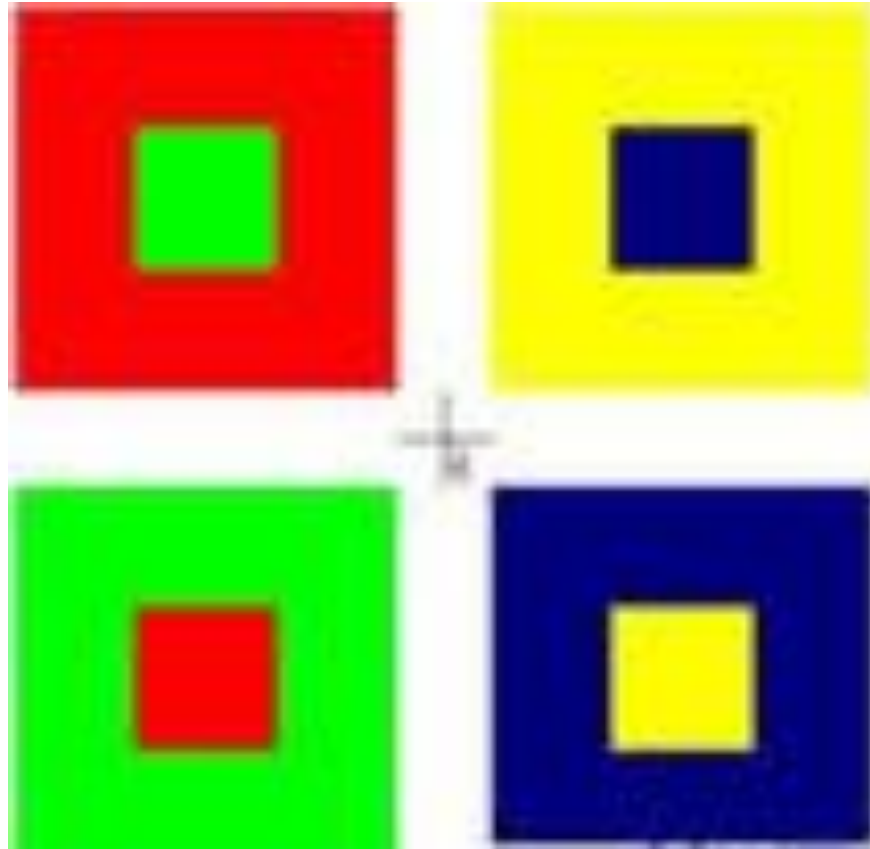


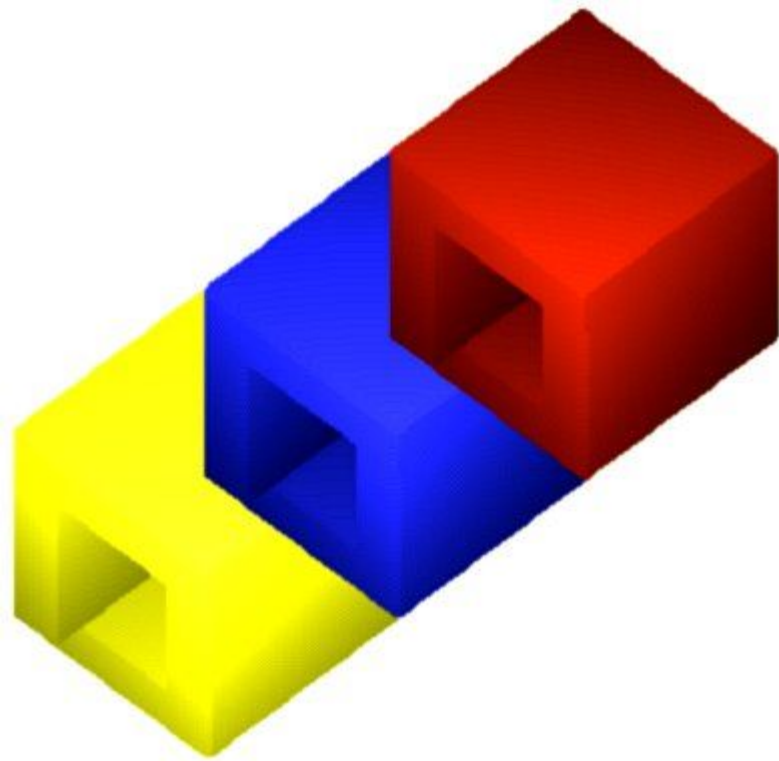




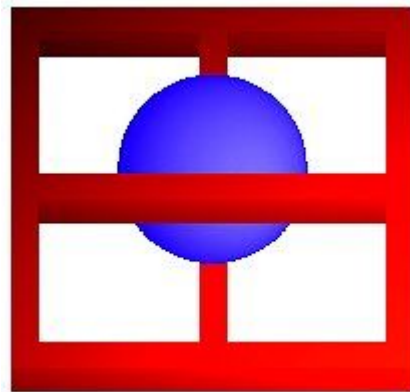
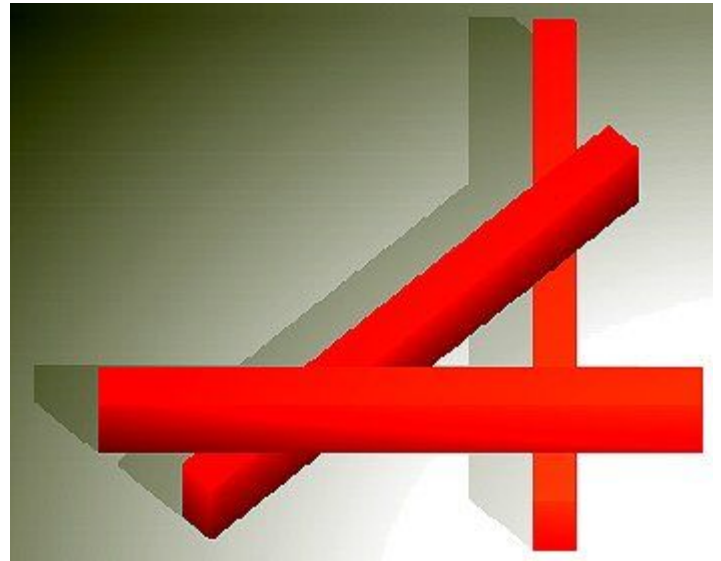
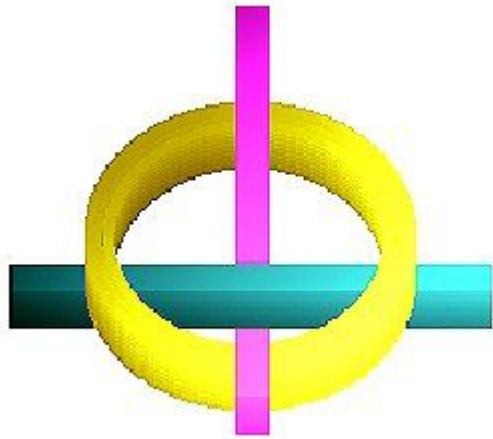


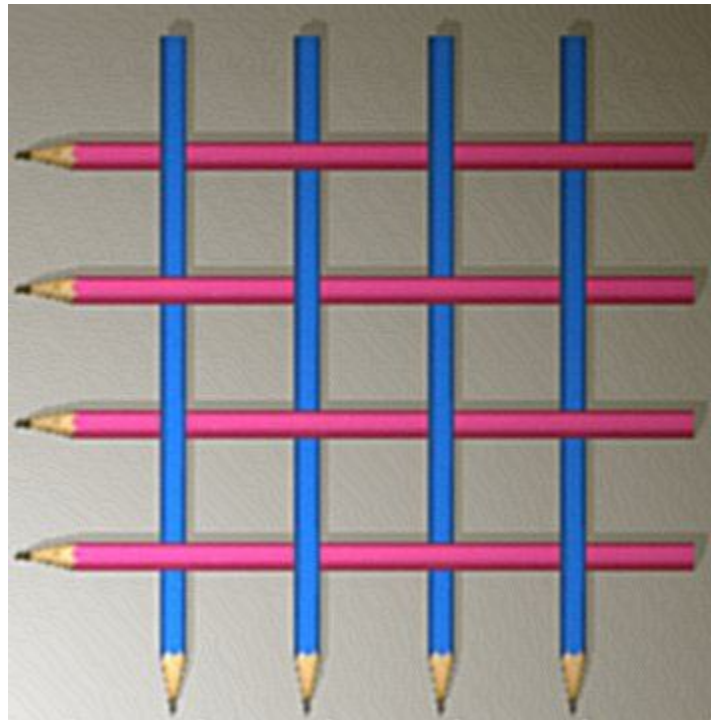












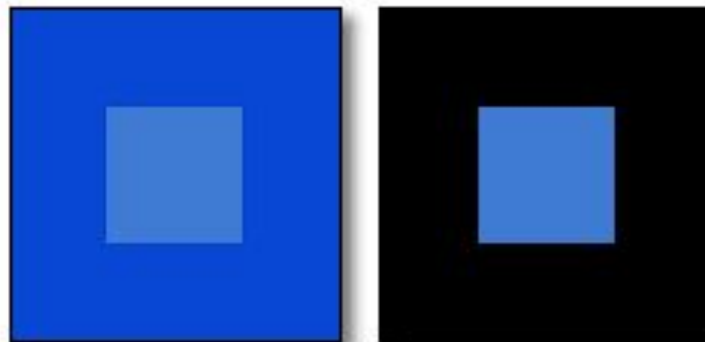
## Последовательный эффект контраста

Посмотрите на зеленый квадрат в течение 30 секунд, а затем – на точку в центре квадрата справа. Вы должны увидеть красный квадратик. Красный и зеленый – комплиментарные цвета. Феномен восприятия цвета иным образом после созерцания другого цвета в течение определенного промежутка времени вызван остаточным изображением второго цвета.



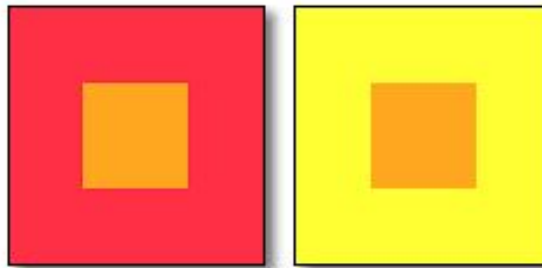
# Эффект контраста цветности

Этот эффект имеет место, когда два контрастирующие по яркости цвета помещаются рядом друг с другом. Будучи помещенным на яркий фон, синий квадрат тускнеет, и, наоборот - выглядит ярким на более тусклом фоне. То же произошло бы и с любым другим цветом.



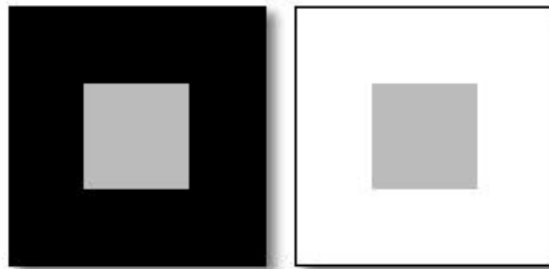
## Эффект контраста тона

Оранжевый цвет на фоне красного выглядит несколько желтоватым, а на желтом фоне приобретает красноватый оттенок. Это еще раз иллюстрирует влияние фона, на котором находится цвет на его восприятие.

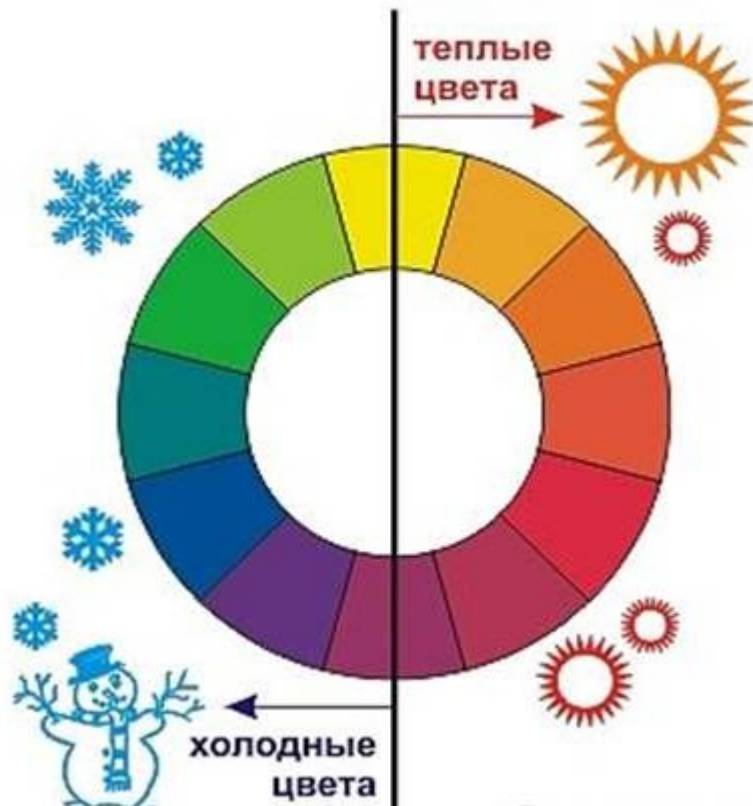


## Эффект контраста яркости

Один и тот же серый квадрат выглядит более ярким на темном фоне и соответственно темнее – на светлом.

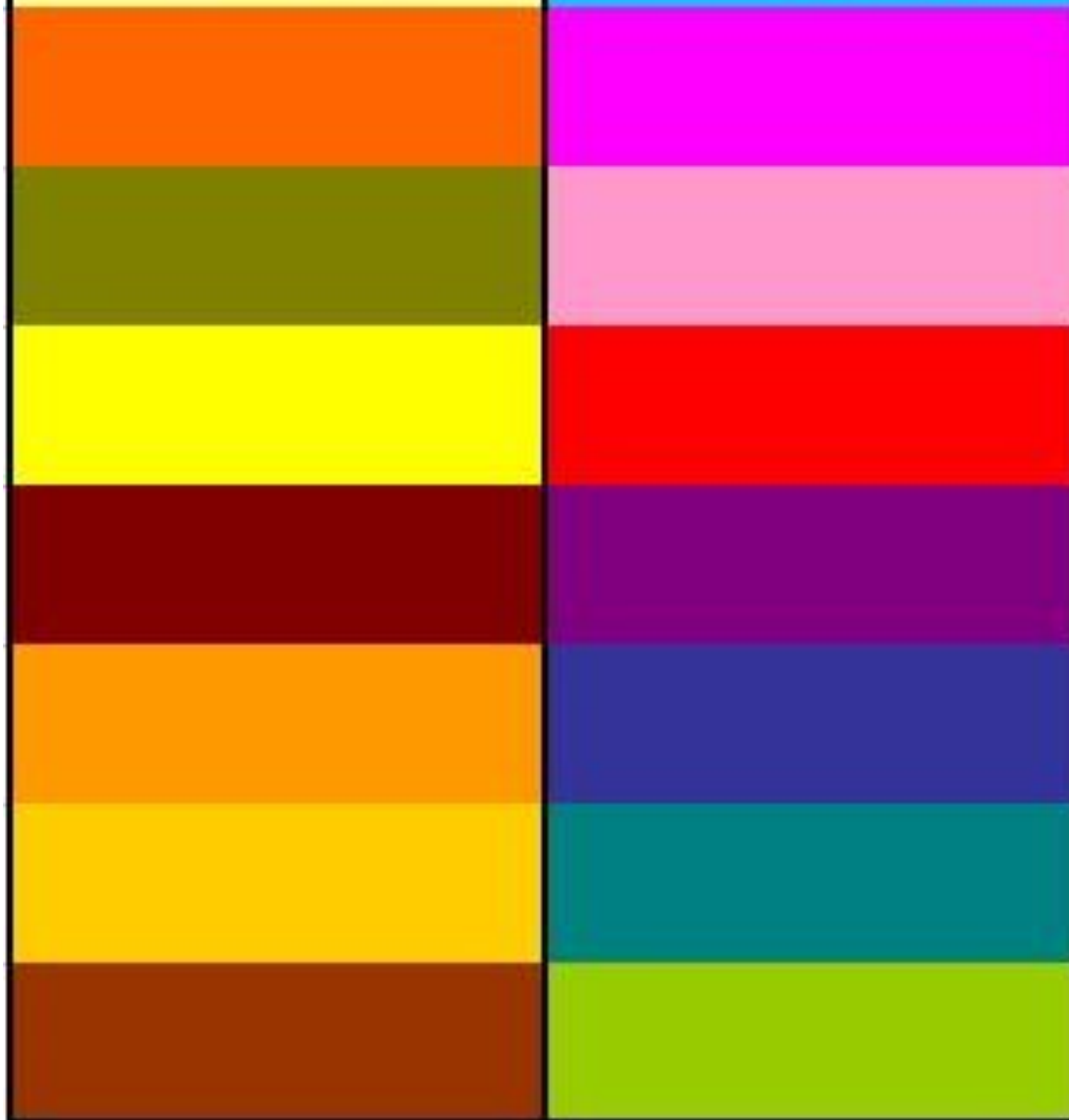


# Цветовая гамма



**Теплые**

**Холодные**





**Зелёный цвет –  
болеутоляющий,  
гипнотический. Он влияет  
на нервную систему,  
снимая  
раздражительность.  
Бессонницу, усталость,  
понижает кровяное**

**Голубой цвет –  
антисептический. Он  
эффективен при  
воспалениях и нагноениях.  
Чувствительному человеку  
голубой помогает больше,  
чем зелёный, но от его  
«передозировки»  
возникают некоторая**

**Оранжевый цвет  
стимулирует чувства и  
ускоряет пульсацию крови,  
не влияя при этом на  
кровеняное давление. Он имеет  
сильное стимулирующее  
действие, создаёт чувство  
благополучия и веселья, но  
может утомить.**

**Жёлтый цвет  
оказывает  
стимулирующее  
воздействие на мозг и  
поэтому эффективен  
при умственной  
недостаточности.**

**Красный цвет обладает  
теплотой. Он  
стимулирует мозг,  
эффективен при  
меланхолии, но в то же  
время легко оказывает  
раздражающее**

**Фиолетовый цвет  
увеличивает**

**выносливость ткани,  
воздействуя на сердце,  
лёгкие и кровеносные  
сосуды.**

# **Интересна следующая классификация цветов по их психологическому воздействию на человека.**

1. Стимулирующие (тёплые) цвета, способствующие возбуждению и действующие как раздражители:
  - \* Красный – волевой, жизнеутверждающий;
  - \* Оранжевый – тёплый, уютный;
  - \* Жёлтый – контактирующий,

## 2. Дезинтегрирующие

(холодные) цвета,

приглушающие раздражение:

\* Фиолетовый – углублённый,

тяжёлый;

\* Синий – подчёркивающий

дистанцию;

\* Светло-синий – уводит в

пространство, направляющий;

\* Сине-зелёный –

подчёркивает движение,

изменчивость.



### 3. Пастельные цвета, приглушающие чистые цвета:

\* Розовый – нежный,  
производящий  
впечатление  
некоторой  
таинственности;

\* Лиловый –  
замкнутый,  
изолированный;

\* Пастельно-зелёный –  
ласковый, мягкий;

\* Серовато-

#### 4. Статичные цвета, способные уравновесить, отвлечь от других возбуждающих цветов:

- \* Чисто-зеленый – требовательный, освежающий;
- \* Оливковый – успокаивающий, смягчающий;
- \* Желто-зеленый – обновляющий, раскрепощающий;
- \* Пурпурный – изысканный, претенциозный.
- \* Цвета глухих тонов, которые не вызывают раздражения (серые), гасят его (белые), помогают сосредоточиться (черный).

5. Теплые темные тона  
(коричневые),  
стабилизирующие  
раздражение,  
действующие вяло,  
инертно:

\* Охра – смягчает рост  
раздражения;

\* Коричневый,  
землистый –  
стабилизирующий;

\* Темно-коричневый –  
смягчающий  
возбудимость.

6. Холодные  
темные цвета,  
изолирующие и  
подавляющие  
раздражение:

\* Темно-серые,  
черно-синие,  
темные –  
зелено-синие.

Следовательно, и физическое, и психическое воздействие цвета во многом определяются личностными характеристиками воспринимающего человека. Индивидуальность восприятия цветных композиций позднее была обоснована в работах немецкого психолога М. Люшера, который доказал, что состояние (содержание сознания, эмоциональность) реципиента в момент контакта с объектом может влиять на его отношение к одному и тому же цвету.

## Упрощенный цветовой круг

© рисунок: Азарова Надежда  
www.osinka.ru





## Восьмицветный тест Люшера - Шаг 2 из 15

**Выберите наиболее ПРИЯТНЫЙ цвет**

Пожалуйста, внимательно посмотрите на предложенные цвета и выберите из них тот, который Вам нравится сейчас больше всего. Не пытайтесь связать цвет с каким-то конкретным предметом, просто выберите тот цвет, который Вам сейчас наиболее симпатичен.





**Психология восприятия  
цвета**

**Психология восприятия  
цвета**

**Психология восприятия  
цвета**

**Психология восприятия  
цвета**

**Психология восприятия  
цвета**





## **Психология восприятия цвета - красный**

Стимулирует, снабжает очень сильной, но достаточно грубой энергией. Способствует активности, уверенности, дружелюбию.

В больших количествах может провоцировать ярость, гнев.

- Насыщенный красный — цвет, выражающий скорость, мощь, игру, опасность и страсть.
- Красный захватывает внимание и выдвигает окрашенные в него объекты на передний план.
- Красный создает ощущение тепла. Кофе кажется горячее в красной чашке, нежели в зеленой.

Предпочтение красного цвета означает уверенность в себе, готовность к действию, заявление о своих силах и возможностях.

Отклонение красного цвета: страх переживаний, физическое и нервное истощение.



# *Ключевые значения и символика:*

- огонь,
- жара,
- жизнь,
- энергия,
- активность,
- воля,
- борьба,
- страсть,
- агрессия,
- гнев.





Кремер Марк. Поле маков.



## **Психология восприятия цвета - желтый**

Это яркий, радостный, стимулирующий цвет. Его ассоциируют с интеллектом и выразительностью. Он увеличивает концентрацию, организует, улучшает память, способствует справедливому и быстрому принятию решений.

Желтый помогает принимать новые идеи и точки зрения других людей. Это цвет оптимизма.

- Желтый цвет — самый счастливый цвет спектра, он олицетворяет тепло, оптимизм и радость.
- Желтый активно выступает в пространстве, и поэтому считается самым заметным цветом; его предпочитают для дорожных знаков и различного рода упаковок.
- Желтый цвет стимулирует ясное мышление.
- Желтый цвет активизирует другие цвета, делая горячие гаммы сияющими и оживляя прохладные цвета.
- Обилие желтого может утомить. Его приглушенные тона располагают к общению, а золотистые связаны с представлением о богатстве.

Предпочтение желтого цвета означает желание свободы, открытость, подвижность, независимость от реальности, общительность, стремление к снятию напряжения. Иногда: самообольщение, самопринуждение, поверхностность, неуверенность в будущем.

Отклонение желтого цвета: разочарование, тревожное состояние, утомление от зрительных впечатлений.

# *Ключевые значения и символика:*

- солнце,
- день,
- свобода,
- праздник,
- веселье,
- терпимость,
- упрямство,
- критичность,
- беспокойство,
- предательство









## **Психология восприятия цвета - зеленый**

Это жизнь, рост, гармония. Он объединяет нас с природой и помогает быть ближе друг к другу.

- Бледно-зеленый — успокаивающий и расслабляющий цвет.

Способствует улучшению зрения.

- Ярко-зеленые цвета напоминают о весне и энергии молодости.
- Темно-зеленые цвета ассоциируются со стабильностью и ростом.
- Во всем мире зеленый цвет является символом безопасности.

Поэтому принят для обозначения начала движения в светофорах.

- Люди, предпочитающие зеленый цвет, надежны и великодушны.

Предпочтение зеленого цвета означает: самоуважение, твердость, устойчивость, естественность и правдивость по отношению к самому себе. Благородство характера, справедливость, силу воли, постоянство. Иногда: сомнение в себе, низкий уровень притязаний и пассивное отношение к собственному социальному положению.

Отклонение зеленого цвета: перенапряжение нервной системы, страдание от гнета или суровой ситуации.

# *Ключевые значения и символика:*

- природа,
- жизнь,
- вера,
- гармония,
- экстравертность,
- естественность,
- доброта,
- мягкость,
- ипохондрия,
- ЭГОИЗМ







## Психология восприятия цвета - голубой

Прежде всего, это успокаивающий цвет. Он способствует физическому и ментальному расслаблению, создает атмосферу безопасности и доверия. Голубой цвет считается цветом креативности, его рекомендуют для учебных аудиторий или кабинетов. Бирюзовый оттенок способствует общению.

- Почти все наши ассоциации с голубым имеют положительный характер, что подтверждает его ободряющее и умиротворяющее воздействие.
- Цвет морской волны внушает уважение, выражает лояльность, доверие, надежность и целостность.
- Голубой может раздвигать пространство, и кажется, что время в его присутствии течет медленнее.
- Во многих культурах темно-синий отождествляется с богатством, а лидеров награждают «голубой лентой».

Предпочтение голубого цвета означает стремление к покою, гармонии с окружающими и с самим собой, верность, склонность к эстетическим переживаниям и глубокомысленными размышлениям. Флегматичный темперамент.

Отклонение голубого цвета: бегство от разрядки и покоя, слабость, длительная депрессия, недостаток дружеских связей в коллективе, неудовлетворенное честолюбие, стремление к превосходству.

# *Ключевые значения и символика:*

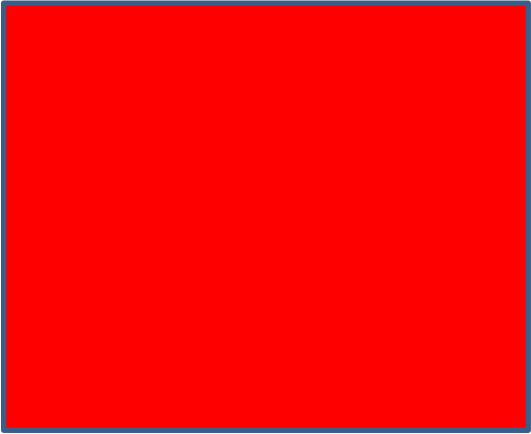
- ветер,
- небо,
- холод,
- лед,
- чистота,
- искренность,
- разговор,
- тактичность,
- замкнутость,
- равнодушие,
- манипулирование.







# Цветовая терапия



# Сдвиг эмоциональной чувствительности по Э.Т. Дорофеевой

Эмоциональные состояния (группы аффектов)	Тип сдвига
1. Радостное, «солнечное» настроение	$K < 3 < C$
2. Благодушие, легкая эйфория, комфорт	$3 < K < C$
3. Гневливость, раздражение, злобность	$K < C < 3$
4. Печаль, тоскливость, грусть	$C < 3 < K$
5. Тревожность, настороженность, страх	$3 < C < K$
6. Чувство неудобства, душевной не уютиности, дискомфорт	$C < K < 3$

## Функциональное состояние НС

### Тип сдвига

1. Аффективное возбуждение (АВ): нетерпение, гнев, ярость (характерно для дисфорий)  
 $K < C < Z$
2. Функциональное возбуждение (ФВ): эмоции, связанные с удовлетворением потребности, радость  
 $K < Z < C$
3. Функциональное расслабление (ФР): спокойствие  
 $Z < K < C$
4. Функциональное напряжение (ФН): настороженность  
 $Z < C < K$
5. Функциональное торможение (ФТ): эмоции, связанные с неудовлетворением потребности, печаль  
 $C < Z < K$
6. Аффективное торможение (АТ): «пассивные» аффекты — растерянность, дискомфорт, страх (характерно для глубоких депрессий)  
 $C < K < Z$

Положительное  
Отрицательное  
Нейтральное  
Лабильное

# Знакомство с цветом



# Аппликация из манки (Божья коровка)

Принцип тот же, что и при "рисовании"  
картин рисом и горохом.





# ”Волшебные платочки”.

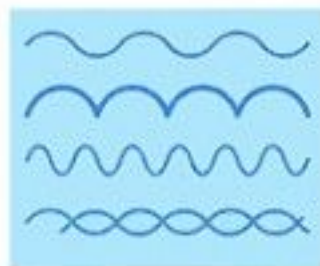
- Для выполнения одной работы отводится от одного до четырёх занятий, здесь нельзя рассчитывать только на умения ребёнка, его надо заинтересовать и помочь ему довести начатое дело до конца. Поэтому широко используются игровые приёмы и игры. В этой игре дети учатся составлять геометрические и растительные узоры, выкладывают из геометрических фигур различных животных и птиц, а иногда и целые сюжеты из их жизни. Учатся подбирать тёплые и холодные, родственные и контрастные цвета. Закрепляют понятия “ритм”, “повтор”, “симметрия” и т.д. Эти умения и знания дети применяют в оформлении работы различными орнаментами.



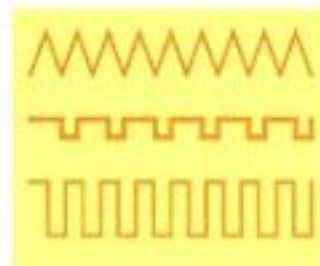




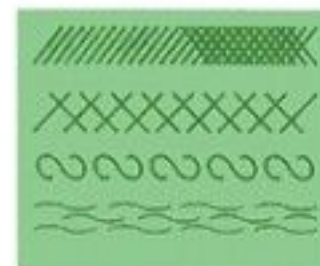
ПРЯМАЯ СПЛОШНАЯ



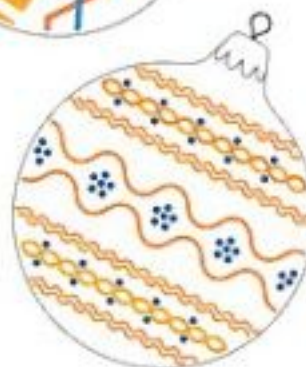
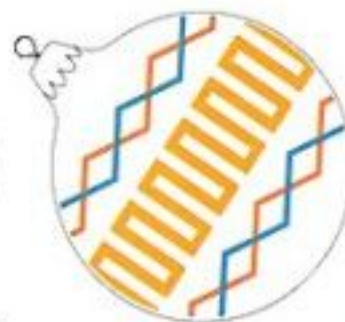
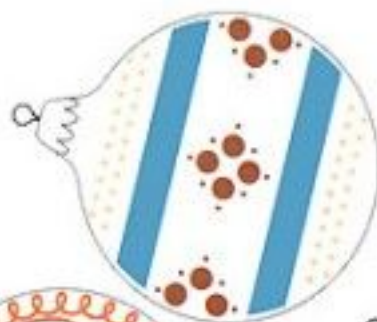
ВОЛНИСТАЯ



ЗИГЗАГ



ПРЕРЫВИСТАЯ





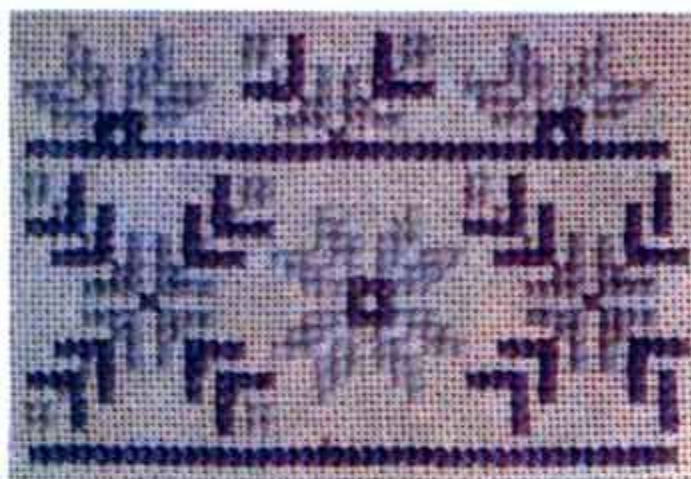


Рис. 92.

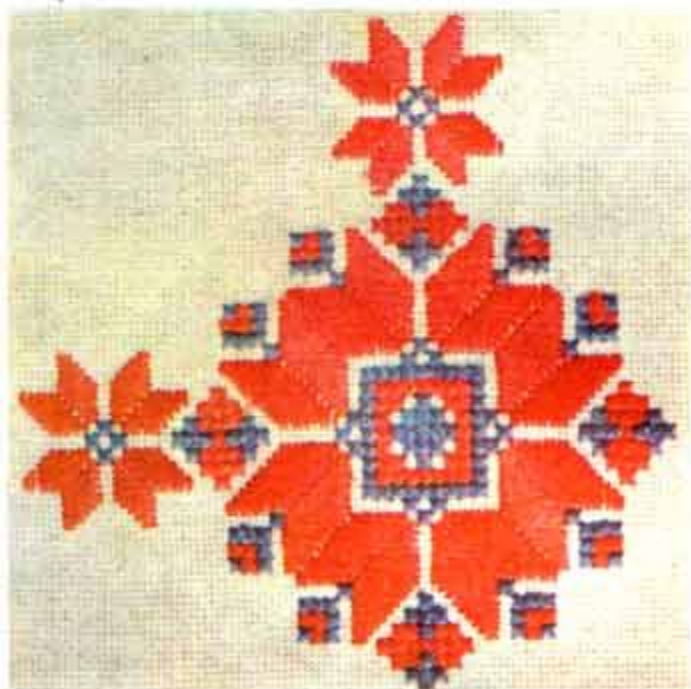


Рис. 93.

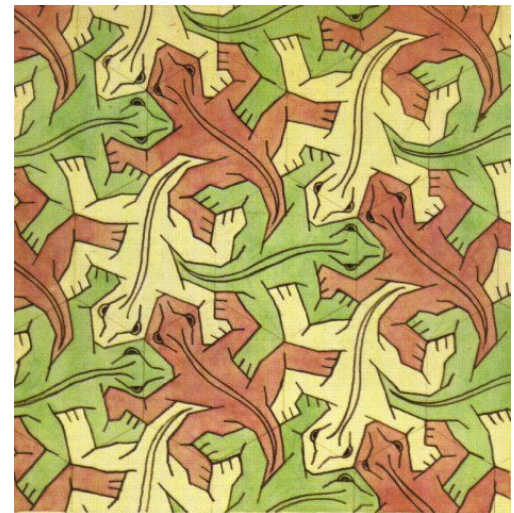
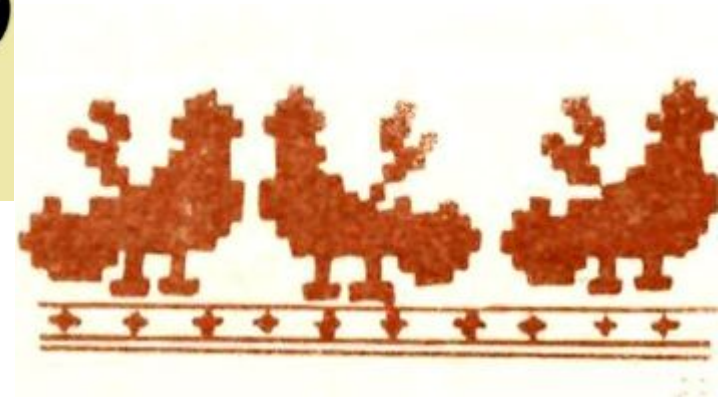
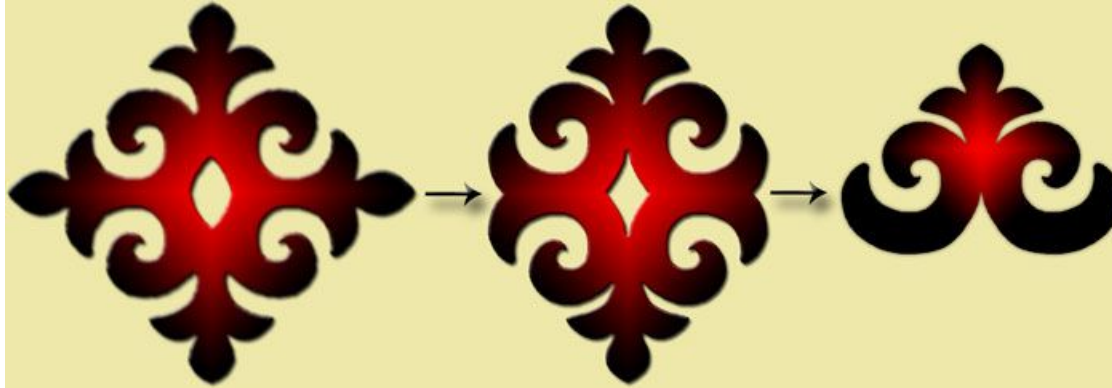








# Зооморфные орнаменты



# Зоо- и антропоморфные

ТЫ



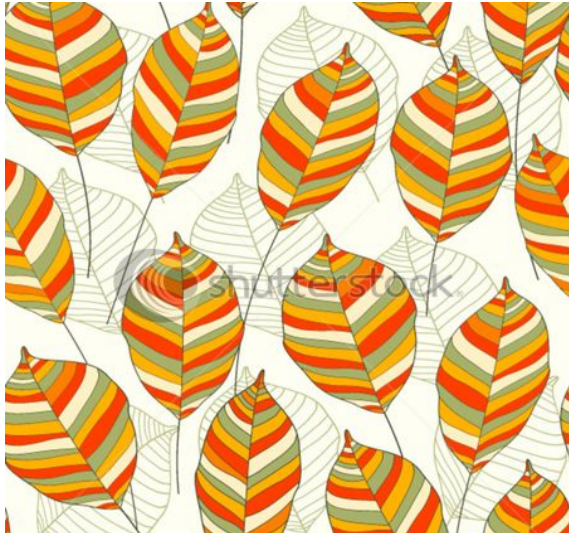
# Антропоморфные орнаменты

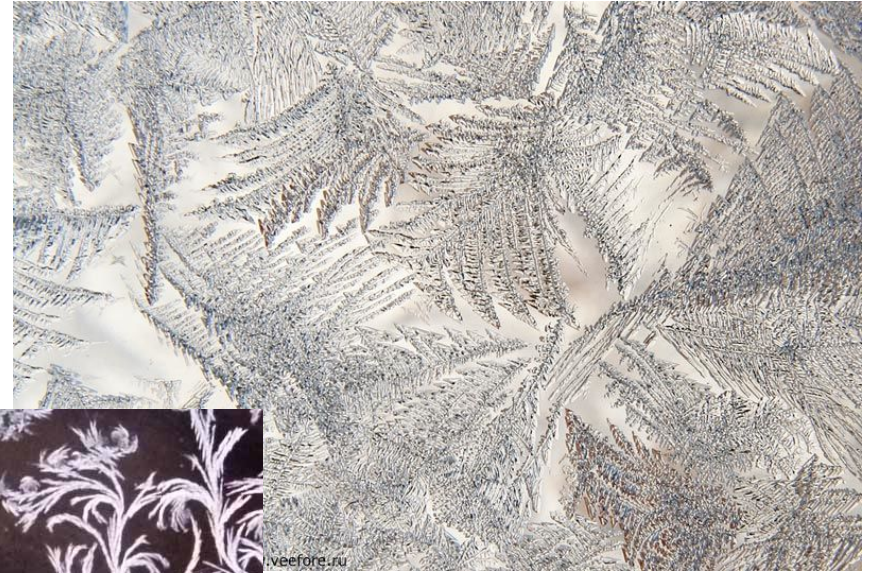






# “Осенние листочки”, “Морозные узоры”, “Цветы для мамы”





veeforg.ru





**Есть такая детская  
игра - смотреть сквозь  
цветные стекла**



Q333C  
графический дизайн

