



Loesje



**НЕВАЖНО СКОЛЬКО
СТОИТ**

**ВАЖНО СКОЛЬКО
ЗНАЧИТ**

<http://www.en.cx>

ПЛАКАТ И ЕГО ВИДЫ

Презентация учителя ИЗО МБОУ
г. Мурманска СОШ № 31
Смороденцевой О. В.

Что такое плакат

Плакат (нем. *Plakat* от фр. *placard* — объявление, афиша, от *plaquer* — наклеить, приклеивать) —

1. Разновидность графики;
2. Броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.



Плакат в современном дизайне

- В современном дизайне плакат воспринимается как «сведенное в четкую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий». Данная формула отражает определенный уровень графического дизайна и информирует о предмете коммуникации.



Появились плакаты...

в начале XIX века и выполняли агитационные функции. Распространяться они стали в связи с развитием зрелищных учреждений, увеличением количества промышленных и художественных выставок, с появлением митингов. В то время большинство плакатов еще делали вручную.

Считается, что плакат возник в результате эволюции от шрифтовых театральных афиш и объявлений, на которых все большее место занимали орнамент и фигурные изображения



Плакат от Т.А.Стеинхилбер

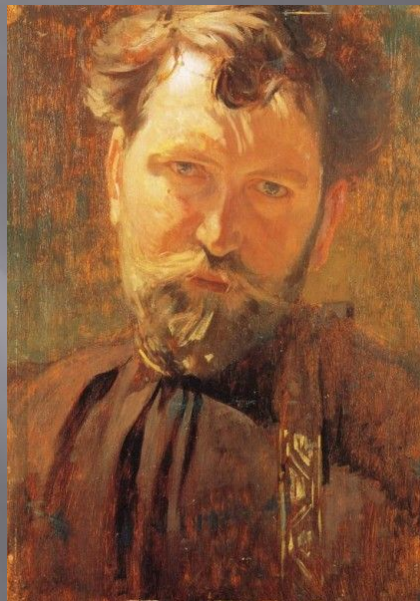


- Рост популярности плаката связан с увеличением общественно-политической и культурной жизни (развитие зрелищных учреждений, увеличение количества промышленных и художественных выставок, с появлением митингов и манифестаций). Тогда плакаты создавались вручную или методом литографии.

Плакат времён Первой мировой войны с агитацией на подписку военного займа

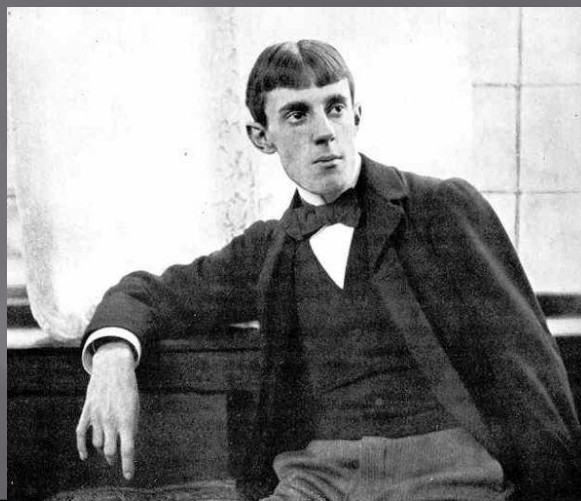
Они были первыми...

- Представители жанра плаката 2-й половины **XIX века**: Ж. Шере, А. Тулуз-Лотрек, Т. Стейнлен, Э. Грассе и А. Муха (Франция) (считается, что в работах Тулуз-Лотрека впервые проявились специфические черты плаката: обобщённость форм, гротескность, кадрированность изображения, использование силуэта, приём яркого цветового пятна); О. Бёрдсли, Ф. Брэнгвин (Англия); У. Брэдли, Э. Пенфилд (США); О. Фишера (Германия).



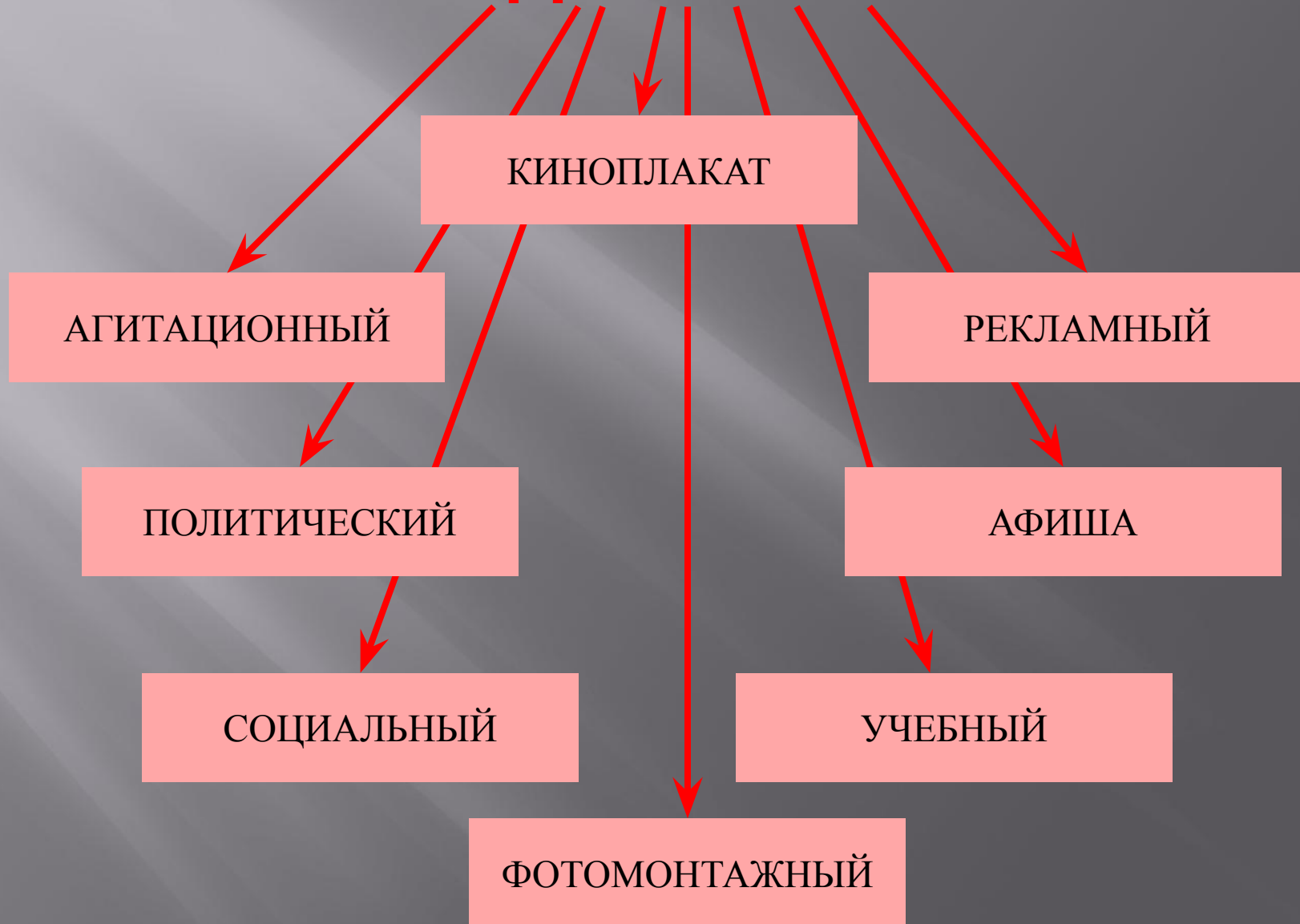
А. Муха

А. Тулуз-Лотрек



О. Бёрдсли

Виды плаката



Политический плакат -

— особый вид плаката, появившийся в начале XX века.

Представители: французский художник

Т. Стейнлен, немецкие художники *Ю. Вальткорн* и *К. Кольвиц*.

Они посвящены борьбе за мир, направлены на разоблачение врагов и т.д. Многие плакаты создаются в честь революционных праздников, международных событий.



Плакаты революционной направленности

распространяются 1920-30-е гг. Представители: *Р. Беренъ, М. Биро, Б. Уиц (Венгрия).*



Антифашистские плакаты

появились в 1939-45 гг. А после окончания второй мировой вошли в моду плакаты в защиту мира. Представители: *Г. Пехштейн, Джон Хартфилд (Германия); П. Пикассо (Франция); Л. Мендес (Мексика); Т. Трешковской (Польша).*



Агитационный -

**ЕСЛИ КНИГ
ЧИТАТЬ
НЕ
БУДЕШЬ**

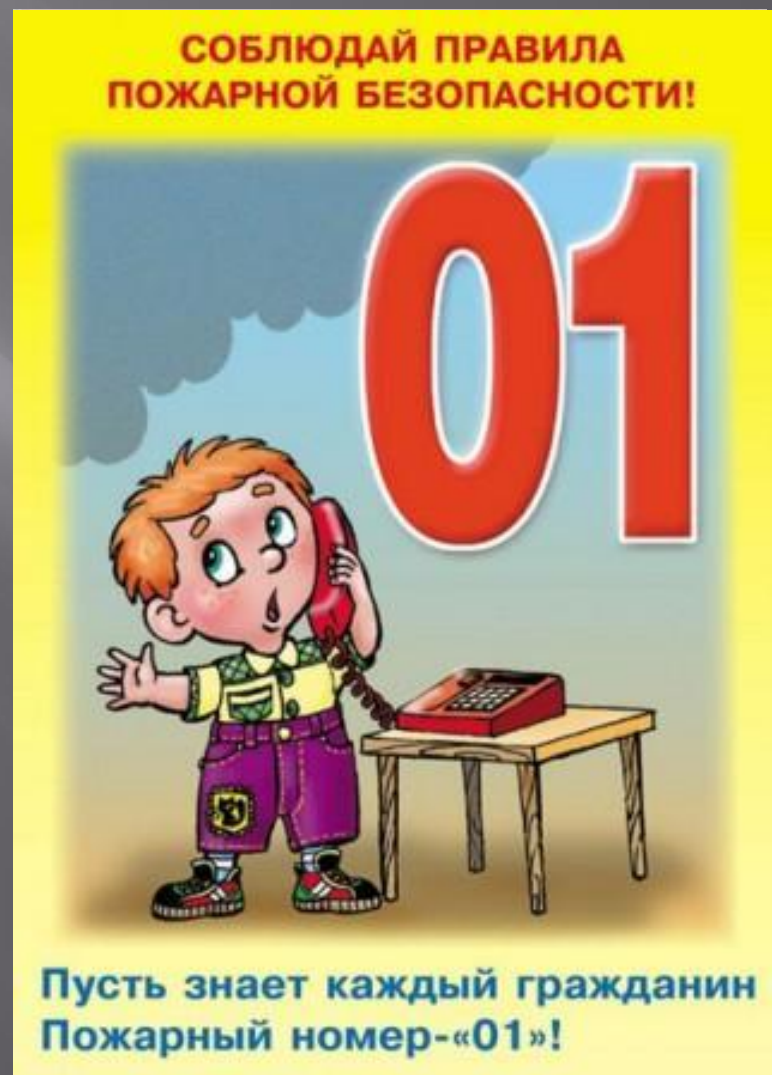


**СКОРО ГРАМОТУ
ЗАБУДЕШЬ**

БУДЬ ФИЗКУЛЬТУРНИЦЕЙ!

плакат получил широкое распространение во время первой мировой войны (1914-1918 гг.) Такие плакаты применяли как агитация к призыву в армию, на подписку военных займов, к помощи раненым.
Представители: *А. Лит (Англия), Ж. Февр (Франция).*

Социальный плакат



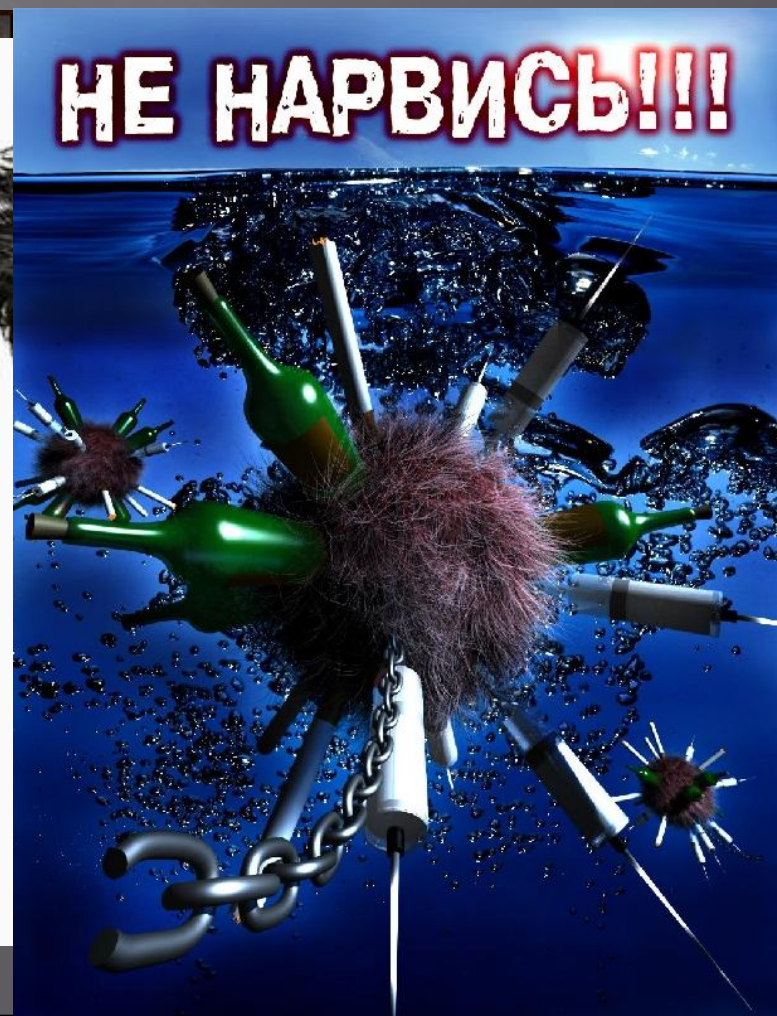
Киноплакаты

Отдельное место в ряду рекламных плакатов занимают плакаты рекламирующие фильмы. Эта разновидность появилась благодаря развитию кинематографа. Первоначально киноплакаты создавались на основе отображения отдельных кадров фильма. Позже в плакат добавилась образность, стремление показать главных героев, передать жанр фильма и пр.



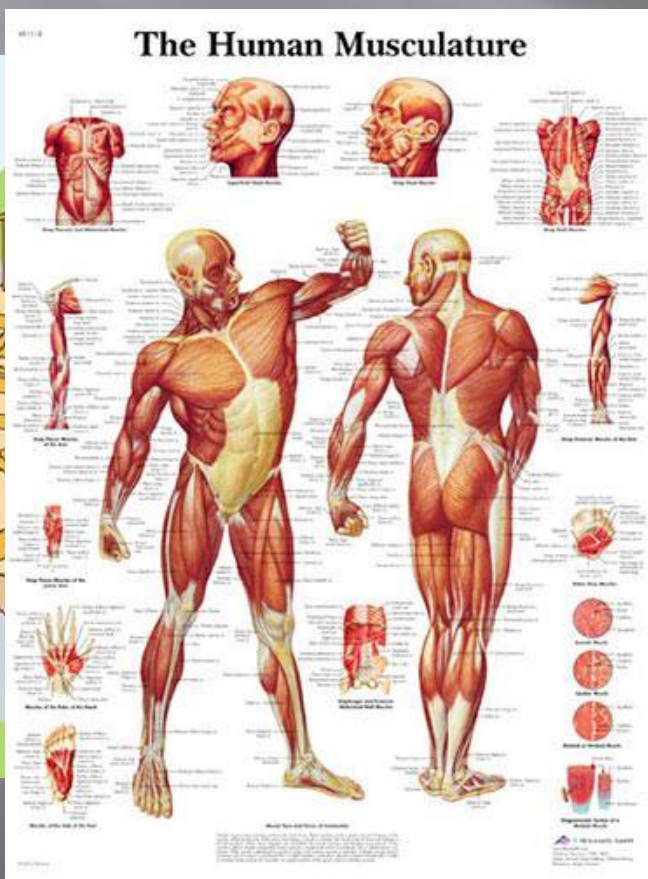
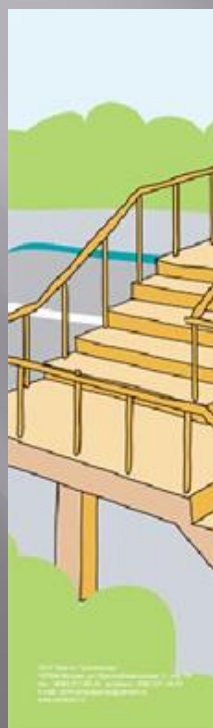
Фотомонтажный плакат

развивается в 1920-70 гг. Представители: Дж. Хартфилд и советский художник Г. Г. Клуцис.



Учебно-инструктивный плакат

– преследует цели пропаганды научных знаний, методов труда, различных правил и т.д. В отличие от других видов плаката, содержит значительное количество текста, целую серию рисунков и предназначается для более длительного использования.



Афиша

– это, прежде всего, анонс, информация о каком-то определенном мероприятии, которое состоится в час X, в месте Y. Это реклама события. Афиша является полиграфической продукцией одноразового пользования, ее не делают на плотных, дорогих или дизайнерских бумагах, не ламинируют.

17 НОЯБРЯ
НАЧАЛО 22:00

ДЕНЬ

ВХОД С ФЛАЕРОМ

FOCUS promo

ИНФОРМАЦИЯ, ЗАКАЗ ФЛАЕРОМ

13 декабря в 19:00

Орландина

Клуб «Орландина»
наб. реки Карповки, д. 5/2

Первый Интернет Канал
www.pik-tv.com

ПЕРВЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ

TRUDDU.NET

ETHNO-URBAN-FEST

АКИМАМА

Тропик
ПОСТАНОВОЧНО-ШАМАНСКИЙ ОРКЕСТР
WWW.TROPICK.SPb.RU

Pinches Tiranitos

Аfro ambient ШКОЛА ПЕРКУССИИ
Федотова & Еланет-Теллерман

Ветер Всем

ВХОД С ФЛАЕРОМ 200 Р

МУЗЫКАНТ

Городовой

REGGAE.RU

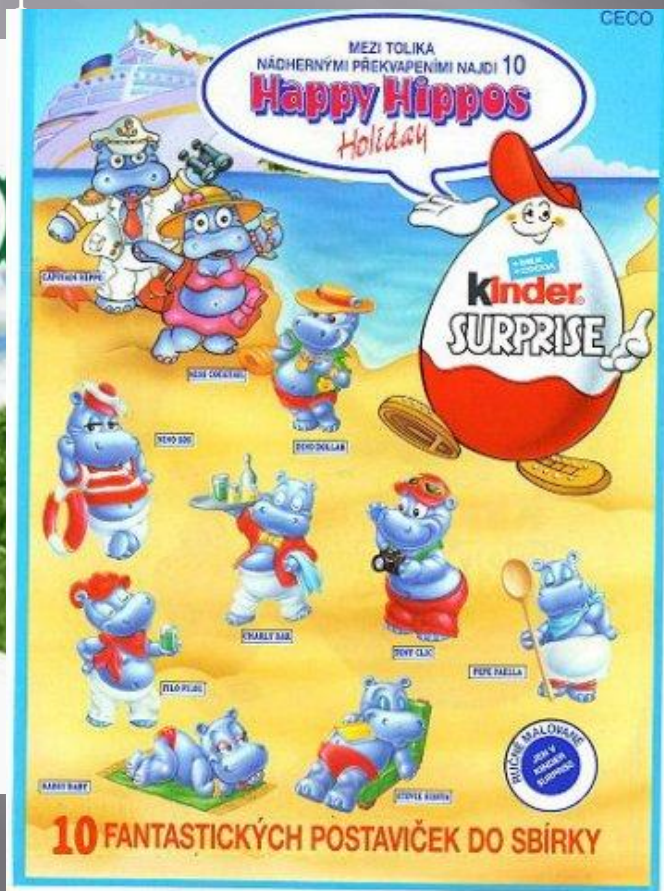
BLUES & JEANS

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА www.ackeemama.com

И И
ГО
ЧТА”
ИМЕ:
СКИЕ МЕДВЕДИ
ВАННЫЕ СОБАЧКИ
ГОЛУБИ
ВЕЗЬЯНА,
АРТИСТЫ
ИЛИ ЦИРКОВЫХ
ЕР НА МАНЕКЕ
АЛАМУТЫ
РЫ

Информационно-рекламный

плакат – решает задачи информации, оповещение о разнообразных культурно-просветительных мероприятиях или задачи рекламы – ознакомления потребителей с товарами, услугами. В начале XX века для **рекламных плакатов** становится явной тенденция к предметному, конкретному, изображению рекламируемого объекта. Пионерами в этом стали художники Германии



Плакат и афиша

Сейчас очень распространены рекламные плакаты, они размещаются в местах продаж и рассказывают потенциальным покупателям о преимуществах товаров и о новинках. Поэтому, как правило, срок службы плаката несколько дольше, чем афиши. Для повышения срока службы плакат ламинируют.



Особенности жанра:

плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, контурное обозначение предметов. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и с живописью.



Элементы рекламного плаката



ФОН

ТОРГОВАЯ МАРКА

НАЗВАНИЕ ПОДУКТА

ВНЕШНИЙ ВИД ТОВАРА
(фото или рисунок)

СЛОГАН

Задание

1. Выберите товар, который вы будете рекламировать;
2. Придумайте ему название, слоган;
3. Продумайте композицию рекламы;
4. Заверши работу в цвете на 2-м уроке.

СОВЕТ: работу можно сделать в технике коллаж, используя этикетки, цветную бумагу, вырезки из газет и журналов и т.д.



Используемые Web –ресурсы:

<http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/120884/Плакат>

<http://tradio.ru/wiki/Плакат>

<http://pstgrafika.ru/plakat/articles/plakat1.php>

<http://images.yandex.ru/yandsearch?text=%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82%D1%8B>

<http://images.yandex.ru/yandsearch?text=%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82%D1%8B+%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5&stype=image>

<http://images.yandex.ru/yandsearch?text=%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82%D1%8B+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B5&stype=image>