

ДИЗАЙН  
СОВРЕМЕННОЙ  
ОДЕЖДЫ. ИСТОРИЯ  
МОДНЫХ ДОМОВ  
СОВРЕМЕННОСТИ

- ▶ "En vogue", говорят французы: есть нечто **модное в моде**. Оно означает моду и движение волн. Взлет и падение модных перемен очень пластично отражаются в этом слове.
- ▶ **Модные циклы** у модных предметов одежды бывают очень разными - у не очень дорогих, у будничных летних платьев или шляп, например, циклы сменяются очень быстро, от сезона к сезону. Такая сезонная обусловленность основными фазами весна-лето и осень-зима является признаком **процесса развития моды**. Правда, некоторые модные новинки после того, как их признали широкие массы потребителей, переходят в категорию стандарта.
- ▶ Для распространения **моды** нужны гласность и идеалы для подражания. После завершения работы над эскизами, проводимой в ателье "от кутюр" в глубокой тайне и охраняемой от шпионажа, с момента премьеры, когда сделан только первый шаг на подмостках, должна начаться громогласная реклама новых творений.
- ▶ В настоящее время у многих парижских домов моделей частная клиентура все еще занимает 60 % оборота, однако доходы поступают прежде всего от закупок товаров универмагами и промышленностью и от побочных отраслей, т. е. от продажи духов, пудры, обуви, чулок и корсетов, от бутика.



# Salvatore Ferragamo

# Salvatore Ferragamo

- ▶ Сальваторе Феррагамо родился в бедной итальянской семье в 1898 году. Сальваторе был одиннадцатым из четырнадцати детей, а обувь в его семье дети надевали только по праздникам.
- ▶ Сальваторе мечтал о том, чтобы обувь была максимально удобной.
- ▶ Феррагамо знал толк в красивой обуви, он знал, как сделать ее стильной и современной, но она оставалась неудобной. Чтобы превратить обувь в совершенство, Феррагамо поступил в университет Лос-Анджелеса, чтобы изучать анатомию, математику, инженерное дело. Благодаря полученным знаниям Сальваторе разработал новые колодки для обуви, которые облегчали и распределяли нагрузку при ходьбе на каблуках, а также появился «геленок» — металлическая поддерживающая пластина. Всего Феррагамо зарегистрировал более 300 патентов, среди которых супинаторы, каблуки-клетки, металлические шпильки.





▶ В 1923 году дизайнера прозвали «звездным сапожником» и он переехал в Голливуд. Лу Феррагамо было множество знаменитостей, с которых он лично снимал мерки и помнил предпочтения звездных клиенток. Джина Лоллобриджина, Марлен Дитрих, Грета Гарбо, Мерлин Монро, Одри Хепберн, Джуди Гарланд – это далеко не полный список. Также Феррагамо разработал единственную пару мужской обуви для Энди Уорхола, которую тот любил надеть во время рисования.)

▶ Сегодня у Salvatore Ferragamo более 450 бутиков во всем мире. Бренд продолжает блистать на ногах знаменитостей. Дрю Берримор носила хрустальные туфельки от Salvatore Ferragamo в «Истории Золушки». В лентах «Дьявол носит Prada», «Австралия», «Отступники» и т.д.

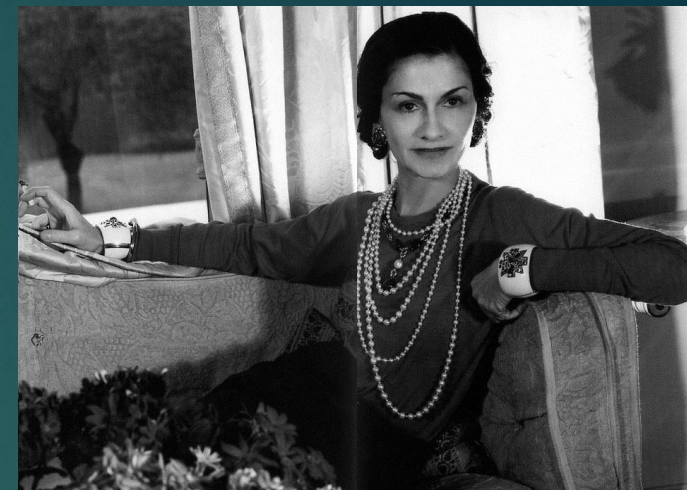




# Chanel



- ▶ **Кокó Шанéль**— французский модельер, основавшая модный дом Chanel и оказавшая существенное влияние на европейскую моду XX века. Для стиля Шанель, способствовавшего упрощению женского костюма, свойственно заимствование элементов традиционного мужского гардероба и следование принципу «роскошной простоты»
- ▶ Она привнесла в женскую моду приталенный жакет и маленькое чёрное платье; из аксессуаров наиболее известными стали сумка на цепочке и крупная бижутерия — в первую очередь броши-камелии и искусственный жемчуг. Её духи «Шанель № 5» стали парфюмерным бестселлером XX века.
- ▶ Твидовый костюм «от Шанель» — узкая юбка и обшитый тесьмой жакет без воротника с золотистыми пуговицами и накладными карманами — приобрёл популярность и стал символом успешности его владелицы.
- ▶ В 1950—1960-х годах Шанель сотрудничала с различными голливудскими студиями, она одевала таких звезд, как Одри Хепберн и Лиз Тэйлор. Среди её клиенток была первая леди США Джеки Кеннеди.









# Hugo Boss

- ▶ Основана компания по производству текстиля была в 1923-м году в Метцингене, Германия, немецким портным Хьюго Фердинандом Боссом. Компания представляла собой на начальном этапе маленький магазинчик, который вырос в небольшую фабрику, и занималась пошивом униформы для социальных служб — полицейских, почтальонов и спецодежды для рабочих. Послевоенный кризис в Германии отразился на фирме и вскоре, в 1930-м году **Hugo Boss** объявляет о банкротстве.
- ▶ Но изменения в общественно-политической жизни Германии дали компании возможность реванша. В 1931-м году Хьюго Босс, как и многие немцы, вступает в Национал-Социалистическую партию Германии. И через год новая партийная принадлежность начинает приносить плоды — с 32-33-го годов и во время Второй мировой войны фирма **Hugo Boss** официально занимается производством формы для рядового состава немецких войск, офицеров Вермахта и других веток власти нацистской Германии.



▶ В послевоенное время фирма возвращается к изготовлению одежды для почтальонов и полицейских. В 1948-м году умирает основатель фирмы Хьюго Босс, но фирма продолжает развиваться и в начале 50-х в ее ассортименте появляется первый мужской костюм. Но только в 70 — компания полностью фокусируется на мужской моде (первый женский костюм появился гораздо позже — в 1998-м). Превращению **Hugo Boss** в тот модный бренд, которым мы его знаем сейчас, во многом способствовало новое руководство фирмы. В 1967-м к управлению приступают братья Холи, Уве и Йохен (Uwe, Jochen Holy) — внуки Хьюго Босса. На волне послевоенного подъема экономики Германии **Hugo Boss** стремительно развивается и становится крупнейшим в Германии и одним из самых крупных в мире производителей одежды и влиятельным домом моды.

▶ Линии одежды для мужчин и женщин (есть также и детская линия) от **Hugo Boss** выпускаются под двумя брендами: отдельно представлены коллекции **Boss**, основная из них носит имя **Boss Black**, и отдельно линейки одежды **Hugo**. В отличие от классического **Boss**, бренд **Hugo** является более нетрадиционным и прогрессивным. Еще одним брендом для «искушенных» мужчин и женщин, как утверждает реклама, **Hugo Boss** позиционирует бренд **BALDESSARINI**.





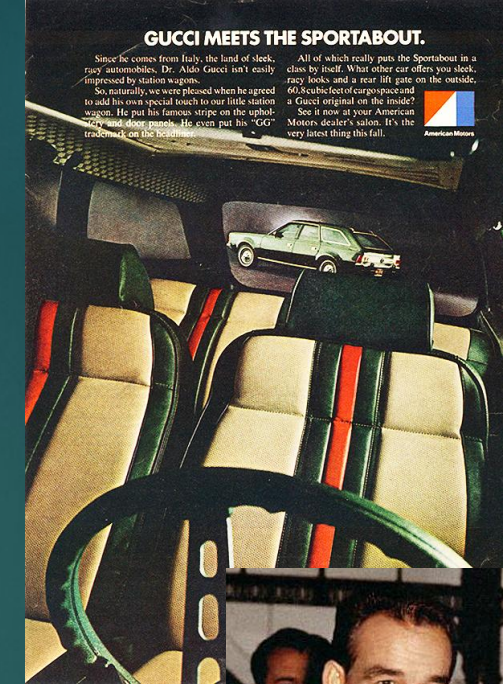
# Gucci

- ▶ На данный момент дом моды Гуччи занимает второе место по объемам продаж (первое место занимает [Louis Vuitton](#)) среди мировых модных брендов. Зарождение модного дома Гуччи началось в далеком 1921 году, когда молодого швейцара по имени Гуччио Гуччи посетила феноменальная мысль: чемоданы и сумки путешествующего человека — это знак его достатка и предмет статуса.
- ▶ Гуччи открывает мастерскую по изготовлению и ремонту предметов экипировки жокеев и лошадей. В ассортимент магазина, прилегающего к мастерской, так же входят чемоданы и сапоги. Через короткое время слава о магазинчике распространяется по всей Европе и лучшие жокеев предпочитают одеваться от Гуччи. Во многом такой успех обусловлен тем, что все товары, производимые Гуччио, выполнены из дорогой и качественной кожи.





- ▶ В 1938 году Гуччо открыл свой фирменный магазин в Риме. 1947 год — год рождения сумки с бамбуковыми ручками, в 1950-е годы появились ткань с узором из переплетённых лент и замшевые мокасины с металлическими застёжками, ставшие «фирменными» изделиями компании.
- ▶ После смерти Гуччо в 1953 году основанное им дело перешло к его сыновьям Альдо и Родольфо, каждый из которых получил по 50% долей компании. Альдо переехал из Италии в США, где смог расширить дело, открыв магазины в Нью-Йорке, Лондоне и Париже, а затем, в конце 1960-х, — в Гонконге, Токио и Сеуле.
- ▶ В это время появляется современный логотип компании — переплетённые буквы **GG** (инициалы Гуччо Гуччи), шёлковый шарф *Flora*, который носила Грейс Келли, и сумка с ручкой через плечо *Jackie O*, которую сделала знаменитой Джеки Кеннеди.
- ▶ Альдо Гуччи расширил интересы компании, заключив соглашение с компанией American Motors: автомобиль *Hornet* 1972 года, укомплектованный фургоном *Sportabout*, стал одним из первых американских автомобилей, выпускавшихся в специальной комплектации, созданной дизайнером из мира моды. Салон был обшит бежевой тканью в зелёную и красную полоску с логотипами «Гуччи», цвет кузова был специально подобран согласно дизайнерскому решению.



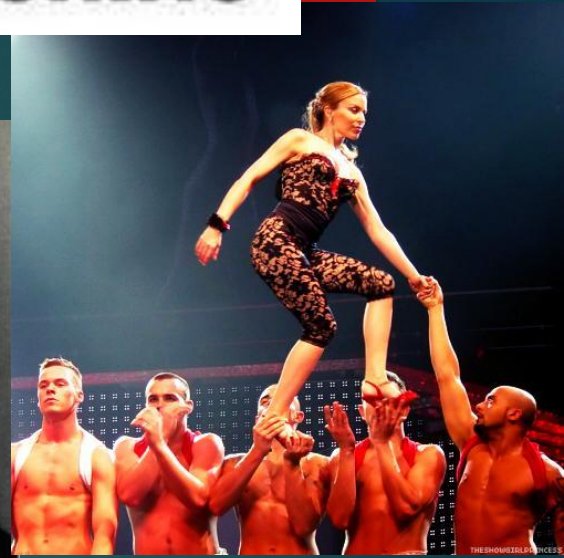


# Moschino

**MOSCHINO**

- ▶ Бренд Moschino был создан в конце 1983 года эксцентричным дизайнером Франко Москино. Франко и дом моды Moschino стали известными благодаря своим инновационным, порой комичным коллекциям одежды. Москино противостоял веяниям высокой моды, в своих коллекциях он делал ставку на удобство носки и красочность, граничащую с кичливостью. Франко Москино скончался в 1994 году, передав правление империей моды своей ассистентке. На счету бренда сотни крупных контрактов, такие как создание костюмов для Олимпиады 2006 в Турине, дизайн концертных нарядов Кайли Миноуг и Мадонны.

Сегодня Moschino занимает почетное место среди домов моды: у бренда есть своя неповторимая история, свой стиль и своя публика. Бренд имеет 3 основных линии — The Moschino, Moschino Cheap&Chic и Love Moschino.





- ▶ В 2014 году Росселла Джардини перешла в [Missoni](#), заняв должность креативного консультанта марки.
- ▶ В 2014 году на Неделе моды в Милане была представлена дебютная коллекция Джереми Скотта для Moschino осень-зима 2014/2015. На ее создание дизайнера вдохновили культура потребления и фаст-фуд. На подиум выходили модели, одетые в Губку Боба, официантку McDonalds, swag-версии классических костюмов марки, упаковку из-под печенья и шоколадных батончиков Hershey's. В коллекции также были представлены оригинальные аксессуары: стеганые сумки на подносах и культовая «М» Макдональдса, превратившаяся в сердце Moschino. Сам Скотт вышел на поклон в майке с надписью «Я не говорю по-итальянски, зато говорю на языке Moschino».





- ▶ Зайцев Вячеслав Михайлович. В 1962 г. создал первую коллекцию одежды для тружениц села, которая поразила всех своей яркостью и необычностью: юбки из пёстрых павлово-посадских платков и валенки, расписанные гуашью. Разумеется, в СССР отвергли такой нетрадиционный образ работницы села, зато на творчество Зайцева обратили внимание во Франции.
- ▶ Фоторепортаж и статья о талантливом советском модельере были опубликованы в журнале «Paris Match», на публикацию обратил внимание сам Пьер Карден.
- ▶ В 60-70-х годах он был художественным руководителем Дома моделей одежды, параллельно шил костюмы для артистов театра, кино и эстрады, телеведущих, спортсменов.

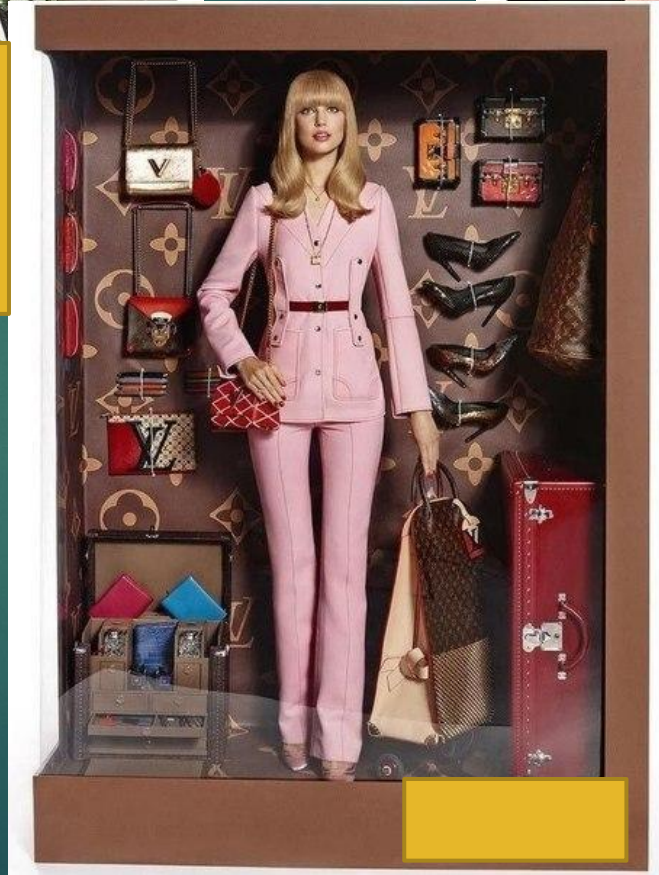
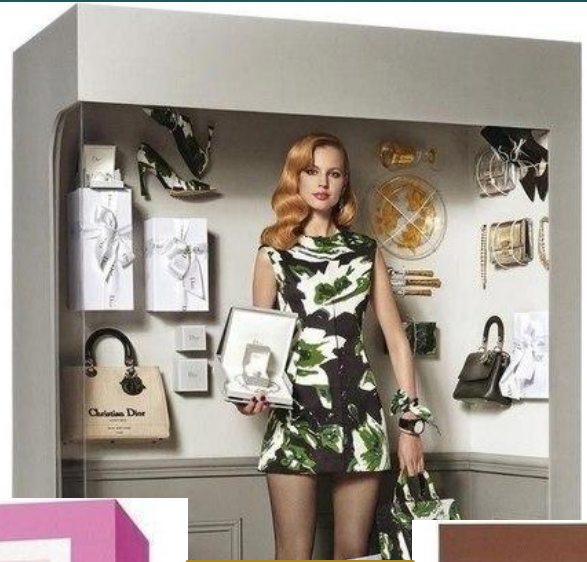




- ▶ Кутюрье Вячеслав Зайцев создавал сценические наряды для М.Магомаева, И. Кобзона, Э.Пьехи, Л.Зыкиной, А.Пугачевой, Ф. Киркорова. В 1982 г. он возглавил свой Дом моды и создал первый Театр моды в стране.
- ▶ Всемирную известность дизайнер приобрёл благодаря коллекции «Русские сезоны в Париже» (1988 г.) – за неё Зайцев был признан почётным гражданином г. Париж. В период с 1987 г. по настоящее время он создал более 40 коллекций, в 1991 г. разработал новую форму для работников милиции, в наши дни он одевает первых леди страны

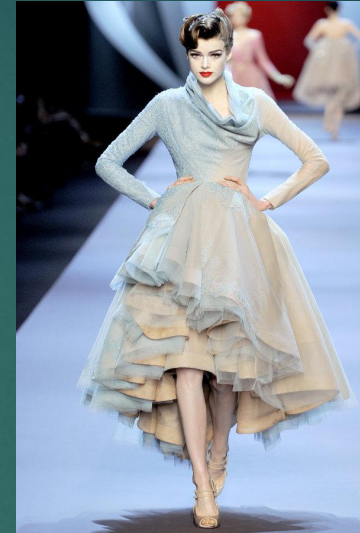




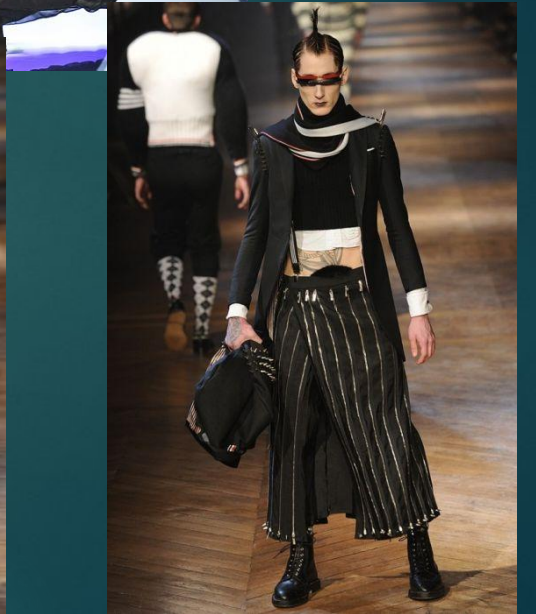




# Высокая мода - *Haute couture*







# Практическая работа:

- ▶ Поместите силуэт-модель к себе на лист и обведите его.
- ▶ С помощью материалов (бумага, ножницы, клей, краски, ткань и т.д.) создайте неповторимый образ для своей модели, передающий определенное настроение ( веселье, восторг, страх, грусть, счастье и т.д.)
- ▶ Вырежьте модель в получившемся образе и поместите её на общее панно «Подиум».