Творческий проект

сувенир

Паспорт проекта.

1. **Полное название проекта – «Сувенир».**
2. **Организация-заявитель –** Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 5 города Кузнецка Пензенской области.
3. **Авторы проекта –** учитель изобразительного искусства Самошина Светлана Анатольевна
   член кружка «Юный художник» Косицина Екатерина
4. **География проекта –** школьный кабинет.
5. **Сроки выполнения –** 2012-2014 годы

Краткое описание целей и задач.

Цели:

- формирование человека с инновационной моделью поведения;
- формирование и развитие у школьников качеств лидера, способного организовать и успешно осуществлять предпринимательскую деятельность;
- развитие проектной деятельности, творческого мышления и интеллектуальной активности обучающихся;
- социальное становление и развитие личности через организацию совместной познавательной, преобразовательной, созидательной деятельности детей и взрослых,
- воспитание чувства ответственности, отзывчивости.

Задачи:

- формирование активной позиции учащихся в ходе совместной работы;
- реализация познавательных интересов обучающихся через включение детей в практическую деятельность;
- овладение начальными навыками предпринимательской деятельности;
- создание условий для социального становления и развития личности через организацию совместной преобразовательной, созидательной деятельности детей и взрослых;
- формирование эстетического отношения людей к творчеству, как источнику радости;
- формирование навыков действенной заботы о себе через заботу о других;
- развитие коллективных отношений.

Этапы выполнения творческого проекта

1. Подготовительный.
2. Технологический.
3. Заключительный.

Подготовительный этап

Актуальность

Тему проекта «Сувенир» мы выбрали неслучайно.

Сувенир – это подарок к празднику. Его можно подарить в день рождения, к праздникам 23 февраля, 8 марта, на Новый год, Рождество, Пасху и в другие праздники.

В тоже время Сувенир может быть тематическим, например: к юбилею писателя, музыканта, художника, к юбилею города.

Сувенир выполняет не только роль подарка, но и функцию рекламы города, так как можно разместить: фотографии предприятий и производимую ими продукцию, или фотографии исторических и культурных памятников города, в этом и состоит его актуальность.

Подготовительный этап

Новизна

выбранного нами проекта заключается в его художественной выразительности, творческом решении с минимальными материальными затратами.

Выполнить Сувенир может любой подросток, при этом, не обладая какими то незаурядными способностями; тем самым попробовав себя в роли дизайнера.

Материал для работы может быть бросовый, т.е. тот который приготовили выкинуть, нужно лишь немного фантазии и желания.

Смета расходов на три сувенира:

1. Рамка (размером 20*30 3 штуки) - 300 руб

2. Клей «Момент» – 96 руб

3. Баллончик «Золотой лак» - 200 руб

4. Элементы композиции, если покупать - 200 руб

Итого: 796 руб

Стоимость рассчитали на 3 сувенира из расчета расхода лака и клея

Стоимость одного сувенира -265 рублей, без стоимости работы

Технологический этап.

Мы выбрали конструкции изделия с учетом оригинальности, доступности, эстетичности, безопасности.

Итак для работы нам понадобятся:

-**рамка,** ее всегда можно разместить на стене или на столе; ее можно купить или воспользоваться старой рамкой:
-**старые пластинки** (сейчас это не нужный предмет);
-**фотографии** (их выбор зависит от тематики сувенира);
-**бросовый материал**, тот который приготовили выкинуть;
-**баллончик** для покраски автомобиля **«Золотистый лак»;**
-**клей «Момент» или жидкие гвозди**;
-**ножницы**.

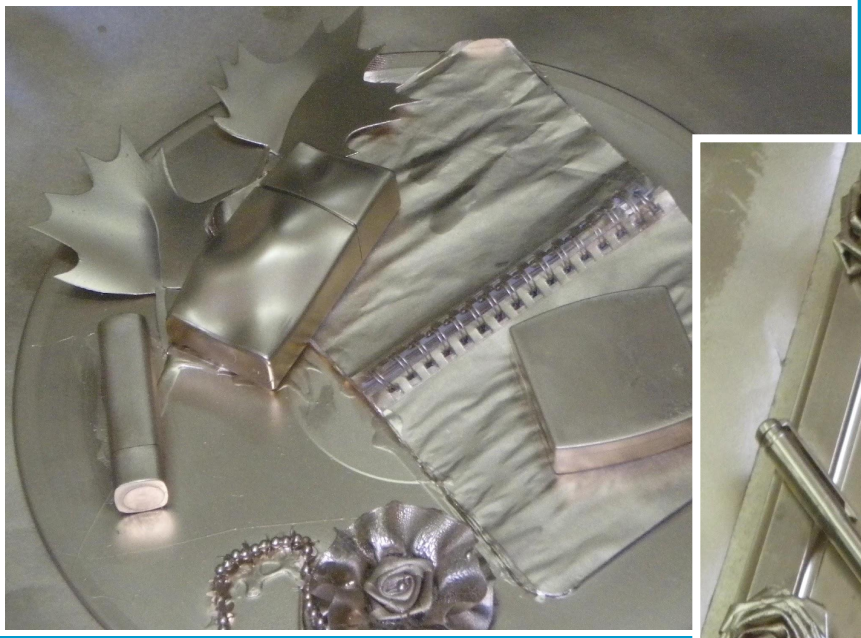
Материалы и инструменты:

рамка, пластинка, клей «Момент», ножницы, бросовый материал и фотографии

Процесс изготовления сувенира

1. Выполнить эскиз .
2. Сделать композицию.
3. Приклеить детали композиции, в соответствии с замыслом.
4. Покрыть лаком из баллончика.
5. Вырезать и приклеить фотографии

Варианты композиций.



Варианты сувенирной продукции

Ожидаемые результаты.

Заключение

Разработка данного проекта – путь к саморазвитию личности, через осознание собственных потребностей, через самореализацию в предметной деятельности.

Помимо работы предлагается широкий спектр личностных коммуникативных связей с ребятами в группе, с педагогами.

В процессе творческой работы дети получают полное и глубокое удовлетворение от сделанного, развивается их творческая активность, определяется социальная позиция ребенка.

При этом воспитывается любовь к школе, труду, Родине.

Возможные пути реализации готовой продукции:

- сувенирная продукция для музеев, выставочных залов;
- рекламная продукция;
- продажа на городских ярмарках;
- подарочные сувениры:

✔для ветеранов Великой Отечественной войны, локальных войн,
✔для учителей,
✔родителей,
✔знакомых,
✔близких родственников,
✔гостей города.