



Мир и человек на телеэкране.

Репортаж и интервью –

основные телевизионные жанры



Благодаря телевидению изображение с экранов кинотеатров пришло в каждый дом. На экране телевизора люди видят не только фильмы, но и трансляции концертов, футбольных матчей, происходивших прямо на глазах телезрителей, превращая их в реальных соучастников и свидетелей событий.



Возникновение кинематографа повлияло на все сферы искусства, телевидение изменило все сферы жизни людей, преобразовало психологию людей, восприятие мира и культуру современного общества. В один и тот же момент миллионы людей в разных концах Земли могут наблюдать на телеэкранах одно и то же событие.




Телевидение стёрло понятие провинции, отменило разницу в художественно-культурной информированности между городом, сверкающим огнями кинореклам, и маленьким селом.

Телевидение превратило мир в единое информационное пространство, стало центром связи. Создатель телевидения — русский инженер Владимир Козьмич Зворыкин, в 1929 году он запатентовал кинескоп и довёл поиски и открытия многих изобретателей до массового внедрения в нашу жизнь.



Телевидение — сложное, многосоставное явление. На телеэкране мы видим фильмы, трансляции соревнований, развлекательные и образовательные передачи. Самое важное в телевидении занимает информация, сообщаемая нам не только словесно, но и визуально, в виде телевизионной картинки.





Визуально-словесное сообщение с телеэкрана магически убедительно, поскольку воспринимается аудиторией как реальность и безусловная правда. Телевидение — мощнейшее средство манипуляции массовым сознанием. И владельцы телеканалов учитывают эту ни с чем не сравнимую власть телеэкрана, создавая на нём определённую картину мира и через неё формируя наши мнения и оценки.

Выразительный язык телевизионной передачи синтетичен: он вбирает в себя искусство киномонтажа, мастерство актёра, режиссёра, оператора, журналистов. Волшебная особенность телевидения, отличающая его даже от кино, это неигровая сиюминутность и подлинность происходящего на экране, показ реальных людей в реальном течении времени. Ценность телевидения — в безусловности его прямого вещания с места события и во время события




Поскольку основная задача телевидения – создавать на экране реальную, документально точную картину мира, становится ясной связь любого информационно-событийного телевизионного жанра с документальным кино.



Основные телевизионные передачи – развлекательные, образовательные, ток-шоу и трансляции – в той или иной степени включают в себя интервью и репортаж – формы документального фильма. Цель документального кино – передать правду жизни, показать настоящего человека, реальное событие – стала ещё в большей степени целью телевидения с его несравненно большими информационными возможностями.





Кинодокументалистам свойственны точность наблюдения, умение выбрать типичное и главное, а не случайное. По своим выразительным средствам документальный фильм больше связан с фотографией, чем с живописью.

Документальный фильм может вызвать потрясение и переживания у зрителя подчас большие, чем страсти и страдания актёров на экране. В документальном фильме страдание и боль человека на экране глубоко трогают нас потому, что мы понимаем: перед нами реальный человек со своими реальными, а не игрушечными трагедиями.



Телевидение – это большой творческий мир с дикторами и ведущими, монтажёрами в аппаратной, телеоператорами в студии, чья работа вбирает в себя и применяет к практике телевидения искусство актёров, режиссёров, художников, журналистов.



Кинематограф дал экранному зрелищу характер коллективного просмотра и переживания. Телеэкран стал собеседником, гостем, если не хозяином в нашем доме. Комментаторы, ведущие, певцы стали нашими хорошими знакомыми, сидящими с нами за одним столом во время завтрака или ужина. Появившись на экране, хоть на мгновение, они становятся медийными лицами, невольно остающимися в памяти.



Возможность регулярного и продолжительного просмотра породила особую форму зрелища – сериал – невозможную нигде, кроме телевидения.



Любое дело становится искусством, когда его делает художник. Деятельность художника на телевидении в основном развивается в двух направлениях: сценографический дизайн и компьютерная графика.



Оформление студии имеет более дизайнерский характер, нежели сценографически-образный. В остальном в работе телехудожника нет ничего отличного от художнической деятельности в театре и кино.



Телевизионная компьютерная графика составляет такую особенность телеработы, которой нет ни в театре, ни в книжной графике. Даже кино не предоставляет художнику таких возможностей для графического творчества.



Динамически меняющиеся по цвету и форме в виртуально-экранном пространстве композиции из абстрактных линий и пятен или реальных предметов придают особую выразительность передаче, если они органично вплетаются в её визуально-смысловую ткань.



На телевидении также очень востребованы художники по свету, костюму, гриму.



ЗАДАНИЕ: Нарисуйте эскиз заставки для телепередачи





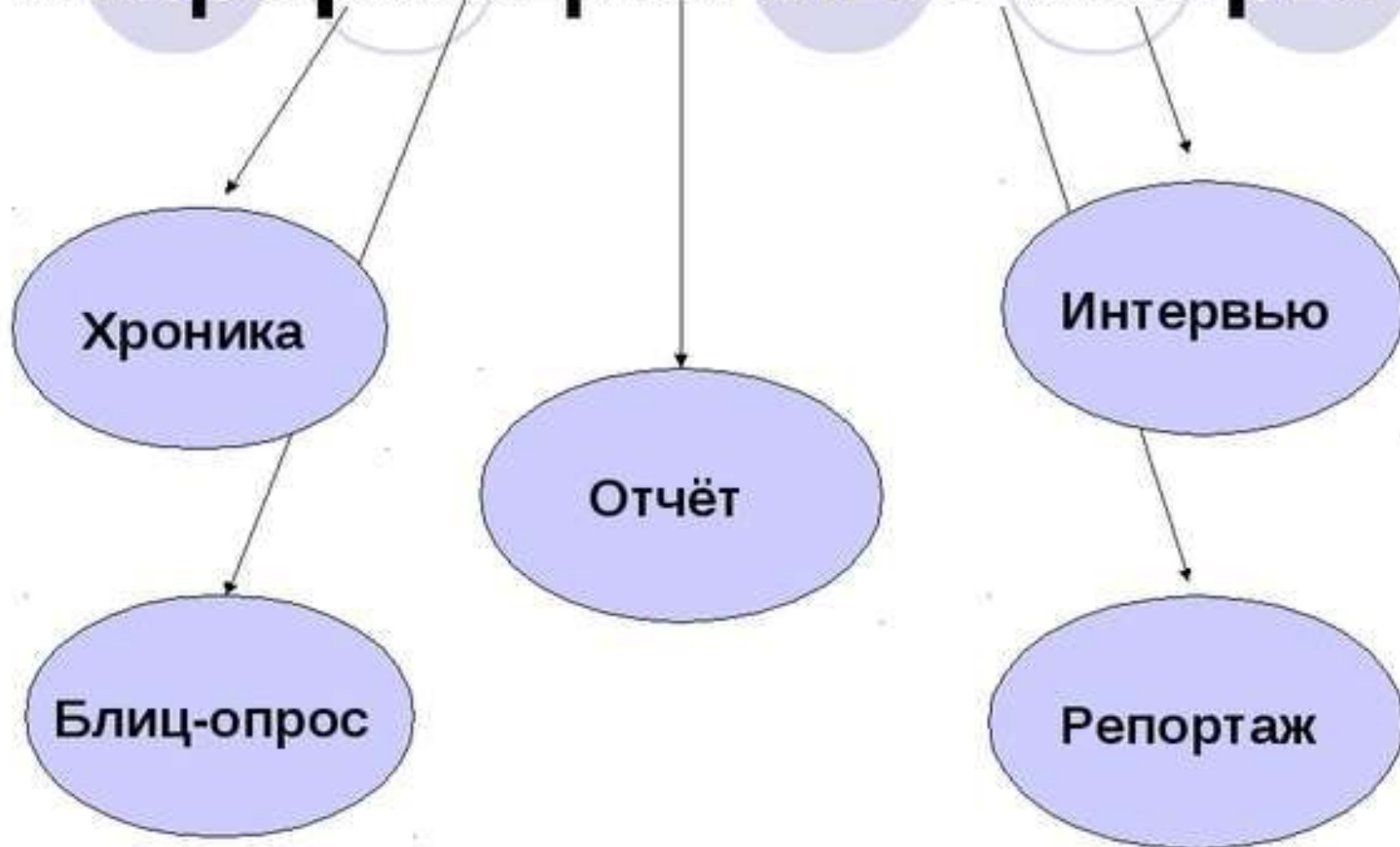


Орел

& Решка



Информационные жанры



Информационные жанры

- оперативные устные, сообщения,
- видеосюжеты,
- короткие интервью и **репортажи**;
- **аналитические** — то, что в практике часто называют «передача».

репортаж

Репортаж (франц. *reportage*, от англ. *report* - сообщать), информационный жанр журналистики, оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщаящий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является автор.

В зависимости от канала массовой коммуникации (печать, радиовещание, телевидение), для которого предназначен Р., способы подачи материала имеют некоторые специфические особенности:

- Р. в печати (главным образом в газете) может быть как событийным, так и тематическим, описывающим события, объединённые одной темой, но происходящие в разное время; обычно иллюстрируется фотоснимками с места событий, широкое распространение получают и самостоятельные фоторепортажи.
- Р. на телевидении зачастую перерастает в комментирование события, демонстрируемого на экране.



РЕПОРТАЖ – КОРОЛЬ ЖУРНАЛИСТСКИХ ЖАНРОВ

- Репортаж (лат. reportare - передавать) - журналистский материал, дающий **наглядное представление о событии**, очевидцем или участником которого стал автор.
- В репортаже тема раскрывается на примерах конкретных случаев, героев и их судеб.
- Репортаж – это своеобразная квинтэссенция журналистики, так как он:
 1. Информировует
 2. Показывает места, в которых читатель не был
 3. Знакомит с интересными людьми
 4. Анализирует актуальные проблемы общества на наглядных примерах



Виды репортажа

Репортаж многофункционален: он информирует, критикует, ставит проблему.

Разновидности репортажа:

- событийный: автор следует за событием, четко отражая все этапы его развития
- тематический: отображает все детали происходящего, связанные с определенной тематикой
- постановочный
- репортажно-аналитический – во главу угла ставится проблема, показанная через внутренние противоречия, выявленные в ходе рассказа о событии
- спортивный

Ты на репортаже. Что нужно собрать?





Интервью



Это разговор журналиста с собеседником, предназначенный для средств массовой информации, журналист задает вопросы, а собеседник на них отвечает. Журналист - интервьюёр, собеседник - интервьюируемый. Интервьюировать - взять интервью у кого-либо. Его виды: интервью-монолог; интервью-диалог, интервью-зарисовка; коллективное интервью, анкета.



ИНТЕРВЬЮ

Необходимо отличать интервью как метод получения информации и как жанр. В первом случае - это процесс, организованный в виде вопросов и ответов, во втором - оформленный в виде вопросов и ответов материал, предназначенный для обнародования.



Информационные жанры телевидения

- ***заметка — информационный жанр журналистики, краткое сообщение, в котором излагает какой-либо факт. Это общепублицистский жанр, используемый в печати, на радио, телевидении. Заметку нередко называют также хроникальным сообщением (от греч. — время). -***

Хроника- это малый газетный жанр.
Из хроники мы узнаем только о том
что произошло (произойдёт) какое-
то событие, а также о том, кто в нем
участвовал, где и когда.



Заметка- краткое сообщение о
важном факте, событии
общественной жизни, которое
происходило недавно.



КАЧЕСТВА РЕПОРТЁРА

РЕПОРТЁР ДОЛЖЕН:

- владеть правильной литературной речью;
- уметь общаться с людьми;
- знать вопрос, который он освещает;
- правдиво и точно изображать события;
- быть сильным, выносливым, мужественным, так как может сталкиваться с разными трудностями.

Жанры телерекламы

- прямая продажа;
- обращение от лица фирмы;
- рекомендации знаменитостей и специалистов;
- интервью с покупателем;
- демонстрация;
- прямое сравнение товаров;
- драматизация;
- музыкальная реклама;
- анимация.





Download from
Dreamstime.com
This watermark-free image is for previewing purposes only.

27928437
Kimavickus | Dreamstime.com



