





**Интервью**

**Интервью**

**ИНТЕРВЬЮ**

**интервью**

---

# Этапы развития жанра интервью:

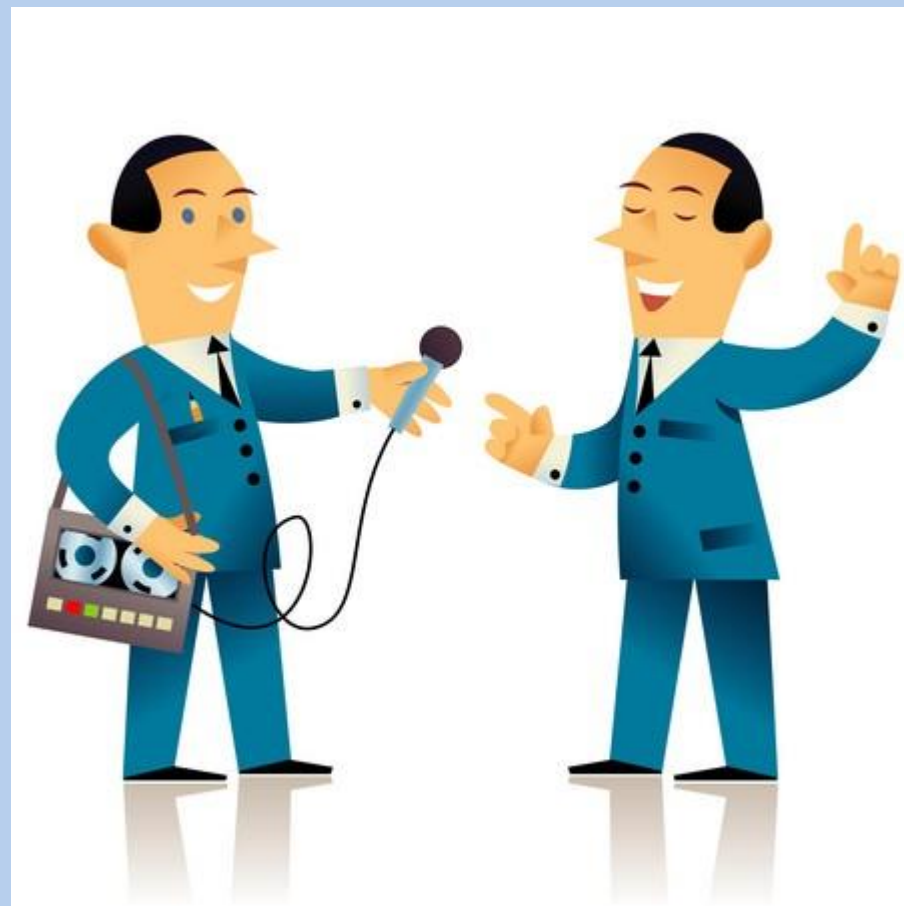
1. Период бурного развития периодической печати
2. Изобретение и развитие радио
3. Изобретение и развитие телевидения

## Виды интервью:

Газетное интервью, радиointerview, телеинтервью

---

*Интервью* (от англ, interview – буквально встреча, беседа) – жанр публицистики, представляющий собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам.



---

Интервью для журналиста – это, с одной стороны, способ получения информации путем непосредственного общения с человеком, владеющим этой информацией; а с другой – публицистический жанр в форме беседы, диалога, в котором журналист (***интервьюер***) на экране с помощью системы вопросов помогает ***интервьюируемому*** (источнику информации) как можно полнее, логически последовательно раскрыть заданную тему в процессе телевизионной передачи.

---

---

---

Интервьюер должен подготовиться к беседе: наметить предварительный перечень вопросов на основе знакомства с досье (если таковое имеется, в случае достаточной известности собеседника, в Интернете или в справочной службе телекомпании), с предыдущими высказываниями собеседника; бывает полезно расспросить о нем, его привычках и случаях из жизни различных сведущих людей – сослуживцев, членов семьи.

---

- 
- Интервью как жанр занимает особое место на телеэкране. Интервью – неперемный элемент многих сложных телевизионных форм. Реже оно используется для создания самостоятельной передачи.
  - Телевизионное интервью должно носить ярко выраженный личностный характер.
-

---

## Правила формулирования вопросов:

1. Задавая вопрос, нужно избегать многозначных понятий;
  2. основные вопросы следует формулировать в лаконичной, четкой фразе, так как длинный вопрос интервьюируемый может не запомнить и в результате ответить на часть вопроса (как правило, последнюю);
  3. вопрос лучше формулировать, не называя альтернативы, чтобы собеседнику не надо было лишь ограничиться выбором между двумя вариантами ответа.
-



Сами вопросы некоторые специалисты делят на **контактные, адресные, программные и экранные**. Что имеется в виду?



---

---

В зависимости от задачи, поставленной журналистом, различают *интервью-мнение* (высказывание по какому-либо поводу) и *интервью-факт* (сообщение о чем-либо известном данному лицу).

---

---

Интервьюируемые традиционно делятся на *три категории*:

- 1) **политические и государственные деятели, специалисты и другие люди, обладающие специфическими знаниями в какой-то конкретной области; их интервьюируют, чтобы узнать о чем-нибудь;**
  - 2) **знаменитости, которых интервьюируют для того, чтобы подробности их жизни и деятельности стали достоянием широкой публики;**
  - 3) **обыкновенные люди, с которыми мы встречаемся дома, на улице, на службе; у них берут интервью, чтобы выяснить общественное мнение о том или ином событии.**
-

---

## Типология интервью (в зависимости от их цели)

- *Протокольное интервью*
  - *Информационное интервью*
  - *Интервью-портрет*
  - *Проблемное интервью (или дискуссия)*
  - *Интервью-анкета*
-

---

*Интервью-портрет* – особая разновидность телевизионного интервью с целью по возможности всестороннего раскрытия личности собеседника. Преимущественное значение приобретают социально-психологические эмоциональные характеристики, выявление системы ценностей интервьюируемого.

---

- 
- *Проблемное интервью* ставит задачу выявить различные точки зрения или пути решения социально значимой проблемы.
  - Внешне весьма простым представляется *протокольное интервью*. Журналист задает вопросы, нередко заранее согласованные, композиционно никак не связанные. Что-либо переспрашивать, уточнять не принято. Официальное лицо дает официальные ответы.
-

- 
- *Информационное интервью* – наиболее распространенная форма экранного диалога. Во всяком случае, в информационных выпусках абсолютное большинство встреч журналистов с их собеседниками происходит с целью получения конкретных сведений от человека, владеющего необходимой информацией.
-

---

*Интервью-анкета* проводится, как правило, за пределами студии.

Объект общественного мнения, избранный для интервью-анкеты, должен отвечать **трем критериям:**

- 1) быть дискуссионным (существуют разные точки зрения на затронутую проблему);
  - 2) вызывать общественный интерес;
  - 3) находиться на уровне компетентности большинства (суть вопроса должна быть понятна и интервьюируемым, и аудитории, чтобы зрители чувствовали себя «компетентными судьями», оценивая высказывания экранных собеседников).
-



---

---

## Домашнее задание

Подготовить газетное, радио или телеинтервью (индивидуально, парами, группами)

---

